

Fietsonderzoek 2024

VISIT**LIMBURG**.be

Inhoud

	Inleiding
	Algemene conclusies
	Profiel van de fietser
	Fietstraject
	Fietsbeleving
	Motivatie voor fietstocht in Limburg
	Tevredenheid
	Besteding
	Communicatie

Inleiding

Context & doelstellingen

- Het fietsonderzoek bestond uit 2 fases:
 - een korte face-to-face **blitz-enquête** (afgenomen door vrijwilligers via tablet)
 - een uitgebreide **online enquête**
- Het doel van de blitz-enquête was om een inzicht te krijgen in het profiel van de recreatieve fietser in Limburg.
- Via de uitgebreide enquête kwamen we meer te weten over o.a. de evaluatie van de fietstocht, de toegevoegde waarde van de fietsbelevingen, de gebruikte inspiratie en communicatiekanalen en de bestedingen.

Methodologie



Studietype:

Deelnemers van de blitz-enquête ontvingen na één dag een uitnodiging via mail



Doelgroep:

Recreatieve fietsers op het Limburgse knooppuntennetwerk



Steekproef:

Blitz-enquête N=3614

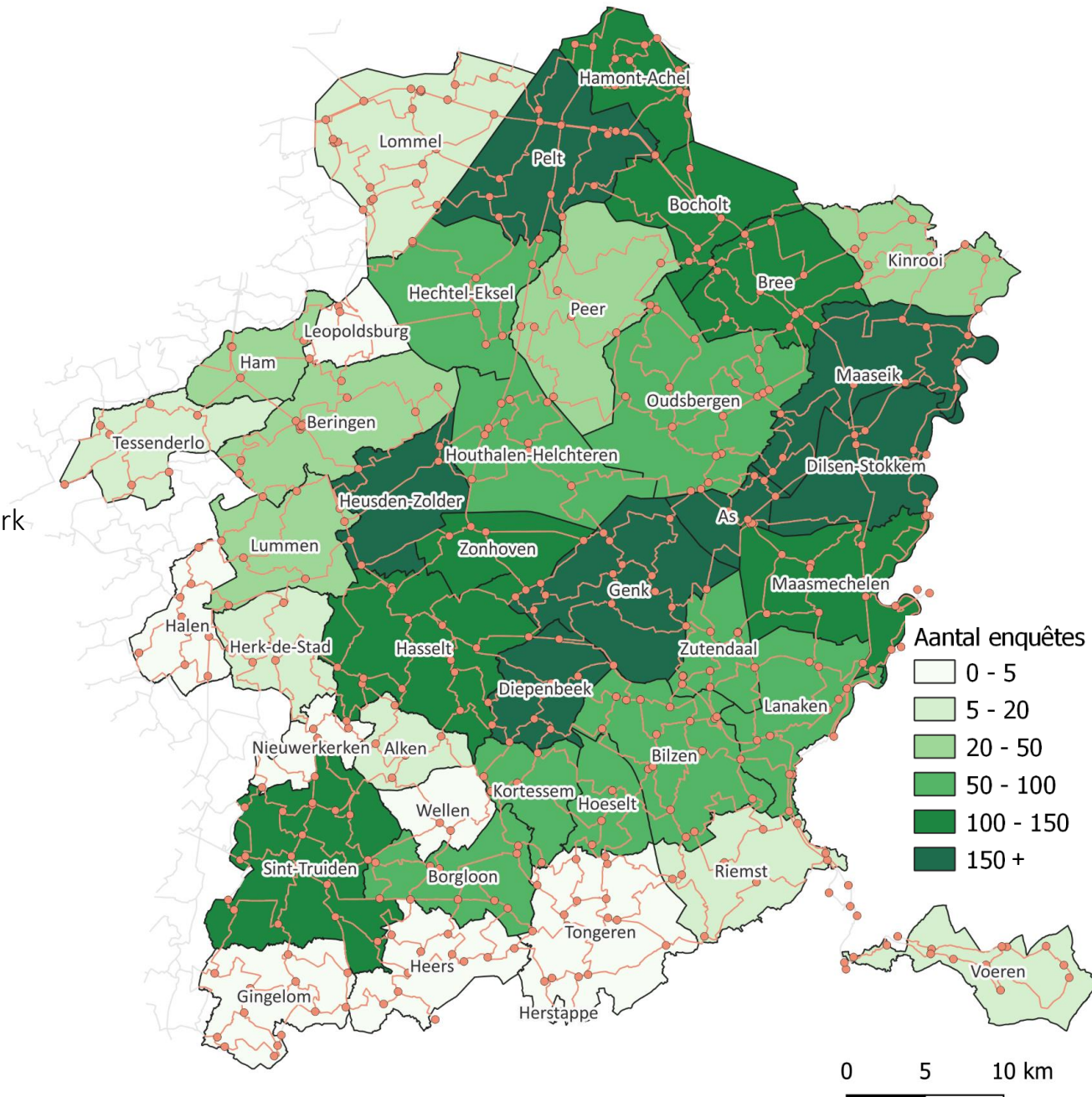
Online enquête N=1882

Met weging representatief naar aantal fietsers per maand en regio (2024)



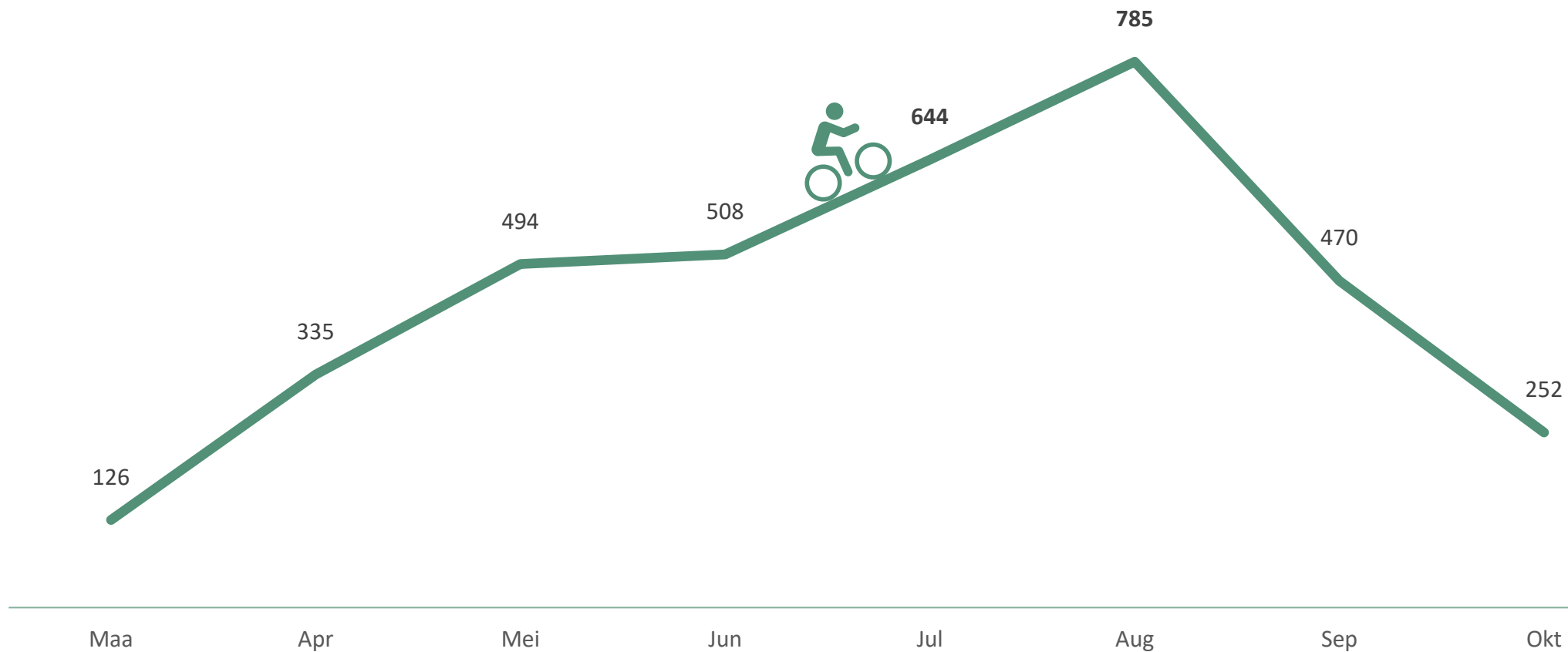
Timing veldwerk:

16 maart – 31 oktober 2024



Verdeling per maand

Aantal afgenomen blitz-enquêtes per maand



VISIT**LIMBURG**.be

We onderscheiden 3 fietsprofielen

74%



De **omgevingsrecreant** start zijn fietstocht binnen een straal van 20 km rond zijn woonplaats en heeft **geen overnachting**

11%



De **uitstapper** start zijn fietstocht buiten een straal van 20 km rond zijn woonplaats en heeft geen overnachting in Limburg

15%



De **verblijfstoerist** heeft een overnachting in Limburg

Significante verschillen worden in het rapport aangeduid met behulp van de symbolen “  ” & “  ”.

Dit geeft een significant verschil weer op een betrouwbaarheidsniveau van minimaal 95%.

*Je kan via de  pictogrammen makkelijk navigeren van de conclusiepagina's naar de detailpagina's.
Om terug te keren naar de conclusie, gebruik je het symbool  rechts bovenaan*

Algemene conclusies

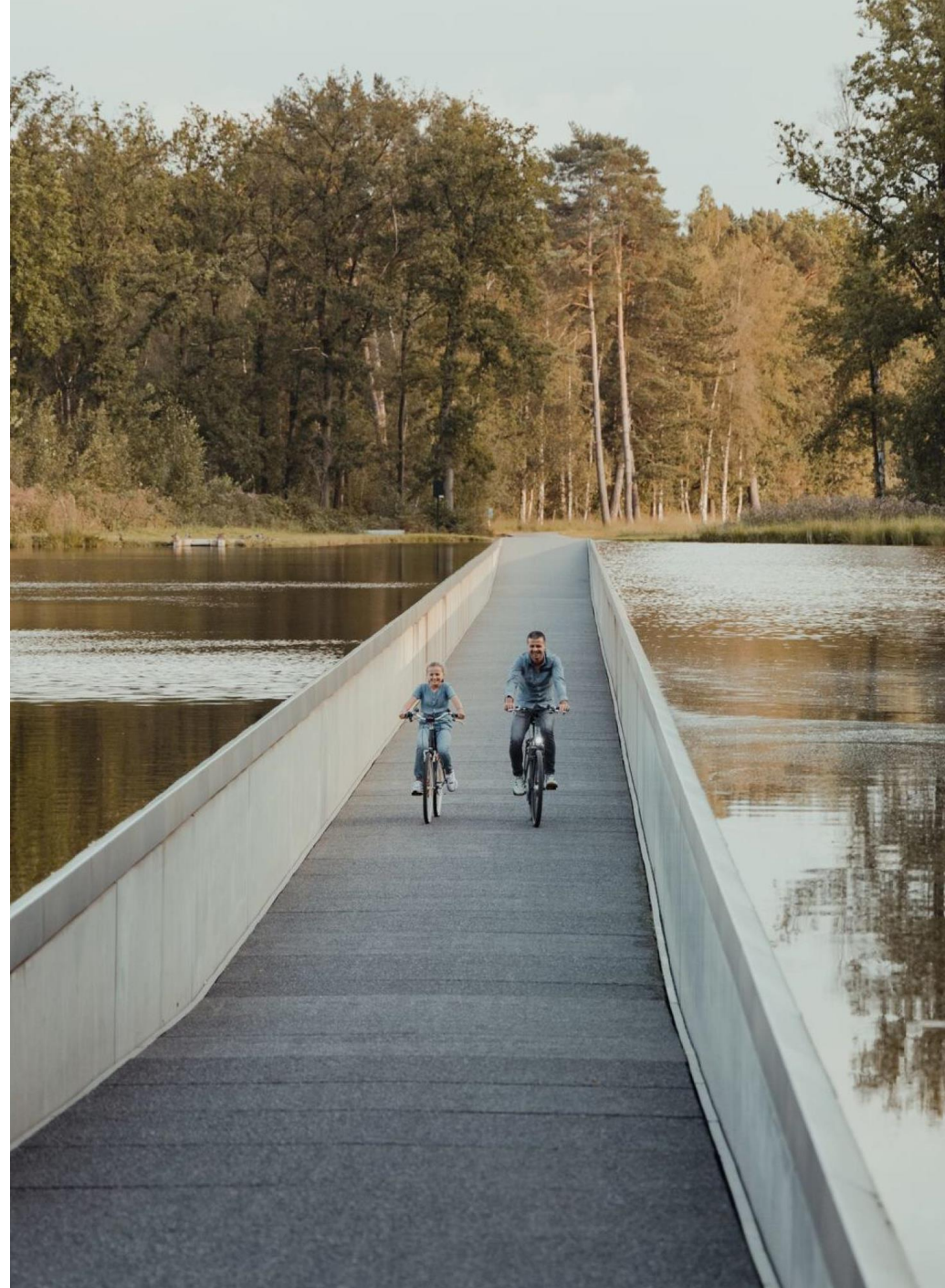


Fietsprofiel

- 87% van de fietsers op het FRNW zijn Belgen & 70% van de fietsers zijn **Limburgers**. een stijging van 10% in 8 jaar tijd. Verder komt 11% uit Nederland.
- De **gemiddelde leeftijd** is op 8 jaar tijd van 59 jaar (2016) naar **61 jaar** gestegen. Met dank aan de opkomst van de E-bike blijven 65+'ers actiever dan 8 jaar geleden (53% vs 36% in 2016).
- Bijna 4 op 5 fietst op een **E-bike**, dit is een stijging van maar liefst 34% sinds 2016.
- **Omgevingsrecreanten** gaan vaker alleen op pad in vergelijking met 8 jaar geleden, **1 op 3 van hen fietst alleen**. Bijna de **helft** van de fietsers gaan samen met hun **partner** fietsen, maar dit aandeel is significant gedaald in 8 jaar (-12%).
- Fietsers gaan **minder frequent fietsen** t.o.v. 2016. De helft fietst meerdere keren per week (46% t.o.v. 57% in 2016). Ter compensatie fietsen ze gemiddeld 2,4 km langer (**47,4 km**), maar wel op een kortere tijdspanne (-1u) door de opkomst van de e-bike (**3u45 min**).
- Uitstappers en verblijfstoeristen fietsen het langst (+/- 4u30min), in tegenstelling tot de omgevingsrecreant die slechts 3u 26min fietst.
- **4 op 5 fietsers** geven geld uit tijdens hun fietstocht, gemiddeld is dit **€33,8**, waarvan €19,1 naar horeca uitgaves gaat. De uitstapper en de verblijfstoerist geven het meest uit, nl. €31 voor uitstappers en €108,3 voor verblijfstoeristen (logieskosten = €51,6).

Fietsbeleving

- De **helft** van de fietsers **stippelt nog een eigen route uit op basis van de knooppunten**, dit is in 8 jaar tijd met bijna 20% gedaald. Fietsers maken vaker een ritje zonder specifieke bewegwijzering (38% t.o.v. 22% in 2016).
- Bijna 3 op 5 deed naast fietsen nog **andere activiteiten**, hiervan ging 1 op 3 een **terrasje** doen (33%), 18% op **restaurant** en 14% **wandelen**. Van de verblijfstoeristen deed 86% nog andere activiteiten, bij uitstappers was dit 63%.
- **75%** van de fietsers eet voor, tijdens of na het fietsen iets op terras, café of restaurant. **Één derde** van hen bezocht een fietscafé, 13% van hen deed dit bewust. Het zijn opvallend vaker omgevingsrecreanten die bewust stoppen (17%), zij kennen de zaak vaak omdat ze in de buurt wonen.
- De fietsbeleving **FDHW** is de **meest bezochte** beleving en biedt voor **88%** van de fietsers een **toegevoegde waarde**. **FTDM** heeft op iets meer dan een maand tijd een groot inhaalmanoeuvre gemaakt met **46%** (n=318) die het al **bezocht** hebben en **91%** die het een **toegevoegde waarde** vinden.
- Meer dan **1 op 3** bezocht tijdens hun **recente tocht** een **fietsbeleving**, voor 65% hiervan was de fietsbeleving één van de redenen om de route te kiezen



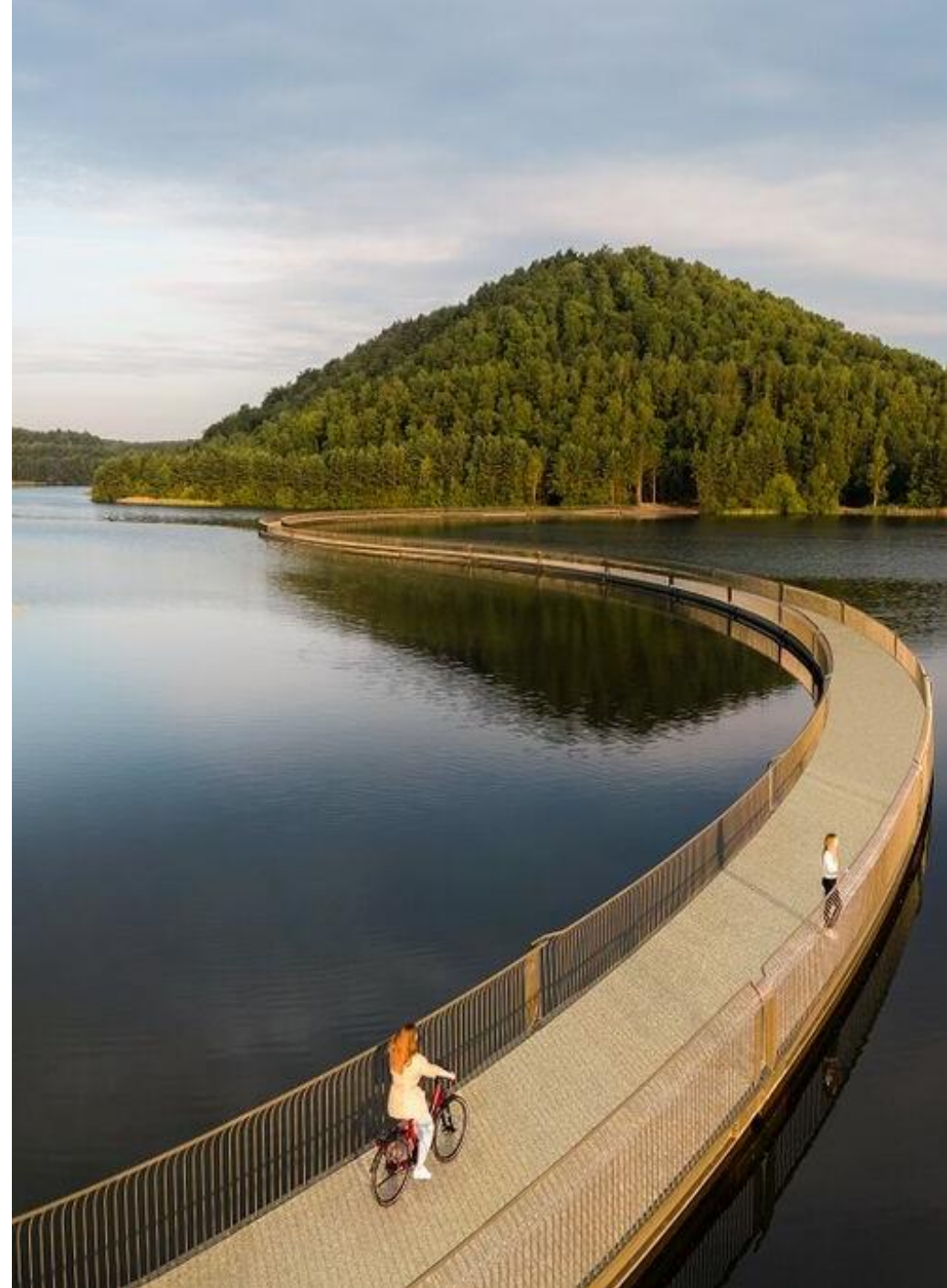


Fietscommunicatie

- **4 op 5** gebruikt een vorm van **navigatie**, bijna de helft hiervan gebruikt de **knooppuntenbordjes** (47%), 1 op 4 een **knooppuntstrookje** (25%) en 18% gebruikt de **smartphone**.
- De **fietskaart** of andere kaarten blijven de populairste informatiebron bij zowel bij de voorbereiding (38%) als tijdens de fietstocht (31%).
- **Specifieke routeplatformen** en website worden door bijna **1 op 3** gebruikt tijdens de **voorbereiding** van een fietstocht. De **helft** hiervan gebruikt **fietsknooppunt.be** en 33% gebruikt de website van **Visit Limburg**.
- **Tijdens de fietstocht** zelf gebruikt bijna 1 op 4 **mobiele applicaties** (23%), hiervan zijn **Fietsknooppunt.be** (46%) en **Google Maps** (44%) het populairst.

