

# Fietsonderzoek 2024

VISIT**LIMBURG**.be

# Inhoud

|                                                                                     |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|    | Inleiding                            |
|    | Algemene conclusies                  |
|    | Profiel van de fietser               |
|    | Fietstraject                         |
|    | Fietsbeleving                        |
|    | Motivatie voor fietstocht in Limburg |
|   | Tevredenheid                         |
|  | Besteding                            |
|  | Communicatie                         |

# Inleiding

# Context & doelstellingen

- Het fietsonderzoek bestond uit 2 fases:
  - een korte face-to-face **blitz-enquête** (afgenomen door vrijwilligers via tablet)
  - een uitgebreide **online enquête**
- Het doel van de blitz-enquête was om een inzicht te krijgen in het profiel van de recreatieve fietser in Limburg.
- Via de uitgebreide enquête kwamen we meer te weten over o.a. de evaluatie van de fietstocht, de toegevoegde waarde van de fietsbelevingen, de gebruikte inspiratie en communicatiekanalen en de bestedingen.

# Methodologie



## Studietype:

Deelnemers van de blitz-enquête ontvingen na aangegeven vertrekdatum een uitnodiging via mail



## Doelgroep:

Recreatieve fietsers op het Limburgse knooppuntennetwerk



## Steekproef:

Blitz-enquête N=3614

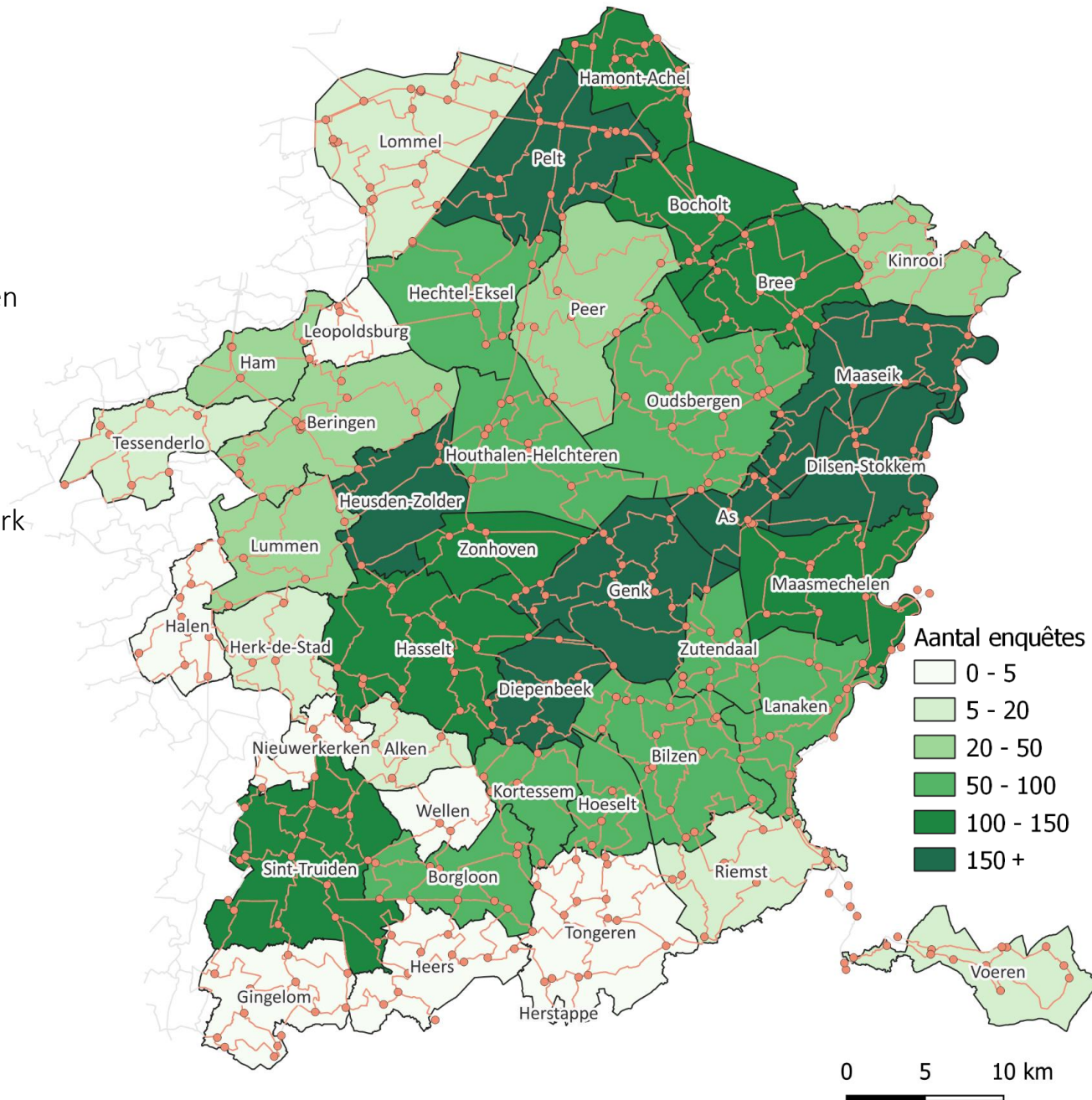
Online enquête N=1882

Met weging representatief naar aantal fietsers per maand en regio (2024)



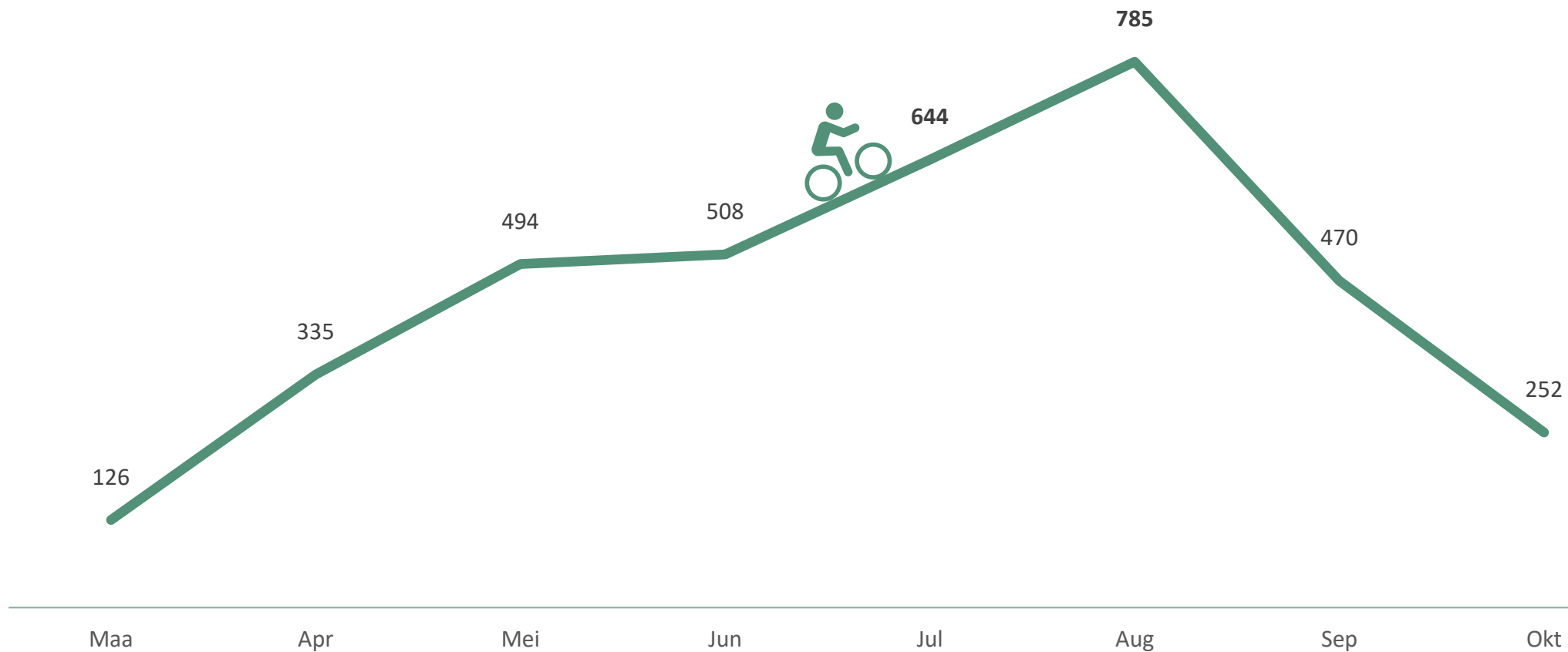
## Timing veldwerk:

16 maart – 31 oktober 2024



# Verdeling per maand

Aantal afgenomen blitz-enquêtes per maand



VISIT**LIMBURG**.be

# We onderscheiden 3 fietsprofielen

74%



De **omgevingsrecreant** start zijn fietstocht binnen een straal van 20 km rond zijn woonplaats en heeft **geen overnachting**

11%



De **uitstapper** start zijn fietstocht buiten een straal van 20 km rond zijn woonplaats en heeft geen overnachting in Limburg

15%



De **verblijfstoerist** heeft een overnachting in Limburg

*Significante verschillen worden in het rapport aangeduid met behulp van de symbolen “  ” & “  ”.*

*Dit geeft een significant verschil weer op een betrouwbaarheidsniveau van minimaal 95%.*

*Je kan via de  pictogrammen makkelijk navigeren van de conclusiepagina's naar de detailpagina's.  
Om terug te keren naar de conclusie, gebruik je het symbool  rechts bovenaan*

# Algemene conclusies

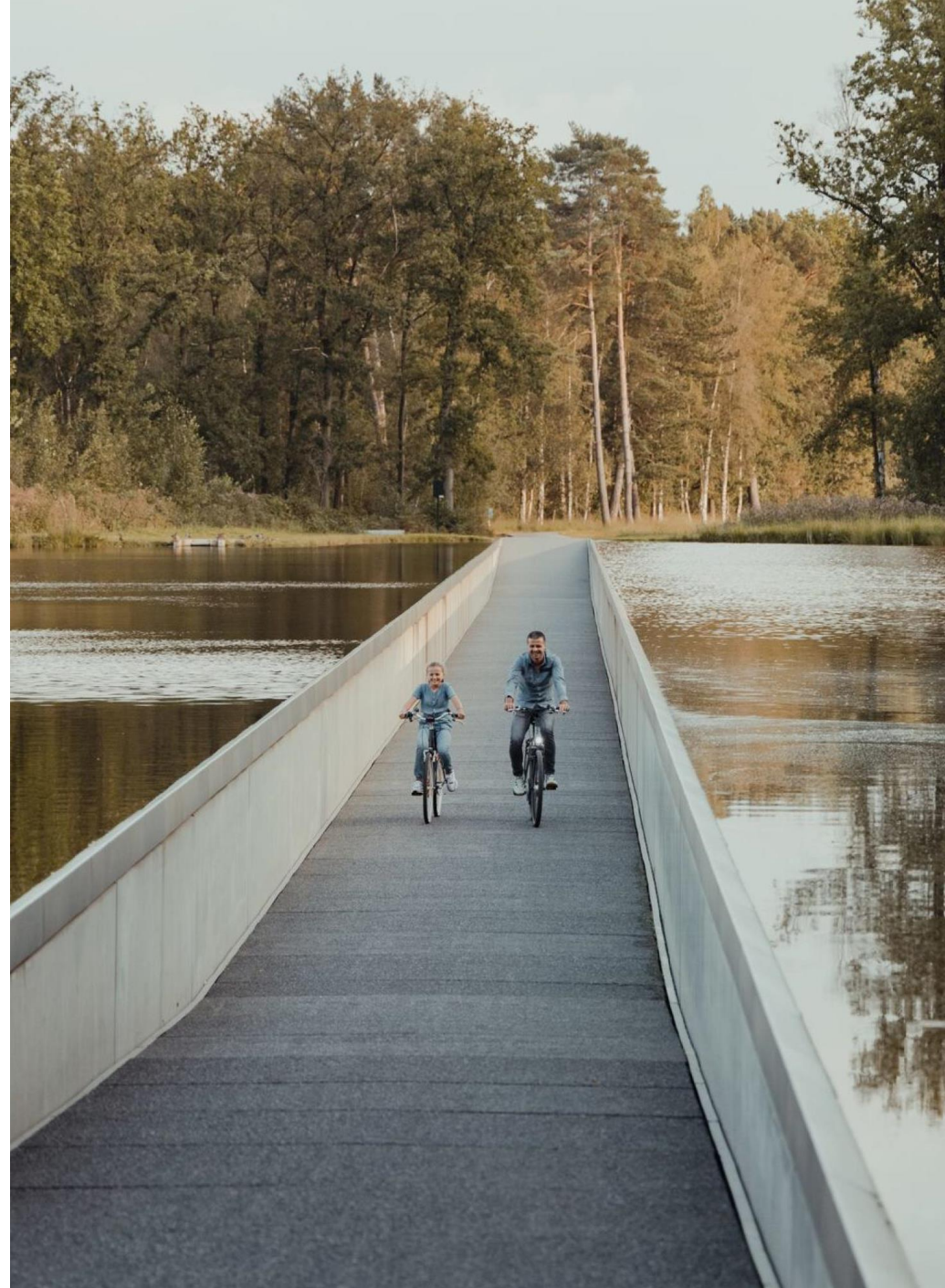


# Fietsprofiel

- 87% van de fietsers op het FRNW zijn Belgen & 70% van de fietsers zijn **Limburgers**. een stijging van 10% in 8 jaar tijd. Verder komt 11% uit Nederland.
- De **gemiddelde leeftijd** is op 8 jaar tijd van 59 jaar (2016) naar **61 jaar** gestegen. Met dank aan de opkomst van de E-bike blijven 65+'ers actiever dan 8 jaar geleden (53% vs 36% in 2016).
- Bijna 4 op 5 fietst op een **E-bike**, dit is een stijging van maar liefst 34% sinds 2016.
- **Omgevingsrecreanten** gaan vaker alleen op pad in vergelijking met 8 jaar geleden, **1 op 3 van hen fietst alleen**. Bijna de **helft** van de fietsers gaan samen met hun **partner** fietsen, maar dit aandeel is significant gedaald in 8 jaar (-12%).
- Fietsers gaan **minder frequent fietsen** t.o.v. 2016. De helft fietst meerdere keren per week (46% t.o.v. 57% in 2016). Ter compensatie fietsen ze gemiddeld 2,4 km langer (**47,4 km**), maar wel op een kortere tijdspanne (-1u) door de opkomst van de e-bike (**3u45 min**).
- Uitstappers en verblijfstoeristen fietsen het langst (+/- 4u30min), in tegenstelling tot de omgevingsrecreant die slechts 3u 26min fietst.
- **4 op 5 fietsers** geven geld uit tijdens hun fietstocht, gemiddeld is dit **€33,8**, waarvan €19,1 naar horeca uitgaves gaat. De uitstapper en de verblijfstoerist geven het meest uit, nl. €31 voor uitstappers en €108,3 voor verblijfstoeristen (logieskosten = €51,6).

# Fietsbeleving

- De **helft** van de fietsers **stippelt nog een eigen route uit op basis van de knooppunten**, dit is in 8 jaar tijd met bijna 20% gedaald. Fietsers maken vaker een ritje zonder specifieke bewegwijzering (38% t.o.v. 22% in 2016).
- Bijna 3 op 5 deed naast fietsen nog **andere activiteiten**, hiervan ging 1 op 3 een **terrasje** doen (33%), 18% op **restaurant** en 14% **wandelen**. Van de verblijfstoeristen deed 86% nog andere activiteiten, bij uitstappers was dit 63%.
- **75%** van de fietsers eet voor, tijdens of na het fietsen iets op terras, café of restaurant. **Één derde** van hen bezocht een fietscafé, 13% van hen deed dit bewust. Het zijn opvallend vaker omgevingsrecreanten die bewust stoppen (17%), zij kennen de zaak vaak omdat ze in de buurt wonen.
- De fietsbeleving **FDHW** is de **meest bezochte** beleving en biedt voor **88%** van de fietsers een **toegevoegde waarde**. **FTDM** heeft op iets meer dan een maand tijd een groot inhaalmanoeuvre gemaakt met **46%** (n=318) die het al **bezocht** hebben en **91%** die het een **toegevoegde waarde** vinden.
- Meer dan **1 op 3** bezocht tijdens hun **recente tocht** een **fietsbeleving**, voor 65% hiervan was de fietsbeleving één van de redenen om de route te kiezen



# Fietscommunicatie



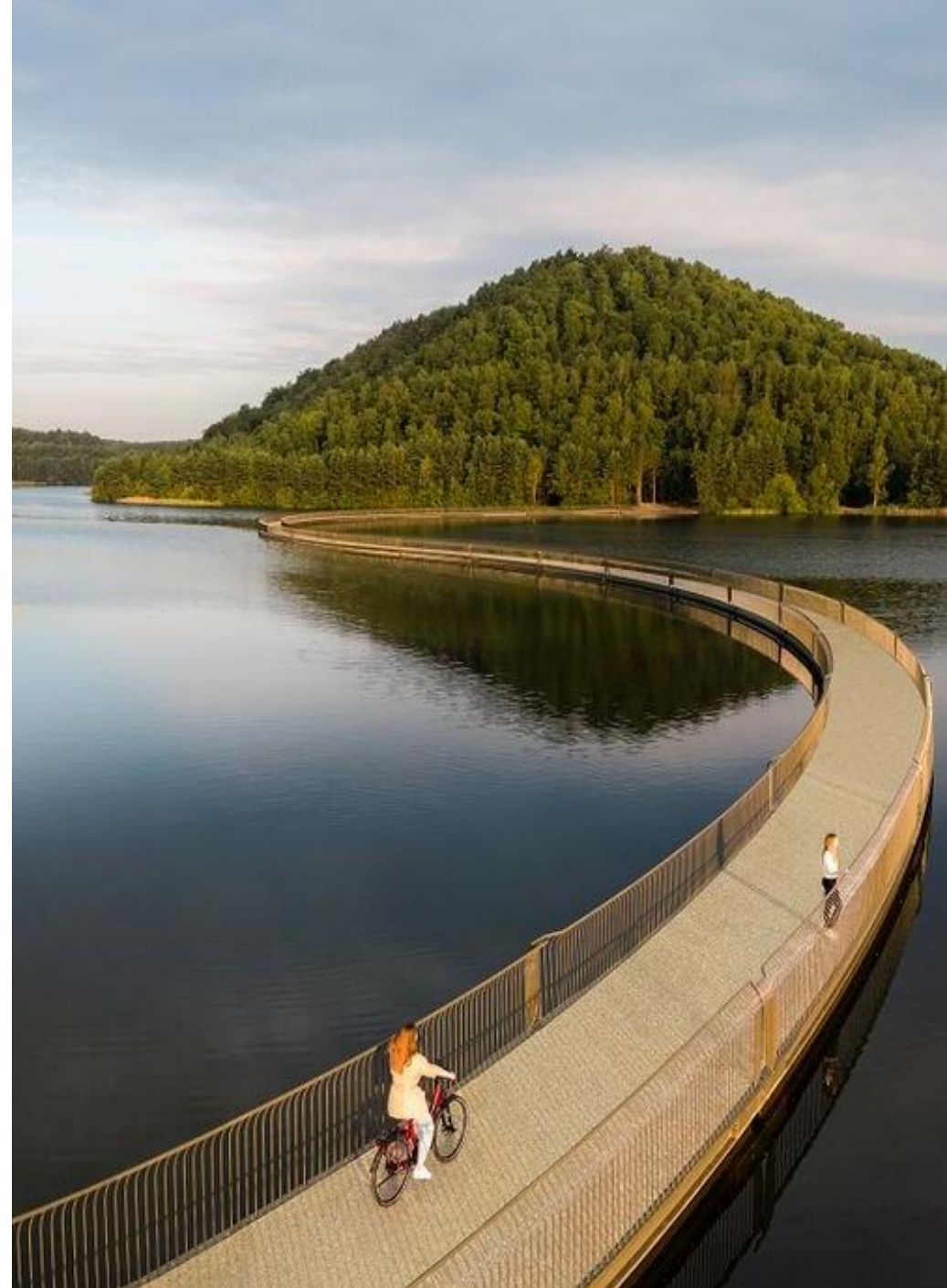
- **4 op 5** gebruikt een vorm van **navigatie**, bijna de helft hiervan gebruikt de **knooppuntenbordjes** (47%), 1 op 4 een **knooppuntstrookje** (25%) en 18% gebruikt de **smartphone**.
- De **fietskaart** of andere kaarten blijven de populairste informatiebron bij zowel bij de voorbereiding (38%) als tijdens de fietstocht (31%).
- **Specifieke routeplatformen** en website worden door bijna **1 op 3** gebruikt tijdens de **voorbereiding** van een fietstocht. De **helft** hiervan gebruikt **fietsknooppunt.be** en 33% gebruikt de website van **Visit Limburg**.
- **Tijdens de fietstocht** zelf gebruikt bijna 1 op 4 **mobiele applicaties** (23%), hiervan zijn **Fietsknooppunt.be** (46%) en **Google Maps** (44%) het populairst.

