



# Fietsonderzoek 2016



## Inhoud

1	Samenvatting.....	1
2	Inleiding .....	2
3	Doelstellingen.....	3
4	Dataverzameling.....	4
5	Steekproeven .....	5
	5.1 Blitzenquête .....	5
	5.2 Online bevraging .....	7
6	Het profiel van de fietsers .....	7
	6.1 Fietstochtenmakers, fietsdaguitstappers en fietsvakantiegangers .....	7
	6.2 Herkomst .....	10
	6.3 Geslacht en leeftijd.....	13
	6.4 Beroep & opleiding.....	14
	6.5 Gezinsamenstelling .....	15
	6.6 Mediakanalen .....	16
	6.7 Wandel- en fietsfrequentie .....	18
7	De fietstocht onder de loep .....	19
	7.1 Start fietstocht.....	19
	7.2 Type traject.....	20
	7.3 Fietsgezelschap.....	24
	7.4 Gebruikte fiets.....	25
	7.5 Afstand en rijtijden fietstocht .....	25
	7.6 Stops en pauzes .....	28
	7.7 Voorzieningen op en langs het fietsroutenetwerk.....	29
	7.8 Gebruikte informatiebronnen .....	30
8	Bestedingen.....	32
	8.1 Exclusief logies.....	32
	8.2 Inclusief logies .....	35
9	Motivatie & Tevredenheid .....	37
	9.1 Motivatie voor fietstocht in Limburg .....	37
	9.2 Evaluatie fietsroutenetwerk.....	38

## 1 Samenvatting

Tijdens het fietsseizoen 2016 voerde het Kenniscentrum van Toerisme Limburg een grootschalig fietsonderzoek uit bij recreatieve fietsers op het Limburgse fietsroutenetwerk. Recreatieve fietsers onderscheiden zich van functionele fietsers doordat het fietsen een doel op zich is. Bij functionele fietsers is de fietstocht eerder een middel om bijvoorbeeld op het werk of tot bij een winkel te geraken.

5324 fietsers namen deel aan een korte blitzenquête op het fietsroutenetwerk. 2301 respondenten vulden een uitgebreide online enquête in. De deelnemers aan de blitzenquête bestonden voor 45% uit fietstochtenmakers, die op minder dan 20 km van hun woonplaats of tijdelijke verblijfplaats een ritje maken. 41% waren fietsdaguitstappers die minimaal 4 uren, inclusief reistijd, in een andere regio verblijven voor hun fietstocht. 14% waren fietsvakantiegangers die minstens één nacht op een vakantieadres verblijven waarbij het hoofddoel van hun vakantie fietsen is.

86% van alle recreatieve fietsers woont in België, 13% in Nederland en 1% in Duitsland. Van de Belgen komt 70% uit Limburg zelf. Bij de fietstochtenmakers zijn er relatief gezien meer Belgen en Limburgers aanwezig, bij de fietsdaguitstappers voornamelijk meer fietsers uit de buurprovincies en bij de fietsvakantiegangers meer buitenlanders en fietsers uit verre provincies zoals West- en Oost-Vlaanderen.

70% van de fietsers volgt een knooppuntraject, 22% geen uitgestippeld traject en 8% een themaroute. Vooral de fietstochtenmakers gaan al eens zonder uitgestippeld traject op pad omdat ze de streek goed kennen. Fietsdaguitstappers en -vakantiegangers volgen relatief gezien vaker een themaroute of knooppunten. De grootste groep fietsers is tussen 50 en 64 jaar oud (50%), fietst het vaakst per twee (65%), met een elektrische fiets (45%), over een gemiddelde afstand van 45 km. Inclusief logies voor de fietsvakantiegangers geeft een fietser gemiddeld € 27,63 per fietstocht uit.

De vaakst aangehaalde reden om een fietstocht te maken in Limburg is het aantrekkelijke landschap en de mooie natuur. Van de aantrekkelijkheid van het landschap zijn de fietsers ook het meest tevreden, samen met de leesbaarheid en herkenbaarheid van de bewegwijzering. Mogelijke verbeterpunten zijn de mogelijkheden voor een sanitaire stop, schuilmogelijkheden, de staat van het wegdek en veilige oversteekplaatsen.

Van de fietstocht in het algemeen is zo maar even 98,3% tevreden. De grootste groep (55,2%) is zeer tevreden, 32,6% is zelfs uiterst tevreden.