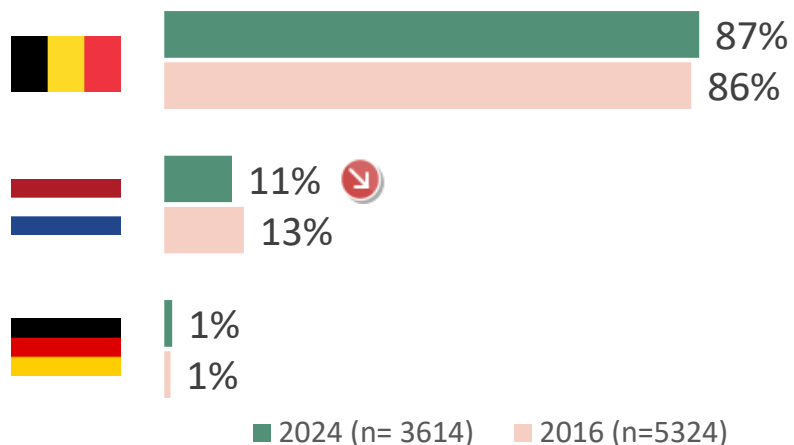
Fietstevredenheid

- **88%** zijn **terugkerende fietsers** die het FRNW al ooit een keer gebruikt hebben.
- **90%** was **minstens zeer tevreden** over hun fietstocht in Limburg
- Bijna 60% van de fietsers kwamen naar Limburg voor het **aantrekkelijk landschap & de natuur**. Dit stelde hun niet teleur, maar liefst **78%** was minstens **zeer tevreden** over het landschap.
- Ook de kwaliteit van het FRNW en de goede bewegwijzering was voor de helft van de fietsers een reden om in Limburg te fietsen. **70%** was minstens zeer tevreden over de **herkenbaarheid** van de **bewegwijzering** en **68%** was tevreden over de **leesbaarheid** ervan.
- Meer dan **1 op 4** gaf aan **iets te missen** op het **FRNW**. Voor 26% hiervan ontbreken er (**picknick**) **banken**, 18% miste **sanitaire voorzieningen**, en 11% miste **horeca** voorzieningen naast het netwerk of een goede bewegwijzering hiernaartoe.

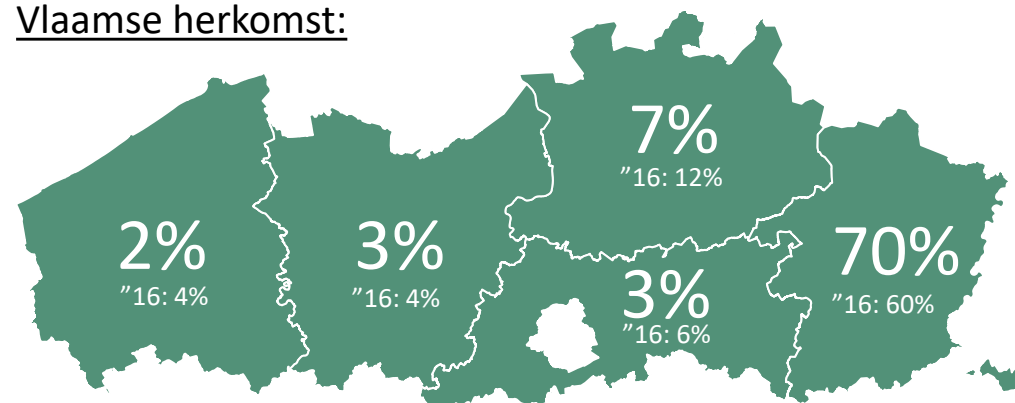


Profiel van de fietser

Fietsprofiel

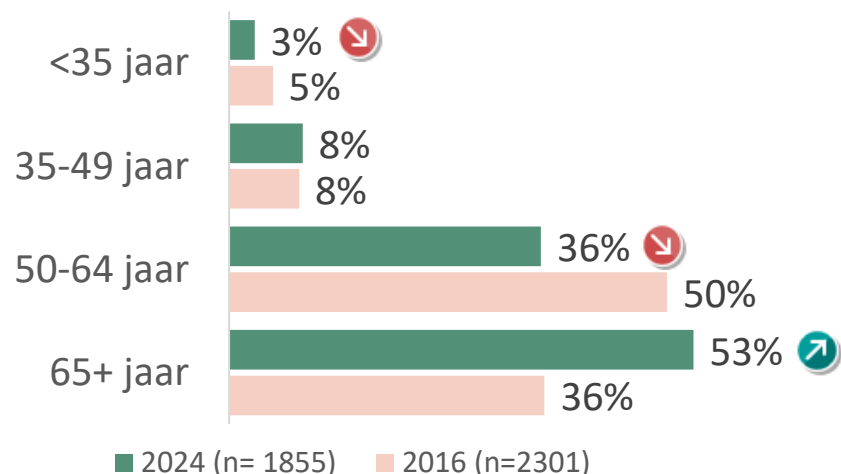


Vlaamse herkomst:



61 jaar

59 j in 2016



- 86% van de fietsers zijn Vlamingen
- 10% meer Limburgse fietsers in eigen provincie
- 65+'ers zijn significant gestegen t.o.v. 8 jaar geleden – oudste groepen blijven langer actief. 15% is zelfs 75+

VISIT**LIMBURG**.be

Fietsprofiel



2016: 64%

2016: 37%



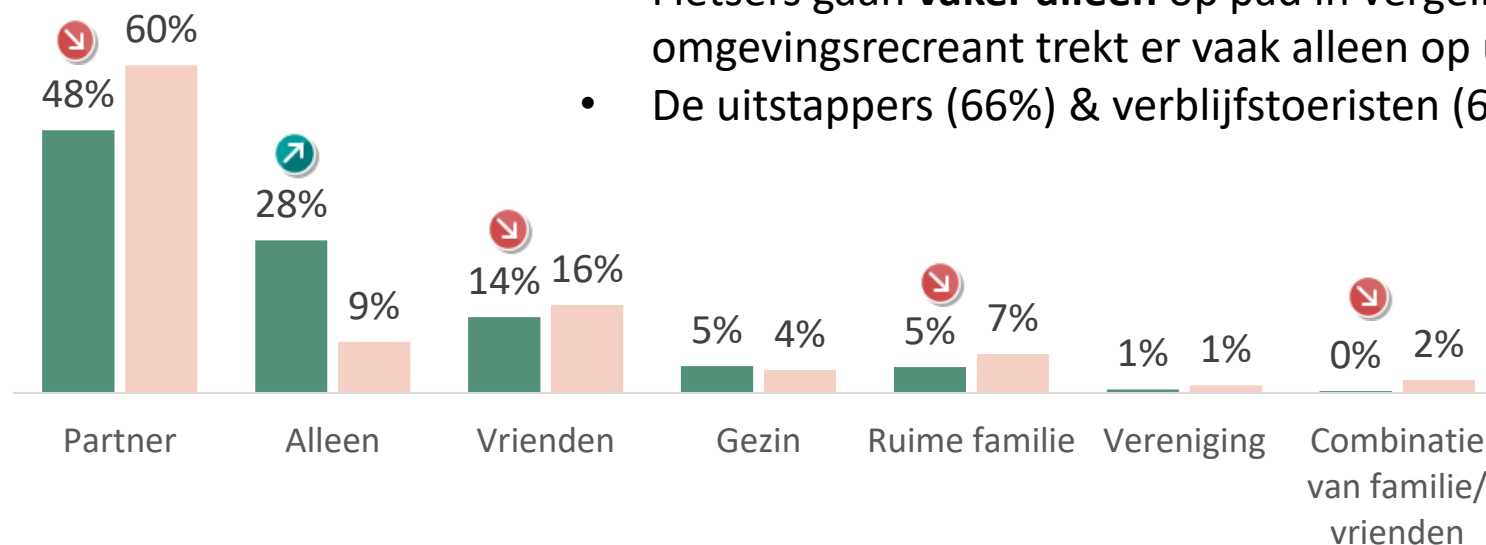
4%

Met kinderen



Gemiddeld

2 personen



- Fietsers gaan **vaker alleen** op pad in vergelijking met 8 jaar geleden. Vooral de omgevingsrecreant trekt er vaak alleen op uit (35% t.o.v. 6-8% bij andere profielen)
- De uitstappers (66%) & verblijfstoeristen (60%) fietsen vaker met hun partner

■ 2024 (n= 3614) ■ 2016 (n= 2226)

VISIT**LIMBURG**.be

Profiel per type fietser



Omgevingsrecreant



Uitstapper

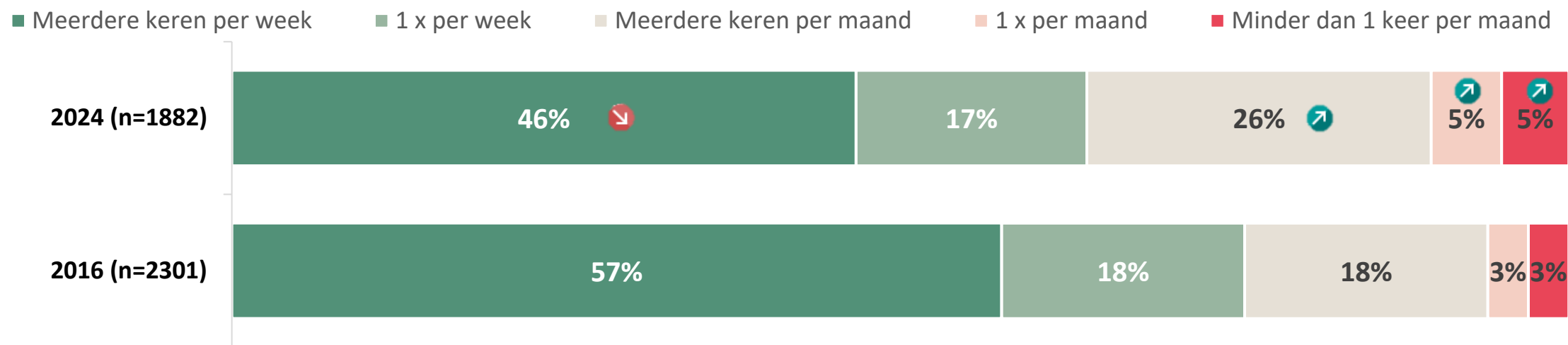


Verblijfstoerist

Leeftijd		<17j 3% 18-29j 2% 30-49j 9% 50-64j 31% 65-74j 37% 75+j 17% Gemiddeld: 62jaar	2% 2% 12% 37% 39% 8% Gemiddeld: 60jaar	5% 2% 13% 37% 32% 11% Gemiddeld: 59jaar
Regio		Limburg 88% Antwerpen 2% Vl-Brabant 2% Oost-Vlaanderen 0% West-Vlaanderen 0% Nederland 6% Andere 1%	30% 22% 9% 3% 1% 25% 11%	10% 20% 7% 17% 14% 24% 9%
Gezelschap		Alleen 35% Partner 43% Gezinsleden 5% Familieleden (ruimer dan...) 4% Vrienden 13% Andere 1%	8% 66% 4% 4% 16% 2%	6% 60% 5% 9% 19% 1%
Kinderen		Kinderen 4% Geen kinderen 96%	3% 97%	6% 94%

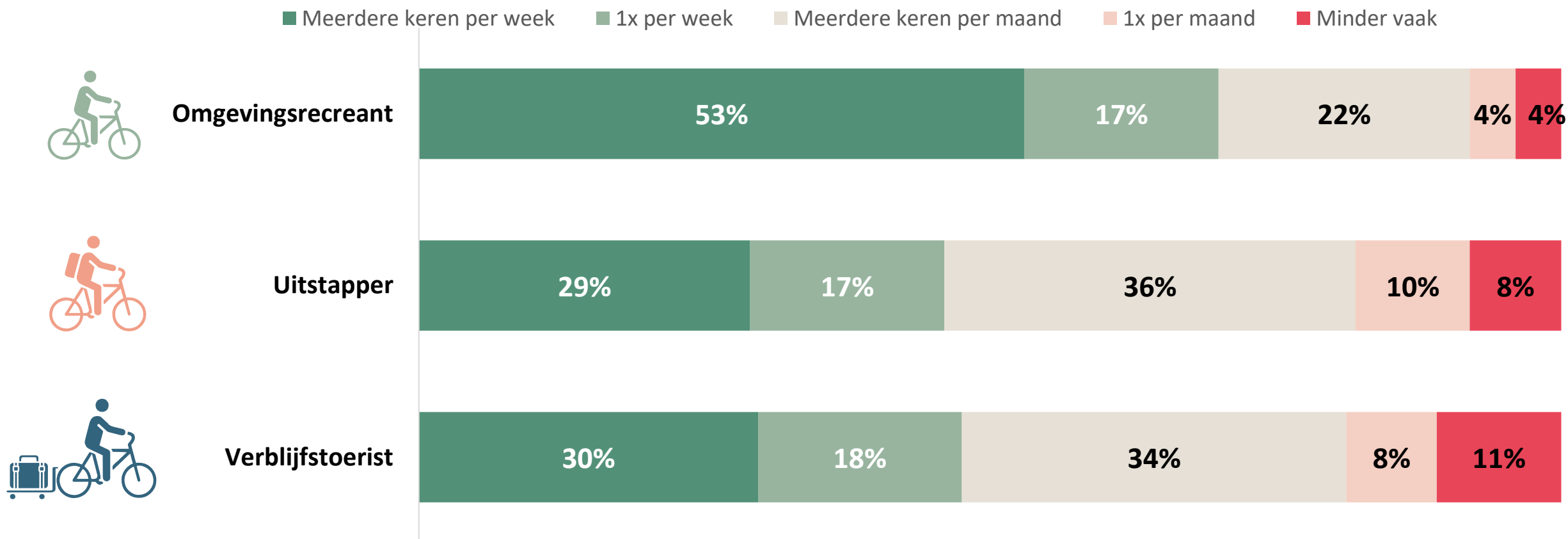
VISIT**LIMBURG**.be

Fietsfrequentie

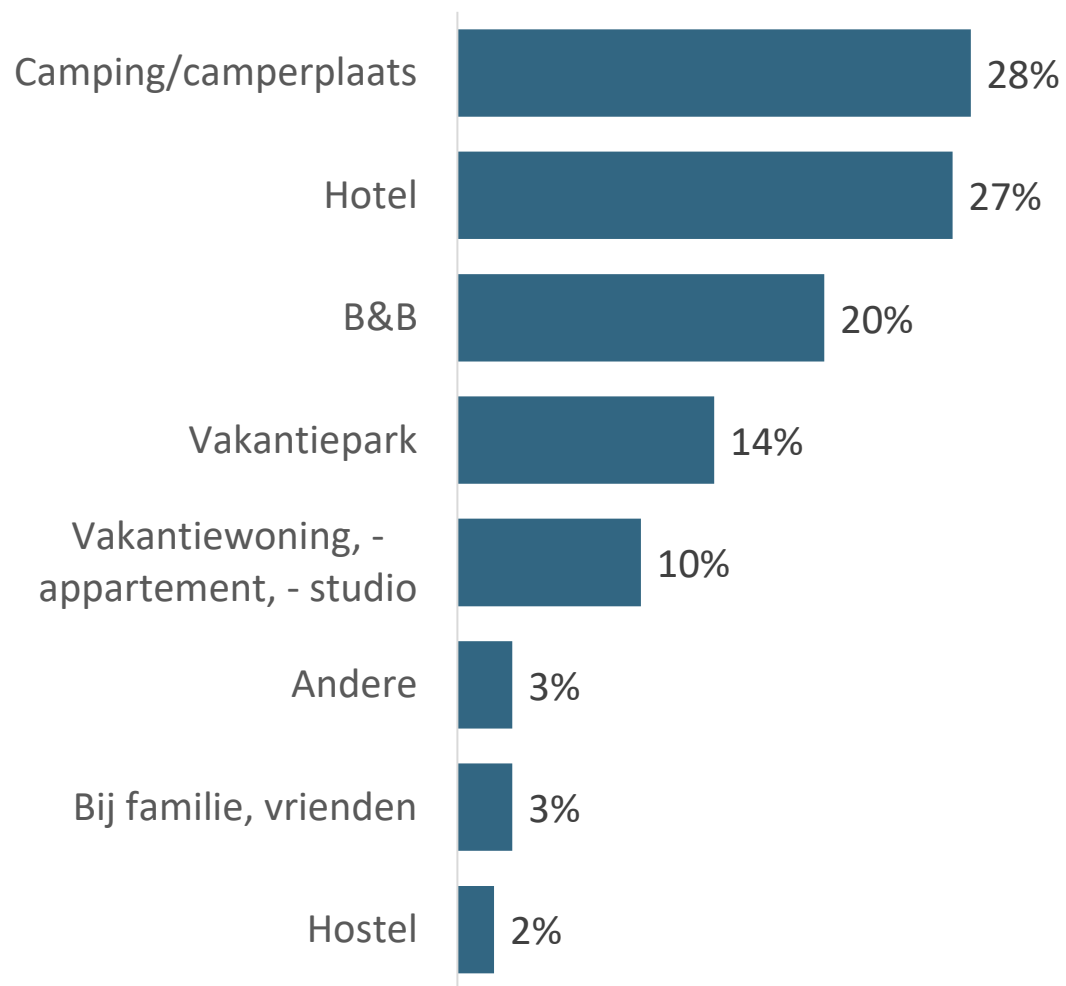


- **89%** fietst minstens meerdere keren per **maand** (93% in 2016)
- **64%** fietst minstens 1 keer per **week** (75% in 2016)
- **65+'ers** (58%) en **Limburgers** (54%) fietsen vaker meerdere keren per week i.v.m. jongere leeftijdsgroepen of andere provincies

Fietsfrequentie per profiel



Vakantiefietser in Limburg



Gemiddeld verblijven vakantiefietsers **4 nachten in Limburg**



74% van de vakantiefietsers die buiten Limburg overnachten, verblijven in **Nederland (n=30)**

88% zijn terugkerende fietsers die het knooppuntennetwerk in Limburg reeds gebruikt hebben

(68% van de verblijfstoeristen)



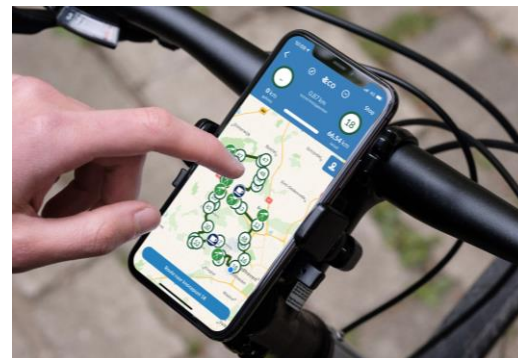
83% gebruikt een vorm van navigatie



Knooppuntbordjes
47%



Knooppuntstrookje
25%



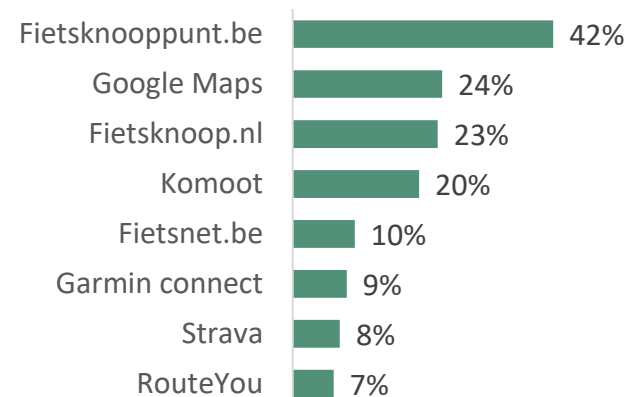
Smartphone
18%



Papieren fietskaart
13%

- De **omgevingsrecreanten** maken minder gebruik van navigatie. 23% heeft geen enkele vorm van navigatie nodig
- **65-plussers** gebruiken significant vaker de bordjes en papieren fietskaarten. Bij de **jongere leeftijdsgroepen** (<49jaar) ligt het gebruik van smartphone en gps hoger.