# Fietscommunicatie intern

- 4 op 5 gebruikt een vorm van **navigatie**, bijna de helft hiervan gebruikt de **knooppuntenbordjes** (47%), 1 op 4 een **knooppuntstrookje** (25%) en 18% gebruikt de **smartphone**.
- De **fietskaart** of andere kaarten blijven de populairste informatiebron bij zowel bij de voorbereiding (38%) als tijdens de fietstocht (31%).
- Meer dan **3 op 4** fietsers kennen de **Visit Limburg fietskaart** en bijna de helft heeft ze thuis liggen. De fietskaart zelf wordt door meer dan de helft van hen tijdens de voorbereiding vaak gebruikt. Voor het infoboekje gebruikt 1 op 4 het vaak bij de voorbereiding.
- De **helft** die de Visit Limburg fietskaart in zijn bezit heeft, geeft de voorkeur aan een **papieren versie** van het **infoboekje**. Onder de 65 jaar verkiest 1 op 4 de digitale versie.
- **Specifieke routeplatformen** en website worden door bijna **1 op 3** gebruikt tijdens de **voorbereiding** van een fietstocht. De **helft** hiervan gebruikt **fietsknooppunt.be** en 33% gebruikt de website van **Visit Limburg**.
- **Tijdens de fietstocht** zelf gebruikt bijna 1 op 4 **mobiele applicaties** (23%), hiervan zijn **Fietsknooppunt.be** (46%) en **Google Maps** (44%) het populairst.

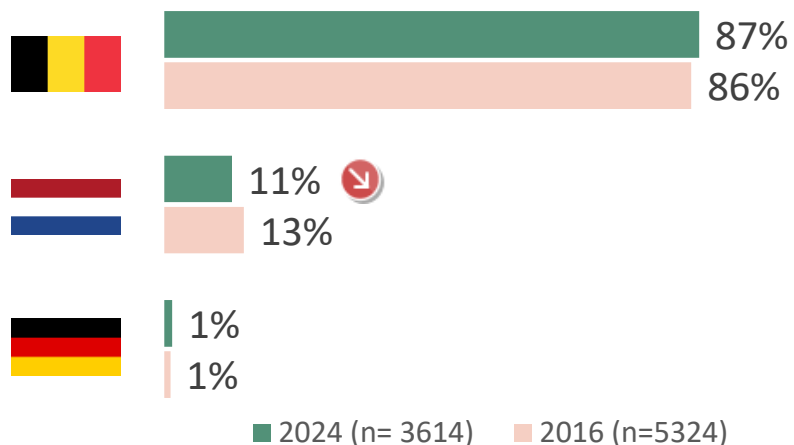
# Fietstevredenheid

- **88%** zijn **terugkerende fietsers** die het FRNW al ooit een keer gebruikt hebben.
- **90%** was **minstens zeer tevreden** over hun fietstocht in Limburg
- Bijna 60% van de fietsers kwamen naar Limburg voor het **aantrekkelijk landschap & de natuur**. Dit stelde hun niet teleur, maar liefst **78%** was minstens **zeer tevreden** over het landschap.
- Ook de kwaliteit van het FRNW en de goede bewegwijzering was voor de helft van de fietsers een reden om in Limburg te fietsen. **70%** was minstens zeer tevreden over de **herkenbaarheid** van de **bewegwijzering** en **68%** was tevreden over de **leesbaarheid** ervan.
- Meer dan **1 op 4** gaf aan **iets te missen** op het **FRNW**. Voor 26% hiervan ontbreken er (**picknick**) **banken**, 18% miste **sanitaire voorzieningen**, en 11% miste **horeca** voorzieningen naast het netwerk of een goede bewegwijzering hiernaartoe.

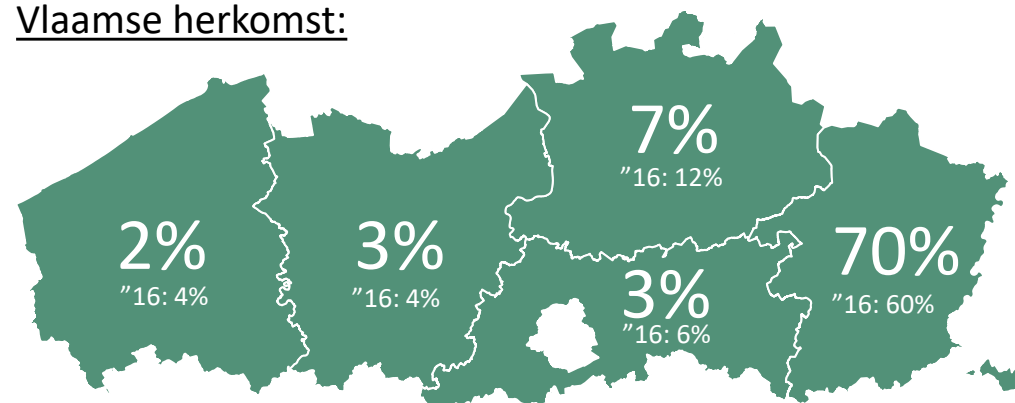


# Profiel van de fietser

# Fietsprofiel

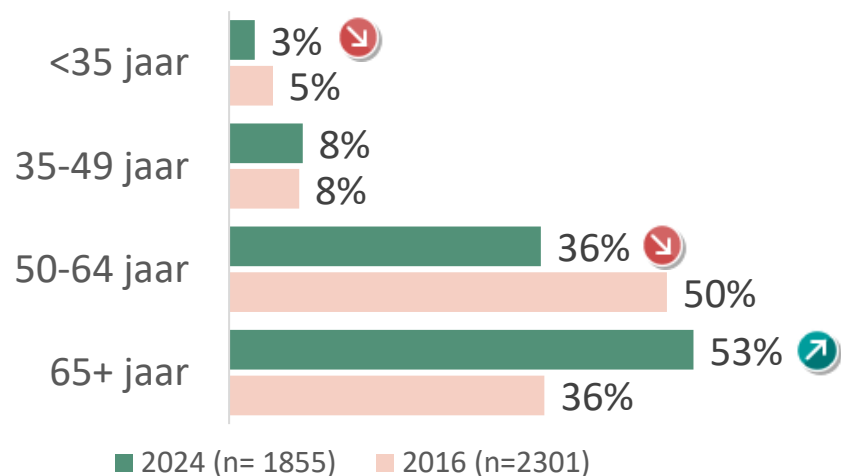


## Vlaamse herkomst:



**61 jaar**

59 j in 2016



- 86% van de fietsers zijn Vlamingen
- 10% meer Limburgse fietsers in eigen provincie
- 65+'ers zijn significant gestegen t.o.v. 8 jaar geleden – oudste groepen blijven langer actief. 15% is zelfs 75+

VISIT**LIMBURG**.be

# Fietsprofiel



2016: 64%

2016: 37%



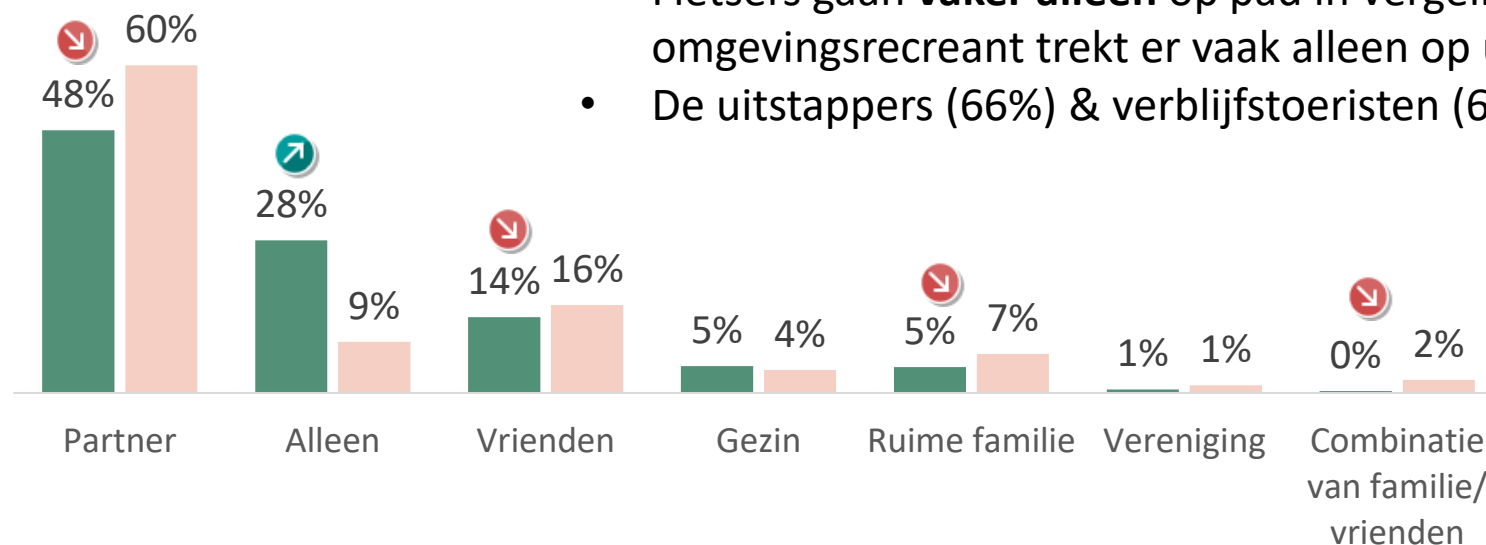
4%

Met kinderen



Gemiddeld

2 personen



■ 2024 (n= 3614) ■ 2016 (n= 2226)

- Fietzers gaan **vaker alleen** op pad in vergelijking met 8 jaar geleden. Vooral de omgevingsrecreant trekt er vaak alleen op uit (35% t.o.v. 6-8% bij andere profielen)
- De uitstappers (66%) & verblijfstoeristen (60%) fietsen vaker met hun partner

VISIT**LIMBURG**.be

# Profiel per type fietser



Omgevingsrecreant



Uitstapper

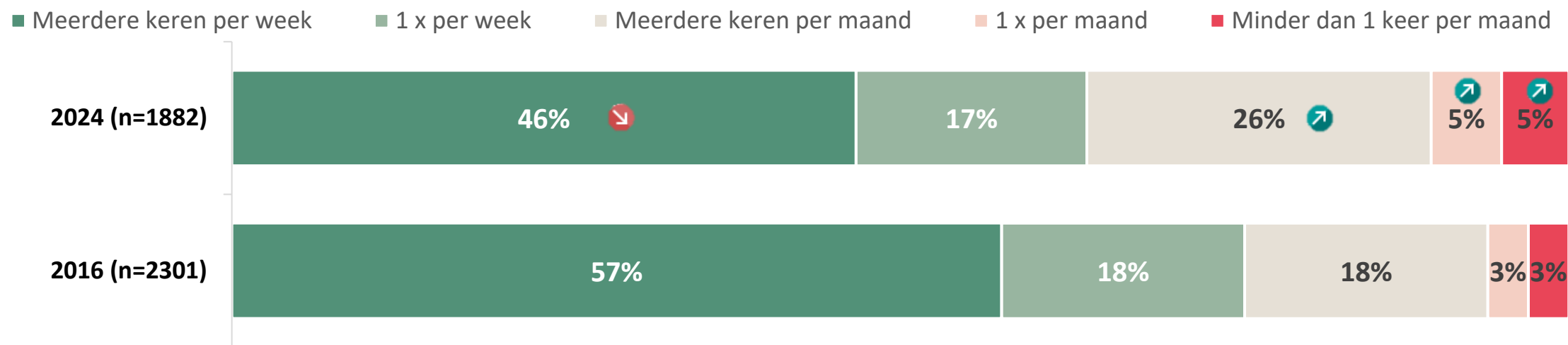


Verblijfstoerist

| Leeftijd   |  | <p> <b>Gemiddeld: 62jaar</b><br/>                     &lt;17j 3%<br/>                     18-29j 2%<br/>                     30-49j 9%<br/>                     50-64j 31%<br/>                     65-74j 37%<br/>                     75+j 17%                 </p>                                  | <p> <b>Gemiddeld: 60jaar</b><br/>                     2%<br/>                     2%<br/>                     12%<br/>                     37%<br/>                     39%<br/>                     8%                 </p> | <p> <b>Gemiddeld: 59jaar</b><br/>                     5%<br/>                     2%<br/>                     13%<br/>                     37%<br/>                     32%<br/>                     11%                 </p> |
|------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regio      |  | <p>                     Limburg 88%<br/>                     Antwerpen 2%<br/>                     Vl-Brabant 2%<br/>                     Oost-Vlaanderen 0%<br/>                     West-Vlaanderen 0%<br/>                     Nederland 6%<br/>                     Andere 1%                 </p> | <p>                     30%<br/>                     22%<br/>                     9%<br/>                     3%<br/>                     1%<br/>                     25%<br/>                     11%                 </p>  | <p>                     10%<br/>                     20%<br/>                     7%<br/>                     17%<br/>                     14%<br/>                     24%<br/>                     9%                 </p>  |
| Gezelschap |  | <p>                     Alleen 35%<br/>                     Partner 43%<br/>                     Gezinsleden 5%<br/>                     Familieleden (ruimer dan...) 4%<br/>                     Vrienden 13%<br/>                     Andere 1%                 </p>                                 | <p>                     8%<br/>                     66%<br/>                     4%<br/>                     4%<br/>                     16%<br/>                     2%                 </p>                                | <p>                     6%<br/>                     60%<br/>                     5%<br/>                     9%<br/>                     19%<br/>                     1%                 </p>                                 |
| Kinderen   |  | <p>                     Kinderen 4%<br/>                     Geen kinderen 96%                 </p>                                                                                                                                                                                                    | <p>                     3%<br/>                     97%                 </p>                                                                                                                                                 | <p>                     6%<br/>                     94%                 </p>                                                                                                                                                  |

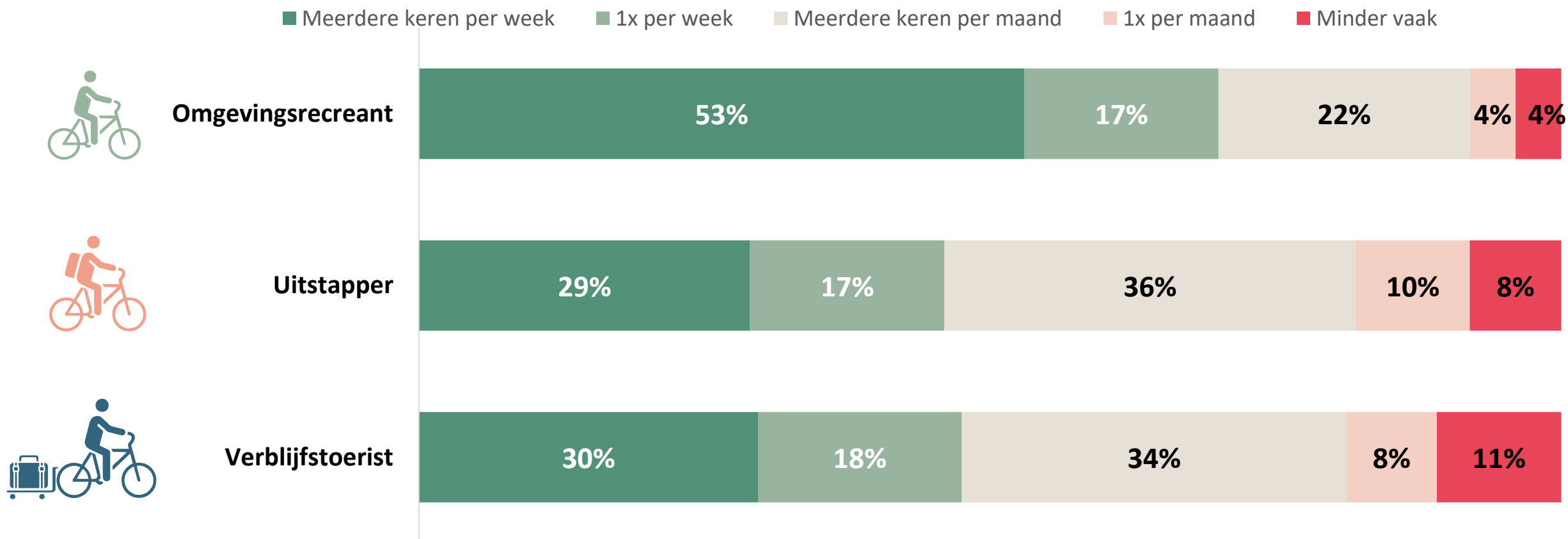
VISIT**LIMBURG**.be

# Fietsfrequentie

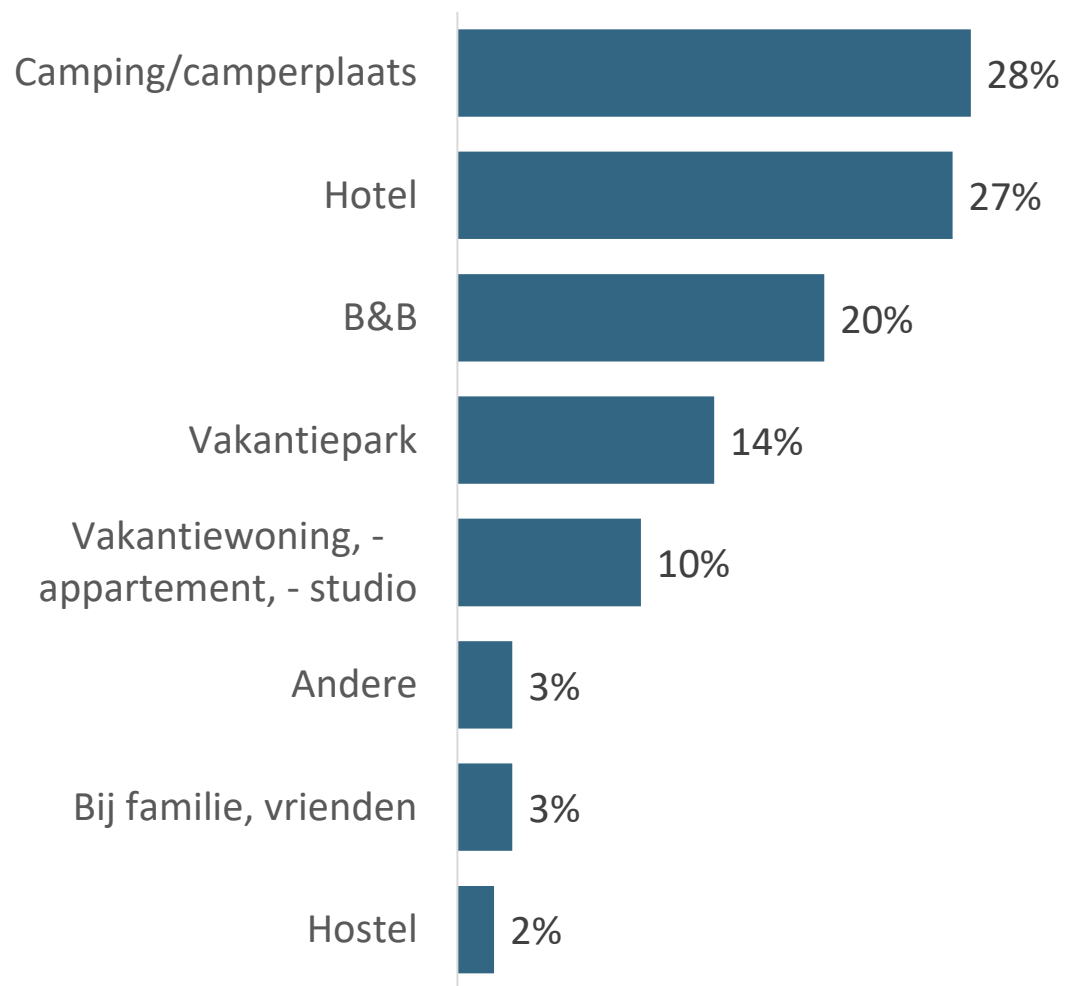


- **89%** fietst minstens meerdere keren per **maand** (93% in 2016)
- **64%** fietst minstens 1 keer per **week** (75% in 2016)
- **65+'ers** (58%) en **Limburgers** (54%) fietsen vaker meerdere keren per week i.v.m. jongere leeftijdsgroepen of andere provincies

