

CONTINUE GASTENPEILING <<jaar>> - RAPPORT <<Logiesnaam>>



Meer info nodig?

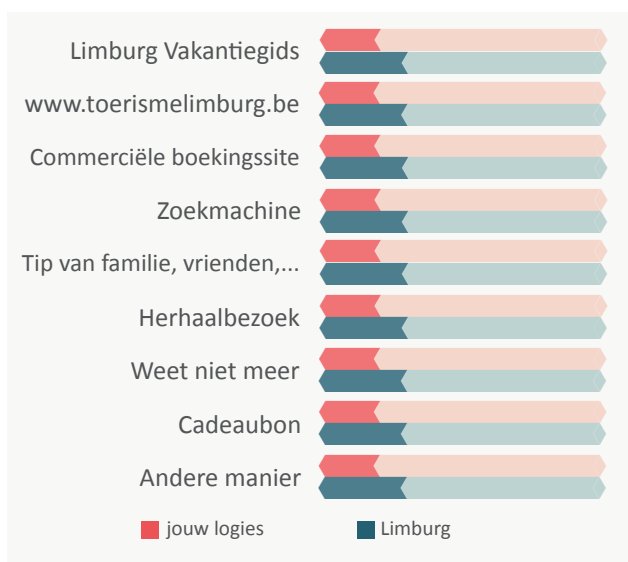
kenniscentrumtoerisme@limburg.be

Limburg
altijd limburg? toerisme werkt!

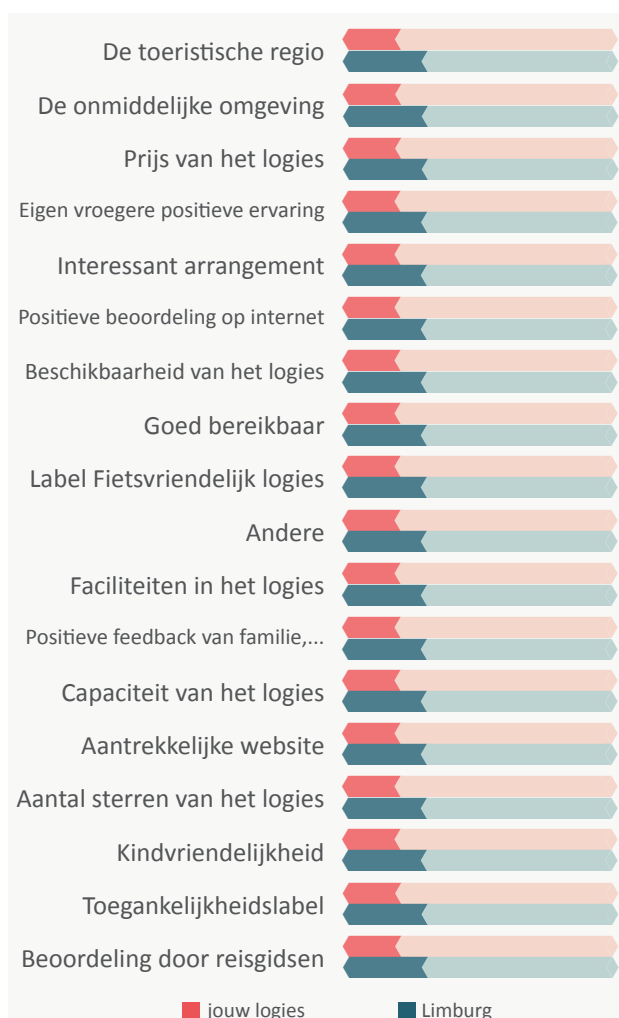
Elk jaar voert Toerisme Limburg een online bevraging uit bij de verblijfsgasten in onze provincie. Deze Continue Gastenpeiling laat ons toe een beeld te krijgen van de reisgezelschappen, hun motieven om naar Limburg af te reizen, hun tevredenheid en zo veel meer. Dankzij jouw medewerking gaven <<xx>> gasten hun mening over <<naam logies>>. Voor heel Limburg verzamelden we zo <<xx>> enquêtes in <<jaartal>>. Naast de algemene conclusies, vind je in dit rapport de specifieke resultaten voor jouw logies, met vergelijkende benchmarks van je sectorgenoten.