Belangrijkste mobiele applicaties

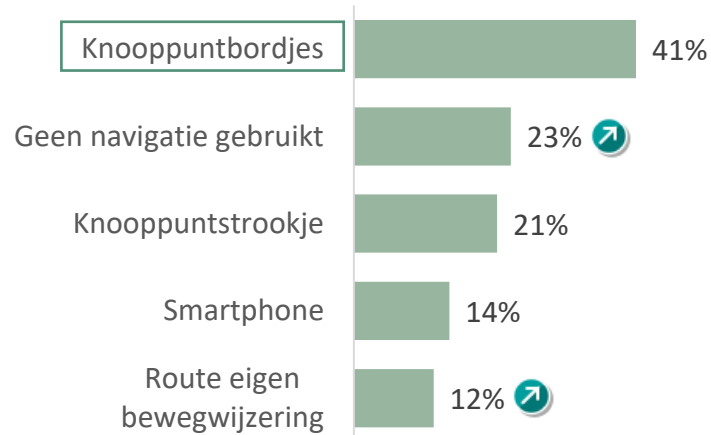


VISIT**LIMBURG**.be

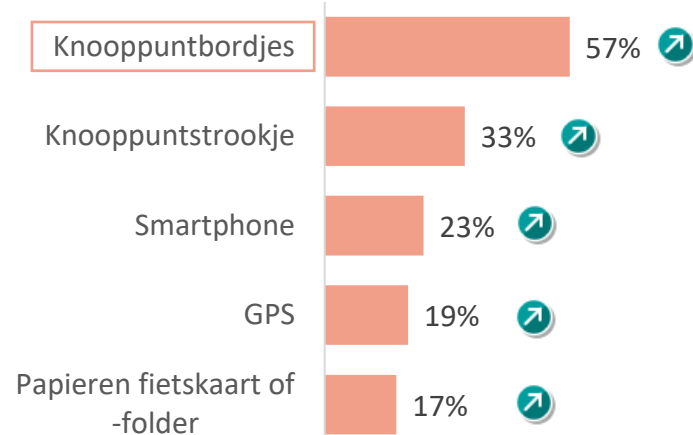
Navigatie voorkeur per type fietser



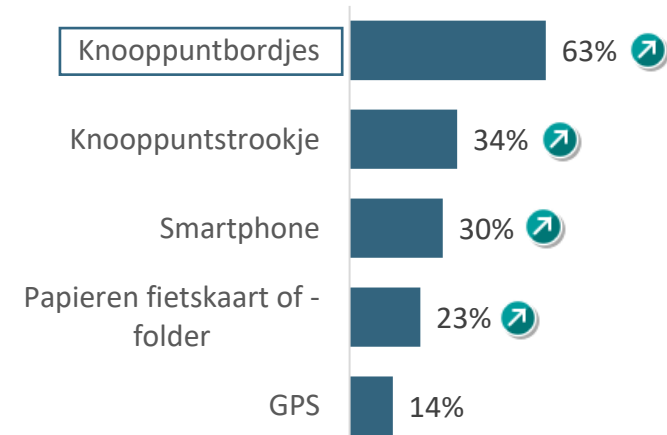
Omgevingsrecreant



Uitstapper



Verblijfstoerist



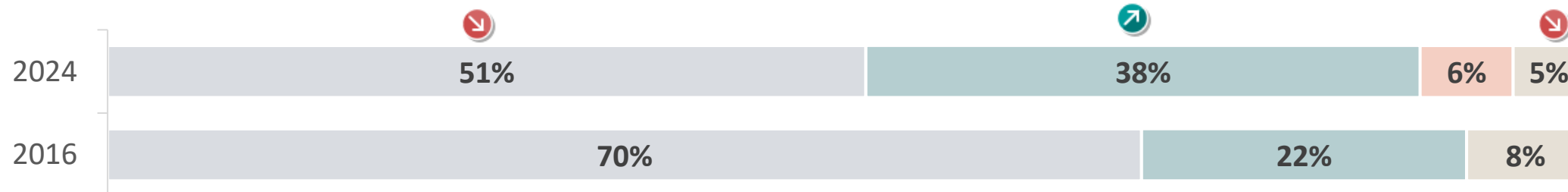
- Elk profiel maakt het meest gebruik van de knooppuntborden, zeker voor de zelf uitgestippelde trajecten (55%)
- De papieren fietskaart is populairder bij de verblijfstoerist (23%), kort gevolgd door de uitstapper (17%)

Fietstraject

Fietzers maken vaker ritje zonder vaste route



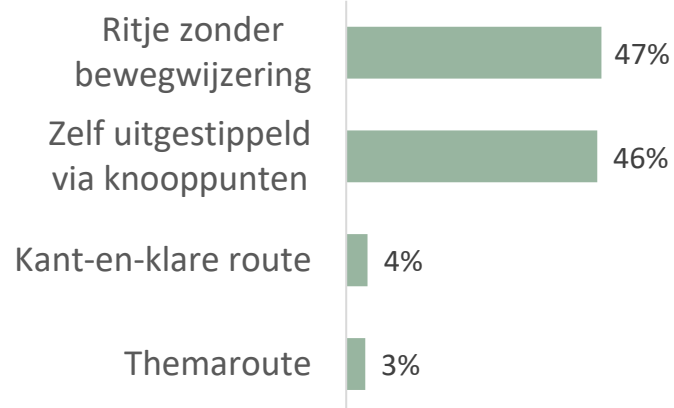
■ Zelf uitgestippeld traject o.b.v knooppunten
 ■ Ritje zonder specifieke bewegwijzering
 ■ Kant-en-klare route derden
 ■ Themaroute toer. dienst



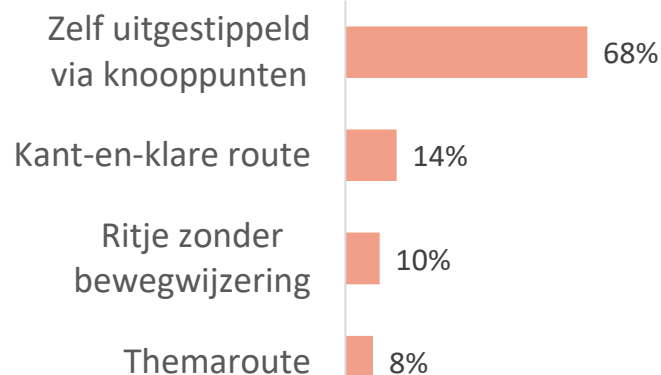
Wie minder dan 40 km fietst maakt significant vaker een ritje zonder specifieke bewegwijzering



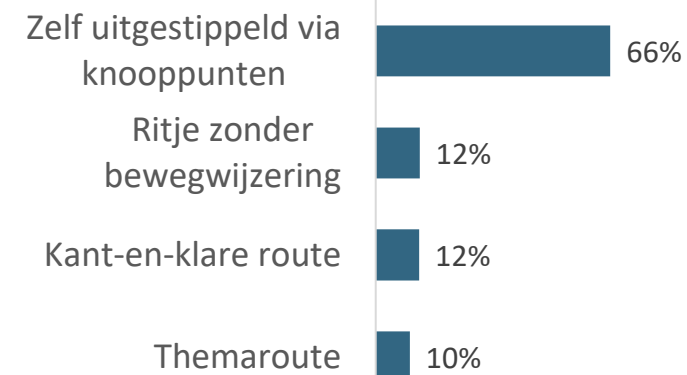
Omgevingsrecreant



Uitstapper



Verblijfstoerist



VISIT **LIMBURG**.be

87% fietst een lusvormige route



Fietsafstand & duurtijd



47,4 Km

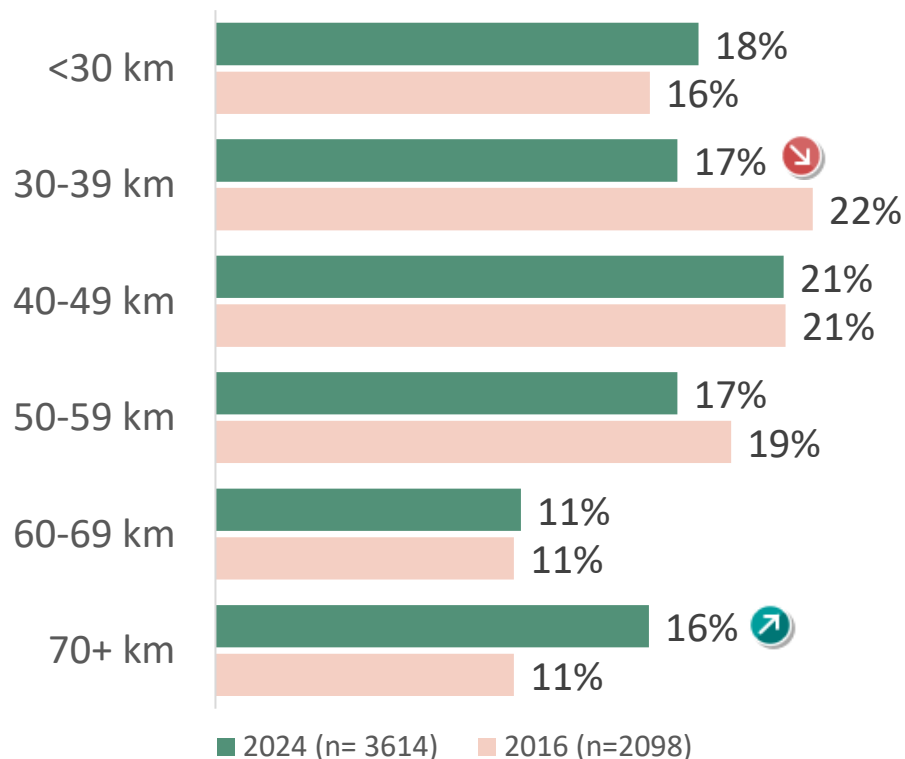
Gemiddelde afstand

(45 km in 2016)

3 uur 45 min

Gemiddelde duurtijd

(4u 54min in 2016)



- Meer dan de helft van de mensen die een **daguitstap** deden spendeerde **3 tot 6 uur**
- In vergelijking met 2016 zien we dat de gemiddelde **afstand iets is gestegen** en de **duurtijd** van de fietstocht meer dan een uur is **verkort**, wat wellicht te danken is aan de opkomst van de **e-bike**

VISIT**LIMBURG**.be



Afstand van startpunt

Fietsers die van A naar B fietsen, vertrekken vaker vanaf hun woonplaats dan fietsers die een lusvormige route volgen (86% t.o.v. 77%)



91% van de omgevingsrecreanten op daguitstap vertrok **rechtstreeks** vanuit hun woonplaats



60% van de uitstappers gingen fietsen in een straal van **21 tot 50 km** van hun woonplaats (n=346), de helft van de uitstappers die buiten Limburg overnachten vertrekken vanuit hun logies (n=53)

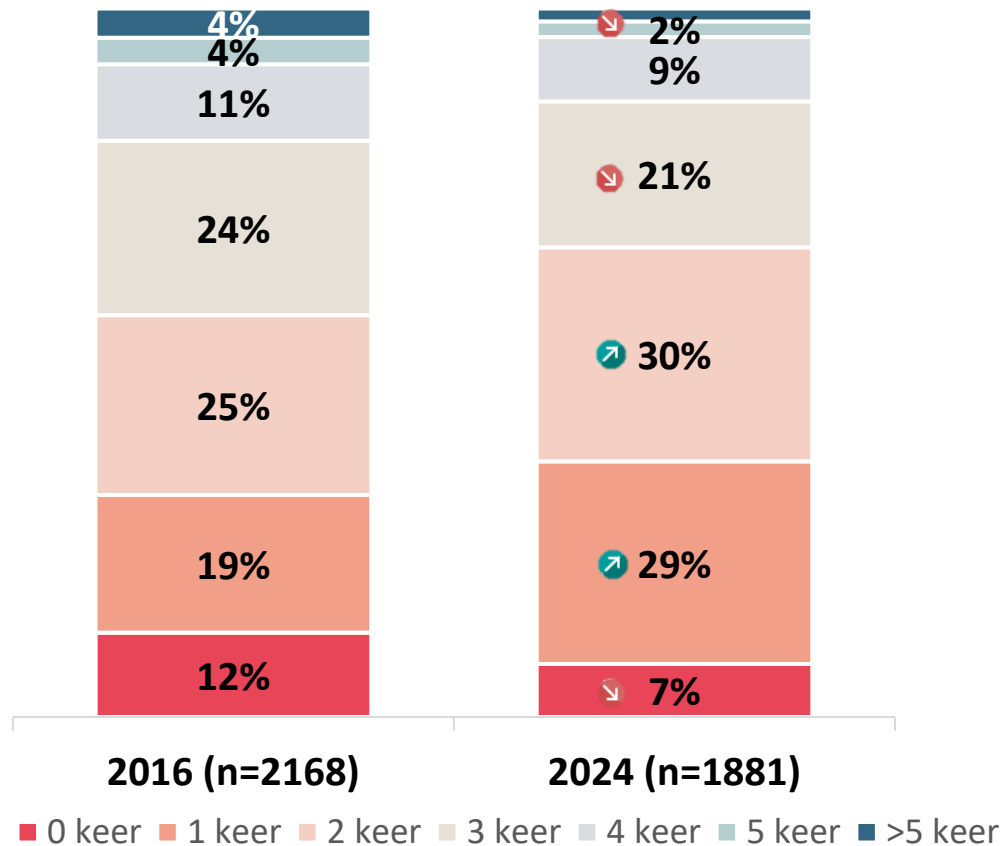


58% van de Limburgse verblijfsfietsers vertrekken vanuit hun logies
Maar liefst **94%** was op **fietsvakantie** (hoofdactiviteit)



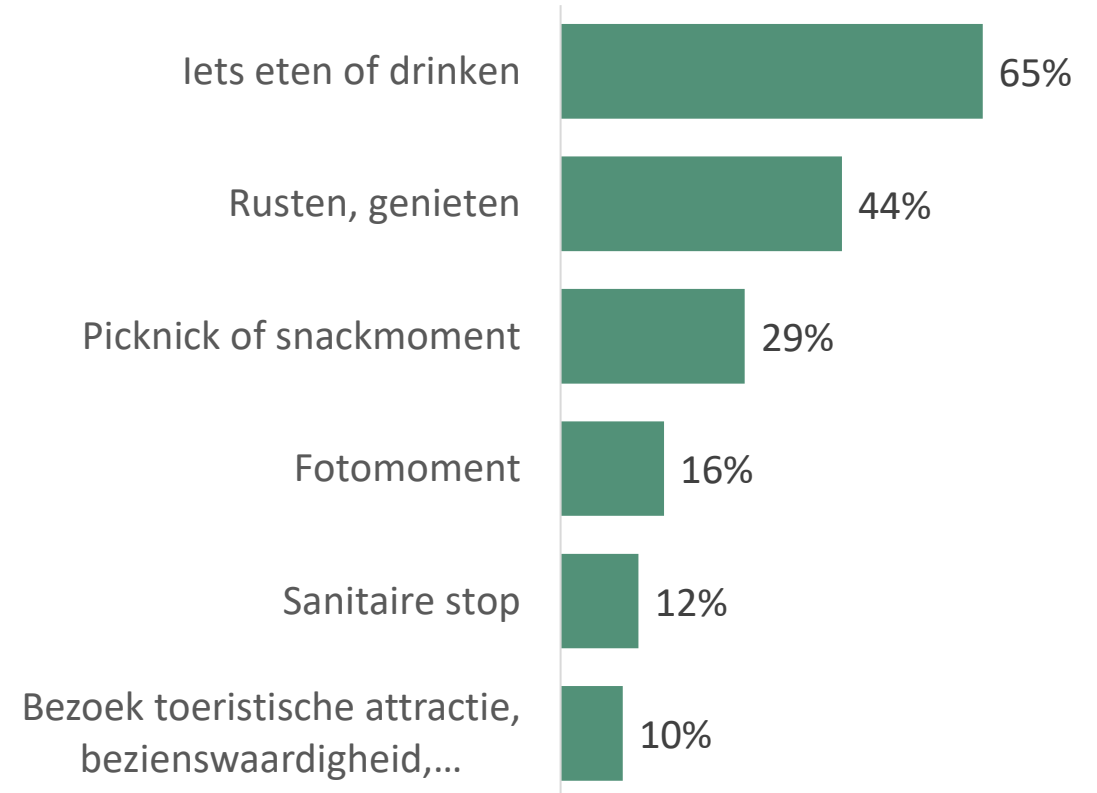
Pauzes onderweg

64% neemt minstens **2 pauzes** (68% in 2016)



93% nam een pauze om...

(88% nam een pauze in 2016)



VISIT**LIMBURG**.be

E-bike aandeel sterk gestegen sinds 2016

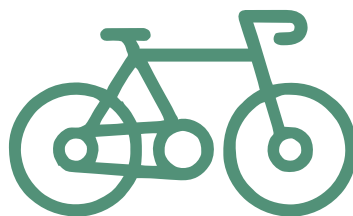
98% gebruikt eigen fiets



E-bike

79%

(45% in 2016)



Stadsfiets

8%

(39% in 2016)



Koersfiets

6%

(7% in 2016)



Ander type

7%

(9% in 2016)

- Verenigingen zijn vaker met de koersfiets (52% t.o.v. 6% gemiddeld)
- 8% van de Nederlanders (n=263) komt met de trekkingfiets, voor Duitsers is dit 24% (n=23)

Fietsoverzicht per type



Omgevingsrecreant

KM

- Gemiddeld **46 km**



- Fietsen vaker **kortere afstanden**, 21% fietst <30 km



- Gemiddelde duurtijd **3u26 min**



- 67% neemt tussen de **1 en 2 keer** pauze



- 79% e- bike, 8% koersfiets & stadsfiets



Uitstapper

- Gemiddeld **55 km**

- Fietsen vaker **(middel)lange afstand**, 27% fiets 50-59 km

- Gemiddelde duurtijd **4u38 min**

- 78% neemt tussen de **2 en 4 keer** pauze

- 77% e- bike, 7% stadsfiets, 5% trekkingfiets



Verblijfstoerist

- Gemiddeld **49 km**

- Grotere verdeeldheid qua fietsafstand, de meeste fietsen tussen de **40 en 49 km** (20%)

- Gemiddelde duurtijd **4u30 min**

- 82% neemt tussen de **2 en 4 keer** pauze

- 77% e- bike, 10% stadsfiets, 6% MTB/gravelbike, 5% trekkingfiets

VISIT**LIMBURG**.be

Fietsbeleving

59% deed nog andere activiteiten naast hun fietstocht



Terrasje doen
33%



Restaurantbezoek
18%



Wandelen
14%

- Limburgers (45%), alsook Nederlanders (49%) doen minder vaak extra activiteiten naast fietstocht i.v.m. andere Vlaamse provincies
- Vrienden gaan iets vaker op café (42%) of restaurant (26%) naast het fietsen
- Fietzers tussen de 35 en 49 jaar gaan naast hun fietstocht significant meer wandelen dan 50+'ers (21%)