# Fietsfrequentie per profiel



# Vakantiefietser in Limburg



Gemiddeld verblijven vakantiefietsers **4 nachten in Limburg**



**74%** van de vakantiefietsers die buiten Limburg overnachten, verblijven in **Nederland (n=30)**

# 88% zijn terugkerende fietsers die het knooppuntennetwerk in Limburg reeds gebruikt hebben

(68% van de verblijfstoeristen)



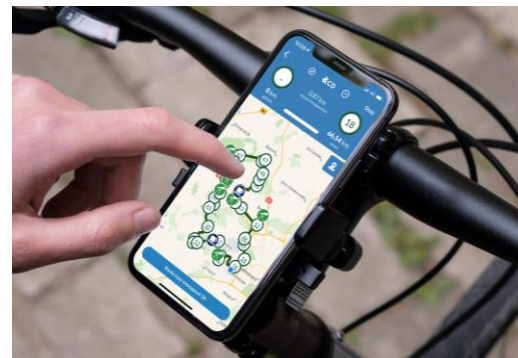
# 83% gebruikt een vorm van navigatie



Knooppuntbordjes  
47%



Knooppuntstrookje  
25%



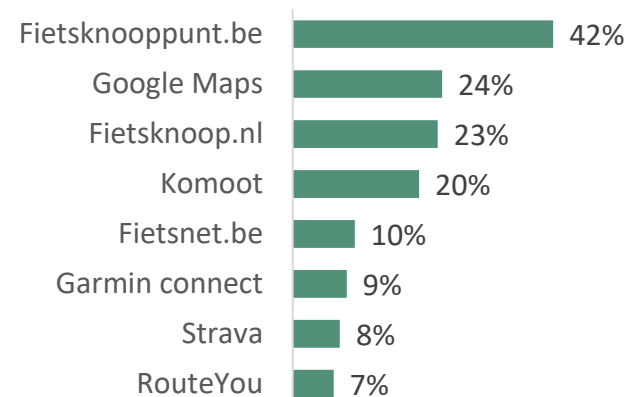
Smartphone  
18%



Papieren fietskaart  
13%

- De **omgevingsrecreanten** maken minder gebruik van navigatie. 23% heeft geen enkele vorm van navigatie nodig
- **65-plussers** gebruiken significant vaker de bordjes en papieren fietskaarten. Bij de **jongere leeftijdsgroepen** (<49jaar) ligt het gebruik van smartphone en gps hoger.

## Belangrijkste mobiele applicaties

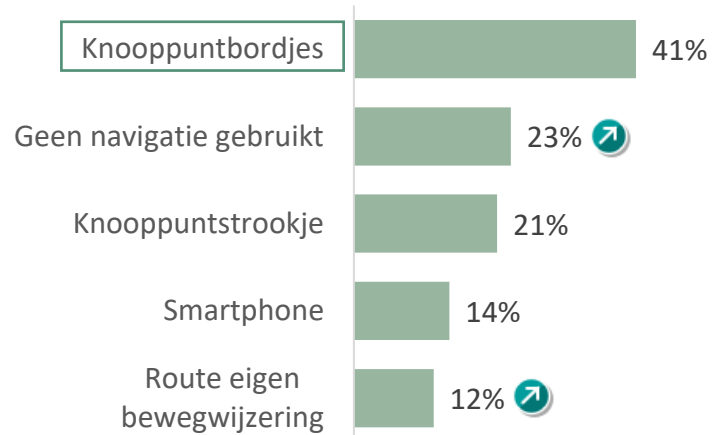


VISIT**LIMBURG**.be

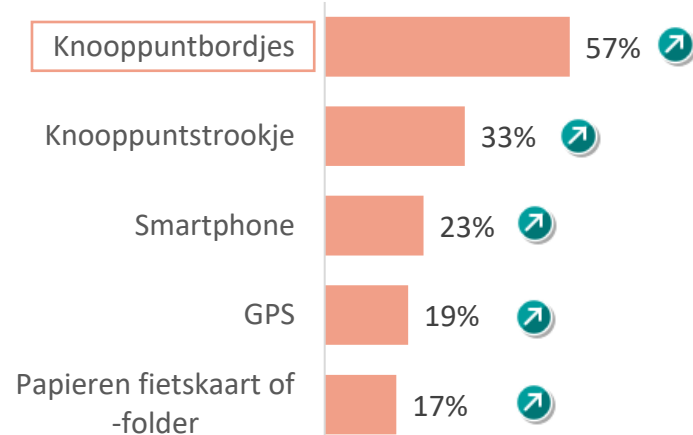
# Navigatie voorkeur per type fietser



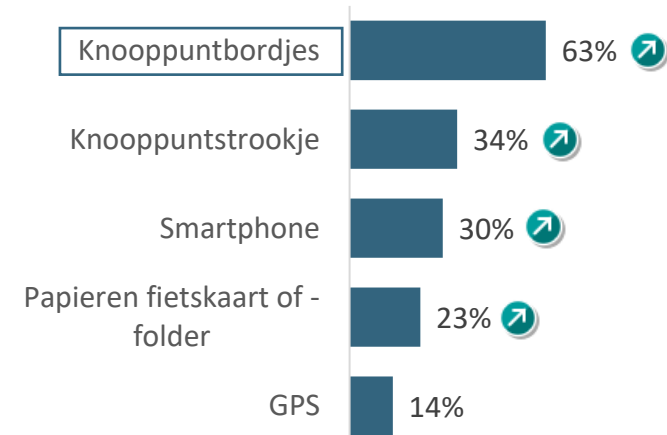
## Omgevingsrecreant



## Uitstapper



## Verblijfstoerist



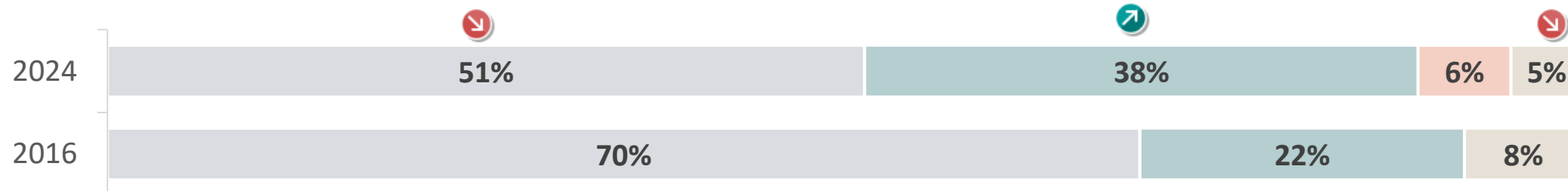
- Elk profiel maakt het meest gebruik van de knooppuntborden, zeker voor de zelf uitgestippelde trajecten (55%)
- De papieren fietskaart is populairder bij de verblijfstoerist (23%), kort gevolgd door de uitstapper (17%)

# Fietstraject

# Fietzers maken vaker ritje zonder vaste route



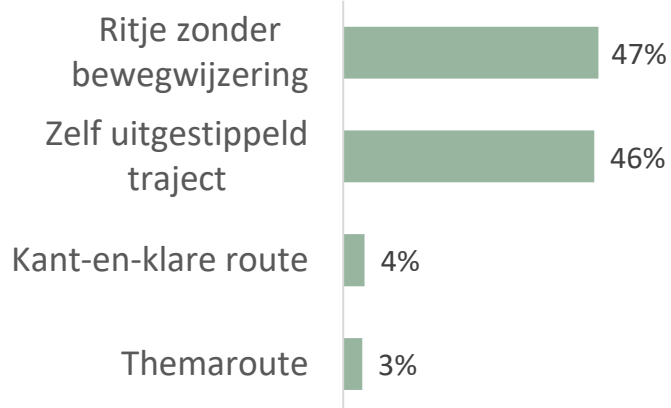
■ Zelf uitgestippeld traject o.b.v knooppunten 
 ■ Ritje zonder specifieke bewegwijzering 
 ■ Kant-en-klare route derden 
 ■ Themaroute toer. dienst



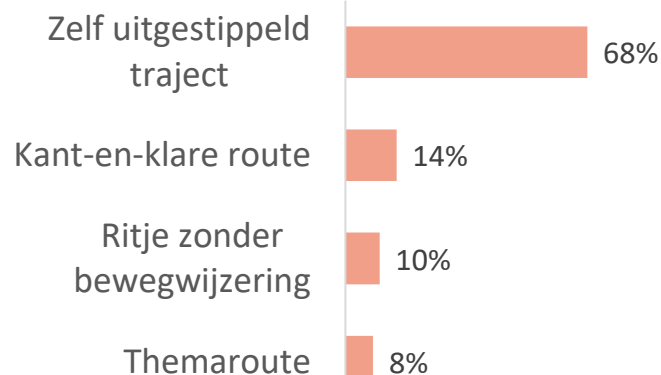
Wie minder dan 40 km fietst maakt significant vaker een ritje zonder specifieke bewegwijzering



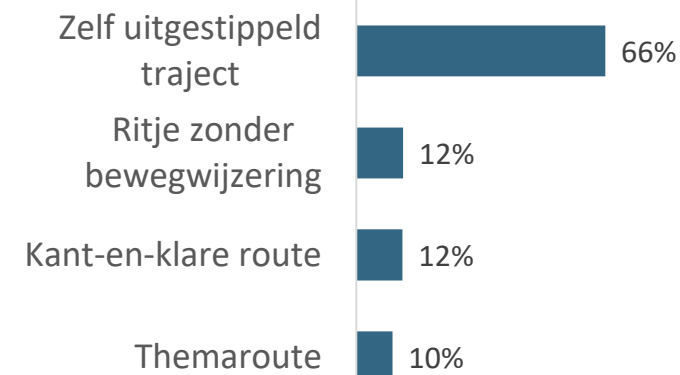
## Omgevingsrecreant



## Uitstapper



## Verblijfstoerist



VISIT**LIMBURG**.be

# 87% fietst een lusvormige route



# Fietsafstand & duurtijd



**47,4 Km**

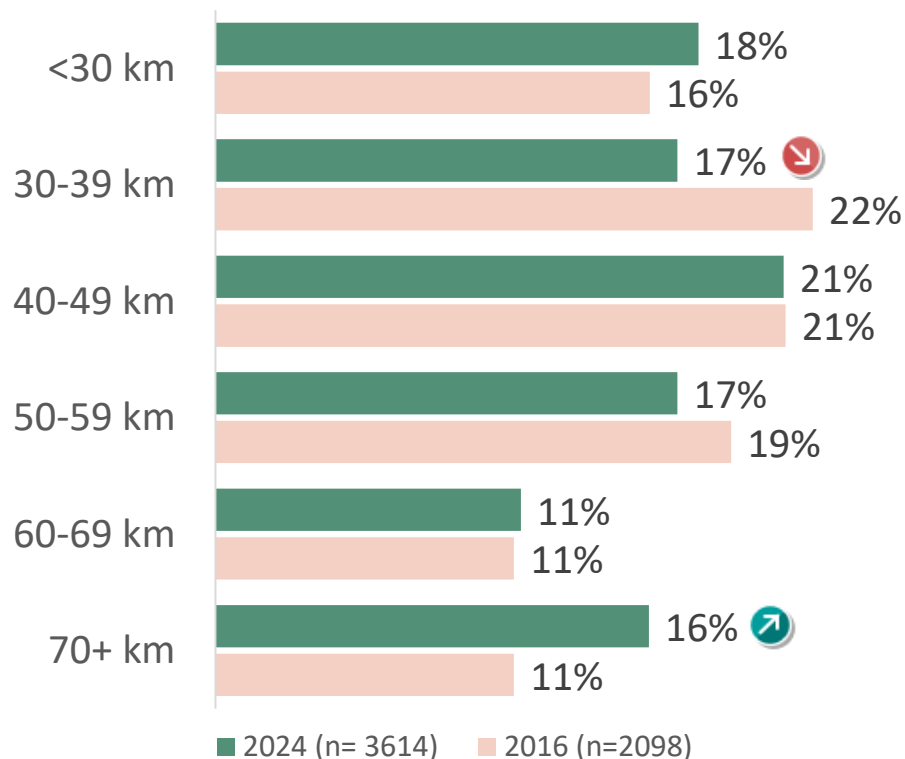
Gemiddelde afstand

(45 km in 2016)

**3 uur 45 min**

Gemiddelde duurtijd

(4u 54min in 2016)



- Meer dan de helft van de mensen die een **daguitstap** deden spendeerde **3 tot 6 uur**
- In vergelijking met 2016 zien we dat de gemiddelde **afstand iets is gestegen** en de **duurtijd** van de fietstocht meer dan een uur is **verkort**, wat wellicht te danken is aan de opkomst van de **e-bike**

VISIT**LIMBURG**.be



# Afstand van startpunt

Fietsers die van A naar B fietsen, vertrekken vaker vanaf hun woonplaats dan fietsers die een lusvormige route volgen (86% t.o.v. 77%)



**91%** van de omgevingsrecreanten op daguitstap vertrok **rechtstreeks** vanuit hun woonplaats



**60%** van de uitstappers gingen fietsen in een straal van **21 tot 50 km** van hun woonplaats (n=346), de helft van de uitstappers die buiten Limburg overnachten vertrekken vanuit hun logies (n=53)

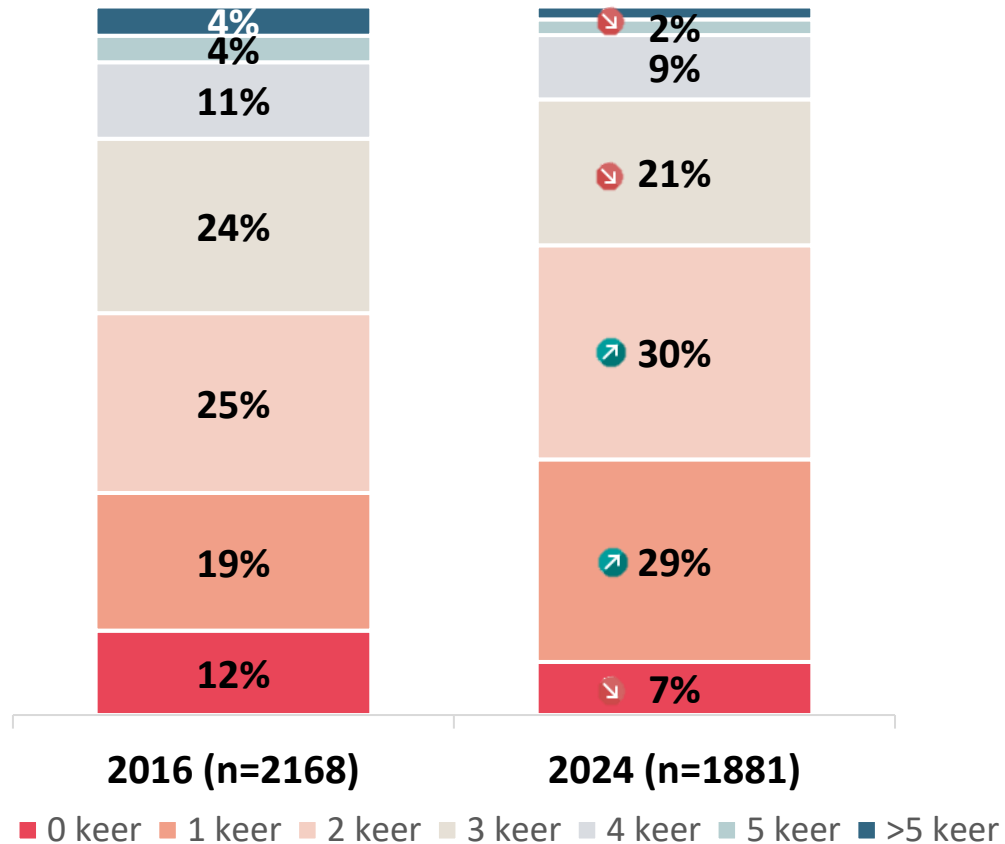


**58%** van de Limburgse verblijfsfietsers vertrekken vanuit hun logies  
Maar liefst **94%** was op **fietsvakantie** (hoofdactiviteit)



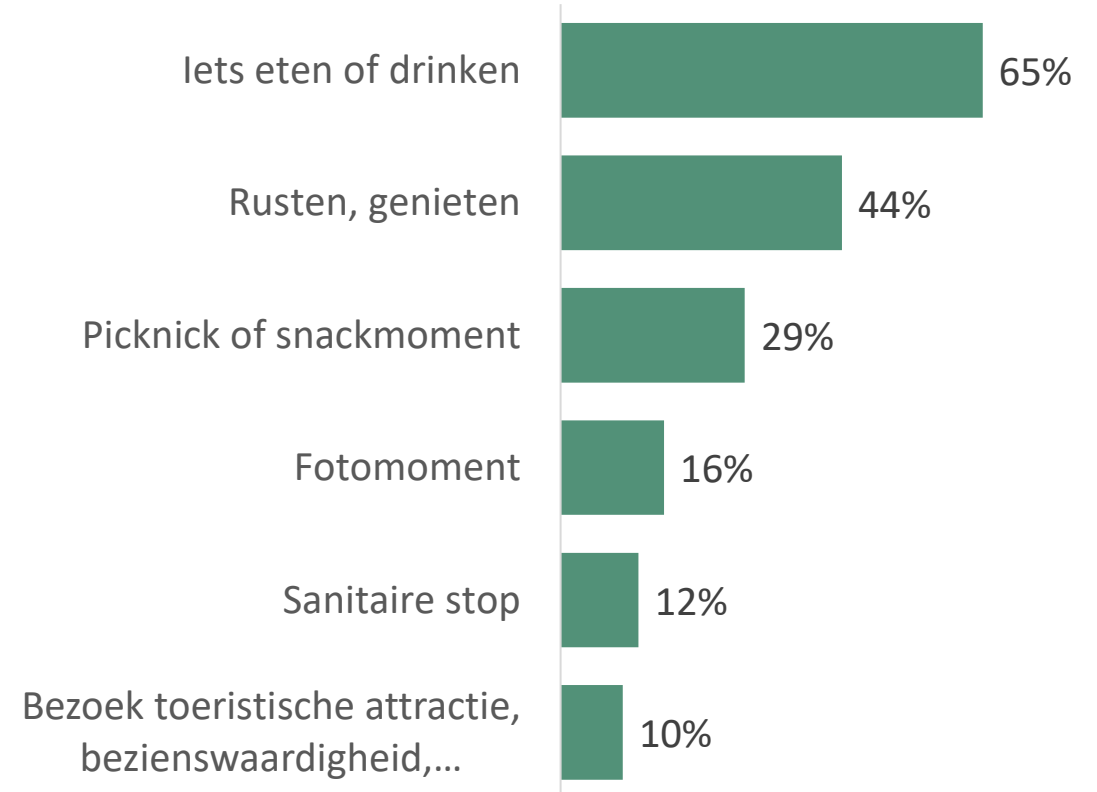
# Pauzes onderweg

**64%** neemt minstens **2 pauzes** (68% in 2016)



**93%** nam een pauze om...

(88% nam een pauze in 2016)