De keuze voor jouw logies

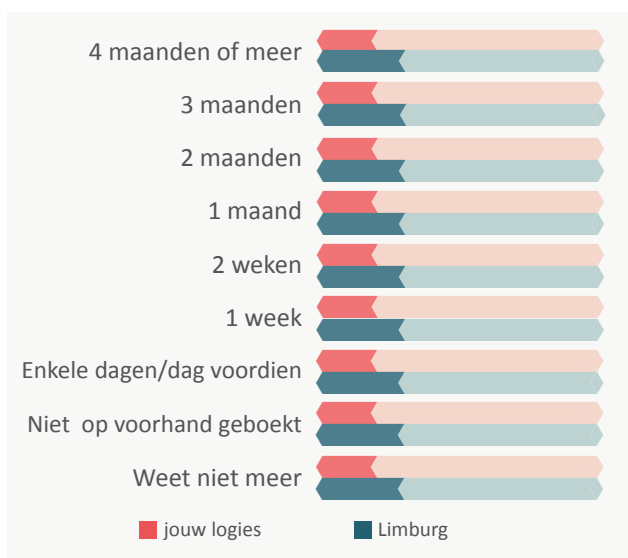
Hoe heeft men <<logiesnaam>> gevonden?



Welke elementen waren doorslaggevend om voor <<logiesnaam>> te kiezen?



Hoe lang op voorhand boekt men?



Opmerking: de respondenten konden bij deze vraag maximaal 3 doorslaggevende elementen aanduiden.

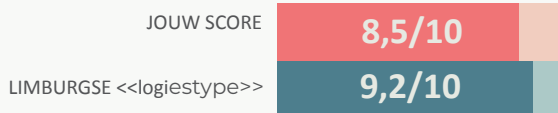
MEER STUDIES RAADPLEGEN?

www.toerismewerkt.be/studies

“ <<tevredenheidsquote - tevredenheidsquote
-tevredenheidsquote -tevredenheidsquote>> ”

De tevredenheid over jouw logies

ALGEMENE TEVREDENHEID



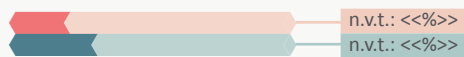
Hoe tevreden is men over <<logiesnaam>>?

In vergelijking met het totaal voor Limburg scoort <<logiesnaam>> <<beter/slechter>> dan het gemiddelde.

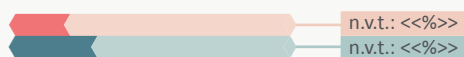
Je logies scoort het hoogst op <<top3-1>>, <<top3-2>> en <<top3-3>>.

TEVREDENHEID DEELASPECTEN

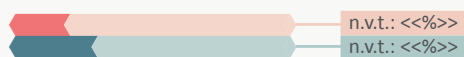
Algemene prijs/kwaliteitverhouding



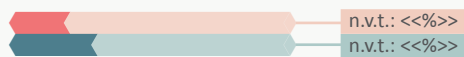
Behulpzaamheid uitbater en/of personeel



De vlotheid van het reserveren



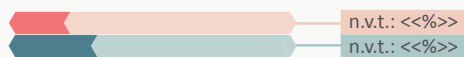
De kindvriendelijkheid van het logies



Het algemeen comfort



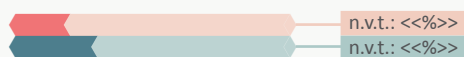
De hygiëne



Ontbijt en evt. lunch, diner



Aangepast voor senioren/personen met beperking



■ jouw logies ■ Limburg



Zou men <<logiesnaam>> aanbevelen aan anderen?

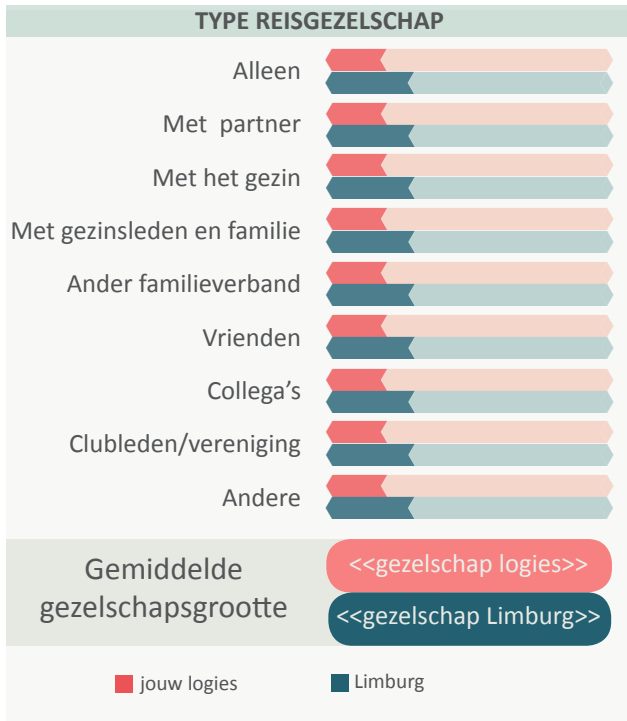
Maar liefst <<percentage>> zou <<logiesnaam>> aanbevelen aan familie, vrienden of kennissen.