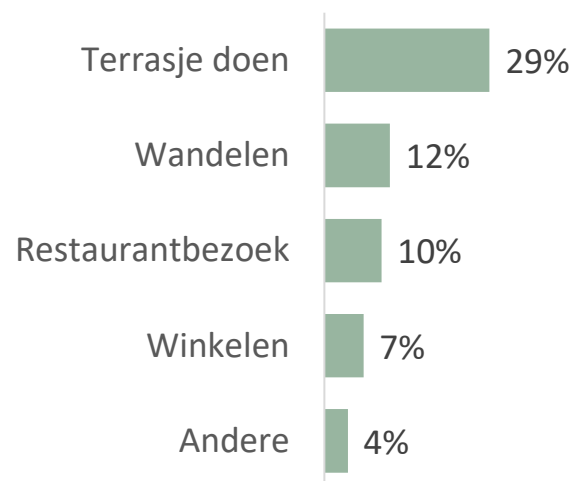
VISIT**LIMBURG**.be

Activiteiten per profiel



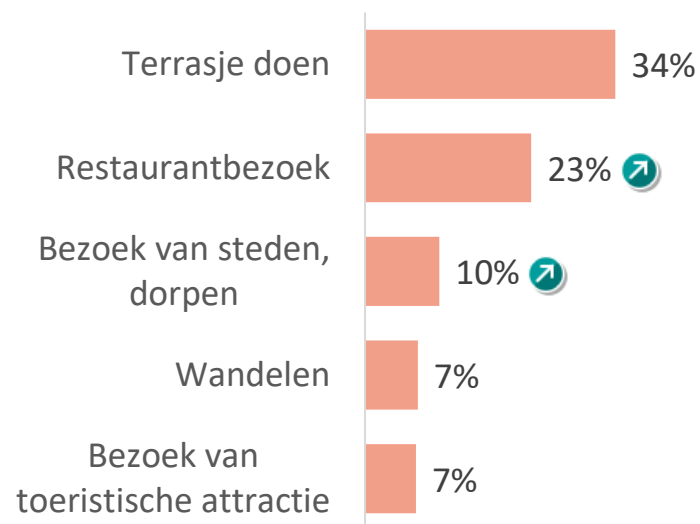
52%

doet nog andere activiteiten



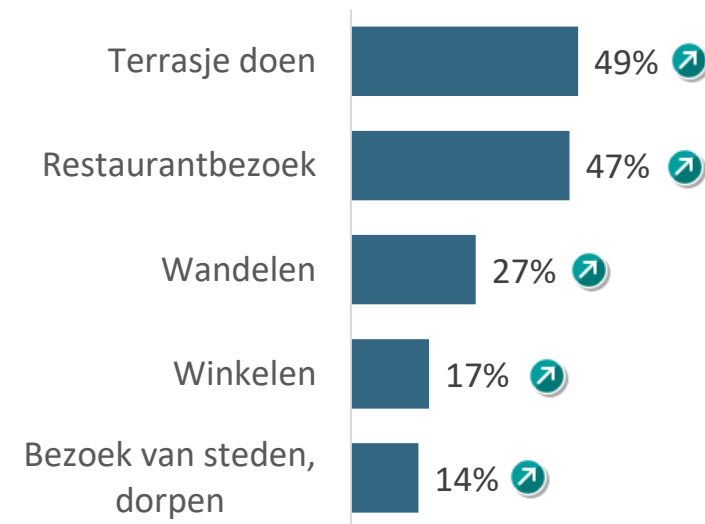
63%

doet nog andere activiteiten



86%

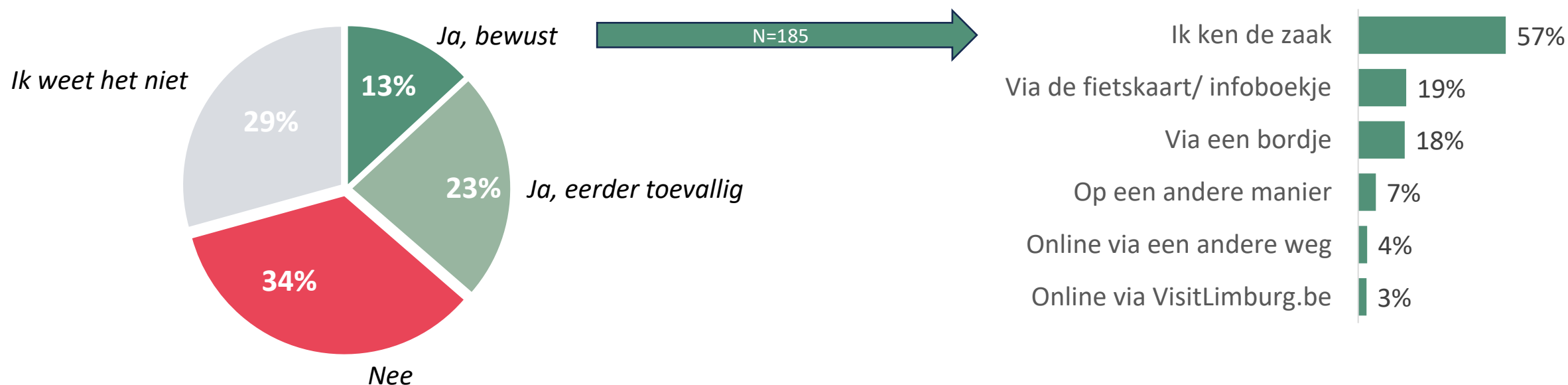
doet nog andere activiteiten



VISIT**LIMBURG**.be

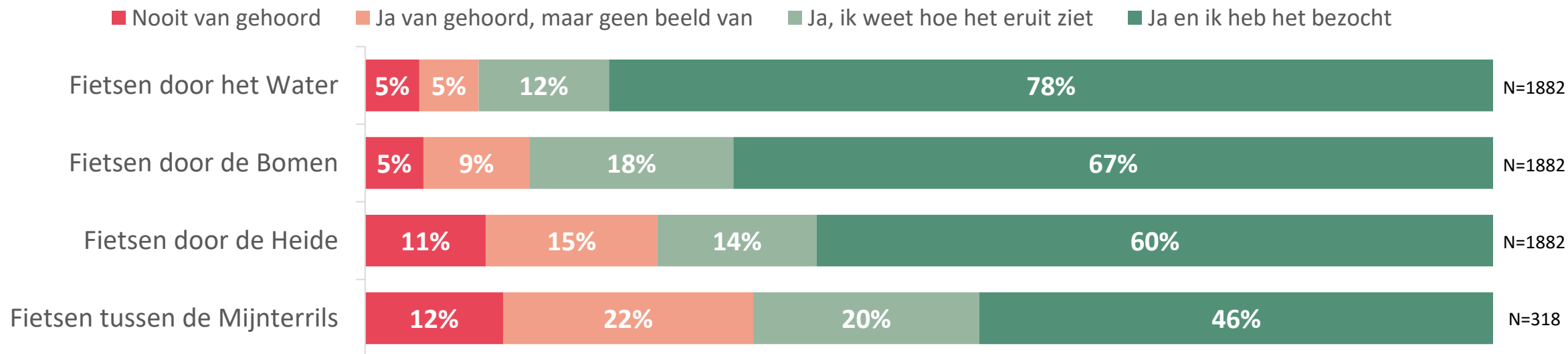
Bezoek Fietscafé

75% van de fietsers eet voor, tijdens of na het fietsen iets op terras, café of restaurant. **Één derde** van hen bezocht een fietscafé:



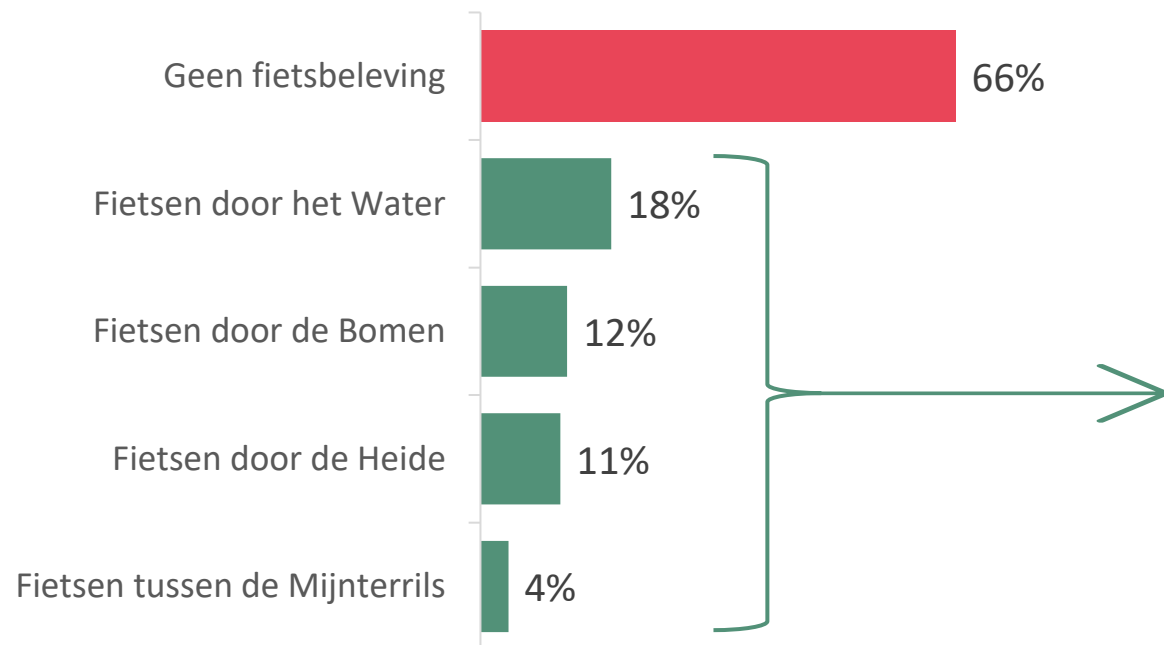
- Het zijn significant vaker **omgevingsrecreanten** die bewust bij fietscafés stoppen (17% t.o.v. 13% gemiddeld), zij **kennen de zaak** vaak al omdat ze in de buurt wonen (66%)
- De **uitstappers** en **verblijfstoeristen** maken significant vaker gebruik van de bordjes (39% & 53%) en van de fietskaart en fietsinfoboekje (38% en 32%)

Bekendheid van fietsbelevingen

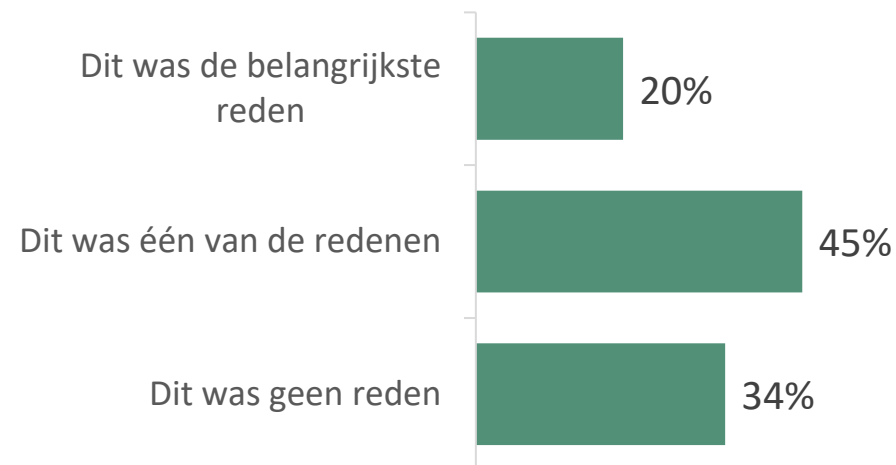


- **Fietsen door de heide** is voor **verblijfstoeeristen** de minst bezochte fietsbeleving, 48% heeft deze bezocht.
- Ook de **omgevingsrecreant** is minder bekend met **FDDH**, 22% kan er zich geen beeld van vormen.
- Bij **FTDM** heeft op iets meer dan een maand tijd (opening – einde onderzoek) **46%** de pontonbrug al bezocht (n=318)

34% bezocht een fietsbeleving tijdens recente tocht



Route gekozen door fietsbeleving



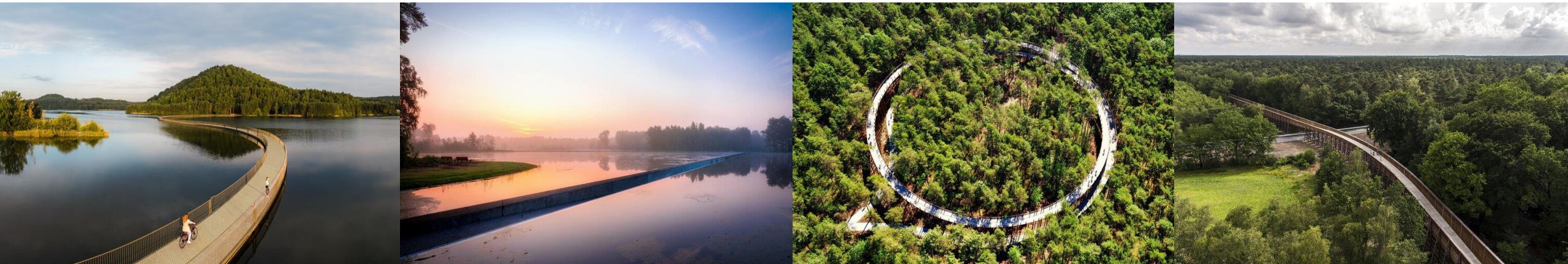
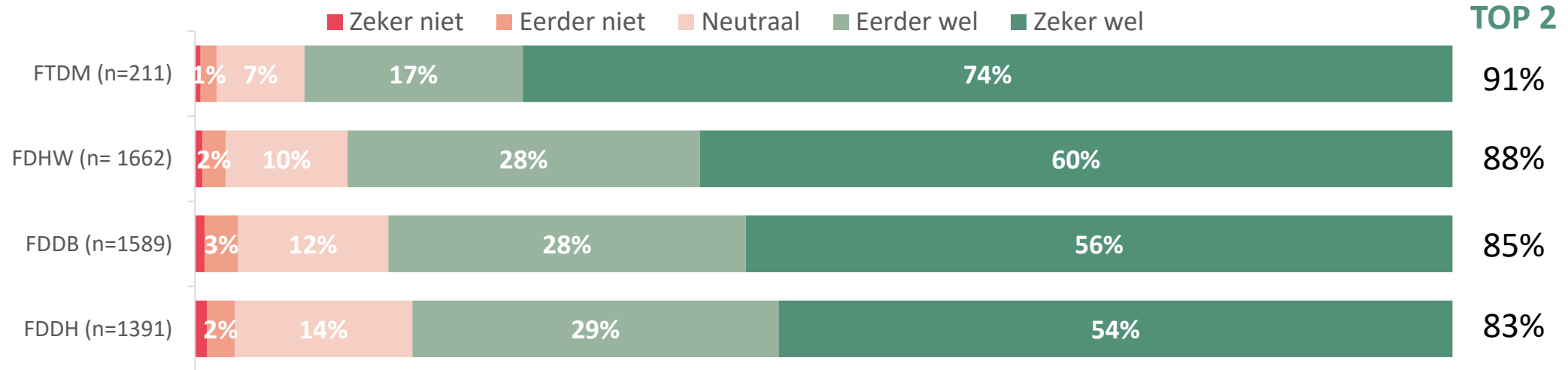
Bij 29% van de **omgevingsrecreanten**, 41% van de **uitstappers** en 51% van de **verblijfstoeristen** was een fietsbeleving inbegrepen tijdens hun recente tocht.



Voor **48%** van de **verblijfstoeristen** en **54% van de uitstappers** zijn de fietsbelevingen één van redenen om voor de fietsroute te kiezen. Voor respectievelijk **29%** en **27%** is het zelfs de belangrijkste reden

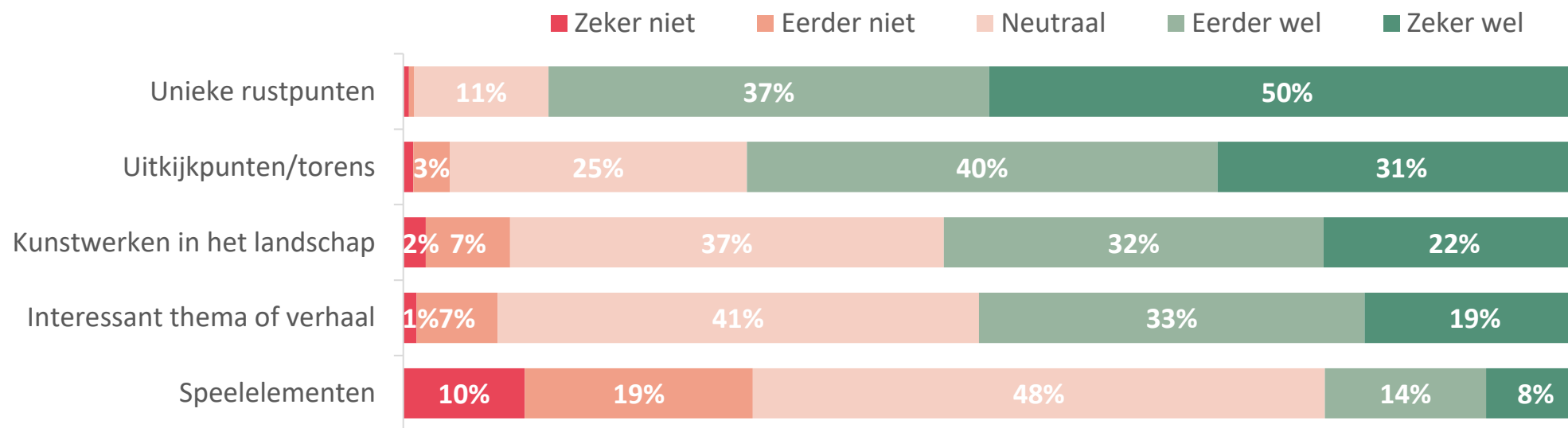
VISIT**LIMBURG**.be

87% vindt fietsbelevingen een toegevoegde waarde (top 2)



VISIT**LIMBURG**.be

Elementen met toegevoegde waarde

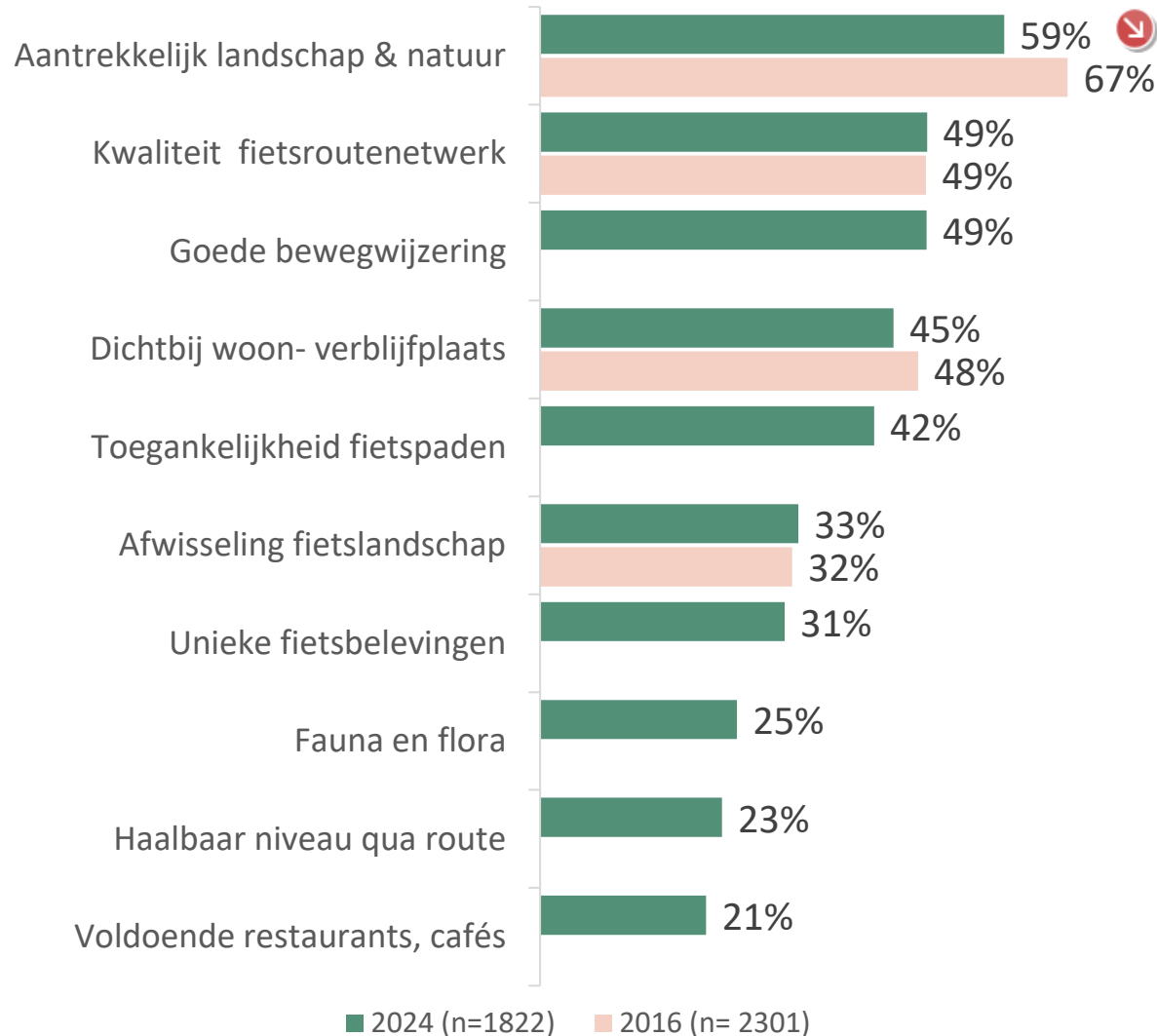


- Enkel de **unieke rustpunten** hebben evenveel toegevoegde waarde als de fietsbelevingen
- **Ook uitzichtpunten** scoren goed
- **Speelelementen** op de route zijn voornamelijk voor **omgevingsrecreanten** en gezinnen een toegevoegde waarde (46% - top 2)