VISIT**LIMBURG**.be

# E-bike aandeel sterk gestegen sinds 2016

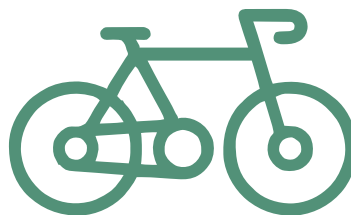
**98%** gebruikt eigen fiets



**E-bike**

**79%**

(45% in 2016)



**Stadsfiets**

**8%**

(39% in 2016)



**Koersfiets**

**6%**

(7% in 2016)



**Ander type**

**7%**

(9% in 2016)

- Verenigingen zijn vaker met de koersfiets (52% t.o.v. 6% gemiddeld)
- 8% van de Nederlanders (n=263) komt met de trekkingfiets, voor Duitsers is dit 24% (n=23)

# Fietsoverzicht per type



## Omgevingsrecreant

### KM

- Gemiddeld **46 km**



- Fietsen vaker **kortere afstanden**, 21% fietst <30 km



- Gemiddelde duurtijd **3u26 min**



- 67% neemt tussen de **1 en 2 keer** pauze



- 79% e- bike, 8% koersfiets & stadsfiets



## Uitstapper

- Gemiddeld **55 km**

- Fietsen vaker **(middel)lange afstand**, 27% fiets 50-59 km

- Gemiddelde duurtijd **4u38 min**

- 78% neemt tussen de **2 en 4 keer** pauze

- 77% e- bike, 7% stadsfiets, 5% trekkingfiets



## Verblijfstoerist

- Gemiddeld **49 km**

- Grotere verdeeldheid qua fietsafstand, de meeste fietsen tussen de **40 en 49 km** (20%)

- Gemiddelde duurtijd **4u30 min**

- 82% neemt tussen de **2 en 4 keer** pauze

- 77% e- bike, 10% stadsfiets, 6% MTB/gravelbike, 5% trekkingfiets

VISIT**LIMBURG**.be

# Fietsbeleving

# 59% deed nog andere activiteiten naast hun fietstocht



Terrasje doen  
**33%**



Restaurantbezoek  
**18%**



Wandelen  
**14%**

- Limburgers (45%), alsook Nederlanders (49%) doen minder vaak extra activiteiten naast fietstocht i.v.m. andere Vlaamse provincies
- Vrienden gaan iets vaker op café (42%) of restaurant (26%) naast het fietsen
- Fietzers tussen de 35 en 49 jaar gaan naast hun fietstocht significant meer wandelen dan 50+'ers (21%)

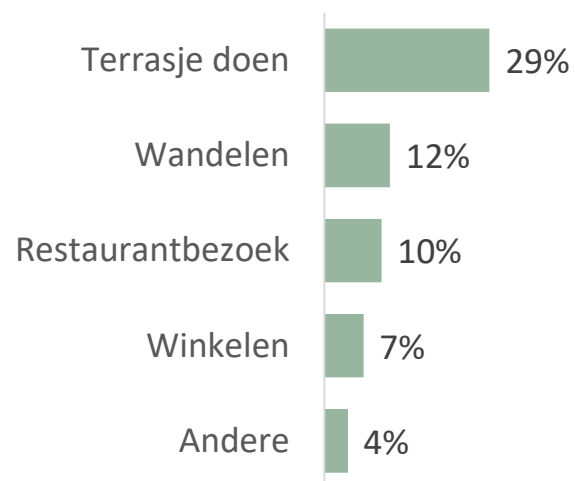
VISIT**LIMBURG**.be

# Activiteiten per profiel



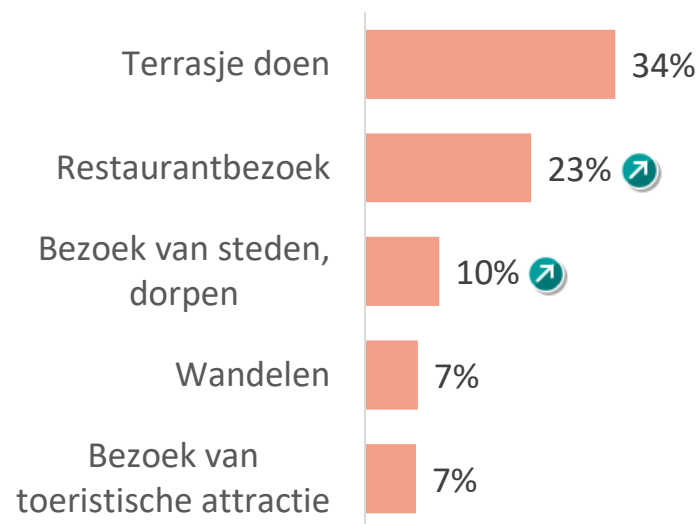
52%

doet nog andere activiteiten



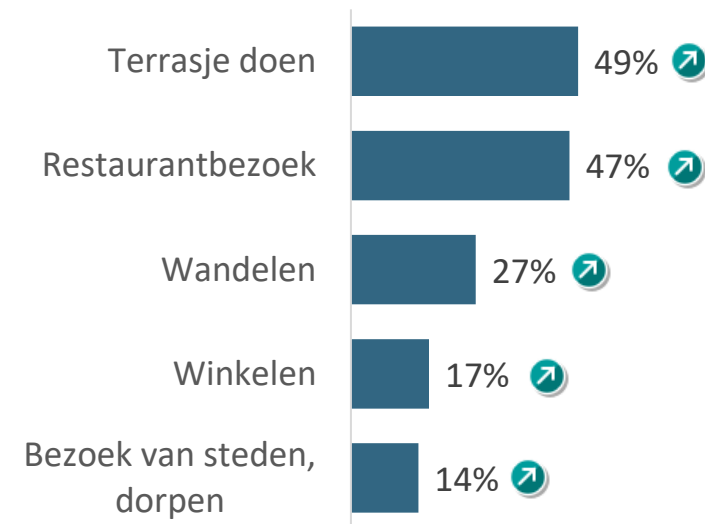
63%

doet nog andere activiteiten



86%

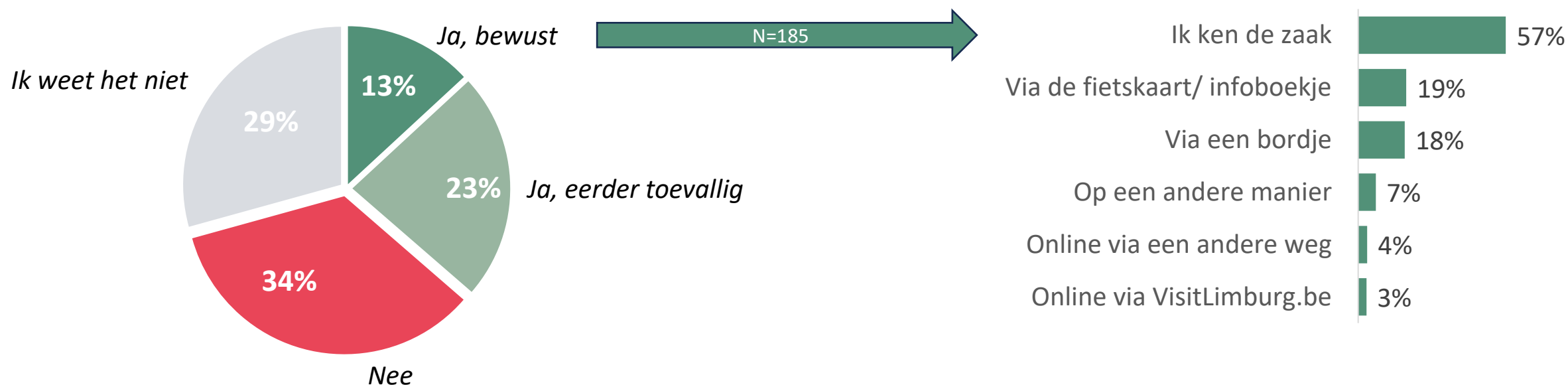
doet nog andere activiteiten



VISIT**LIMBURG**.be

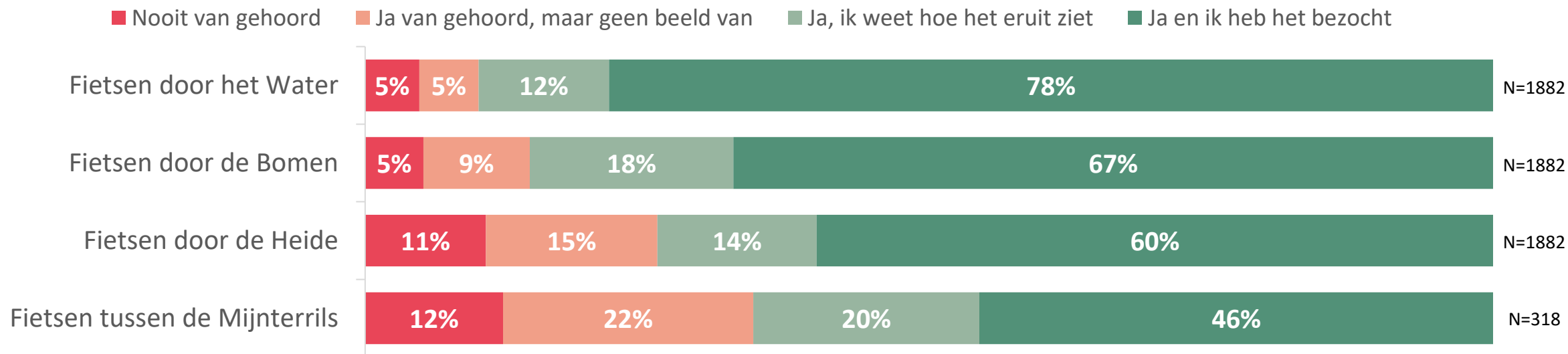
# Bezoek Fietscafé

**75%** van de fietsers eet voor, tijdens of na het fietsen iets op terras, café of restaurant. **Één derde** van hen bezocht een fietscafé:



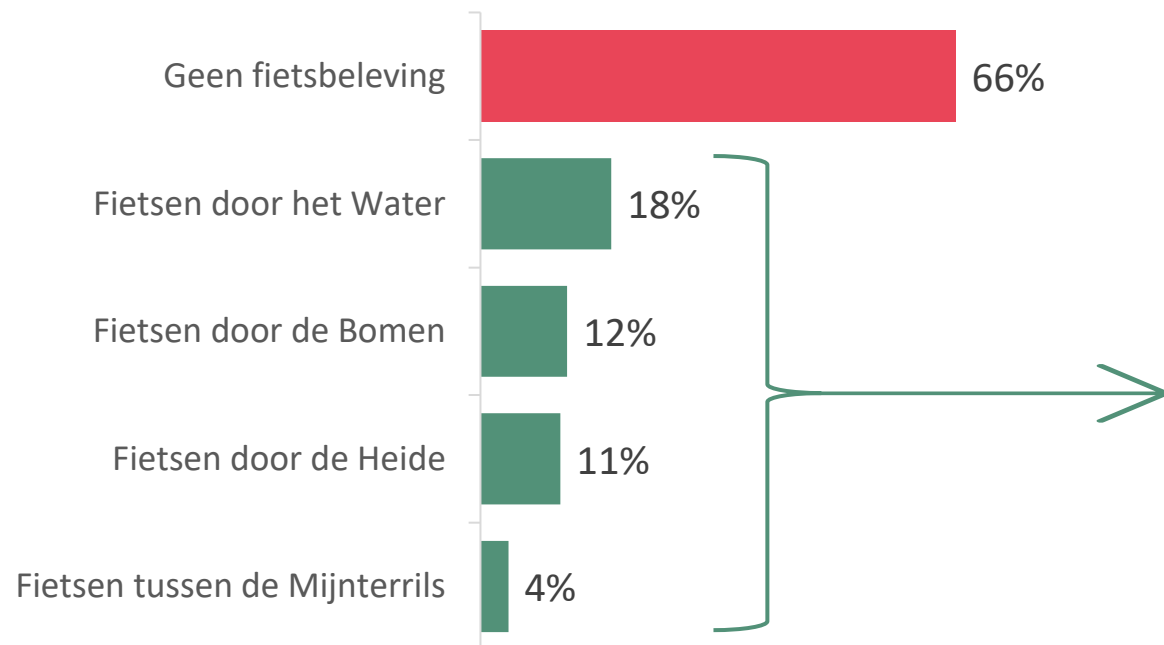
- Het zijn significant vaker **omgevingsrecreanten** die bewust bij fietscafés stoppen (17% t.o.v. 13% gemiddeld), zij **kennen de zaak** vaak al omdat ze in de buurt wonen (66%)
- De **uitstappers** en **verblijfstoeristen** maken significant vaker gebruik van de bordjes (39% & 53%) en van de fietskaart en fietsinfoboekje (38% en 32%)

# Bekendheid van fietsbelevingen

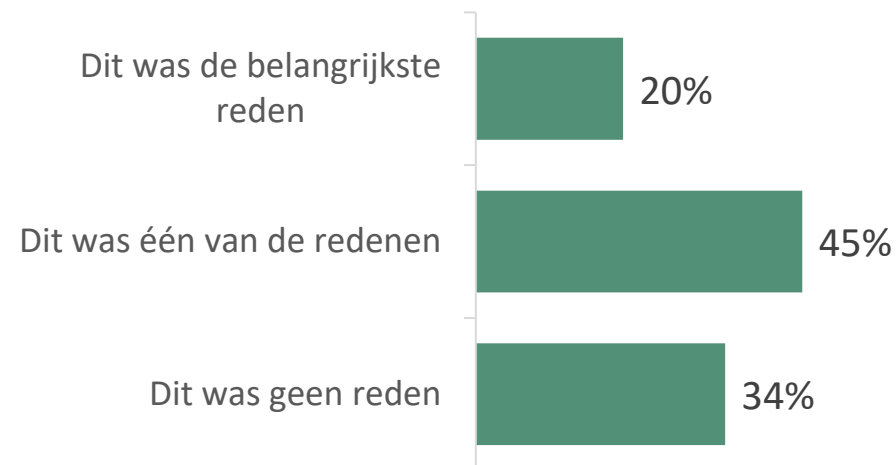


- **Fietsen door de heide** is voor **verblijfstoeristen** de minst bezochte fietsbeleving, 48% heeft deze bezocht.
- Ook de **omgevingsrecreant** is minder bekend met **FDDH**, 22% kan er zich geen beeld van vormen.
- Bij **FTDM** heeft op iets meer dan een maand tijd (opening – einde onderzoek) **46%** de pontonbrug al bezocht (n=318)

# 34% bezocht een fietsbeleving tijdens recente tocht



## Route gekozen door fietsbeleving



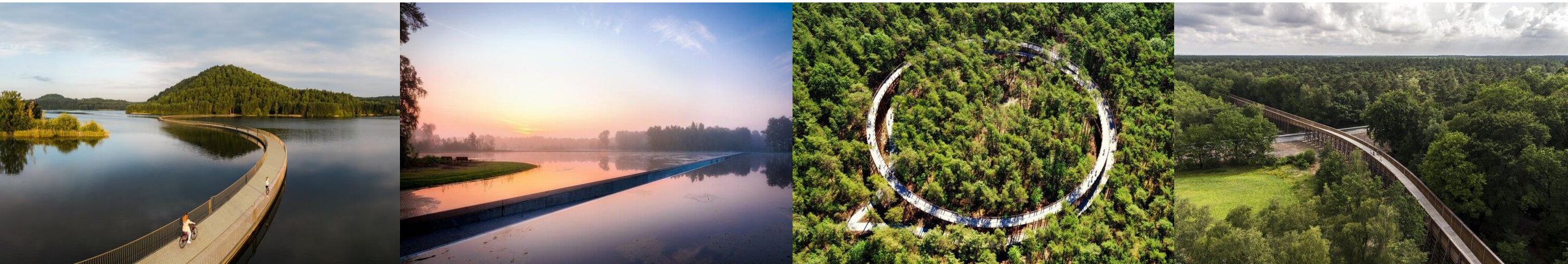
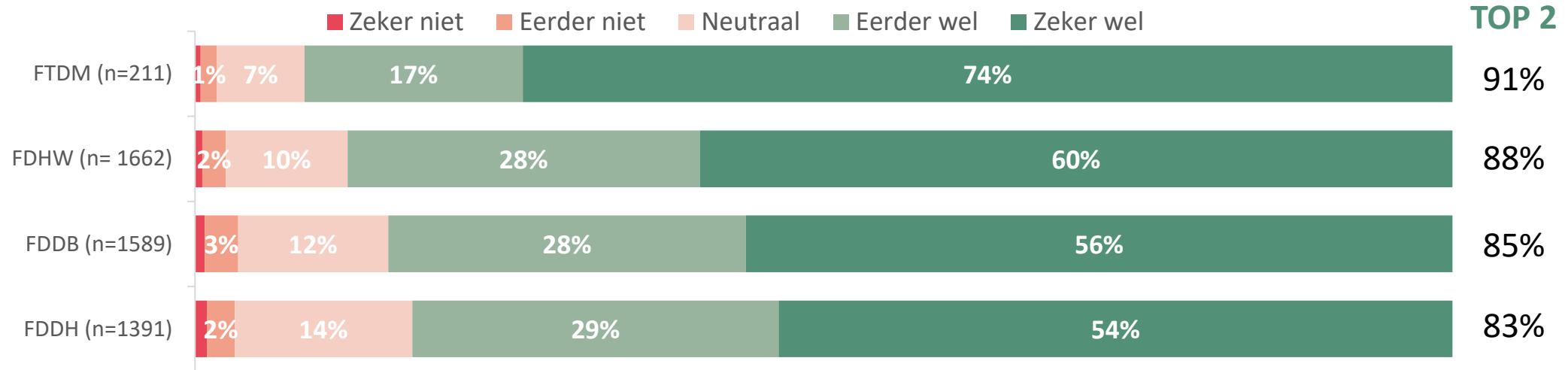
Bij 29% van de **omgevingsrecreanten**, 41% van de **uitstappers** en 51% van de **verblijfstoeristen** was een fietsbeleving inbegrepen tijdens hun recente tocht.



