

Limburg Campagne met Matteo Simoni - overzicht

TV vanaf 08/06/2020

- 30 seconden spots op VTM (120 spots in eerste 3 weken + 120 later)
- 15 seconden spots op VTM GO (1 miljoen impressies)

Outdoor vanaf 10/06/2020



Dubbele campagne: 10/6 – 8/7 (28 dagen!):

- 350x 20m² affiches
- in heel Vlaanderen vanaf woensdag

September (2 weken):

- 150x 20m² affiches
- in heel Vlaanderen

Kranten



1/1 pagina in alle Mediahuis kranten op zaterdag
06/06/2020:

- HBvL: 91.000 ex.
- GvA: 90.000 ex.
- Nieuwsblad: 225.000 ex.
- De Standaard: 93.000 ex.



Online

- Zéér stevige online campagne met:
- Google zoekwoordencampagne
- Banners op tal van Nederlandstalige websites
- Social media campagne op Youtube, Facebook, Instagram en Pinterest
 - 15 sec. video-advertenties
 - Visuals (algemeen en gericht)

Limburg Magazines



- Feeling (17/6) – 66.335 ex.
- Duitse krantenbijlage (AZ & RP) (vroeg zomer) – 180.700 ex.
- Flair (7/7) – 53.283 ex.
- Libelle (eind juli) – 181.685 ex.
- Knack / DS / HBvL (9-10 september) – 286.741 ex.