Motivatie voor fietstocht in Limburg

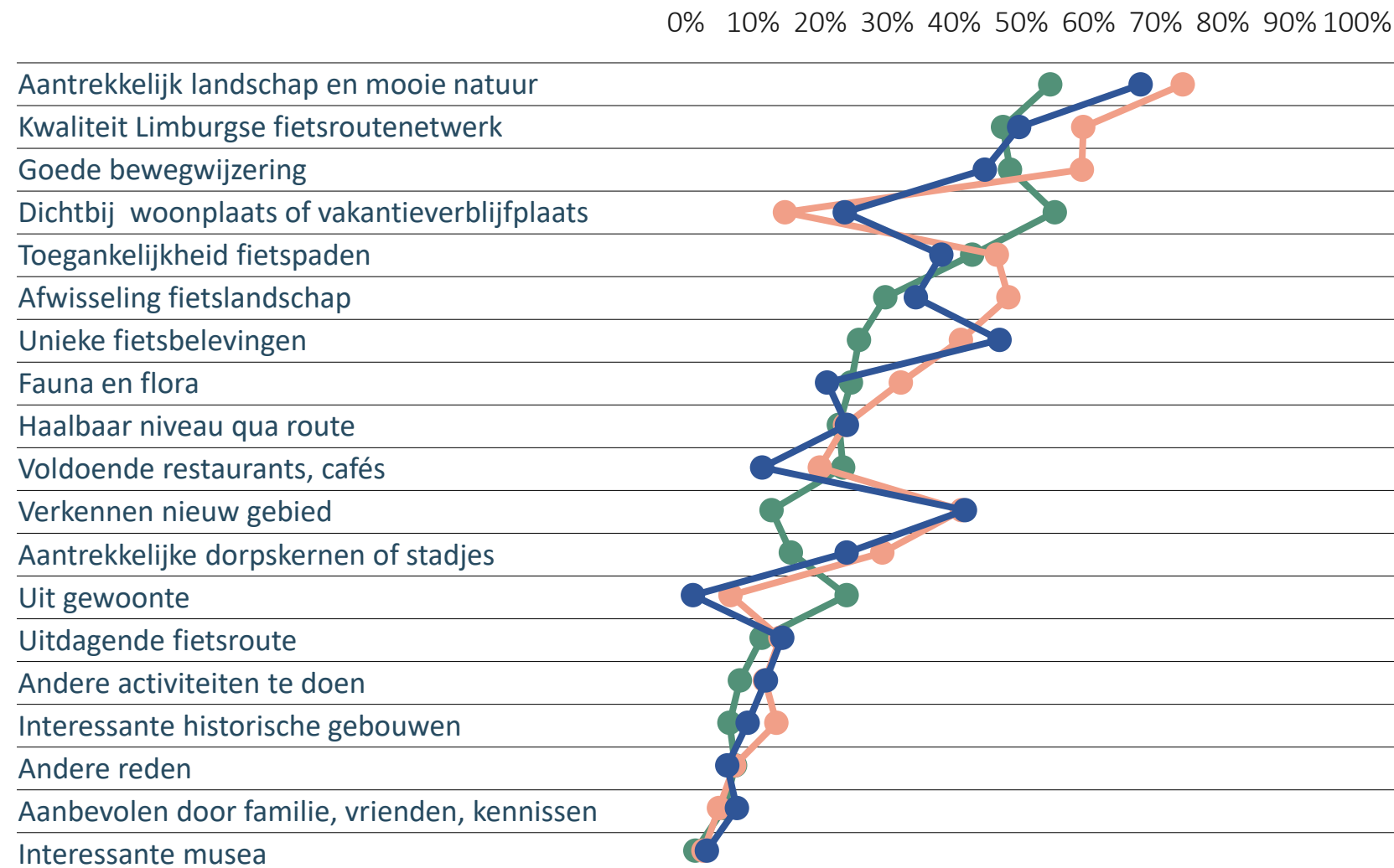


Top 10 redenen om in Limburg te fietsen



- Het Limburgse **landschap en de natuur** blijft de belangrijkste reden om in Limburg te fietsen, ondanks **daling van 8%** sinds 2016
- **Uitstappers** vinden de kwaliteit van het FRNW en goede bewegwijzering (59%) belangrijker dan omgevingsrecreanten & verblijfstoeristen.
- De **omgevingsrecreant** vindt de fietsbelevingen (26%) minder belangrijk dan de andere 2 profielen

Redenen om in Limburg te fietsen

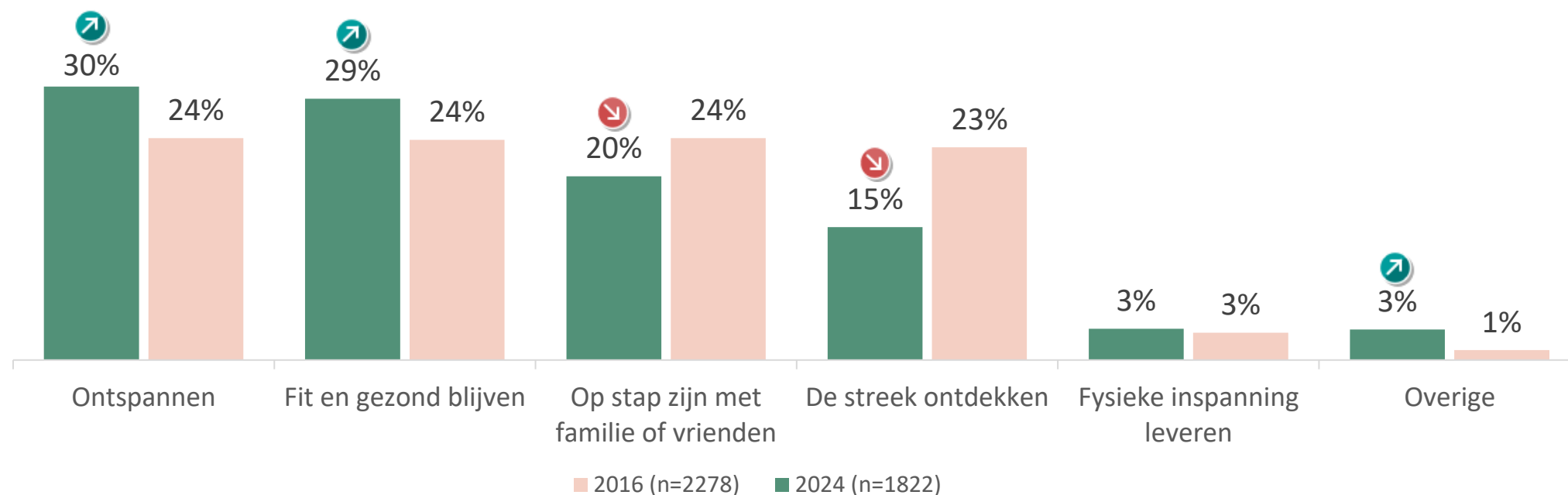


OR	US	VT
54%	74%	68%
47%	59%	50%
48%	59%	45%
55%	15%	24%
43%	46%	38%
30%	48%	34%
26%	41%	47%
25%	32%	21%
23%	24%	24%
23%	20%	11%
13%	41%	42%
16%	29%	24%
24%	7%	1%
11%	14%	14%
8%	12%	12%
7%	14%	9%
7%	7%	6%
6%	5%	8%
1%	3%	3%

VISIT**LIMBURG**.be

Belangrijkste motief voor fietstocht

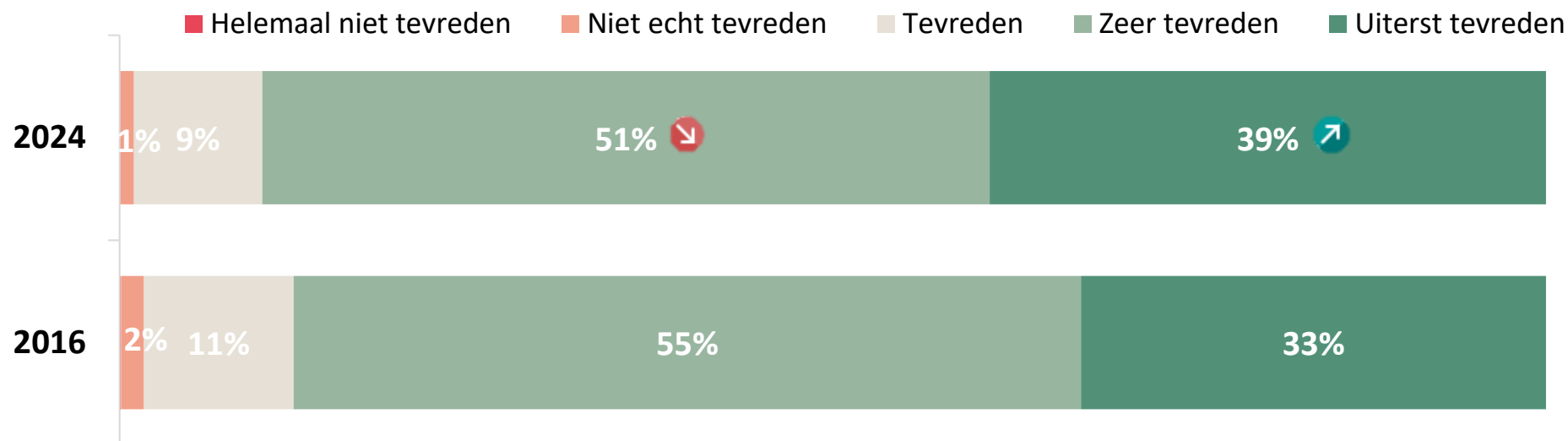
- Fietsen wordt nog vaker als ontspanning gedaan t.o.v. 8 jaar geleden
- 22% van de jongere generatie (<35 j) gaat fietsen om een fysieke inspanning te leveren, terwijl de 65+’ers fietsen om fit en gezond te blijven (37%)



- Omgevingsrecreanten fietsen het vaakst om fit en gezond te blijven. Uitstappers en verblijfstoeristen komen daarnaast de streek ontdekken.

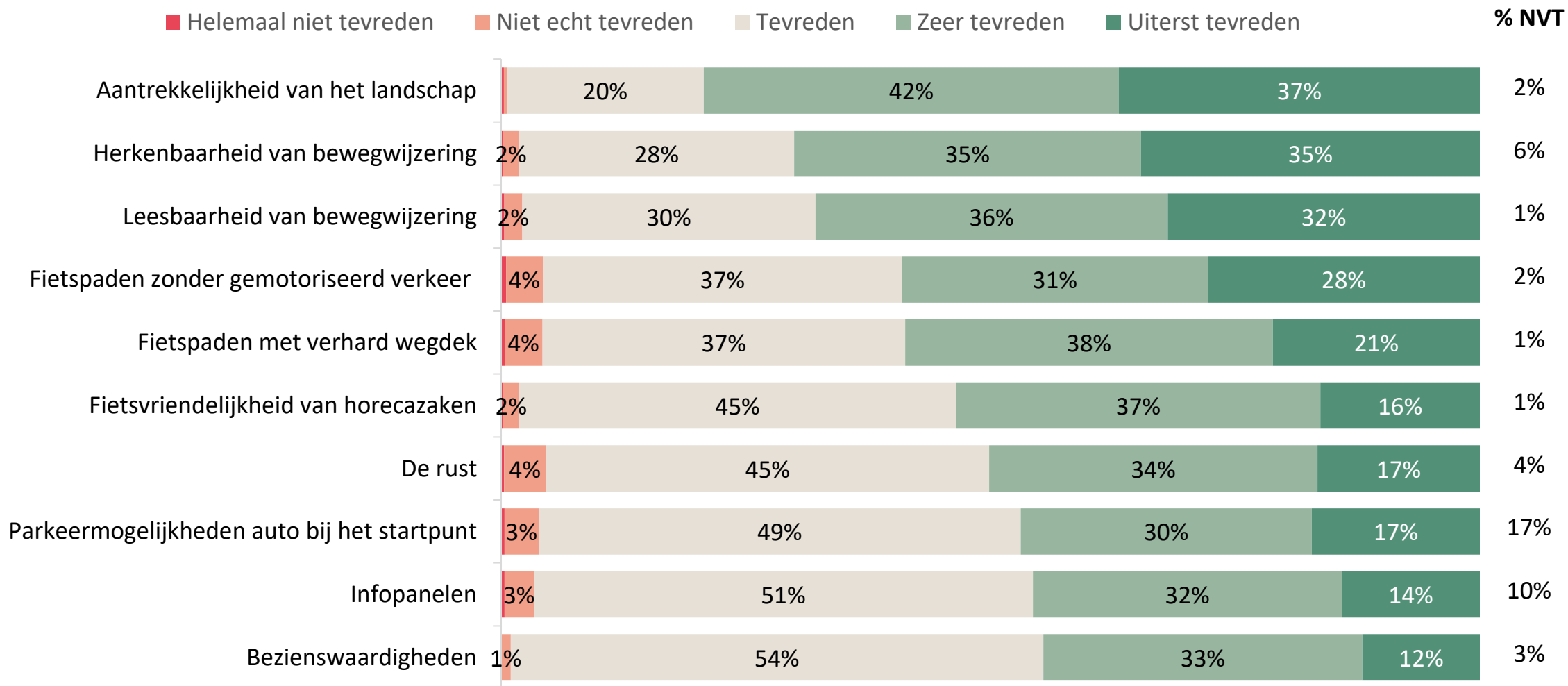
Tevredenheid

Algemene tevredenheid

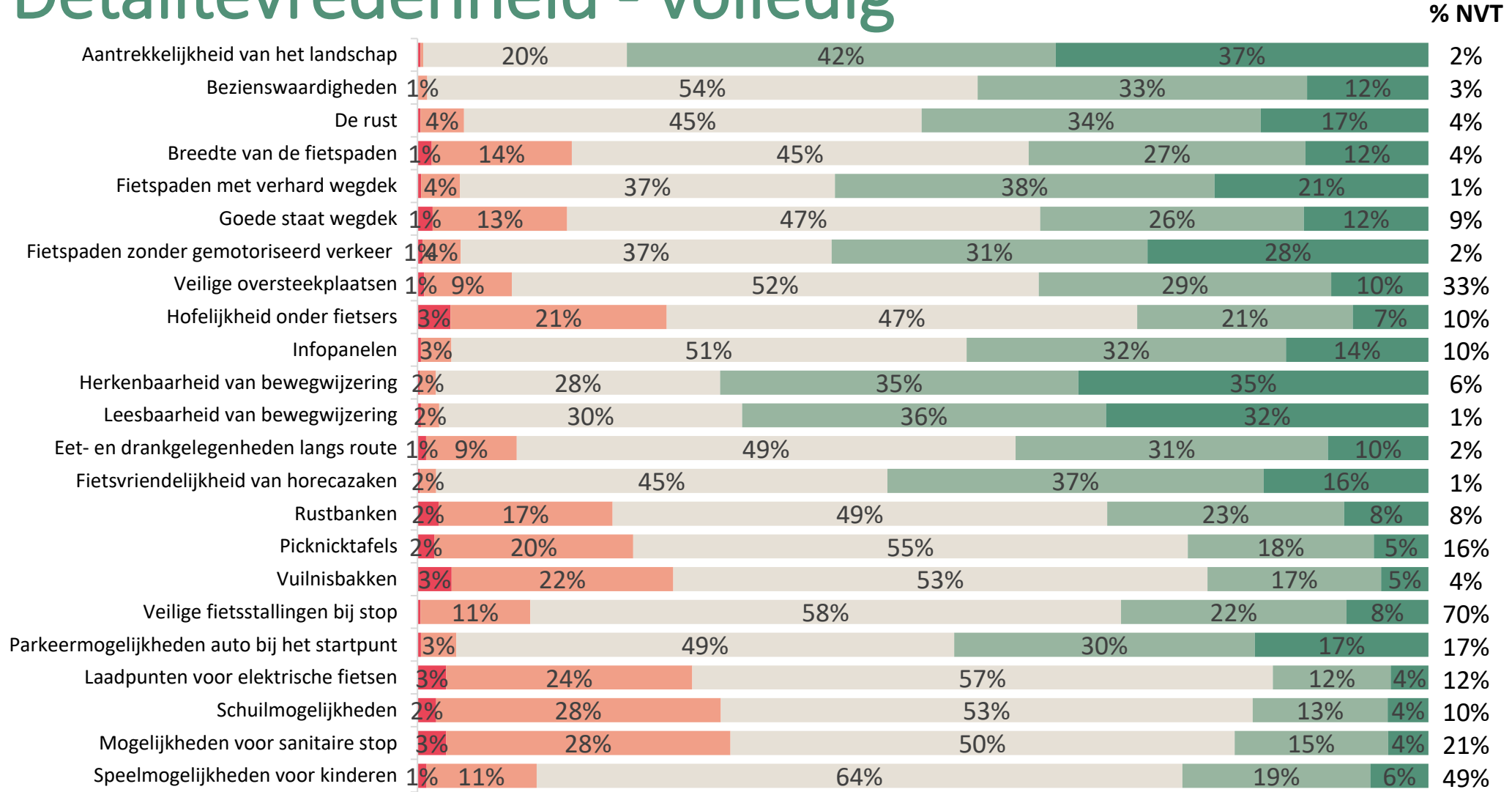


- 6% meer fietsers zijn uiterst tevreden. Een **stijging van 2%** sinds de vorige meting.
- **Uitstappers** zijn significant vaker 'uiterst tevreden' (48%)
- Mensen die een lusvormige route (91%) fietsten, gaven vaker een zeer/uiterst tevreden score dan A-B routes (83%)
- In het najaar waren fietsers ook positiever dan in de zomermaanden (top 2: 93% t.o.v. 88% in de zomer)

Top 10 detail tevredenheid



Detailtevredenheid - volledig





Evolutie vs 2016	2024 – uiterst tevreden	2016 – uiterst tevreden
Aantrekkelijkheid van het landschap	37%	19%
Bezienswaardigheden langs of in de buurt van het fietsroutenetwerk	12%	8%
De rust op het fietsroutenetwerk	17%	11%
Breedte van de fietspaden	12%	10%
Fietspaden met verhard wegdek	21%	11%
Goede staat van het wegdek	12%	10%
Fietspaden zonder gemotoriseerd verkeer	28%	11%
Veilige oversteekplaatsen	10%	10%
Snelle en langzame fietsers die rekening houden met elkaar	7%	5%
Infopanelen	14%	8%
Herkenbaarheid van de bewegwijzering	35%	16%
Leesbaarheid van de bewegwijzering	32%	16%
Eet- en drankgelegenheden langs het traject	10%	6%
Fietsvriendelijkheid van de horecazaken	16%	7%
Rustbanken	8%	5%
Picknicktafels	5%	5%
Vuilnisbakken	5%	4%
Veilige fietsstallingen bij stop	8%	4%
Parkeermogelijkheden voor de auto bij het startpunt	17%	8%
Laadpunten voor elektrische fietsen	4%	3%
Schuilmogelijkheden tegen zon, wind en regen	4%	3%
Mogelijkheden voor sanitaire stop	4%	3%
Speelmogelijkheden voor kinderen	6%	3%

2024 – Top 2	2016 – Top 2
79%	76%
45%	47%
50%	56%
40%	51%
59%	56%
38%	49%
59%	48%
39%	44%
29%	30%
46%	46%
70%	62%
68%	63%
41%	36%
54%	41%
32%	31%
24%	27%
22%	21%
30%	26%
47%	34%
15%	18%
17%	15%
19%	18%
24%	17%