Voor **48%** van de **verblijfstoeristen** en **54% van de uitstappers** zijn de fietsbelevingen één van redenen om voor de fietsroute te kiezen. Voor respectievelijk **29%** en **27%** is het zelfs de belangrijkste reden

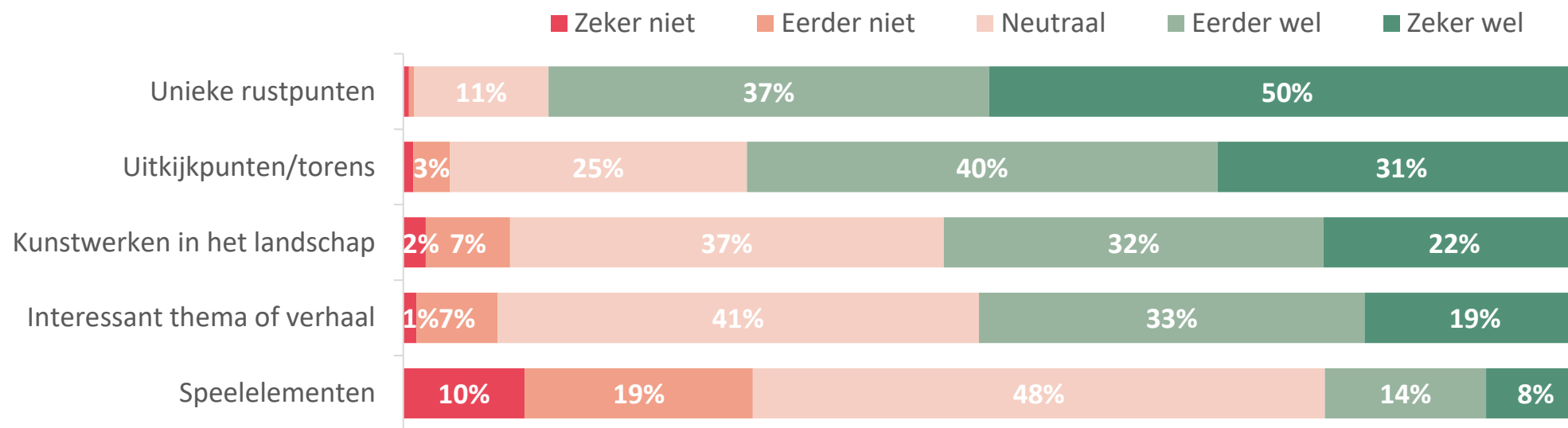
VISIT**LIMBURG**.be

# 87% vindt fietsbelevingen een toegevoegde waarde (top 2)



VISIT**LIMBURG**.be

# Elementen met toegevoegde waarde

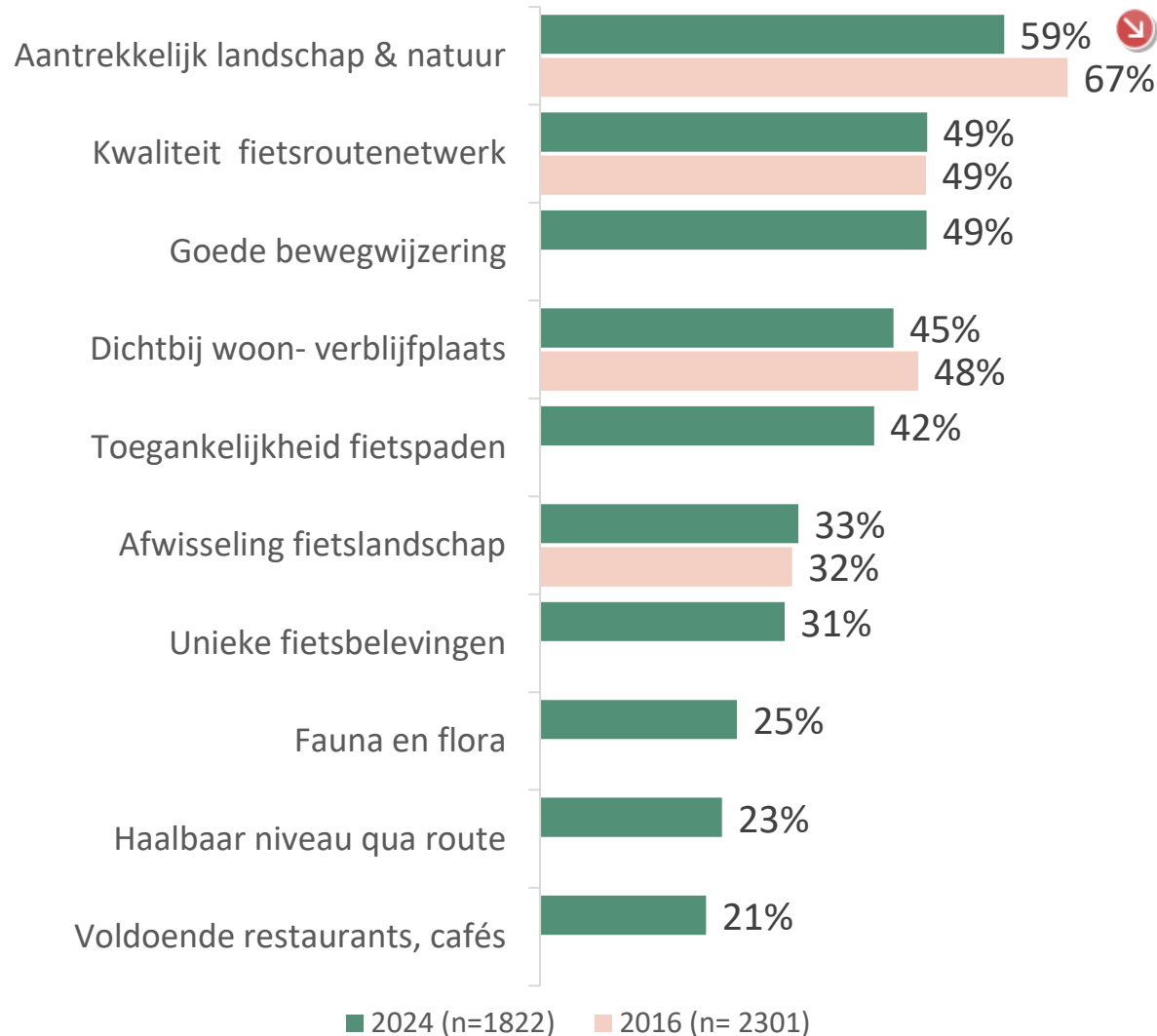


- Enkel de **unieke rustpunten** hebben evenveel toegevoegde waarde als de fietsbelevingen
- **Ook uitzichtpunten** scoren goed
- **Speelelementen** op de route zijn voornamelijk voor **omgevingsrecreanten** en gezinnen een toegevoegde waarde (46% - top 2)

# Motivatie voor fietstocht in Limburg

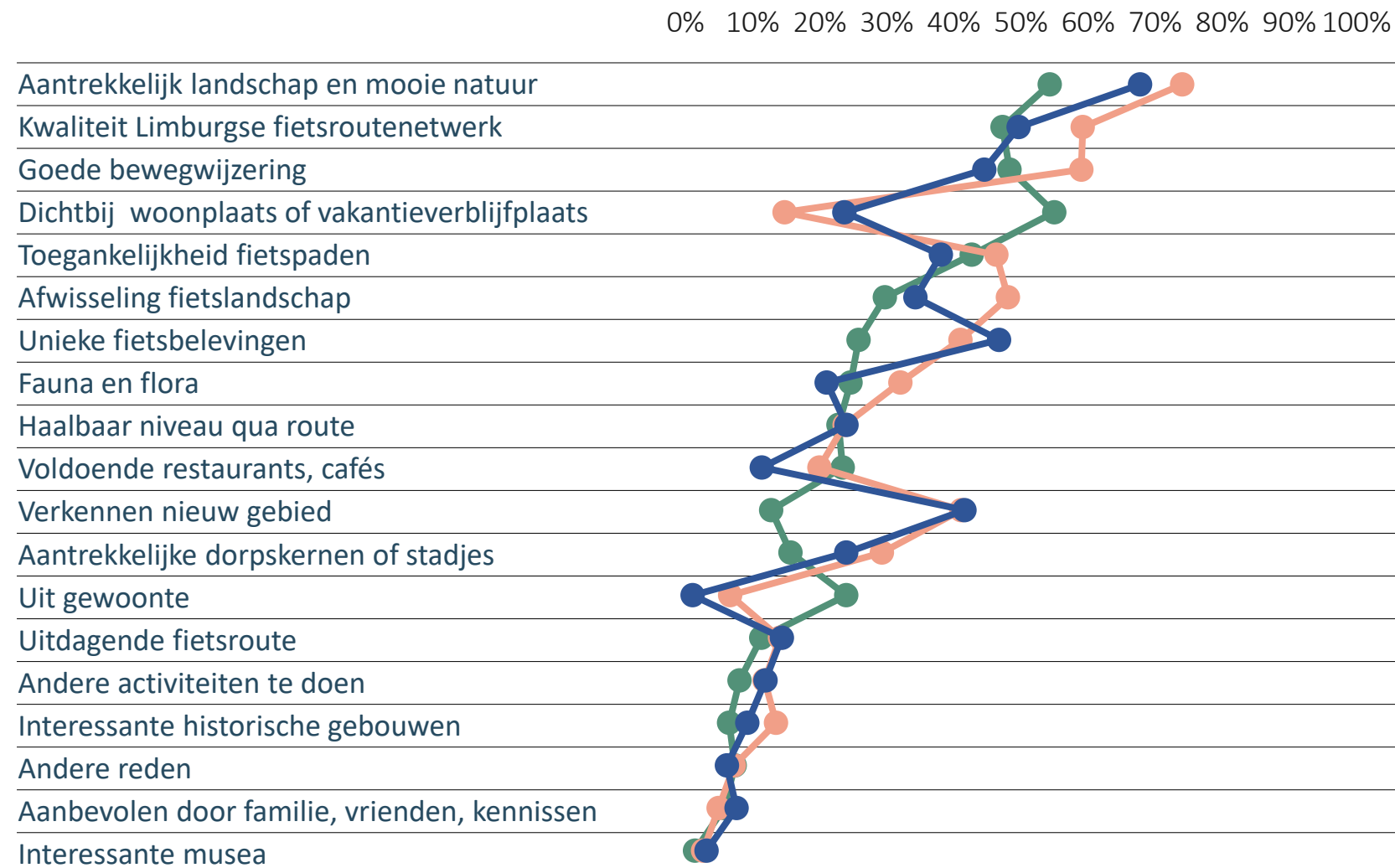


# Top 10 redenen om in Limburg te fietsen



- Het Limburgse **landschap en de natuur** blijft de belangrijkste reden om in Limburg te fietsen, ondanks **daling van 8%** sinds 2016
- **Uitstappers** vinden de kwaliteit van het FRNW en goede bewegwijzering (59%) belangrijker dan omgevingsrecreanten & verblijfstoeristen.
- De **omgevingsrecreant** vindt de fietsbelevingen (26%) minder belangrijk dan de andere 2 profielen

# Redenen om in Limburg te fietsen

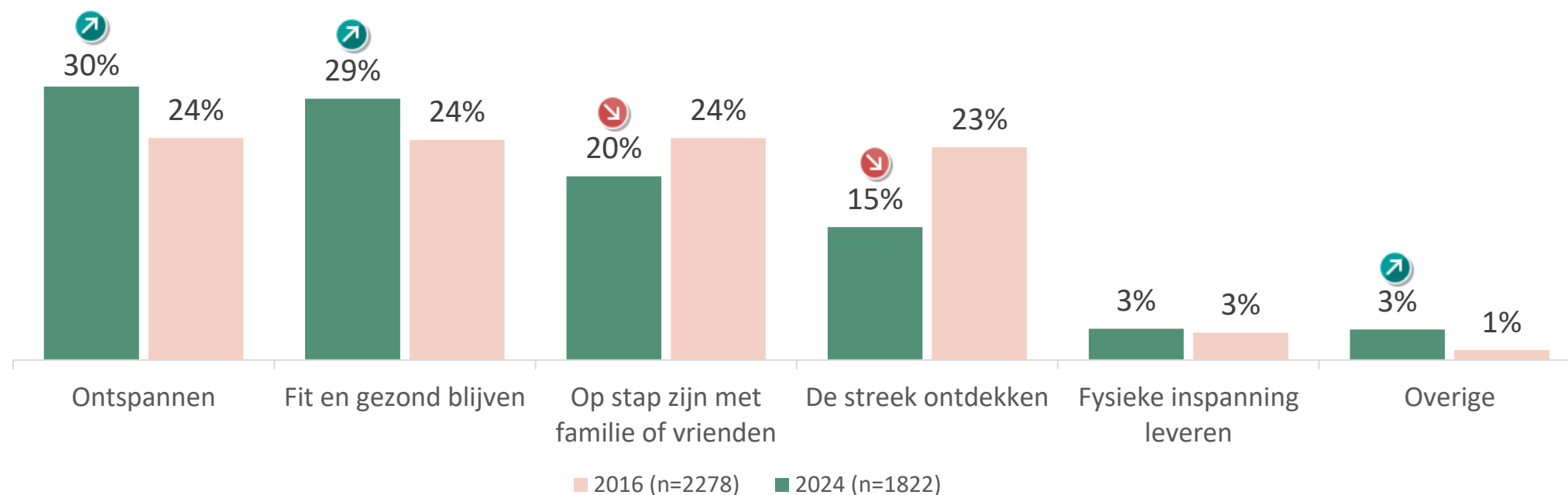


| OR  | US  | VT  |
|-----|-----|-----|
| 54% | 74% | 68% |
| 47% | 59% | 50% |
| 48% | 59% | 45% |
| 55% | 15% | 24% |
| 43% | 46% | 38% |
| 30% | 48% | 34% |
| 26% | 41% | 47% |
| 25% | 32% | 21% |
| 23% | 24% | 24% |
| 23% | 20% | 11% |
| 13% | 41% | 42% |
| 16% | 29% | 24% |
| 24% | 7%  | 1%  |
| 11% | 14% | 14% |
| 8%  | 12% | 12% |
| 7%  | 14% | 9%  |
| 7%  | 7%  | 6%  |
| 6%  | 5%  | 8%  |
| 1%  | 3%  | 3%  |

VISIT**LIMBURG**.be

# Belangrijkste motief voor fietstocht

- Fietsen wordt nog vaker als ontspanning gedaan t.o.v. 8 jaar geleden
- 22% van de jongere generatie (<35 j) gaat fietsen om een fysieke inspanning te leveren, terwijl de 65+’ers fietsen om fit en gezond te blijven (37%)

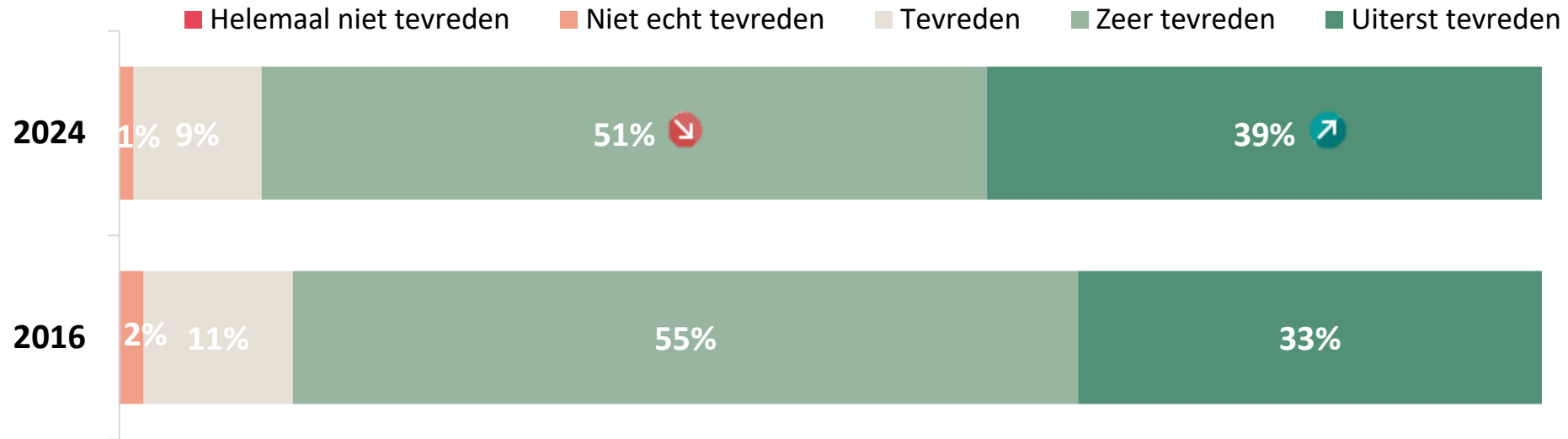


- Omgevingsrecreanten fietsen het vaakst om fit en gezond te blijven. Uitstappers en verblijfstoeristen komen daarnaast de streek ontdekken.

# Tevredenheid

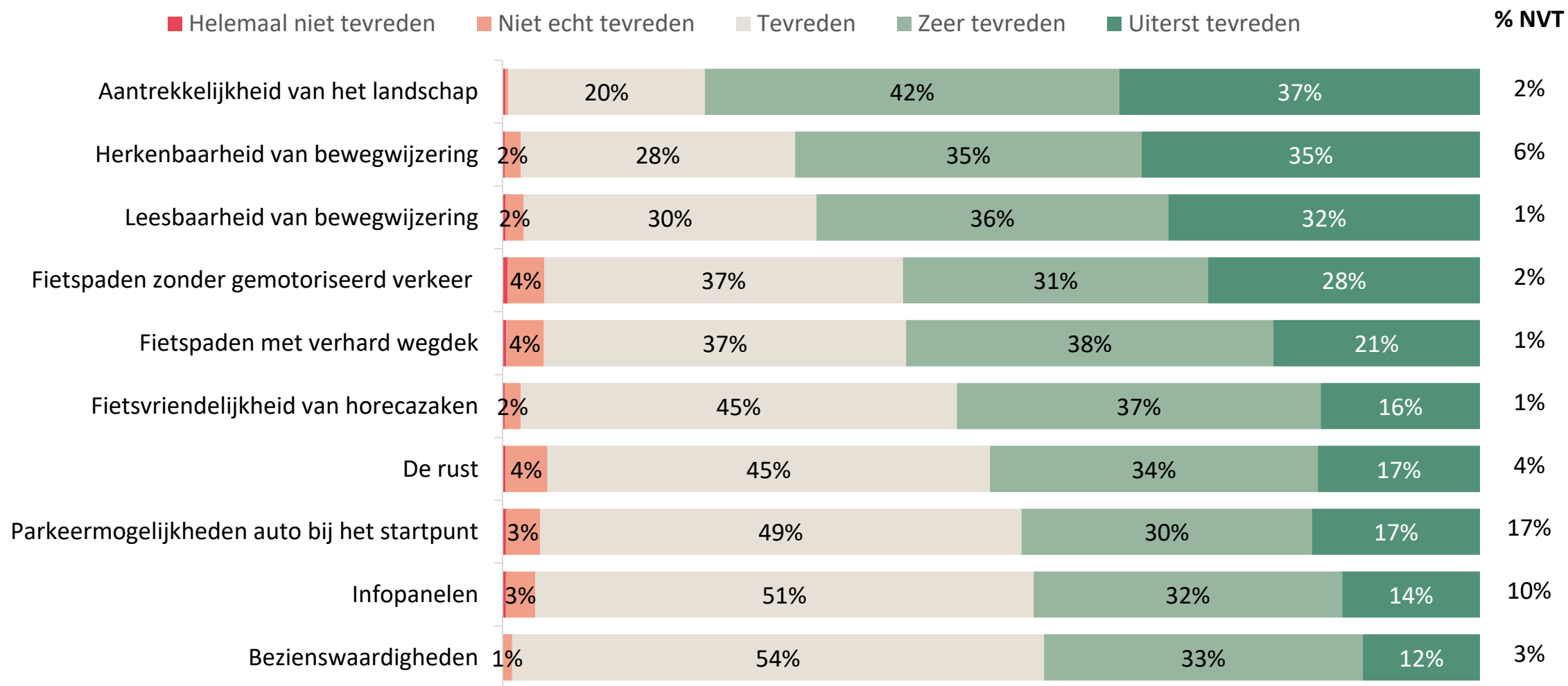


# Algemene tevredenheid



- 6% meer fietsers zijn uiterst tevreden. Een **stijging van 2%** sinds de vorige meting.
- **Uitstappers** zijn significant vaker ‘uiterst tevreden’ (48%)
- Mensen die een lusvormige route (91%) fietsten, gaven vaker een zeer/uiterst tevreden score dan A-B routes (83%)
- In het najaar waren fietsers ook positiever dan in de zomermaanden (top 2: 93% t.o.v. 88% in de zomer)