## 2 Inleiding

Sinds het eerste fietsknooppuntennetwerk van België opende in 1995, is het Limburgse fietsroutenetwerk uitgegroeid tot een waar fietsparadijs dat de hele provincie doorkruist. Meer dan 20 jaar later bevat het netwerk zo'n 390 knooppunten en 2000 km fietsplezier.

Dat fietsen nog steeds aan populariteit wint blijkt uit het feit dat in 2016 nog nooit zoveel fietsen verkocht werden in België als voorheen<sup>1</sup>. Vooral de verkoop van elektrische fietsen zit in de lift<sup>2</sup>, wat fietsers ook vaker aanzet om een fietsverzekering af te sluiten gezien de hogere waarde van hun aankoop<sup>3</sup>. De stijgende interesse in fietsen blijft hierdoor niet onopgemerkt. Onlangs begon zelfs meubelgigant Ikea met de verkoop van fietsen in België<sup>4</sup>.

Gezien de steeds toenemende interesse in fietsen, blijft Toerisme Limburg volop investeren in het Limburgse fietsroutenetwerk, met vernieuwende projecten zoals *Fietsen door het Water*<sup>5</sup> in Bokrijk en *Fietsen door de Bomen* in Bosland<sup>6</sup>.

Om succesvolle en doelgerichte investeringen te laten renderen is een diepgaand inzicht in de fietsers zelf onontbeerlijk. De fietsbevraging 2016 is dan ook een studie over de gebruikers van het Limburgse fietsroutenetwerk.

Dit onderzoek laat ons toe uitspraken te doen over de gebruiker van het Limburgse fietsroutenetwerk en zijn gezelschap, de activiteiten die tijdens zijn fietstocht worden ondernomen, zijn bestedingen en interesses. Verder biedt de enquête ons een kritische evaluatie van het fietsroutenetwerk, door te peilen naar de ervaren kwaliteit en tevredenheid van diverse aspecten van het netwerk.

Het onderzoek bestaat uit twee delen. Enerzijds een korte face to face bevraging bij fietsers tijdens hun tocht op het Limburgse fietsroutenetwerk, de zogenaamde blitzenquête. Anderzijds werd er een uitgebreide online bevraging afgenomen bij de respondenten van de blitzenquête die hiervoor hun e-mailadres ter beschikking stelden.

---

<sup>1</sup> Het Laatste Nieuws (17 januari 2017). In 1 jaar bijna half miljoen fietsen verkocht. *Het Laatste Nieuws*, p. 6-7.

<sup>2</sup> Het Nieuwsblad (13 januari 2017). Elektrische fiets steekt bromfiets voorbij. *Het Nieuwsblad*, p. 14-15.

<sup>3</sup> Het Laatste Nieuws (13 januari 2017). Fietsverzekeringen in de lift. *Het Laatste Nieuws*, p. 12-13.

<sup>4</sup> De Standaard (17 januari 2017). Ikea lanceert eigen fietsen in ons land.

[http://www.standaard.be/cnt/dmf20170117\\_02679348](http://www.standaard.be/cnt/dmf20170117_02679348)

<sup>5</sup> Voor meer info: <http://www.toerismelimburg.be/nl/fietsendoorhetwater>

<sup>6</sup> Het Belang Van Limburg (14 februari 2017). Binnenkort kan je 'fietsen door de bomen' in Hechtel-Eksel.

[http://www.hbvl.be/cnt/dmf20170214\\_02730065/binnenkort-kan-je-fietsen-door-de-bomen-in-hechtel-eksel](http://www.hbvl.be/cnt/dmf20170214_02730065/binnenkort-kan-je-fietsen-door-de-bomen-in-hechtel-eksel)

### 3 Doelstellingen

Met de fietsbevraging 2016 willen we inzicht verwerven in...

- het profiel
- het gedrag
- de tevredenheid over het fietsroutenetwerk
- de bestedingen
- de interesses

... van de recreatieve fietsers op het Limburgse fietsroutenetwerk.

Door aan deze doelstellingen tegemoet te komen kunnen we niet alleen het huidige gebruik van het fietsroutenetwerk in kaart brengen en evalueren, maar ook toekomstige initiatieven inspireren.

#### 4 Dataverzameling

Voor de blitzenquête werden de bevestigingen afgenomen tijdens het fietsseizoen 2016, van de paasvakantie (28 maart) tot en met de herfstvakantie (6 november), om zeker te zijn van voldoende fietspassanten. De enquêtes werden uitgevoerd door 41 fietspeters, fietsmeters en vrijwilligers die hiervoor een vrijwilligersvergoeding kregen.

