

Relancecampagne Toerisme Limburg - overzicht

TV vanaf 08/06/2020

- 30 seconden spots op VTM (120 spots in eerste 3 weken + 120 later)
- 15 seconden spots op VTM GO (1 miljoen impressies)
- 30 seconden spots op TVL (60 dagen doorlopend)

Outdoor vanaf 10/06/2020



Dubbele campagne: 10/6 – 8/7 (28 dagen!):

- 360x 20m² affiches
- in heel Vlaanderen vanaf woensdag

September (2 weken):

- 120x 20m² affiches
- in heel Vlaanderen

Kranten



1/1 pagina in alle Mediahuis kranten op zaterdag 06/06/2020:

- HBvL: 91.000 ex.
- GvA: 90.000 ex.
- Nieuwsblad: 225.000 ex.
- De Standaard: 93.000 ex.
- Magazine Goesting (bijlage bij HBvL):
Advertentie op (back)cover gedurende de hele zomer: 27/06 (backcover) - 04/07 (backcover) - 11/07 (backcover) - 18/07 (backcover) - 25/07 (backcover) - 01/08 (cover 2) - 08/08 (backcover)- 15/08 (backcover) - 22/08 (backcover) - 29/08 (backcover)



Online

- Zéér stevige online campagne met:
- Google zoekwoordencampagne
- Banners op tal van Nederlandstalige websites
- Social media campagne op Youtube, Facebook, Instagram en Pinterest
 - 15 sec. video-advertenties
 - Visuals (algemeen en gericht)

Limburg Magazines



- Feeling (17/6) – 66.335 ex.
- Duitse krantenbijlage (AZ & RP) (4/7) – 180.700 ex.
- Flair (7/7) – 53.283 ex.
- Libelle (23/7) – 181.685 ex.
- Knack / DS / HBvL (week van 24/8) 286.741 ex.