# Top 10 detail tevredenheid



| Evolutie vs 2016                                                   | 2024 – uiterst tevreden | 2016 – uiterst tevreden |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Aantrekkelijkheid van het landschap                                | 37%                     | 19%                     |
| Bezienswaardigheden langs of in de buurt van het fietsroutenetwerk | 12%                     | 8%                      |
| De rust op het fietsroutenetwerk                                   | 17%                     | 11%                     |
| Breedte van de fietspaden                                          | 12%                     | 10%                     |
| Fietspaden met verhard wegdek                                      | 21%                     | 11%                     |
| Goede staat van het wegdek                                         | 12%                     | 10%                     |
| Fietspaden zonder gemotoriseerd verkeer                            | 28%                     | 11%                     |
| Veilige oversteekplaatsen                                          | 10%                     | 10%                     |
| Snelle en langzame fietsers die rekening houden met elkaar         | 7%                      | 5%                      |
| Infopanelen                                                        | 14%                     | 8%                      |
| Herkenbaarheid van de bewegwijzering                               | 35%                     | 16%                     |
| Leesbaarheid van de bewegwijzering                                 | 32%                     | 16%                     |
| Eet- en drankgelegenheden langs het traject                        | 10%                     | 6%                      |
| Fietsvriendelijkheid van de horecazaken                            | 16%                     | 7%                      |
| Rustbanken                                                         | 8%                      | 5%                      |
| Picknicktafels                                                     | 5%                      | 5%                      |
| Vuilnisbakken                                                      | 5%                      | 4%                      |
| Veilige fietsstallingen bij stop                                   | 8%                      | 4%                      |
| Parkeermogelijkheden voor de auto bij het startpunt                | 17%                     | 8%                      |
| Laadpunten voor elektrische fietsen                                | 4%                      | 3%                      |
| Schuilmogelijkheden tegen zon, wind en regen                       | 4%                      | 3%                      |
| Mogelijkheden voor sanitaire stop                                  | 4%                      | 3%                      |
| Speelmogelijkheden voor kinderen                                   | 6%                      | 3%                      |

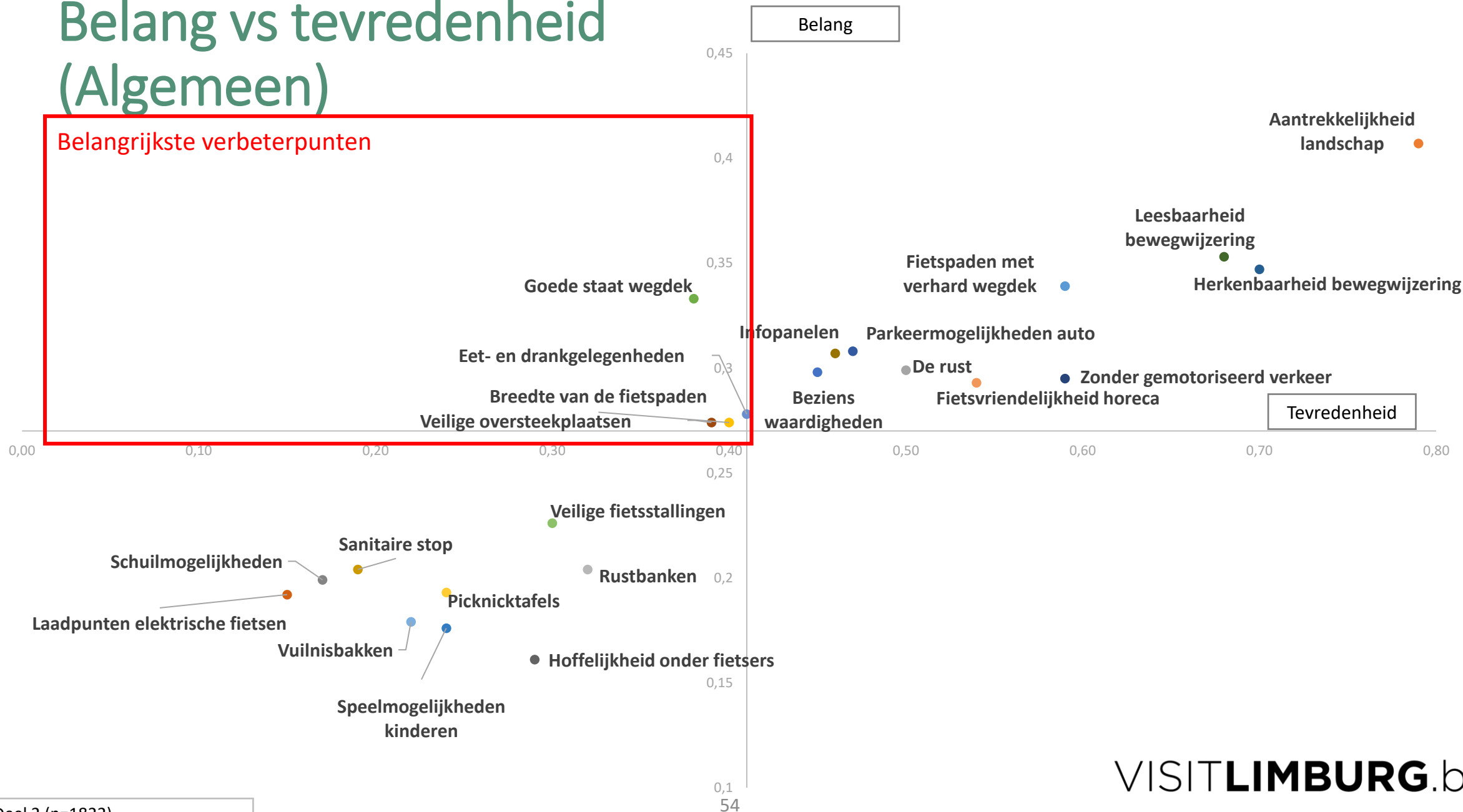
| 2024 – Top 2 | 2016 – Top 2 |
|--------------|--------------|
| 79%          | 76%          |
| 45%          | 47%          |
| 50%          | 56%          |
| 40%          | 51%          |
| 59%          | 56%          |
| 38%          | 49%          |
| 59%          | 48%          |
| 39%          | 44%          |
| 29%          | 30%          |
| 46%          | 46%          |
| 70%          | 62%          |
| 68%          | 63%          |
| 41%          | 36%          |
| 54%          | 41%          |
| 32%          | 31%          |
| 24%          | 27%          |
| 22%          | 21%          |
| 30%          | 26%          |
| 47%          | 34%          |
| 15%          | 18%          |
| 17%          | 15%          |
| 19%          | 18%          |
| 24%          | 17%          |

| Tevredenheids volgens fietsprofiel                                 | Top2               |             |                   |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-------------------|
|                                                                    | Omgevings recreant | Uit stapper | Verblijfs toerist |
| Aantrekkelijkheid van het landschap                                | 89%                | 91%         | 93%               |
| Bezienswaardigheden langs of in de buurt van het fietsroutenetwerk | 77%                | 87%         | 85%               |
| De rust op het fietsroutenetwerk                                   | 42%                | 56%         | 48%               |
| Breedte van de fietspaden                                          | 44%                | 66%         | 65%               |
| Fietspaden met verhard wegdek                                      | 31%                | 61%         | 60%               |
| Goede staat van het wegdek                                         | 53%                | 75%         | 71%               |
| Fietspaden zonder gemotoriseerd verkeer                            | 30%                | 58%         | 61%               |
| Veilige oversteekplaatsen                                          | 54%                | 72%         | 73%               |
| Snelle en langzame fietsers die rekening houden met elkaar         | 33%                | 53%         | 53%               |
| Infopanelen                                                        | 23%                | 41%         | 47%               |
| Herkenbaarheid van de bewegwijzering                               | 43%                | 54%         | 50%               |
| Leesbaarheid van de bewegwijzering                                 | 67%                | 80%         | 78%               |
| Eet- en drankgelegenheden langs het traject                        | 65%                | 77%         | 75%               |
| Fietsvriendelijkheid van de horecazaken                            | 42%                | 43%         | 33%               |
| Rustbanken                                                         | 50%                | 63%         | 60%               |
| Picknicktafels                                                     | 28%                | 46%         | 38%               |
| Vuilnisbakken                                                      | 21%                | 32%         | 30%               |
| Veilige fietsstallingen bij stop                                   | 18%                | 36%         | 29%               |
| Parkeermogelijkheden voor de auto bij het startpunt                | 26%                | 41%         | 43%               |
| Laadpunten voor elektrische fietsen                                | 40%                | 62%         | 64%               |
| Schuilmogelijkheden tegen zon, wind en regen                       | 14%                | 18%         | 20%               |
| Mogelijkheden voor sanitaire stop                                  | 16%                | 25%         | 18%               |
| Speelmogelijkheden voor kinderen                                   | 23%                | 27%         | 35%               |

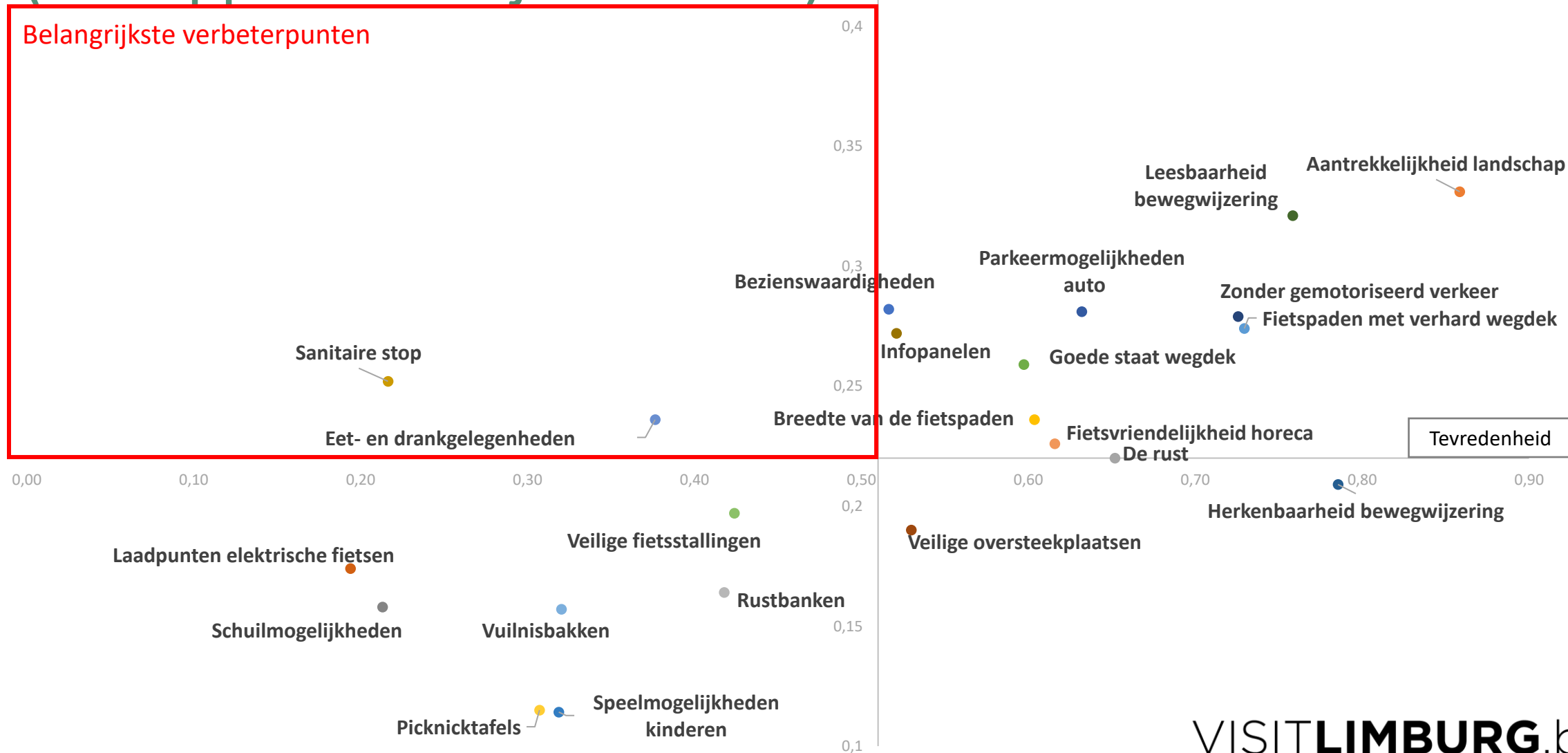
| Niet tevreden      |             |                   |
|--------------------|-------------|-------------------|
| Omgevings recreant | Uit stapper | Verblijfs toerist |
| 1%                 | 1%          | 1%                |
| 1%                 | 0%          | 0%                |
| 1%                 | 1%          | 2%                |
| 6%                 | 1%          | 2%                |
| 19%                | 8%          | 3%                |
| 5%                 | 2%          | 0%                |
| 19%                | 4%          | 3%                |
| 5%                 | 2%          | 3%                |
| 11%                | 4%          | 4%                |
| 30%                | 15%         | 9%                |
| 3%                 | 3%          | 4%                |
| 2%                 | 1%          | 3%                |
| 2%                 | 2%          | 2%                |
| 8%                 | 13%         | 17%               |
| 2%                 | 2%          | 3%                |
| 21%                | 14%         | 17%               |
| 22%                | 18%         | 20%               |
| 29%                | 16%         | 17%               |
| 13%                | 7%          | 3%                |
| 4%                 | 4%          | 1%                |
| 28%                | 27%         | 20%               |
| 32%                | 20%         | 29%               |
| 13%                | 9%          | 6%                |

# Belang vs tevredenheid (Algemeen)

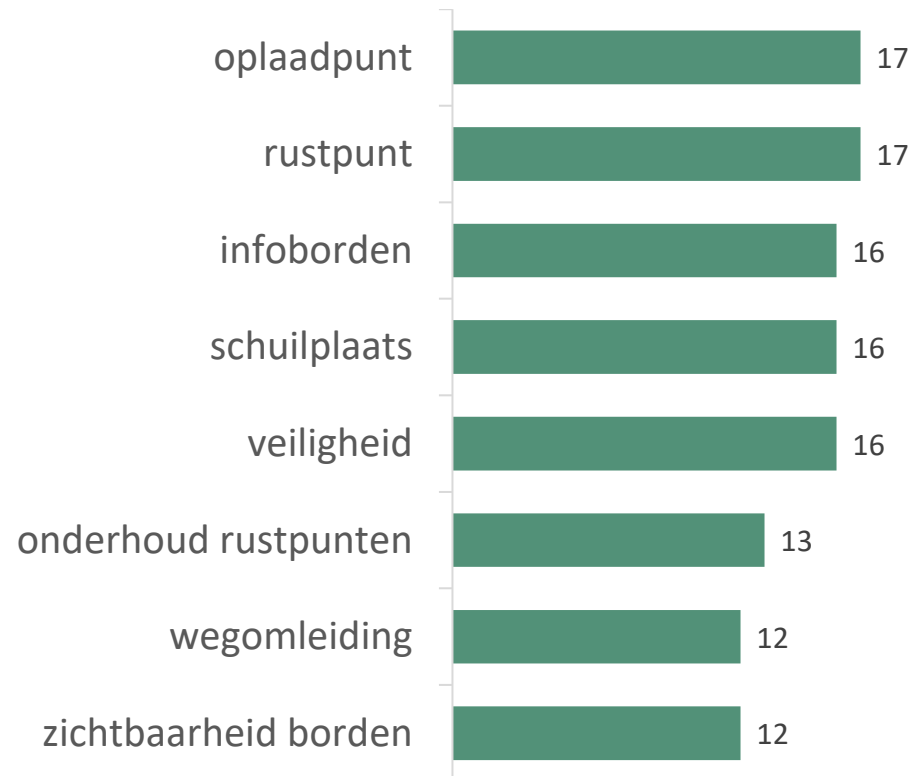
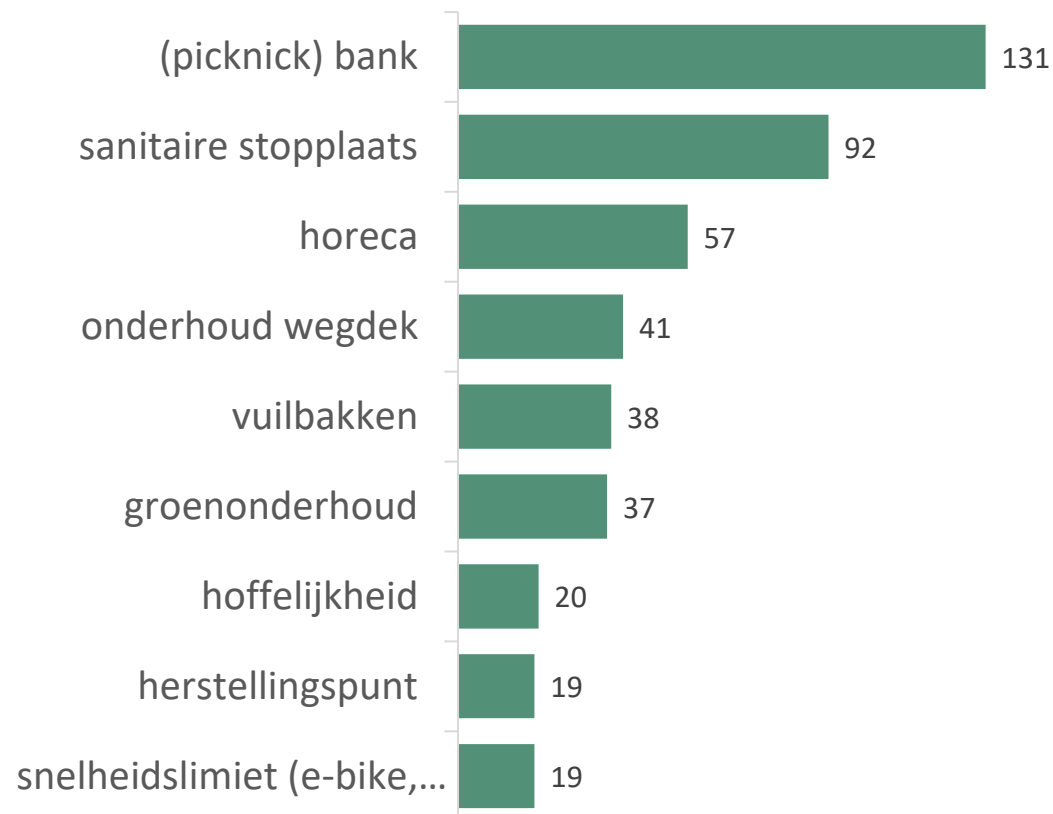
Belangrijkste verbeterpunten



# Belang vs tevredenheid (uitstappers+verblijfstoeristen)



# Ontbrekende voorzieningen op het FRNW?



- FDDH – weinig rustpunten
- FDDB – weinig rustpunten / horeca / sanitaire voorziening

# Verbeterpunten op het FRNW -

26%



VISIT**LIMBURG**.be

# Verbeterpunten op het FRNW -

18%



VISIT**LIMBURG**.be

# Verbeterpunten op het FRNW - horeca



11%

(Open) horeca op het FRNW & bewegwijzering naar omliggende horeca ontbreekt

VISIT**LIMBURG**.be



# Verbeterpunten op het FRNW – vuilbak/groenonderhoud



8%



7%

VISIT**LIMBURG**.be

# Verbeterpunten op het FRNW – hoffelijkheid/snelheid

8%



Snelheid van speed pedelecs of wielertoerist stoort anderen – hoffelijkheid verbeteren & snelheid beperken voor sommige segmenten van FRNW (smalle paden, oversteekplaats, etc.)