Fietspassanten op het Limburgse fietsroutenetwerk werden door de enquêteurs aangesproken en gevraagd mondeling enkele korte vragen te beantwoorden. In geval van een fietsgezelschap werden de vragen slechts aan één persoon in de groep gericht. De geënuquêteerde moest minstens 16 jaar oud zijn. De enquêtes werden afgenomen op week- en weekenddagen, op schooldagen, in de vakanties en op feestdagen, voornamelijk tussen 13.00 uur en 17.00 uur, en zoveel mogelijk verspreid over het hele fietsroutenetwerk.

In de eerste vraag van de blitzenquête werd gepolst naar het type fietser. Recreatieve fietsers maken een ritje omdat het fietsweer is of omdat ze een dagje vrij hebben. Sommige recreatieve fietsers fietsen puur als ontspanning, anderen maken een fietstocht om aan hun conditie te werken. Voor recreatieve fietsers is fietsen een doel op zich, de fietstocht vindt plaats in hun vrije tijd. Voor functionele fietsers is fietsen geen doel op zich, ze fietsen bijvoorbeeld van of naar hun werk. Ook mensen die onderweg zijn naar een winkel om boodschappen te doen zijn functionele fietsers. Hun fietstocht heeft dus een functie of een specifieke reden, fietsen is geen doel op zich. Omwille van de doelstellingen van deze studie werden enkel recreatieve fietsers bevestigd. Aan functionele fietsers werden geen verdere vragen gesteld. Na de blitzenquête kregen de recreatieve fietsers nog een Toerisme Limburg potlood en een label mee om de knooppunten van hun fietstraject op te noteren.

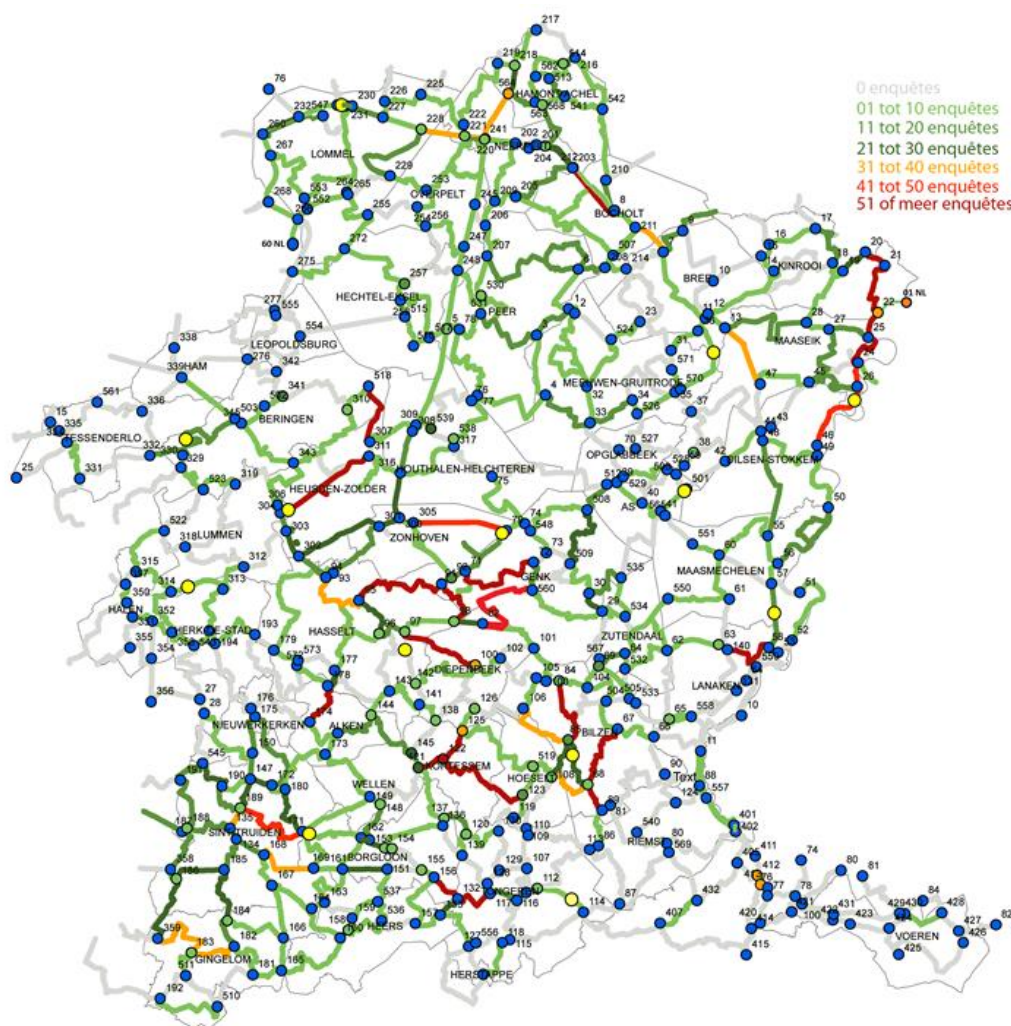
Op het einde van de blitzenquête werd het e-mailadres van de geënuquêteerde gevraagd. Enkele dagen tot enkele weken nadien werd naar dit e-mailadres een uitnodiging voor de uitgebreide online bevestiging verstuurd.