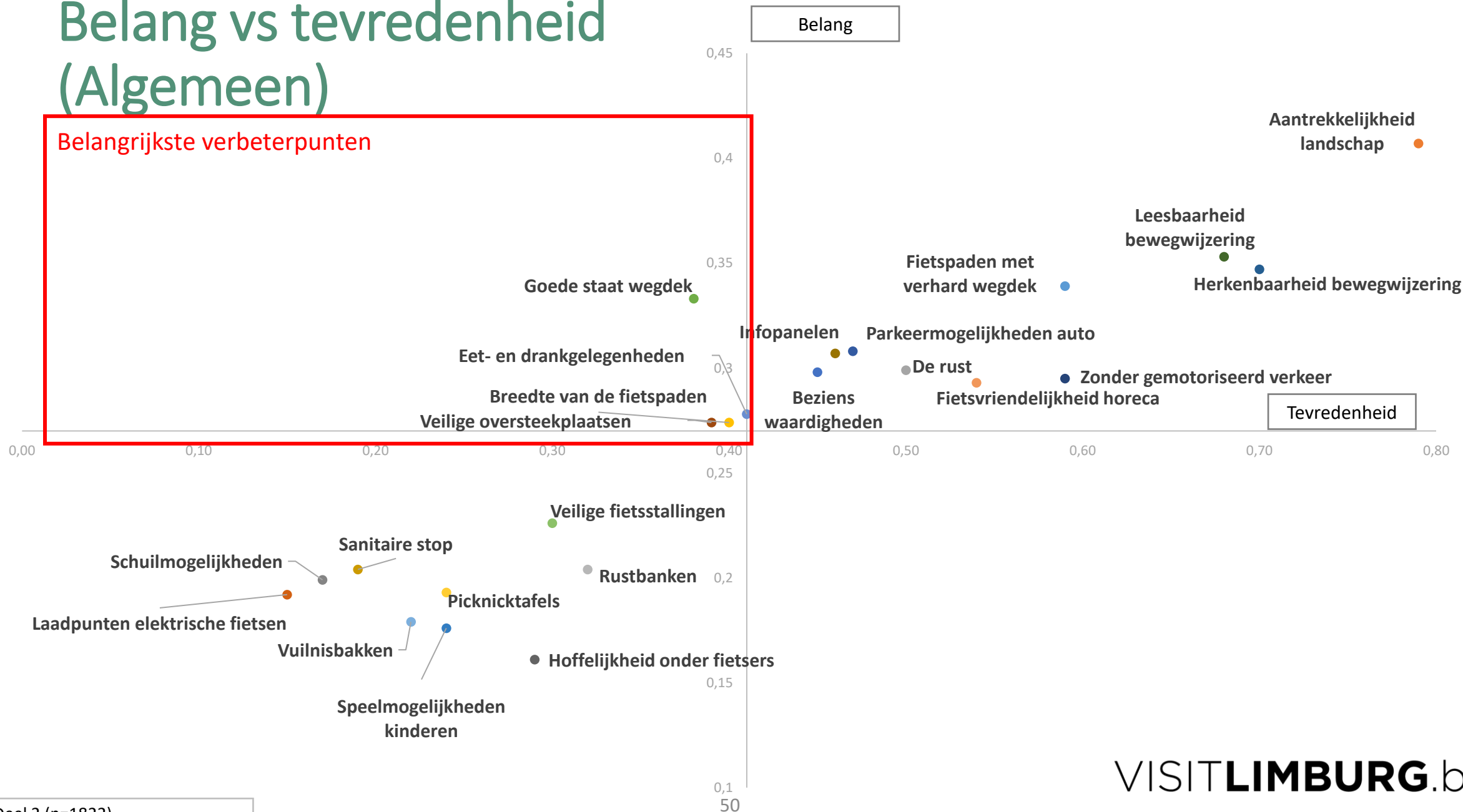


Tevredenheids volgens fietsprofiel	Top2		
	Omgevings recreant	Uit stapper	Verblijfs toerist
Aantrekkelijkheid van het landschap	89%	91%	93%
Bezienswaardigheden langs of in de buurt van het fietsroutenetwerk	77%	87%	85%
De rust op het fietsroutenetwerk	42%	56%	48%
Breedte van de fietspaden	44%	66%	65%
Fietspaden met verhard wegdek	31%	61%	60%
Goede staat van het wegdek	53%	75%	71%
Fietspaden zonder gemotoriseerd verkeer	30%	58%	61%
Veilige oversteekplaatsen	54%	72%	73%
Snelle en langzame fietsers die rekening houden met elkaar	33%	53%	53%
Infopanelen	23%	41%	47%
Herkenbaarheid van de bewegwijzering	43%	54%	50%
Leesbaarheid van de bewegwijzering	67%	80%	78%
Eet- en drankgelegenheden langs het traject	65%	77%	75%
Fietsvriendelijkheid van de horecazaken	42%	43%	33%
Rustbanken	50%	63%	60%
Picknicktafels	28%	46%	38%
Vuilnisbakken	21%	32%	30%
Veilige fietsstallingen bij stop	18%	36%	29%
Parkeermogelijkheden voor de auto bij het startpunt	26%	41%	43%
Laadpunten voor elektrische fietsen	40%	62%	64%
Schuilmogelijkheden tegen zon, wind en regen	14%	18%	20%
Mogelijkheden voor sanitaire stop	16%	25%	18%
Speelmogelijkheden voor kinderen	23%	27%	35%

Niet tevreden		
Omgevings recreant	Uit stapper	Verblijfs toerist
1%	1%	1%
1%	0%	0%
1%	1%	2%
6%	1%	2%
19%	8%	3%
5%	2%	0%
19%	4%	3%
5%	2%	3%
11%	4%	4%
30%	15%	9%
3%	3%	4%
2%	1%	3%
2%	2%	2%
8%	13%	17%
2%	2%	3%
21%	14%	17%
22%	18%	20%
29%	16%	17%
13%	7%	3%
4%	4%	1%
28%	27%	20%
32%	20%	29%
13%	9%	6%

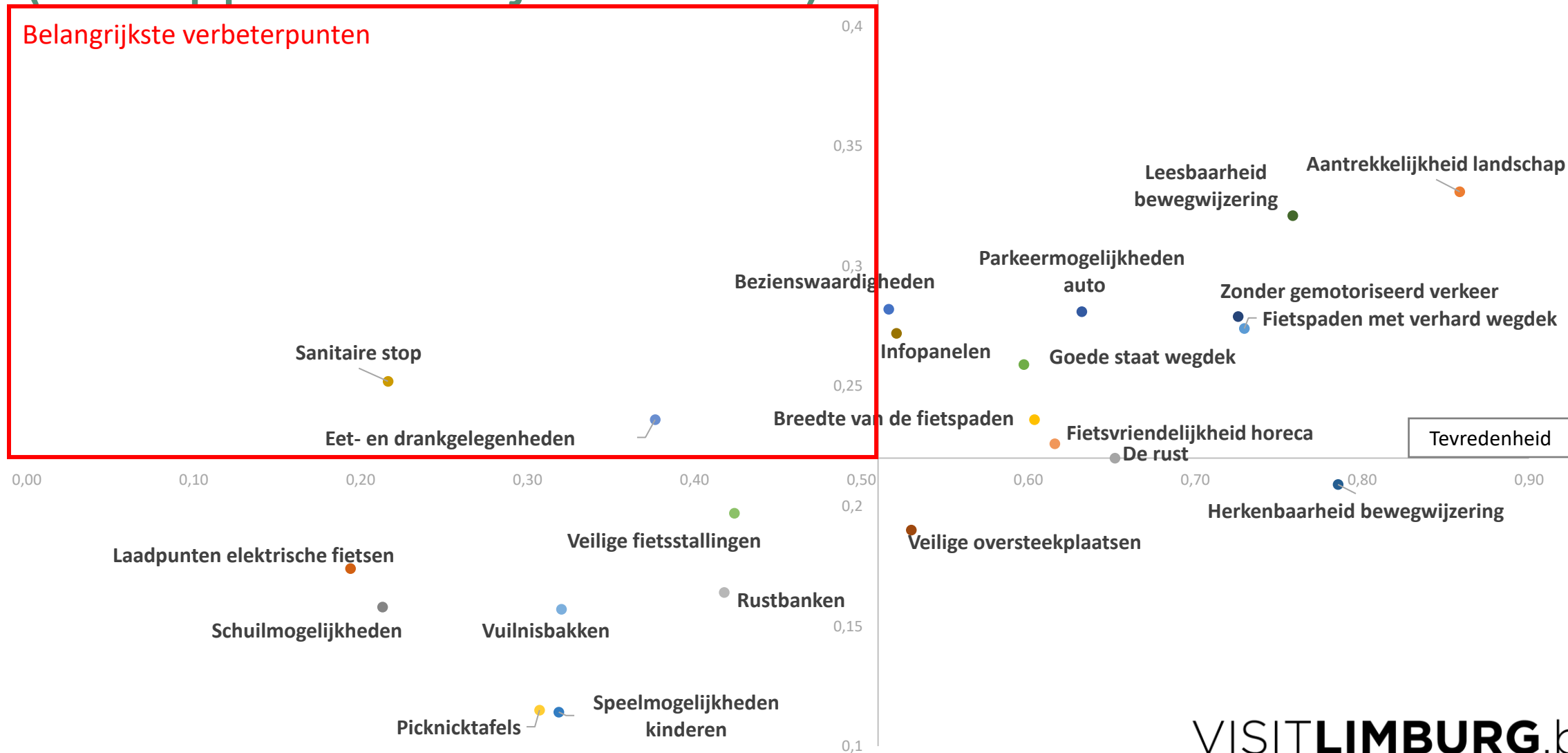
Belang vs tevredenheid (Algemeen)

Belangrijkste verbeterpunten

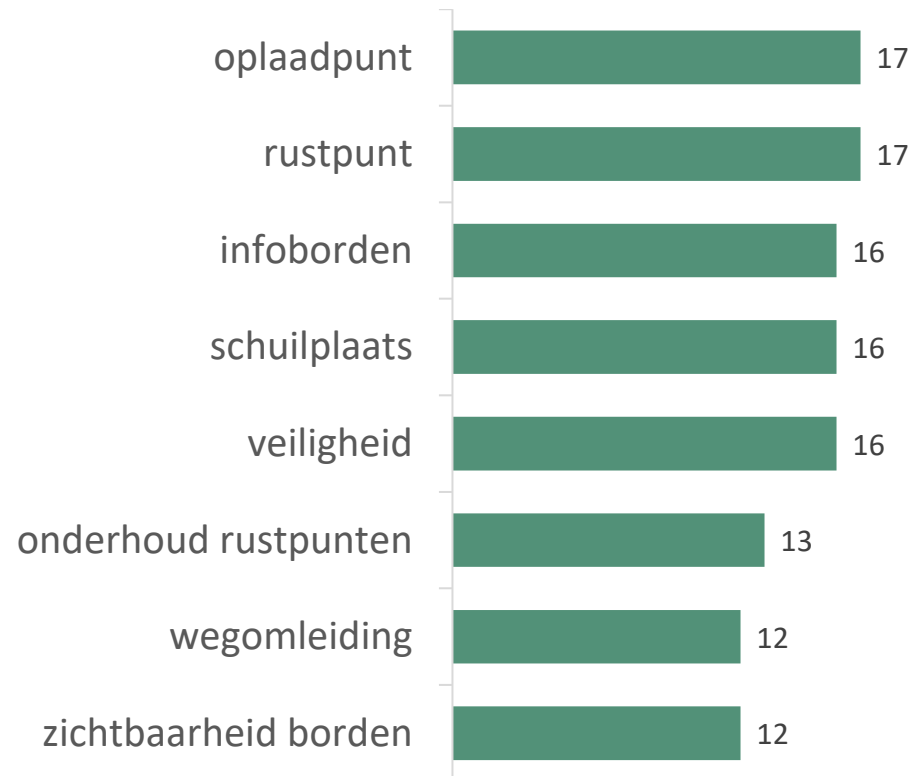
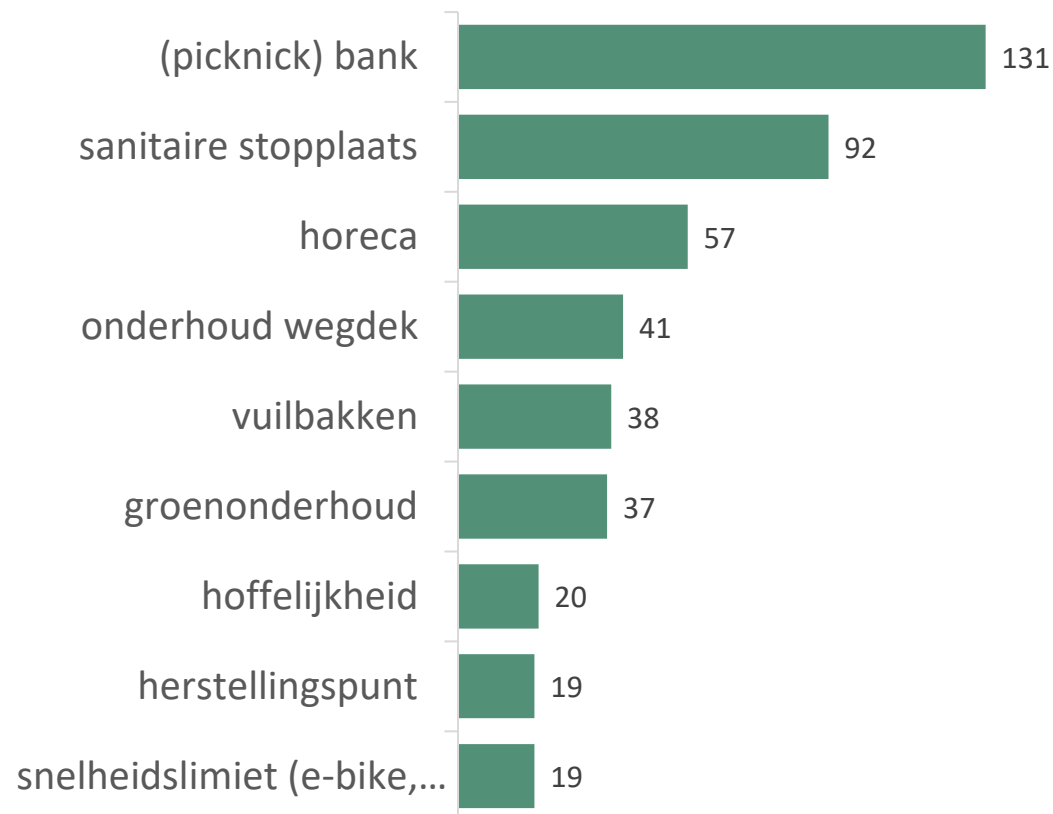


VISIT**LIMBURG**.be

Belang vs tevredenheid (uitstappers+verblijfstoeristen)



Ontbrekende voorzieningen op het FRNW?



- FDDH – weinig rustpunten
- FDDB – weinig rustpunten / horeca / sanitaire voorziening

Verbeterpunten op het FRNW -

26%



VISIT**LIMBURG**.be

Verbeterpunten op het FRNW -

18%



VISIT**LIMBURG**.be

Verbeterpunten op het FRNW - horeca



11%

(Open) horeca op het FRNW & bewegwijzering naar omliggende horeca ontbreekt

VISIT**LIMBURG**.be



Verbeterpunten op het FRNW – vuilbak/groenonderhoud



VISIT**LIMBURG**.be

Verbeterpunten op het FRNW – hoffelijkheid/snelheid

8%



Snelheid van speed pedelecs of wielertoerist stoort anderen – hoffelijkheid verbeteren & snelheid beperken voor sommige segmenten van FRNW (smalle paden, oversteekplaats, etc.)

VISIT**LIMBURG**.be

Besteding

Algemeen bestedingsbedrag

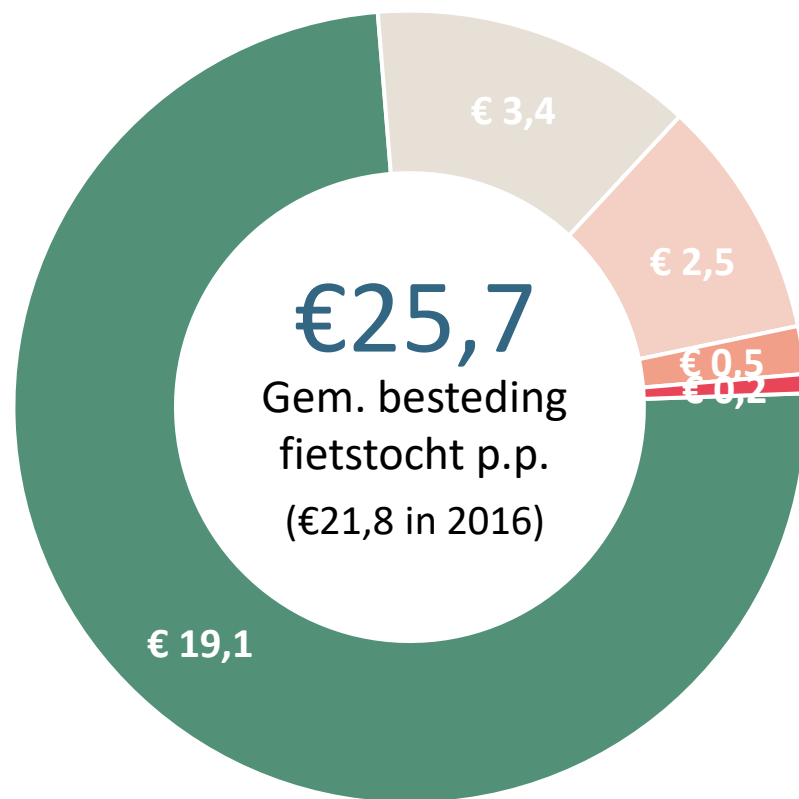


€33,8

Gem. besteding fietstocht p.p.
incl. logies (p.n.)
(€27,63 in 2016)

82% van de fietsers deed een besteding tijdens de fietstocht

- De grootste uitgave gaat naar reca
- Oost-Vlamingen geven gemiddeld het meest uit per fietstocht (€70,5), de Limburgers zelf geven slechts €18 uit per ritje



■ Reca

■ Winkel

■ Andere

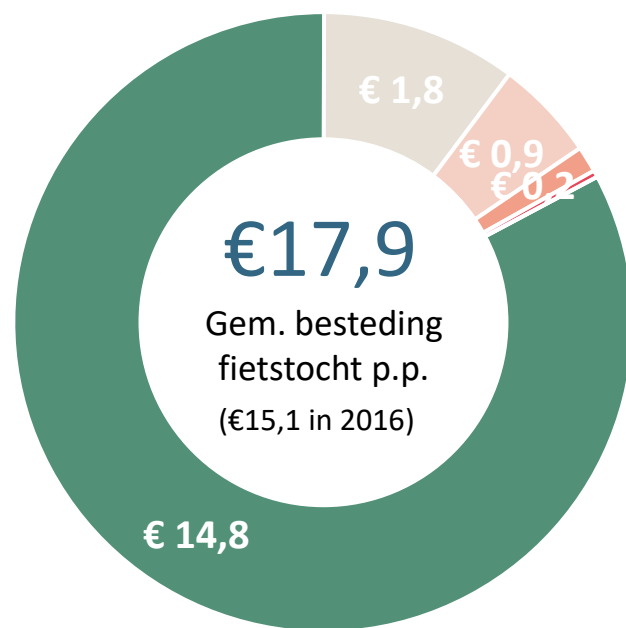
■ Toegang attracties/bezienswaardigheden

■ Parking

Bestedingsbedrag per profiel



Omgevingsrecreant

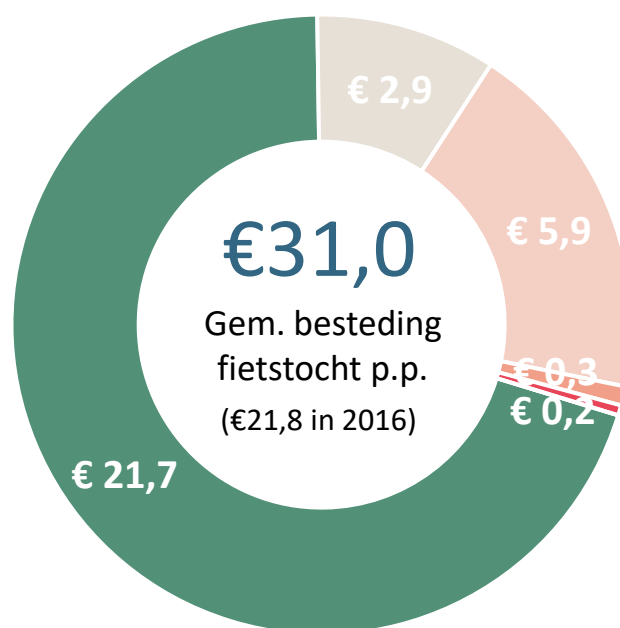


€17,9

Gem. besteding
fietstocht p.p.
(€15,1 in 2016)



Uitstapper

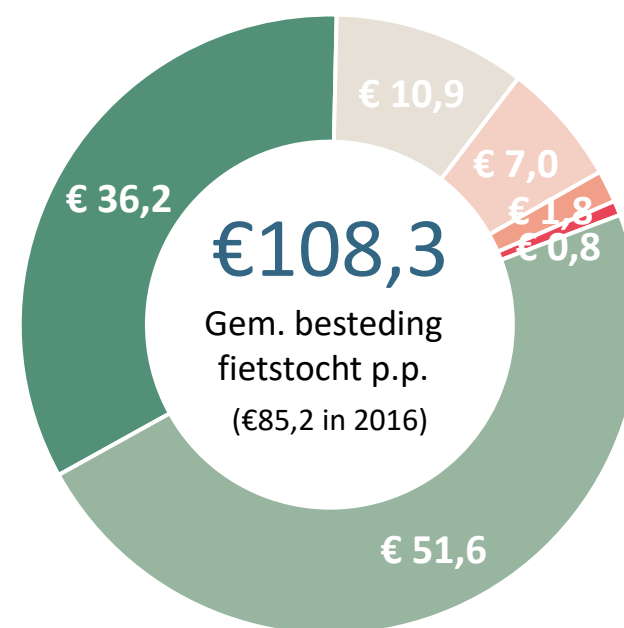


€31,0

Gem. besteding
fietstocht p.p.
(€21,8 in 2016)



Verblijfstoerist



€108,3

Gem. besteding
fietstocht p.p.
(€85,2 in 2016)

■ Reca ■ Logies ■ Winkel ■ Andere ■ Toegang attracties/bezienswaardigheden ■ Parking