VISIT**LIMBURG**.be

# Besteding

# Algemeen bestedingsbedrag

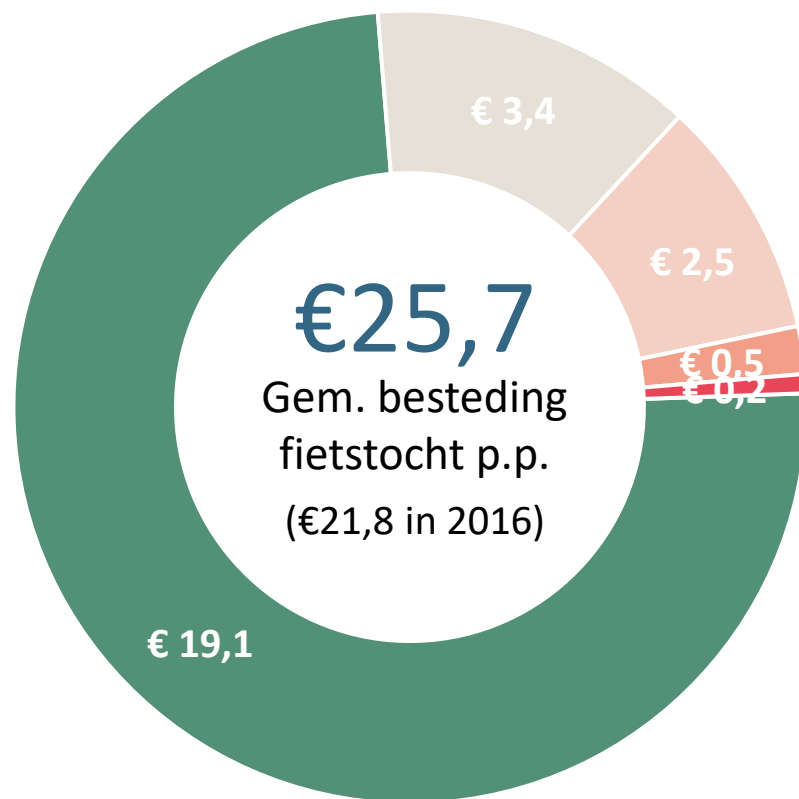


€33,8

Gem. besteding fietstocht p.p.  
**incl. logies (p.n.)**  
(€27,63 in 2016)

**82%** van de fietsers deed een besteding tijdens de fietstocht

- De grootste uitgave gaat naar reca
- Oost-Vlamingen geven gemiddeld het meest uit per fietstocht (€70,5), de Limburgers zelf geven slechts €18 uit per ritje



■ Reca

■ Winkel

■ Andere

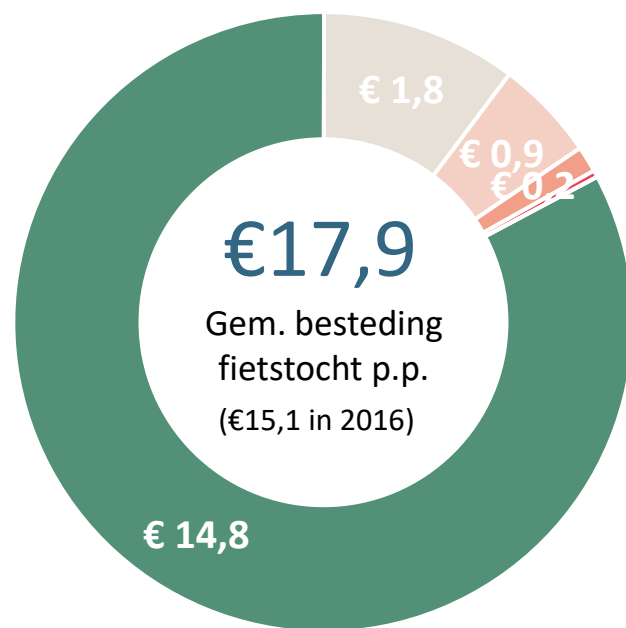
■ Toegang attracties/bezienswaardigheden

■ Parking

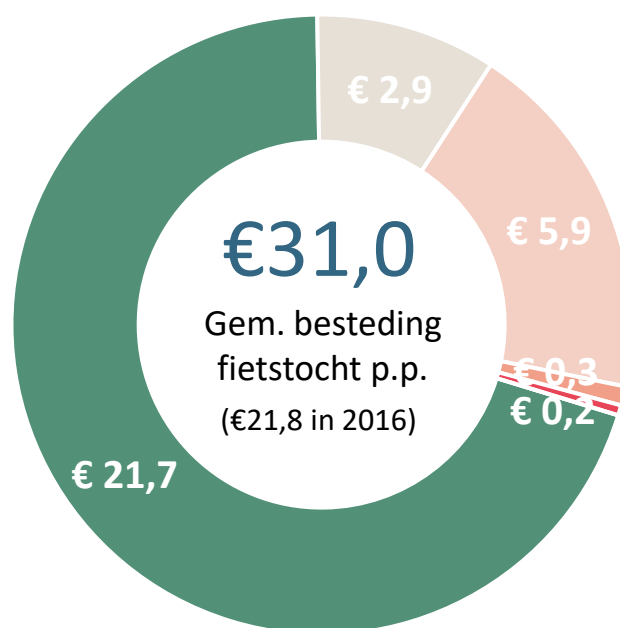
# Bestedingsbedrag per profiel



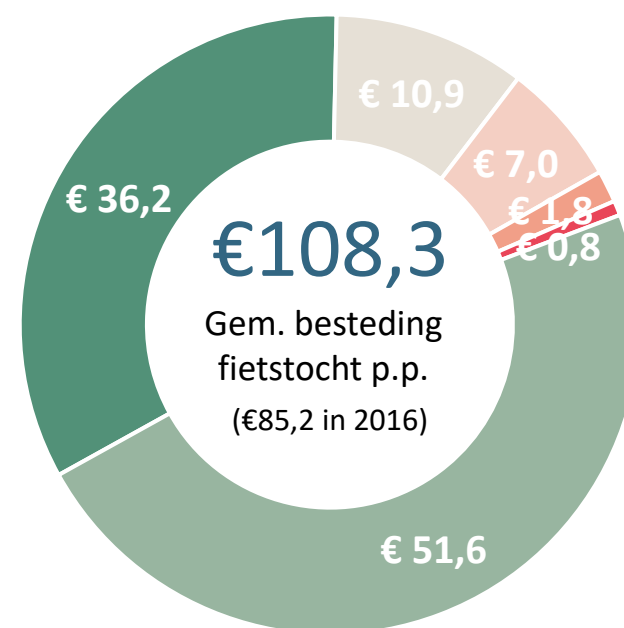
Omgevingsrecreant



Uitstapper



Verblijfstoerist



■ Reca ■ Logies ■ Winkel ■ Andere ■ Toegang attracties/bezienswaardigheden ■ Parking

# Besteding tijdens het fietsen

| Fietstellers (provincie) | 2024      |
|--------------------------|-----------|
| TOTAAL # fietsers 2024   | 3.074.901 |



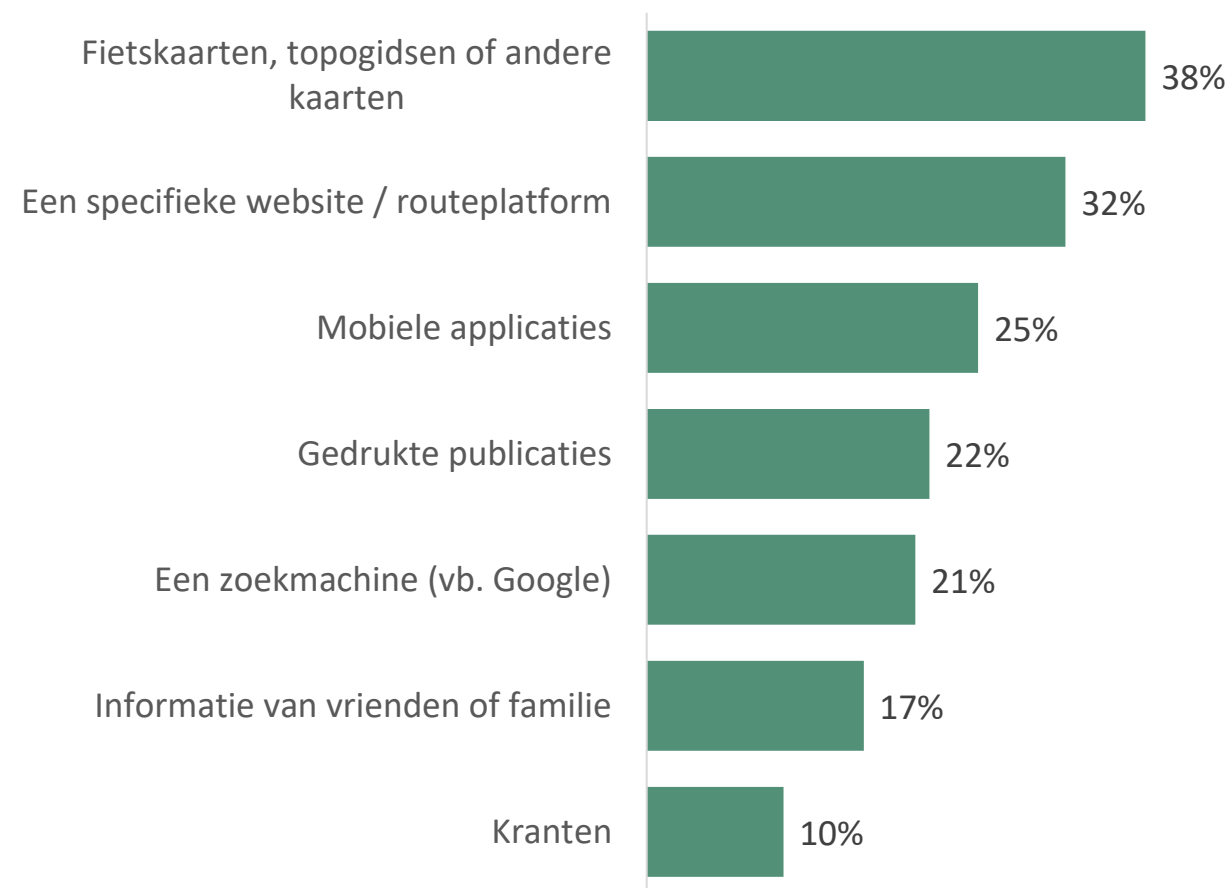
| Omgevingsrecreanten<br>(74,19%) | Uitstappers<br>(11,03%) | Verblijfstoeristen<br>(14,78%) |
|---------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| 2.281.269                       | 339.162                 | 454.470                        |

| Uitgaven voor/tijdens/na fietsen | 40.811.903 € (17,89€/dag) | 10.503.834 € (30,97€/dag) | 25.727.568 € (56,61€/dag)  |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Extra uitgaven logies            | /                         | /                         | +23.464.305 € (51,63€/dag) |
| Totale uitgaven                  | 40.811.902 €              | 10.503.834 €              | 49.191.873 €               |

|               |
|---------------|
| 100.507.610 € |
|---------------|

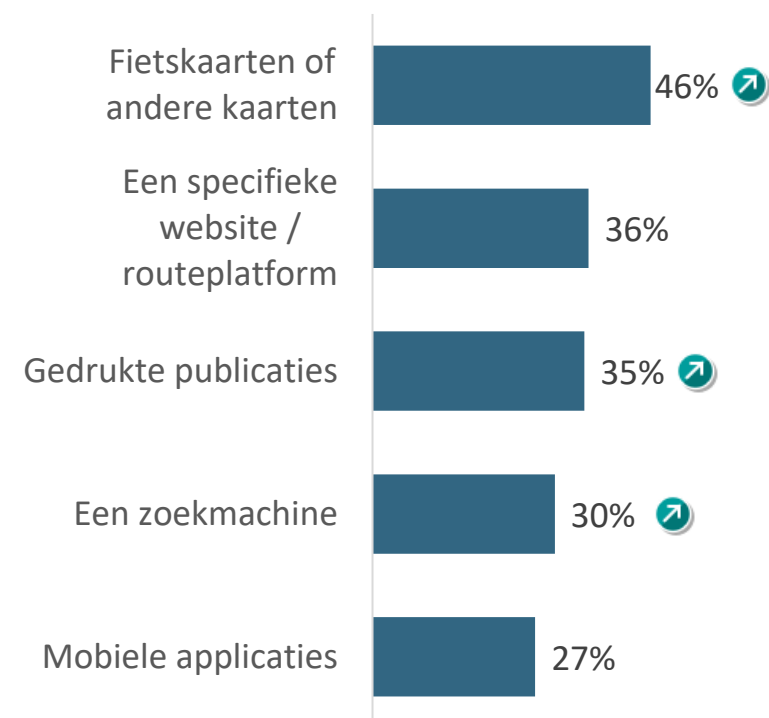
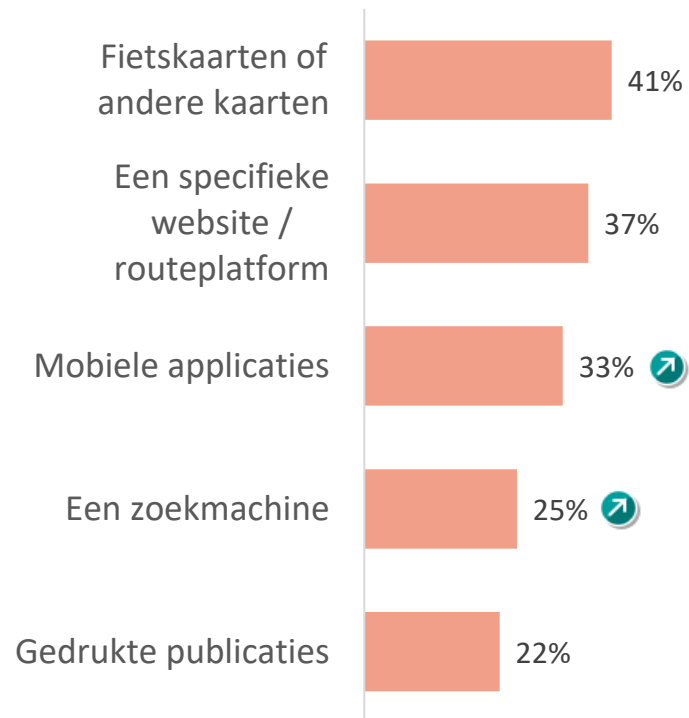
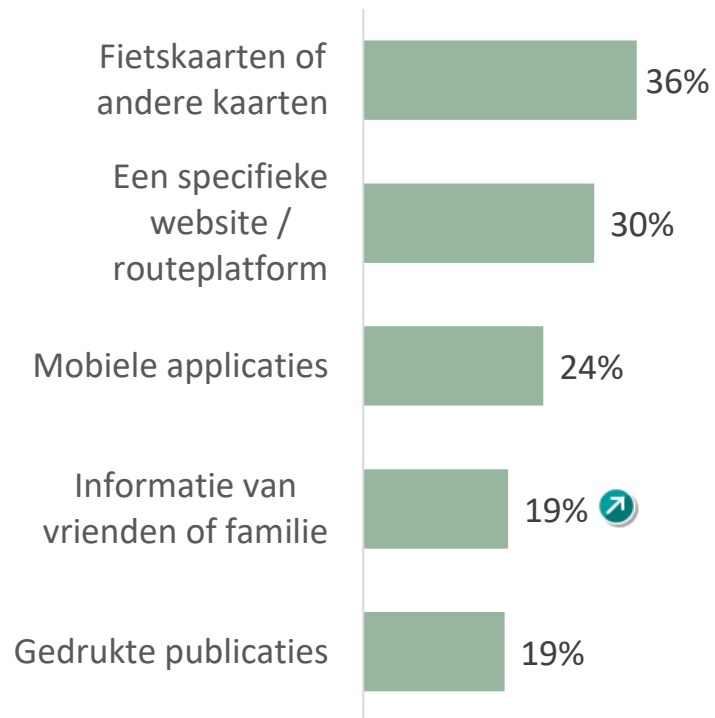
# Communicatie

# Belangrijkste bronnen fietstochtvoorbereiding

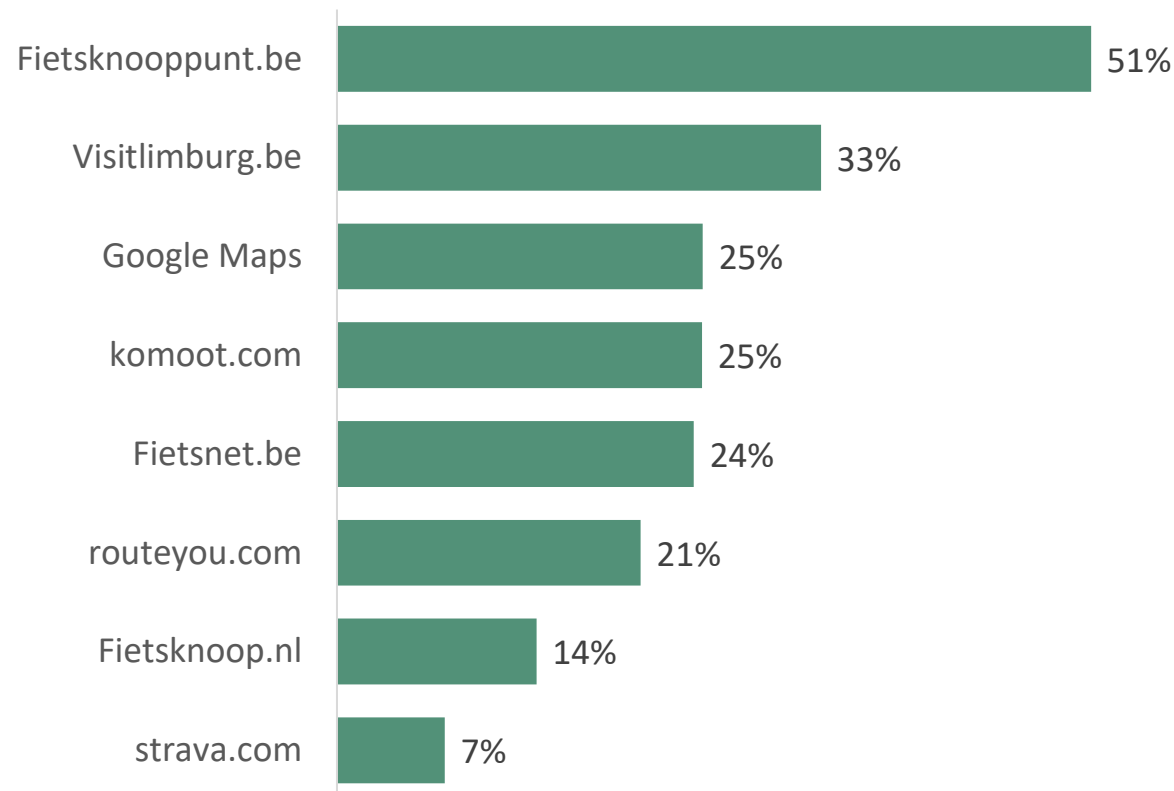


- Het zijn vooral de **omgevingsrecreanten** die minder voorbereidingen treffen bij een fietstocht
- Fietskaarten zijn net iets populairder bij **verblijfstoeristen** (46% t.o.v. 38% gem.) deze groep gebruikt ook vaker gedrukte publicaties (35% t.o.v. 22% gem.)
- Fietskaarten zijn enkel bij 65+ duidelijk de belangrijkste bron. 50-64 jarigen kijken even vaak naar websites. Bij jongere leeftijden zijn websites of apps het populairst