Als extra motivatie om de online bevestiging in te vullen maakten de deelnemers kans op één van drie vakantiecheques voor een verblijf in Limburg van €250 of één van tien Limburg fietskaarten.

## 5 Steekproeven

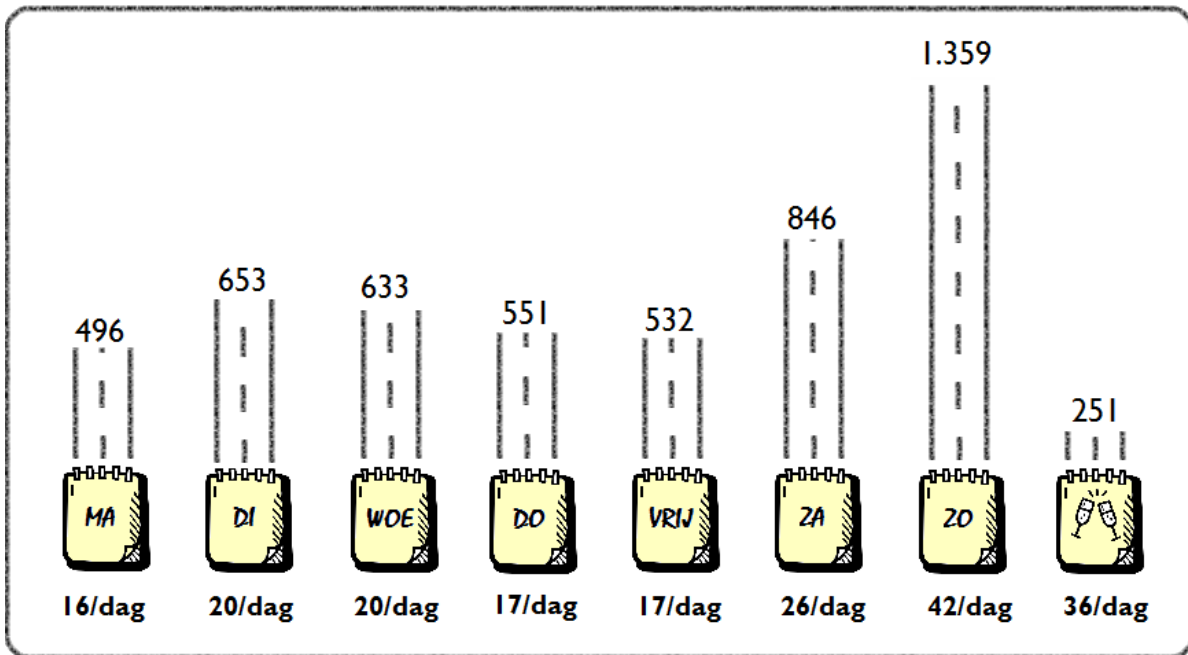
### 5.1 Blitzenquête

Er werden 5324 enquêtes afgenomen op 316 verschillende segmenten van het fietsroutenetwerk. Dit is 56% van alle 657 segmenten die het Limburgse fietsroutenetwerk telt. Figuur 1 geeft een visueel overzicht van het aantal enquêtes dat per segment werd afgenomen.