Besteding tijdens het fietsen

Fietstellers (provincie)	2024
TOTAAL # fietsers 2024	3.074.901



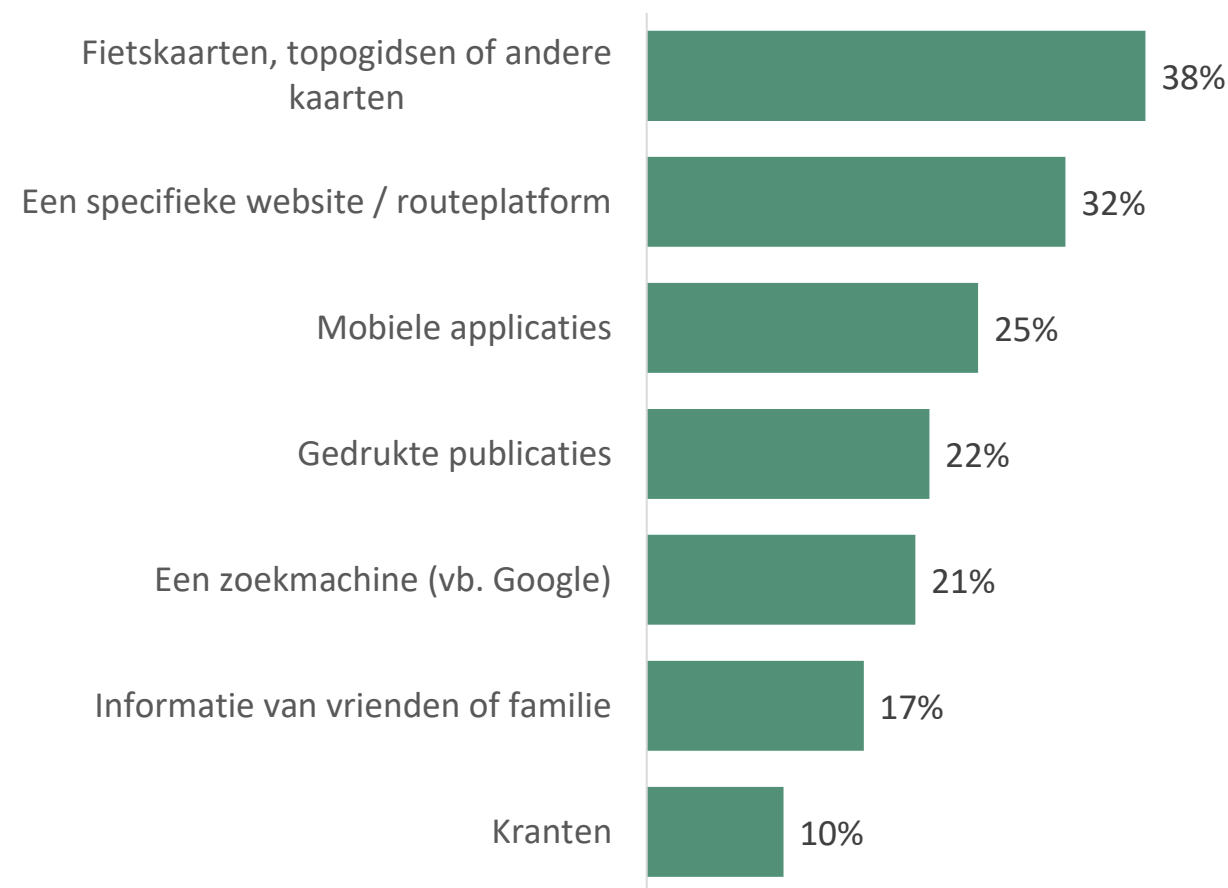
Omgevingsrecreanten (74,19%)	Uitstappers (11,03%)	Verblijfstoeristen (14,78%)
2.281.269	339.162	454.470

Uitgaven voor/tijdens/na fietsen	40.811.903 € (17,89€/dag)	10.503.834 € (30,97€/dag)	25.727.568 € (56,61€/dag)
Extra uitgaven logies	/	/	+23.464.305 € (51,63€/dag)
Totale uitgaven	40.811.902 €	10.503.834 €	49.191.873 €

100.507.610 €

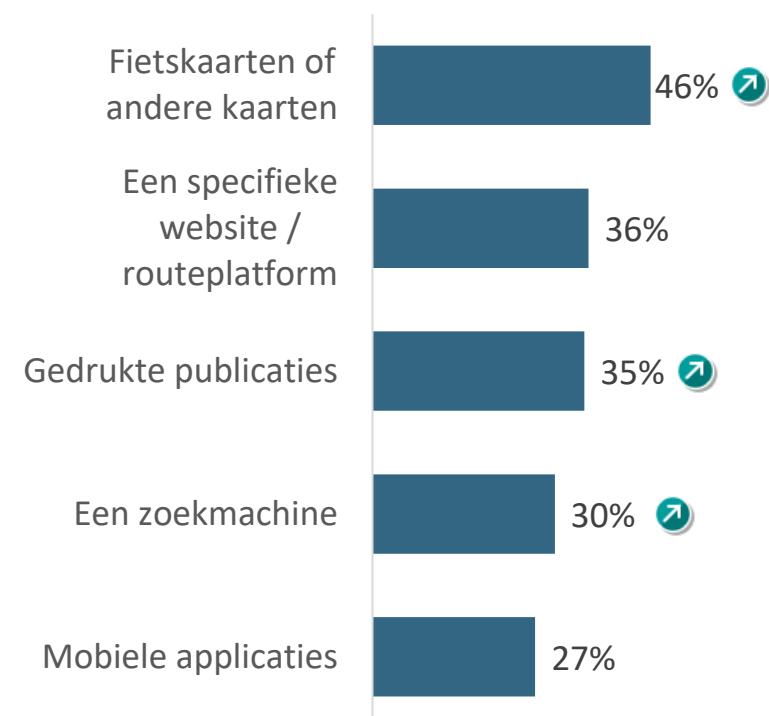
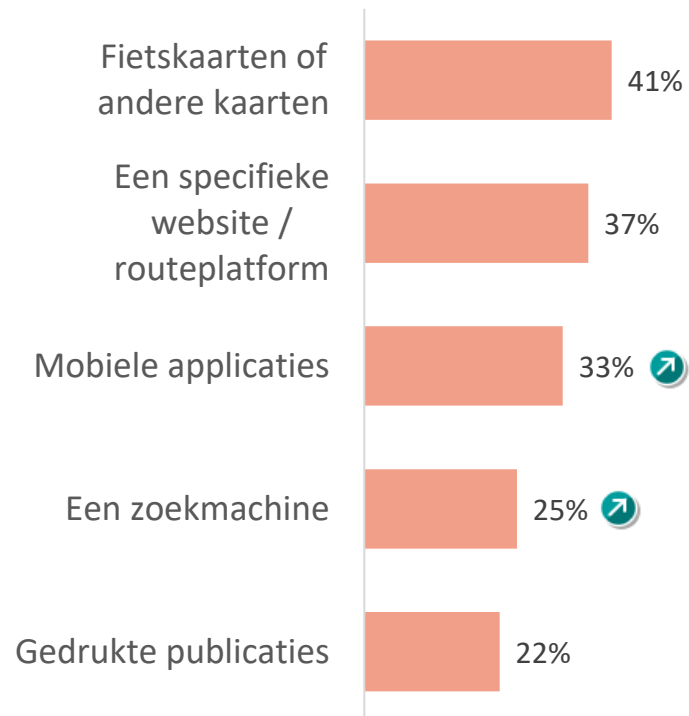
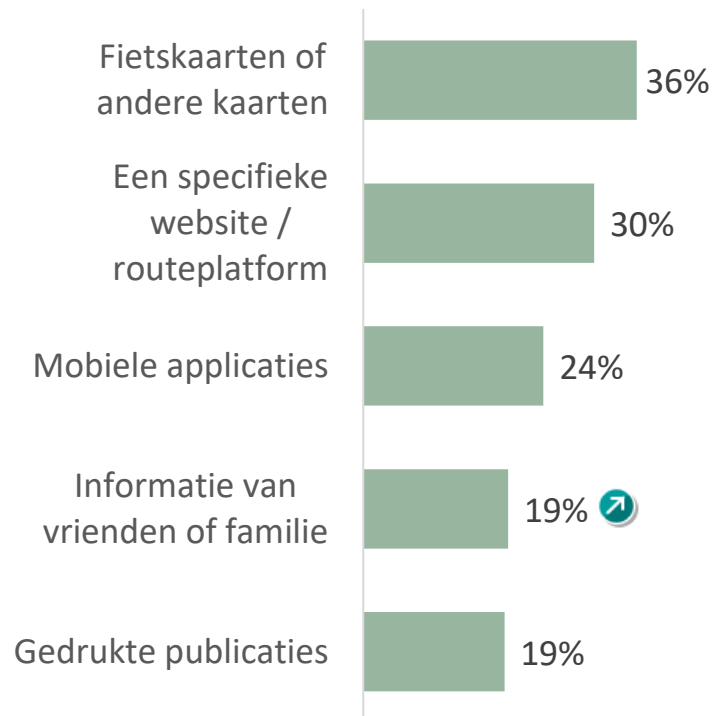
Communicatie

Belangrijkste bronnen fietstochtvoorbereiding

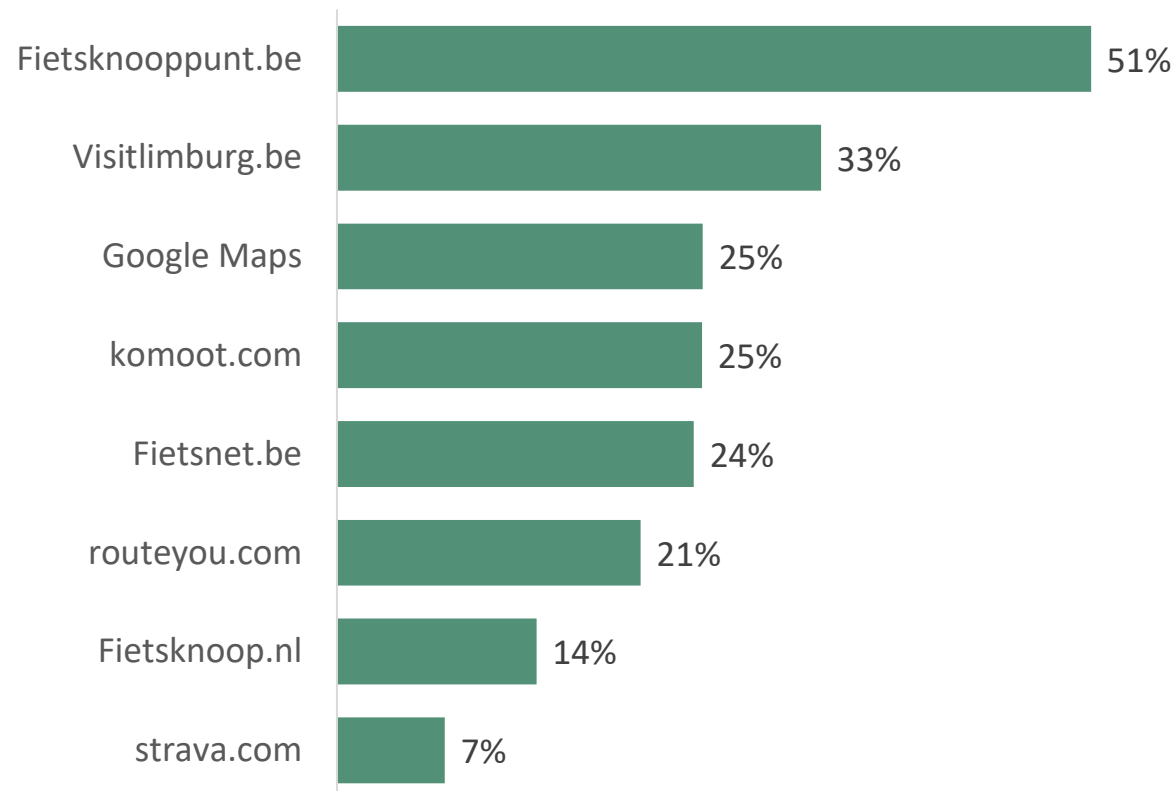


- Het zijn vooral de **omgevingsrecreanten** die minder voorbereidingen treffen bij een fietstocht
- Fietskaarten zijn net iets populairder bij **verblijfstoeristen** (46% t.o.v. 38% gem.) deze groep gebruikt ook vaker gedrukte publicaties (35% t.o.v. 22% gem.)
- Fietskaarten zijn enkel bij 65+ duidelijk de belangrijkste bron. 50-64 jarigen kijken even vaak naar websites. Bij jongere leeftijden zijn websites of apps het populairst

Fietstocht voorbereiding per profiel

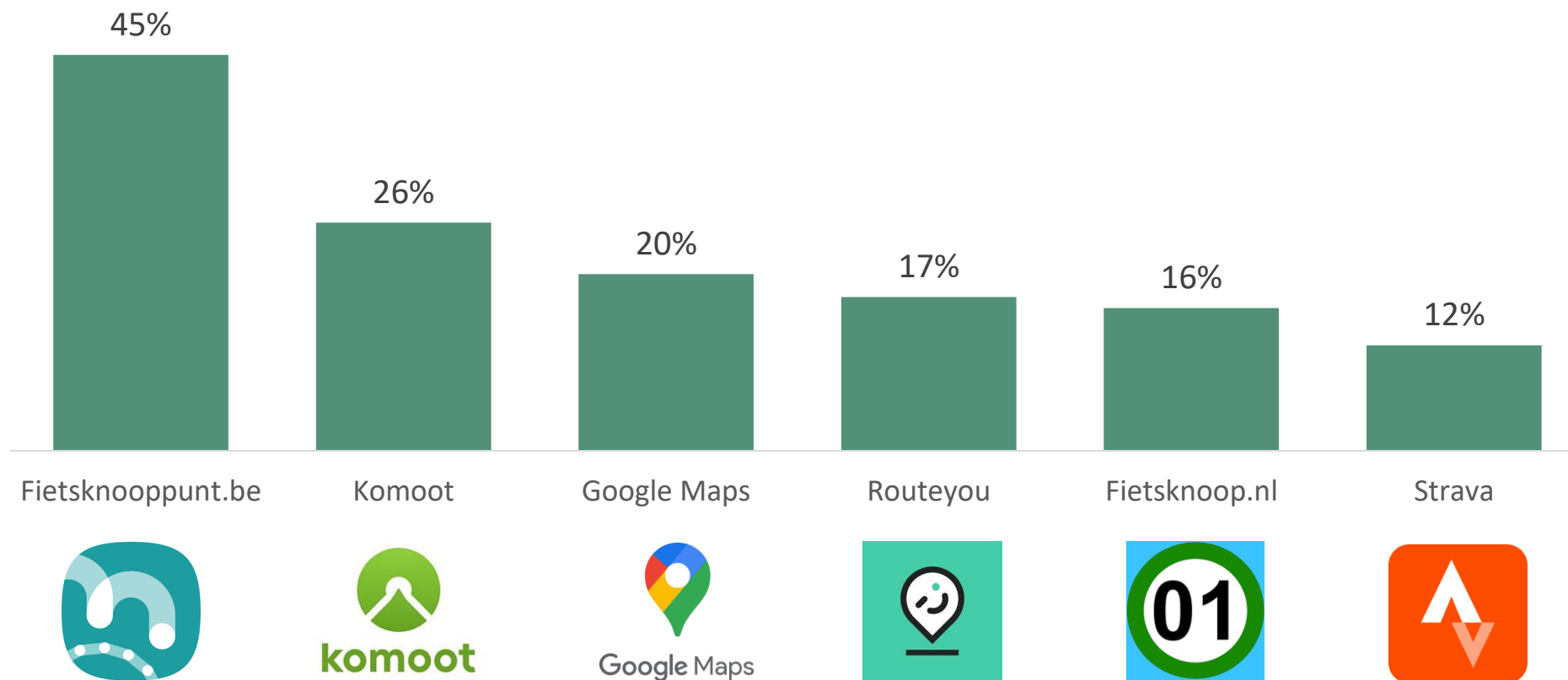


Meest gebruikte websites ter voorbereiding

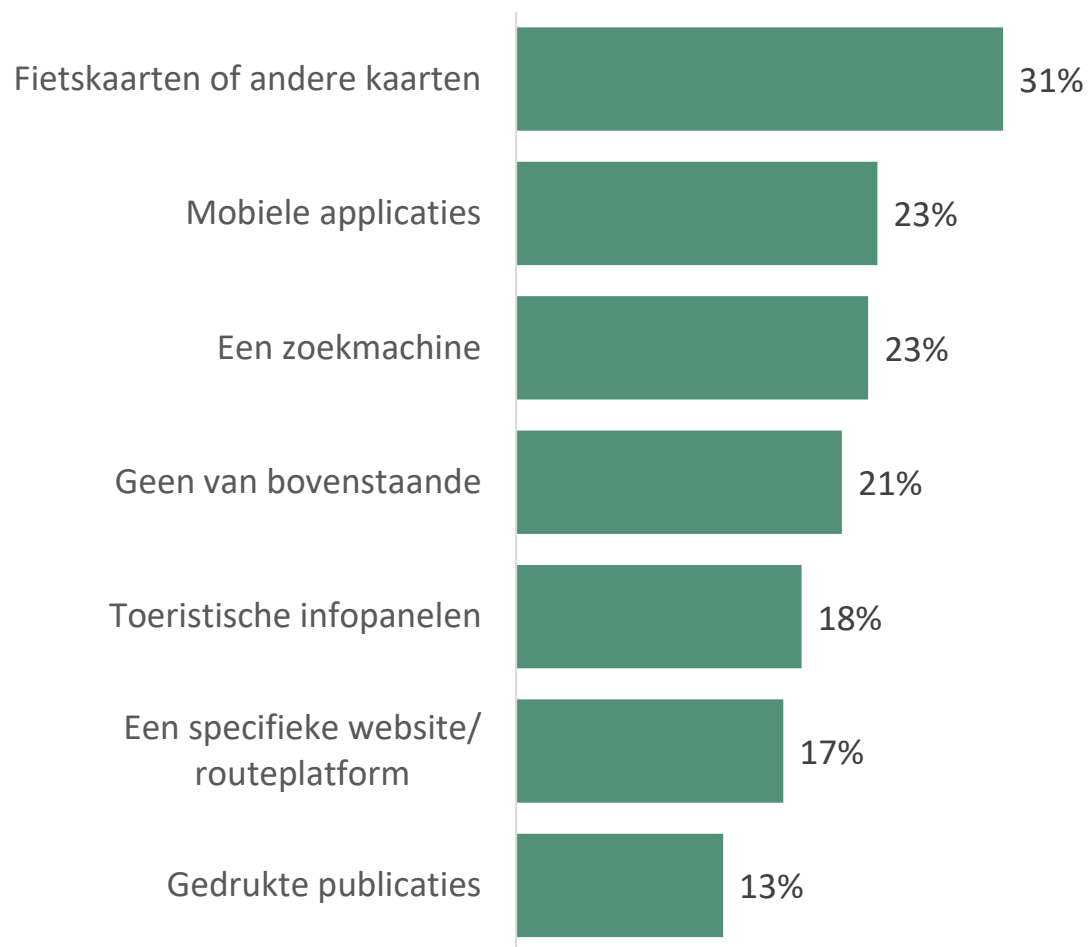


- **Uitstappers** gebruiken opvallend vaker de website van Visit Limburg t.o.v. de andere profielen (47% t.o.v. 33% gemiddeld)
- Websites zoals Fietsnet worden vaker gebruikt door **lokale bewoners** en significant minder door **verblijfstoeristen** (9% t.o.v. 24% gemiddeld)