Dit aanbevelingspercentage ligt <<hoger/
lager>> dan het gemiddelde voor Limburg:

<<percentage Limburg>>

Het profiel van jouw gasten

Welk type gezelschap verblijft bij <<logiesnaam>>?



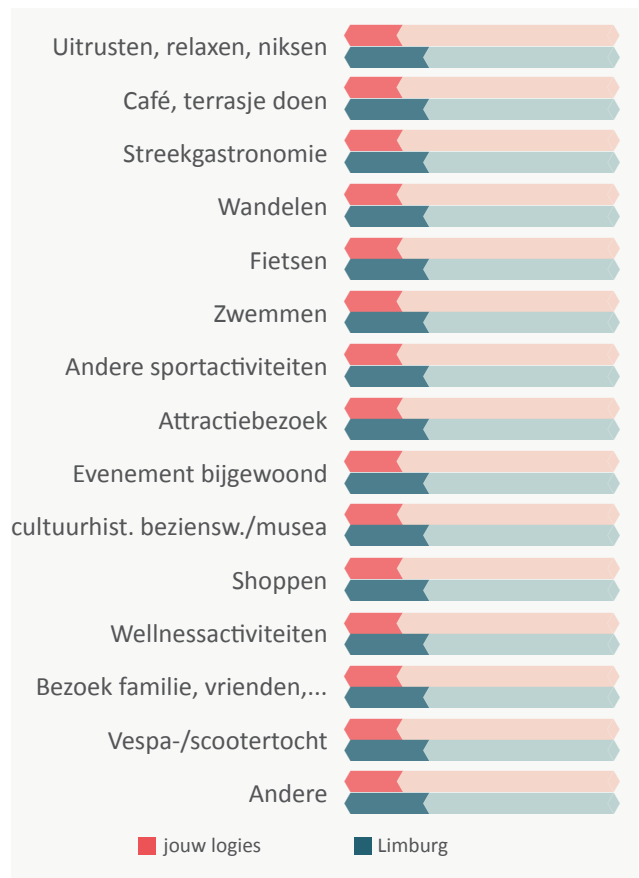
Van waar zijn jouw gasten afkomstig?



Wat is de leeftijd van je gasten?



Welke activiteiten ondernemen je gasten?



Algemene resultaten voor Limburg

Van waar zijn de respondenten van onze enquête afkomstig?



Waarom kiest men voor een verblijf in Limburg?



Hoe tevreden is men over het verblijf in Limburg?

ALGEMENE TEVREDENHEID



xx,x% van de respondenten geeft aan dat de kans groot tot zeer groot is dat ze binnen de 3 jaar nogmaals een weekend of vakantie zullen doorbrengen in Limburg.

TEVREDENHEID DEELASPECTEN



SPOOR JE GASTEN AAN!



JOUW MENING IS EEN OVERNACHTING WAARD!

Hoe tevreden ben jij over je verblijf in Limburg?
Vul onze bevestiging in en maak kans op een
Altijd Limburg cheque van € 250.
Elke maand verloten wij er eenje onder de deelnemers.
Surf dus snel naar: toerismelimburg.be/enquete



Hoe meer respons van jouw gasten, hoe interessanter dit persoonlijke rapport wordt!

Ben je door je voorraad flyers heen? Je kan deze op elk moment **GRATIS** bijbestellen in de webwinkel op toerismewerkt.be

Stuur je een bedankmailtje naar jouw gasten na afloop van hun verblijf? Vermeld dan deze link: toerismelimburg.be/enquete

Ze maken bovendien kans op een Altijd Limburg cheque van €250 om nog eens terug te keren naar hun favoriete Limburgse logies!