Figuur 1. Aantal afgenomen blitzenquêtes per segment van het Limburgse fietsroutenetwerk

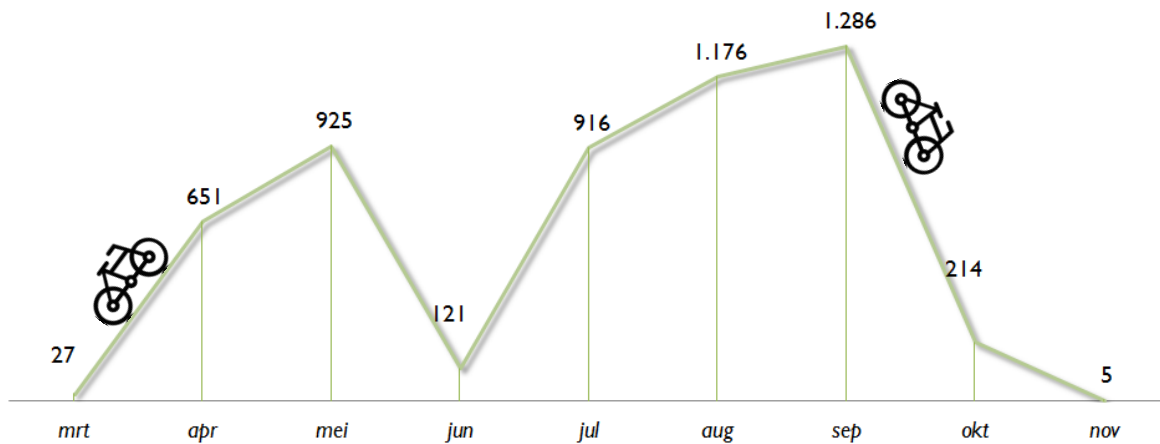
De meeste recreatieve fietsers zijn tijdens de weekends op het fietsroutenetwerk te vinden en werden op deze dagen dan ook het meest bevraagd (Figuur 2). De weekdays zijn vrij evenwichtig verdeeld in de steekproef. Op feestdagen werden er nog eens 251 fietsers bevraagd. Onderaan de figuur wordt het gemiddeld aantal enquêtes per type dag weergegeven. Vooral voor de feestdagen wordt het zo duidelijk dat dit de op één na drukst bevraagde type dagen waren.



Figuur 2. Aantal afgenomen blitzenquêtees per type dag

Gedurende het hele fietsseizoen werden fietsers bevraagd, met de grootste pieken tijdens de zomermaanden (Figuur 3). Tijdens de maand juni was er een sterke daling die te wijten was aan het slechte weer met uitzonderlijk veel neerslag.





**Figuur 3.** Aantal afgenomen blitzenquêtes per maand

## 5.2 Online bevraging

Van de 5324 blitzenquêterespondenten deelde 80% (4242 personen) een e-mailadres mee, waarnaar de online bevraging werd gestuurd. Hiervan vulden uiteindelijk 2301 personen de bevraging in (responsgraad = 54%). Sociaal-demografische kenmerken van de steekproef worden verder in dit rapport besproken.