# Fietstocht voorbereiding per profiel

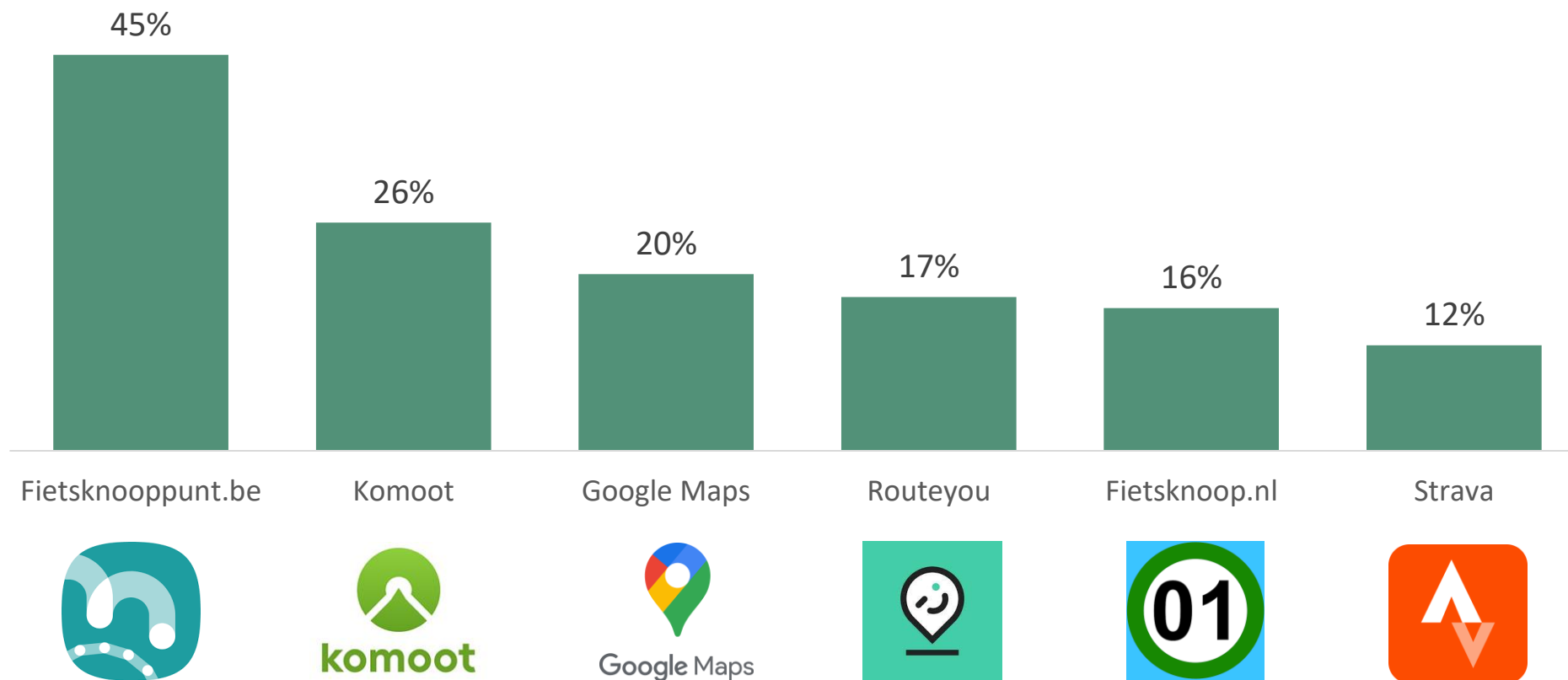


# Meest gebruikte websites ter voorbereiding

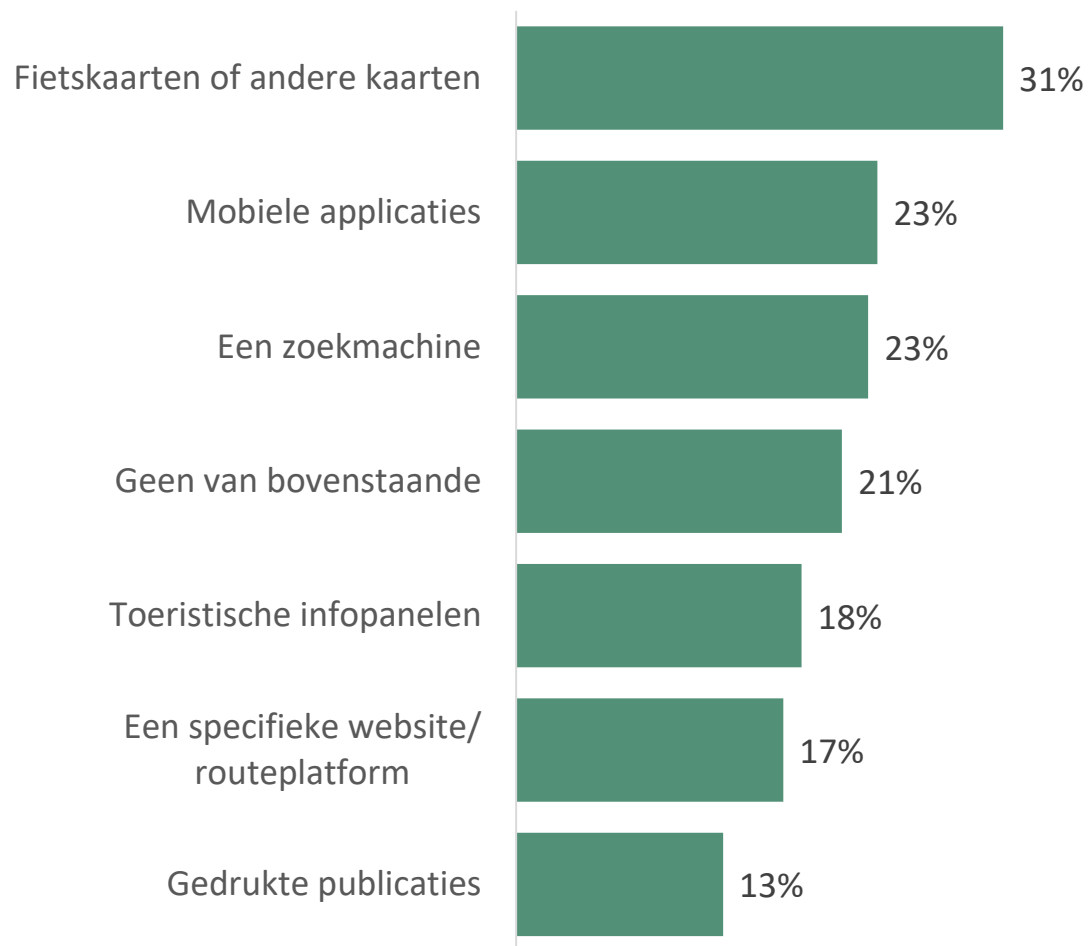


- **Uitstappers** gebruiken opvallend vaker de website van Visit Limburg t.o.v. de andere profielen (47% t.o.v. 33% gemiddeld)
- Websites zoals Fietsnet worden vaker gebruikt door **lokale bewoners** en significant minder door **verblijfstoeristen** (9% t.o.v. 24% gemiddeld)

# Meest gebruikte mobiele applicaties ter voorbereiding

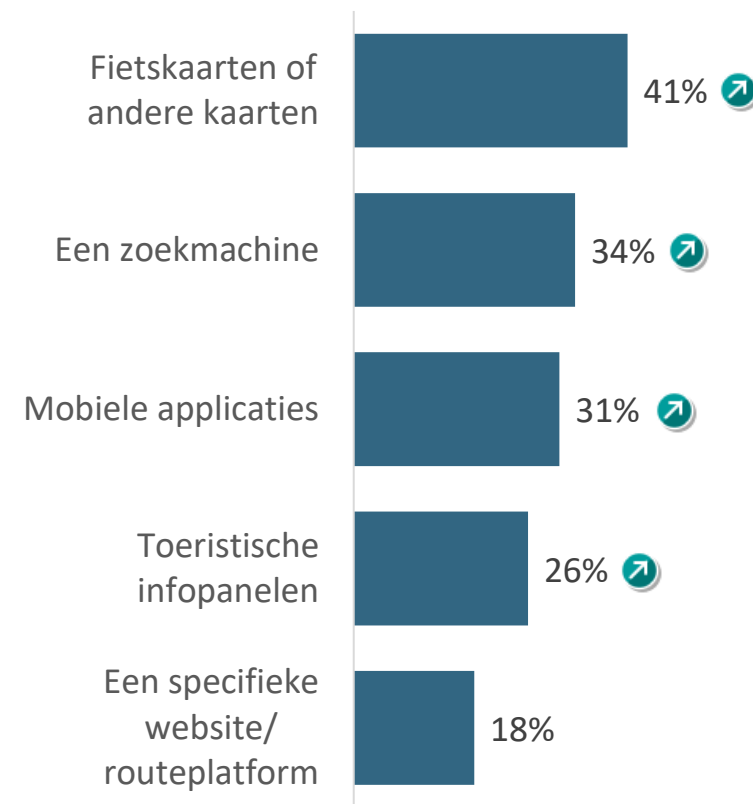
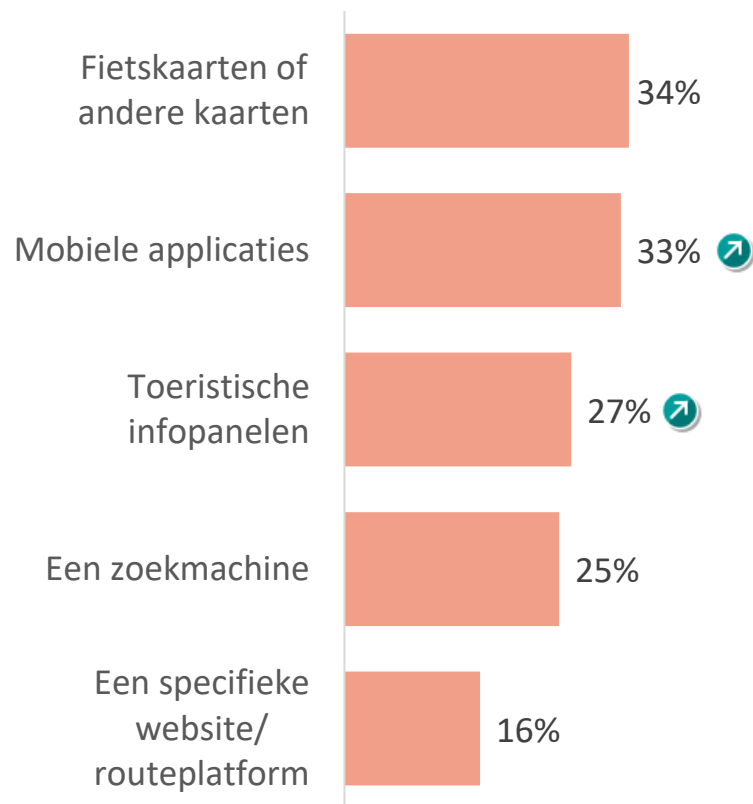
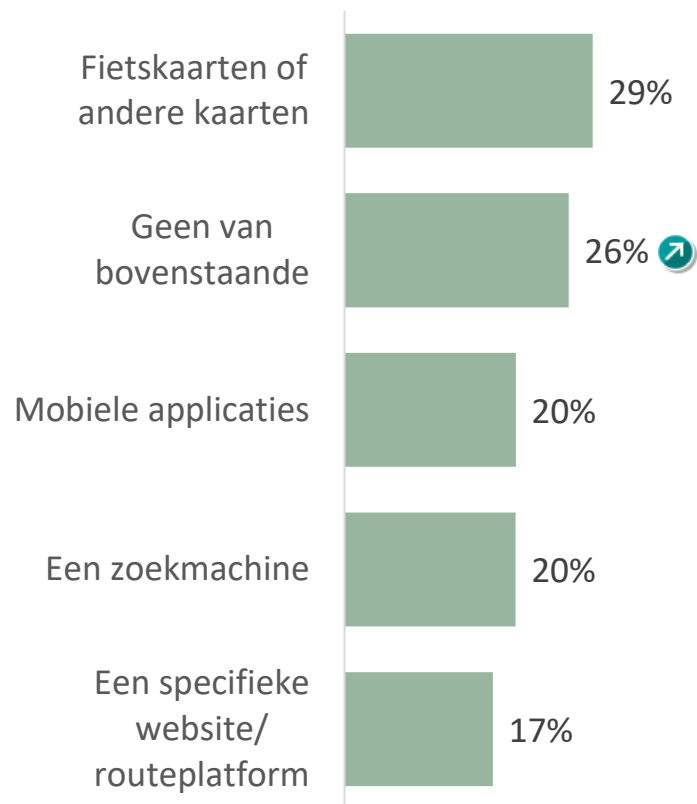


# Meest gebruikte infobronnen tijdens fietstocht

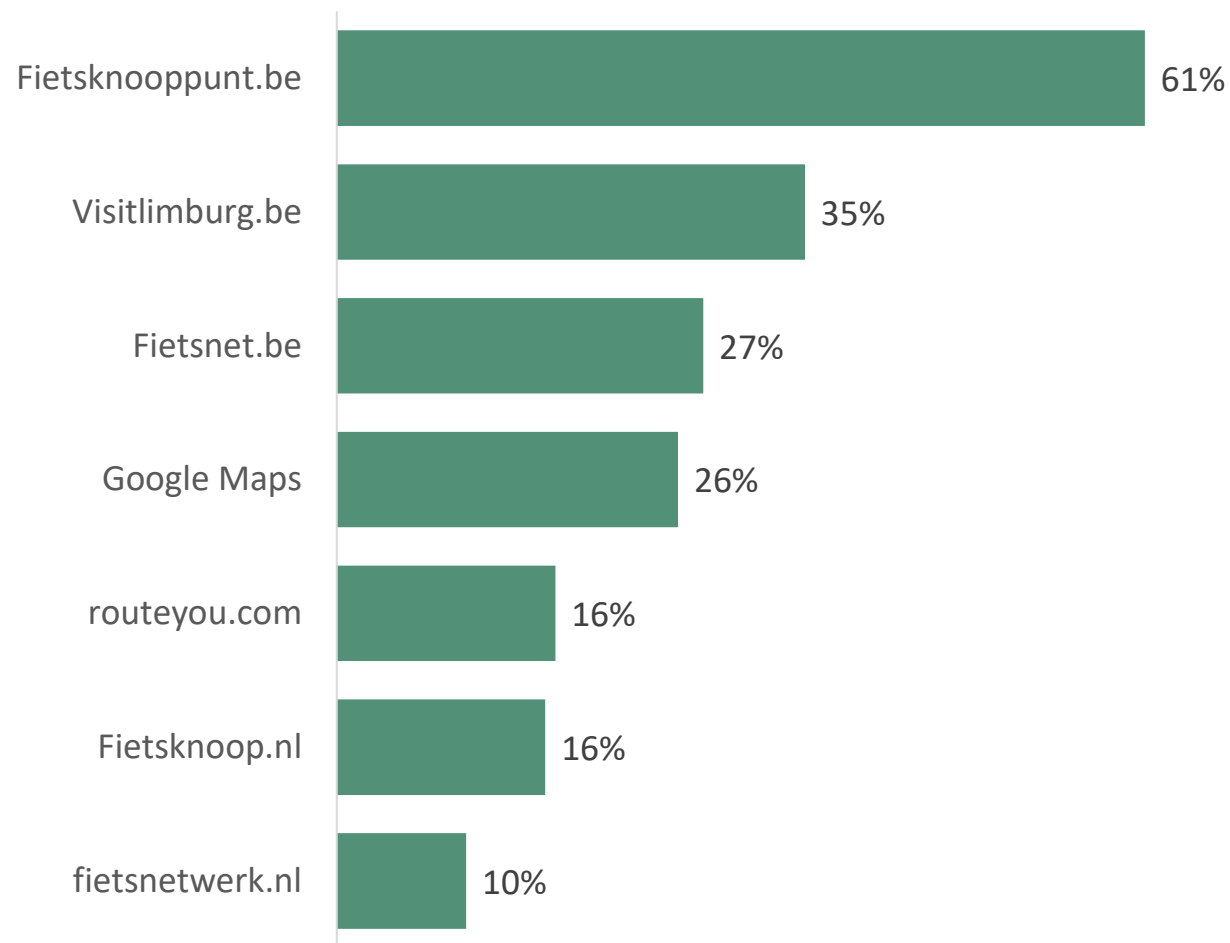


- Het zijn opnieuw de **omgevingsrecreanten** die ook minder informatie tijdens de fietstocht gebruikt, maar liefst 26% gebruikt geen infobronnen
- Fietskaarten zijn bij 65+ de belangrijkste bron. Andere leeftijdsgroepen maken meer gebruik van apps

# Infobron tijdens fietstocht per profiel

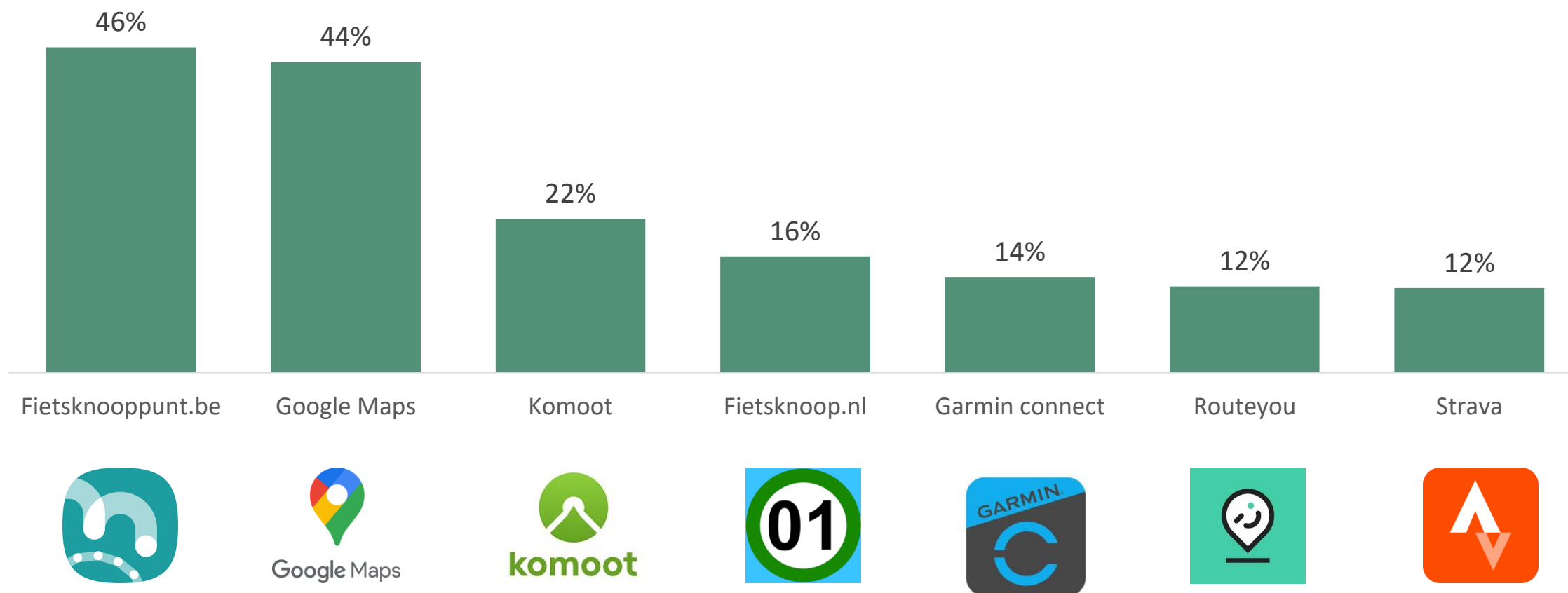


# Meest gebruikte websites tijdens fietstocht



- 61% van de fietsers die een **themaroute** volgen en 57% die **kant-en-klare route** volgen, gebruiken de website van **Visit Limburg** tijdens hun tocht
- Belgen fietsen vaker met **fietsknooppunt.be** (64%), terwijl dit voor Nederlanders slechts 39% is

# Meest gebruikte mobiele applicaties tijdens fietstocht



# Icoonfietsroutes

## Vorbereiding fietsroute

**7,5%** van de uitstappers die een website gebruiken om hun fietstocht te plannen (37%) maakt gebruik van de iconroute website

## Tijdens fietsroute

Tijdens de fietstocht wordt de iconroute website praktisch niet gebruikt