Meest gebruikte mobiele applicaties ter voorbereiding

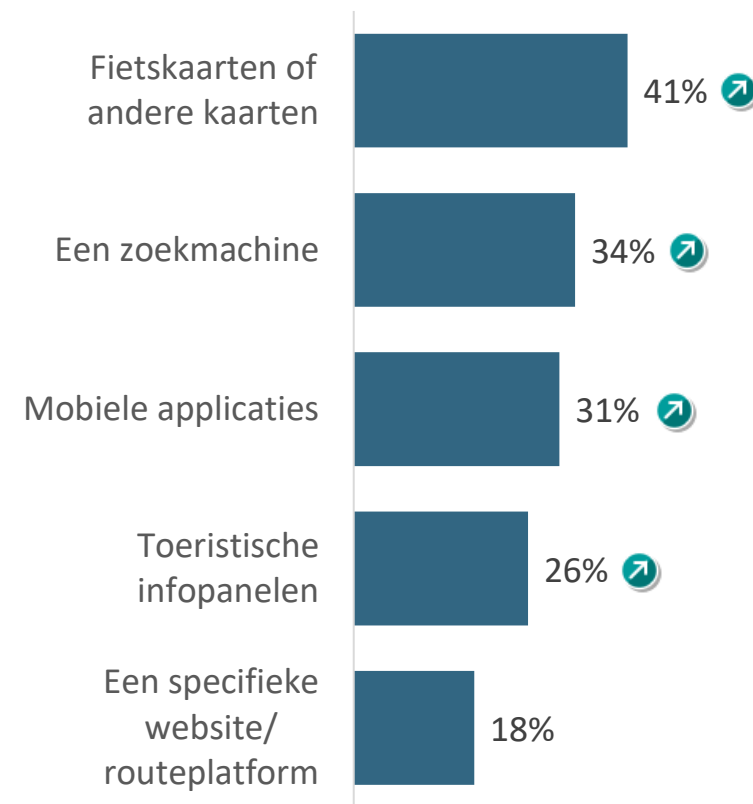
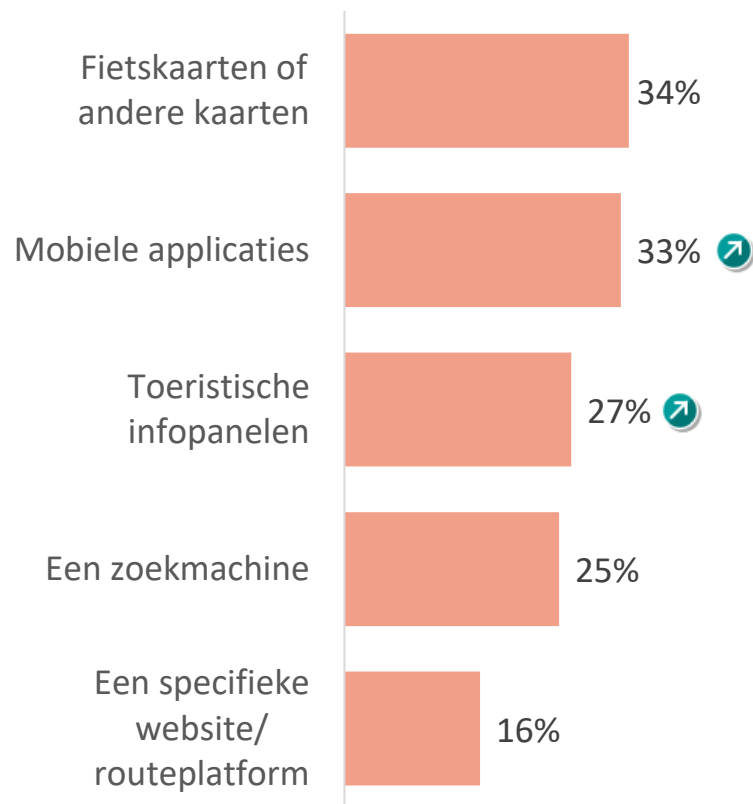
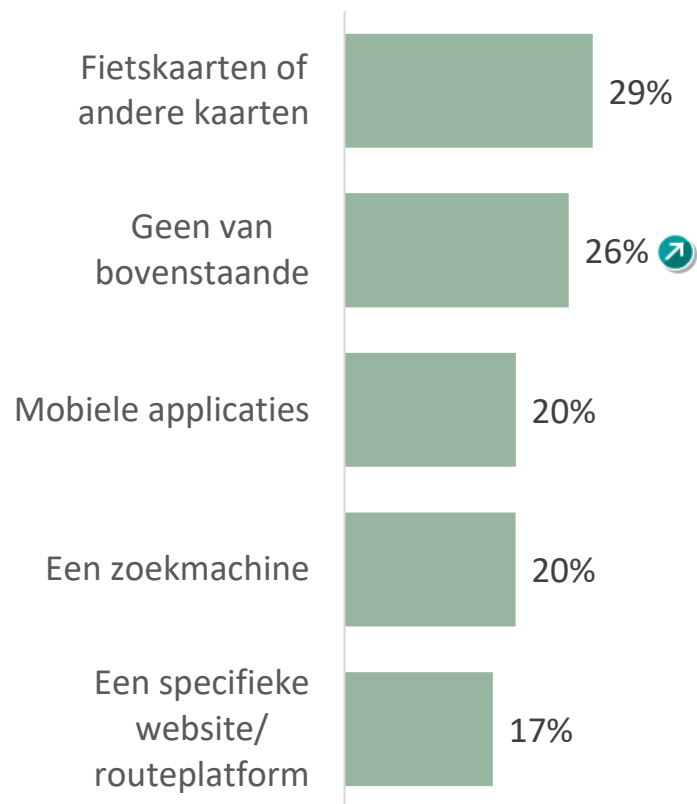


Meest gebruikte infobronnen tijdens fietstocht

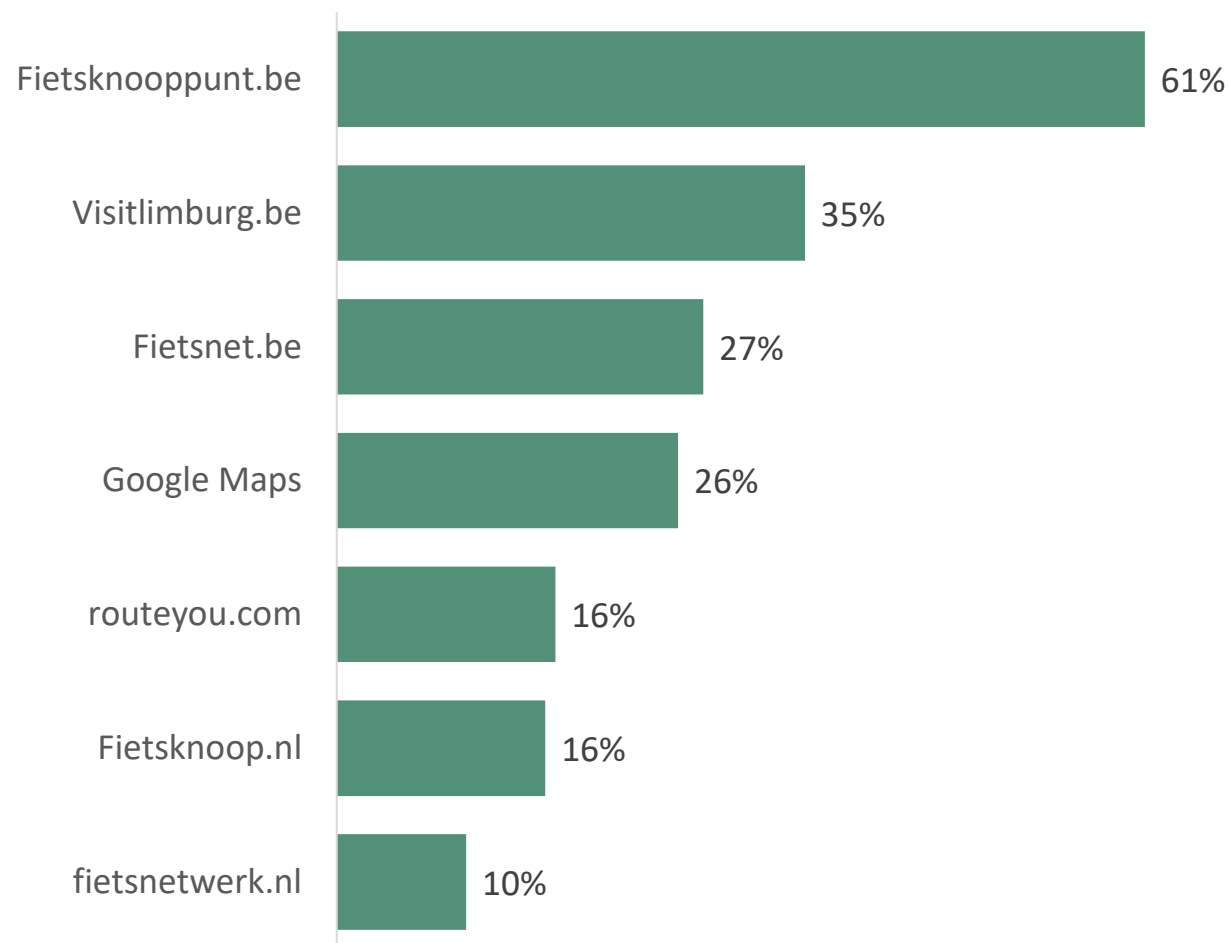


- Het zijn opnieuw de **omgevingsrecreanten** die ook minder informatie tijdens de fietstocht gebruikt, maar liefst 26% gebruikt geen infobronnen
- Fietskaarten zijn bij 65+ de belangrijkste bron. Andere leeftijdsgroepen maken meer gebruik van apps

Infobron tijdens fietstocht per profiel

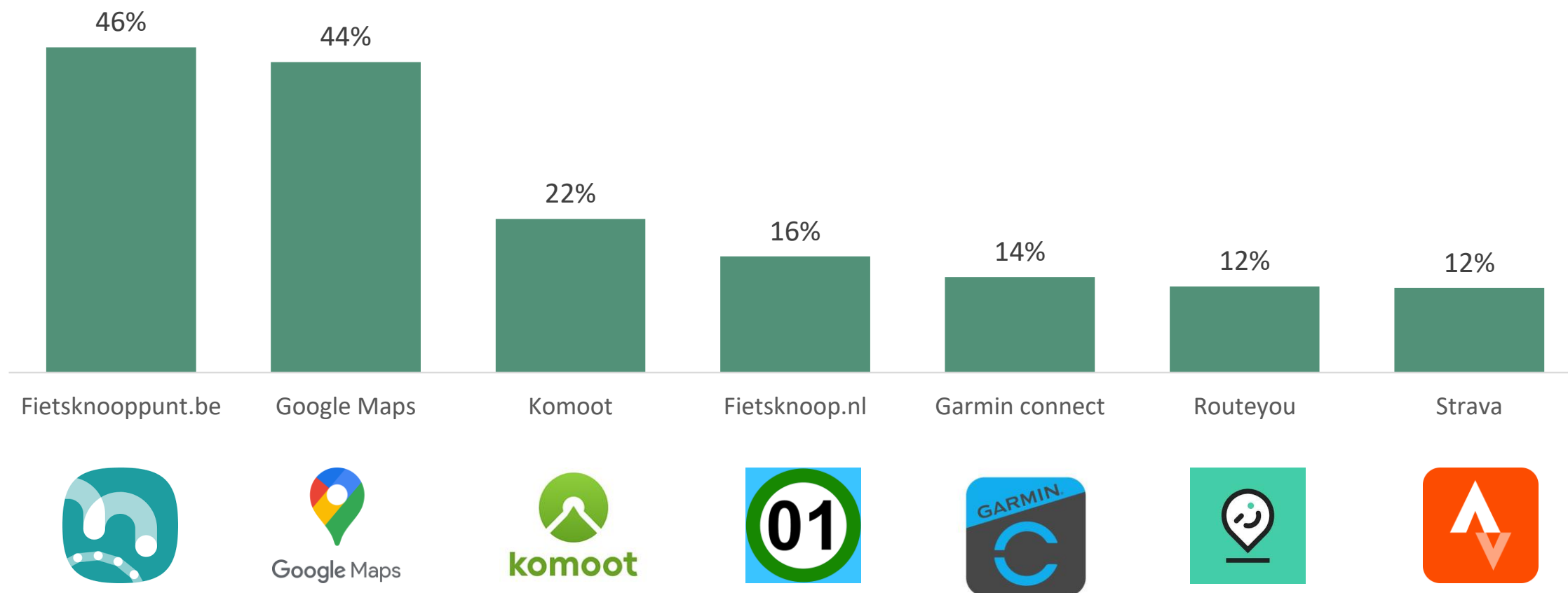


Meest gebruikte websites tijdens fietstocht



- 61% van de fietsers die een **themaroute** volgen en 57% die **kant-en-klare route** volgen, gebruiken de website van **Visit Limburg** tijdens hun tocht
- Belgen fietsen vaker met **fietsknooppunt.be** (64%), terwijl dit voor Nederlanders slechts 39% is

Meest gebruikte mobiele applicaties tijdens fietstocht



Icoonfietsroutes

Vorbereiding fietsroute

7,5% van de uitstappers die een website gebruiken om hun fietstocht te plannen (37%) maakt gebruik van de iconroute website

Tijdens fietsroute

Tijdens de fietstocht wordt de iconroute website praktisch niet gebruikt



Visit Limburg Fietskaart

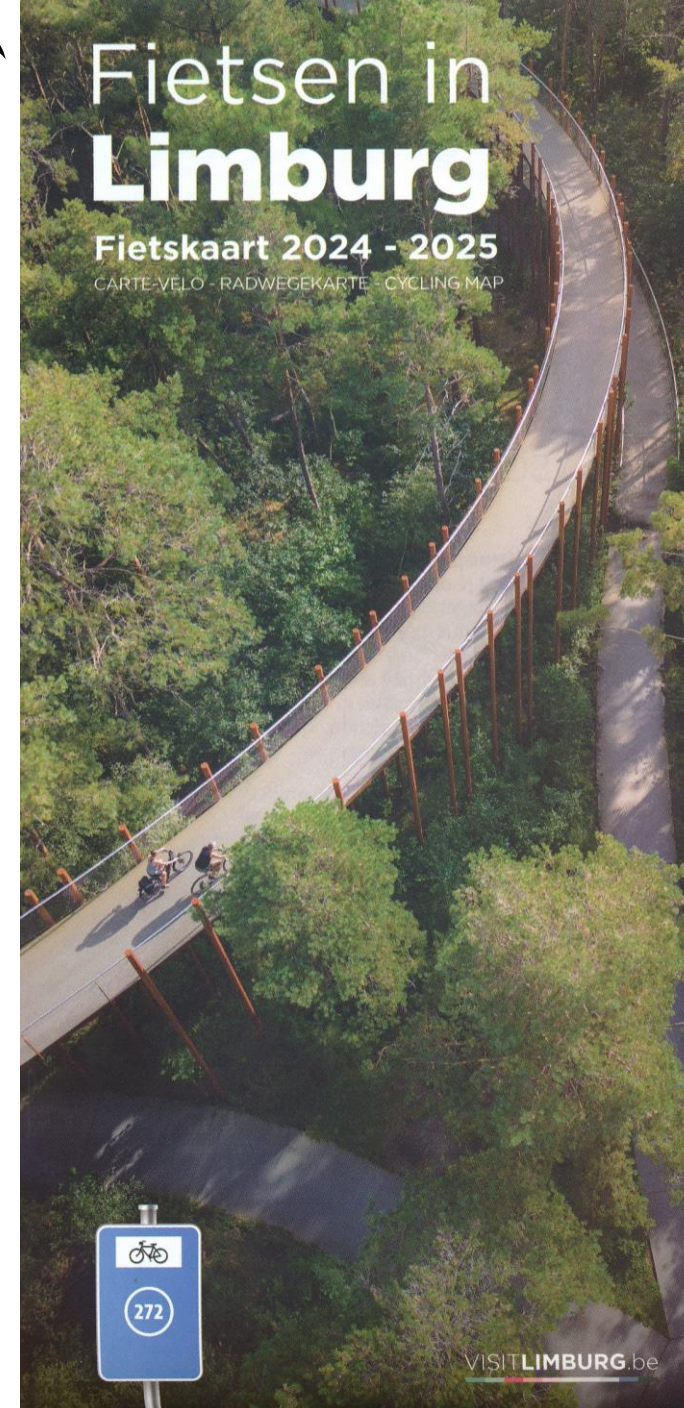
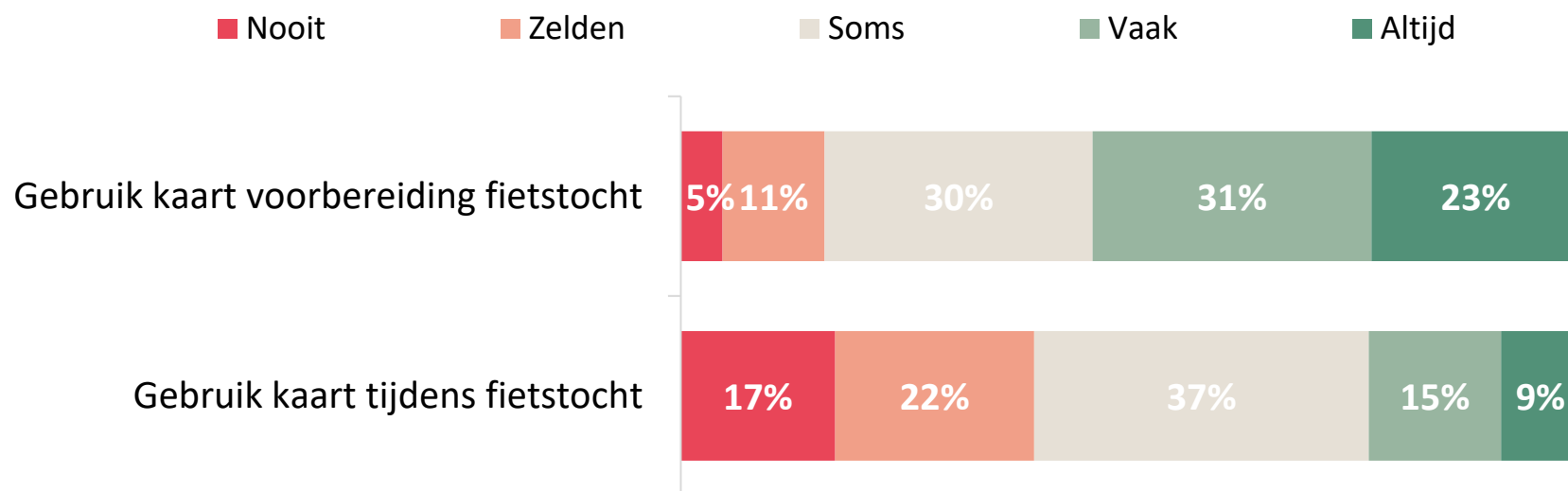
Visit Limburg fietskaart

77% kent de Visit Limburg fietskaart

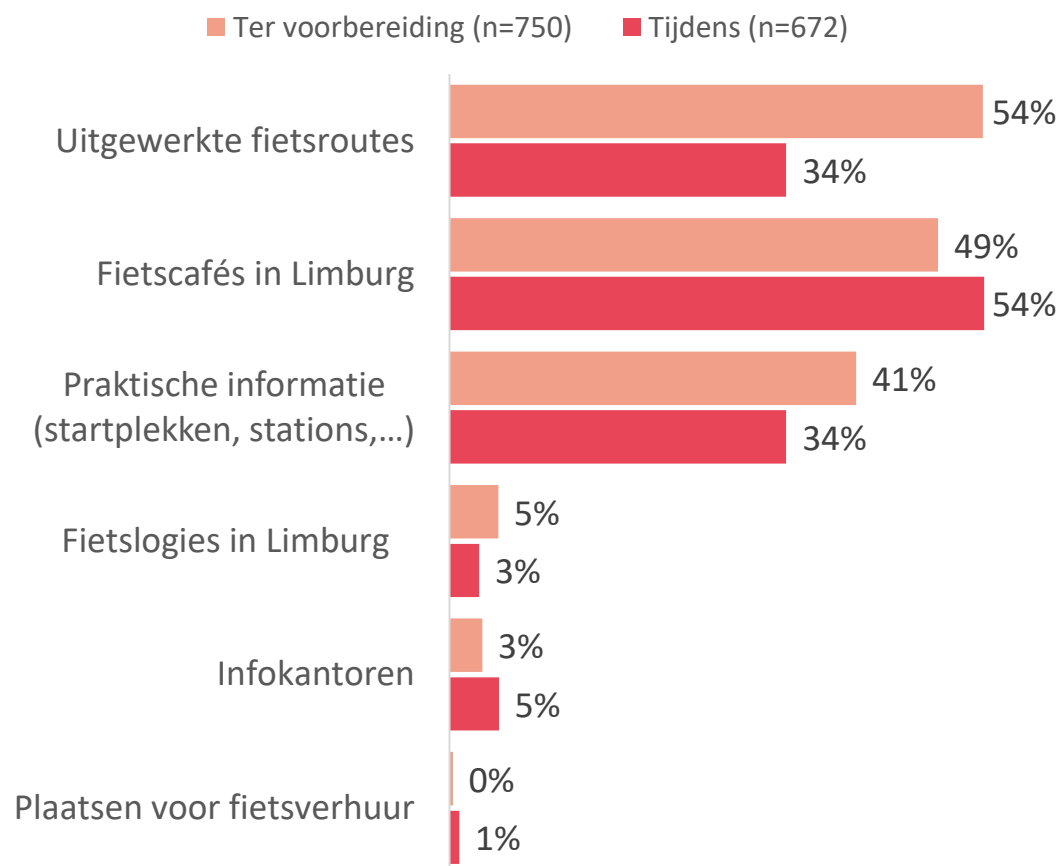
→ Significant vaker omgevingsrecreanten (82%)

48% heeft de fietskaart in zijn bezit

→ Significant vaker omgevingsrecreanten (53%)



Redenen gebruik fietsinfoboekje



- **Ter voorbereiding:**

- De omgevingsrecreant gaat vaker op zoek naar fietscafés (53%) i.v.m. de verblijfstoerist (29%)
- Nederlandse gebruikers van het fietsinfoboekje, gaan voornamelijk op zoek naar uitgewerkte routes (74%, n=32)

- **Tijdens:**

- Fietscafés worden ook hier het minst opgezocht door verblijfstoeristen (slechts 37%)
- Zo goed als alleen de verblijfstoerist gebruikt het infoboekje om fietsverhuurlocaties op te zoeken (3%)