## 6 Het profiel van de fietsers

### 6.1 Fietstochtenmakers, fietsdaguitstappers en fietsvakantiegangers

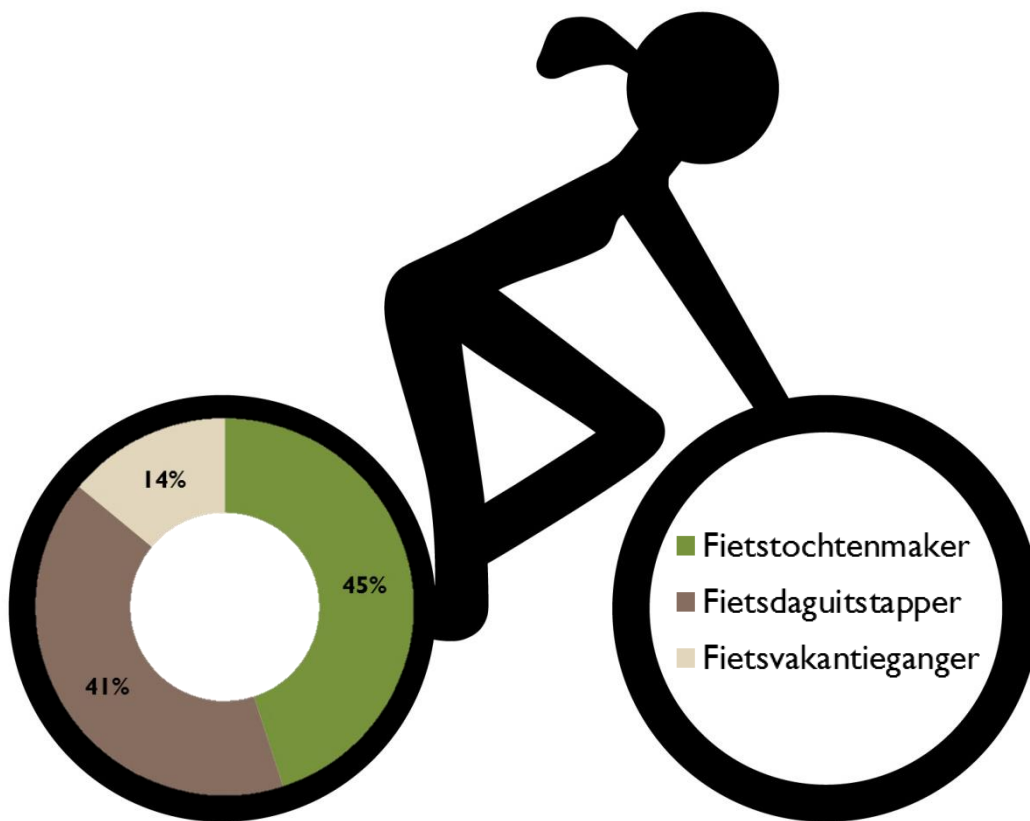
Onder de recreatieve fietsers kunnen we drie types onderscheiden.

*Fietstochtenmakers* vertrekken vanuit hun woonplaats of tijdelijke verblijfplaats, of maken een verplaatsing van minder dan 20 km (enkele reis) van hun woonplaats of tijdelijke verblijfplaats met fietsen als hoofddoel.

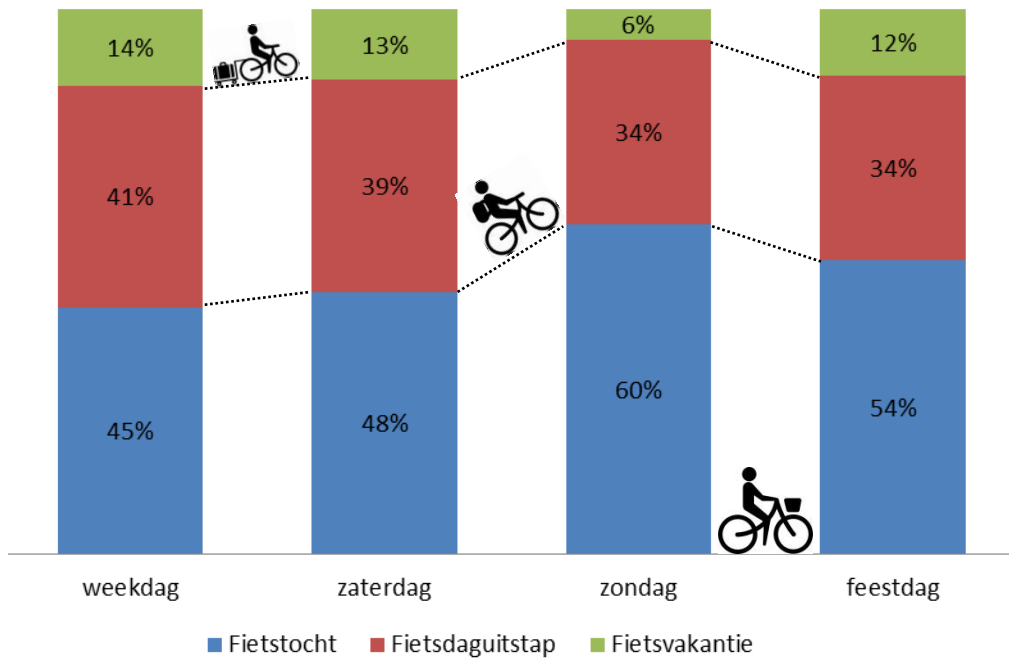
*Fietsdaguitstappers* maken een verplaatsing van meer dan 20 km (enkele reis) van hun woonplaats of tijdelijke verblijfplaats en verblijven minimum 4 uren, inclusief reistijd, in een andere regio met fietsen als hoofddoel.

*Fietsvakantiegangers* verblijven minstens één nacht op een vakantieadres. Het hoofddoel van hun vakantie is fietsen.

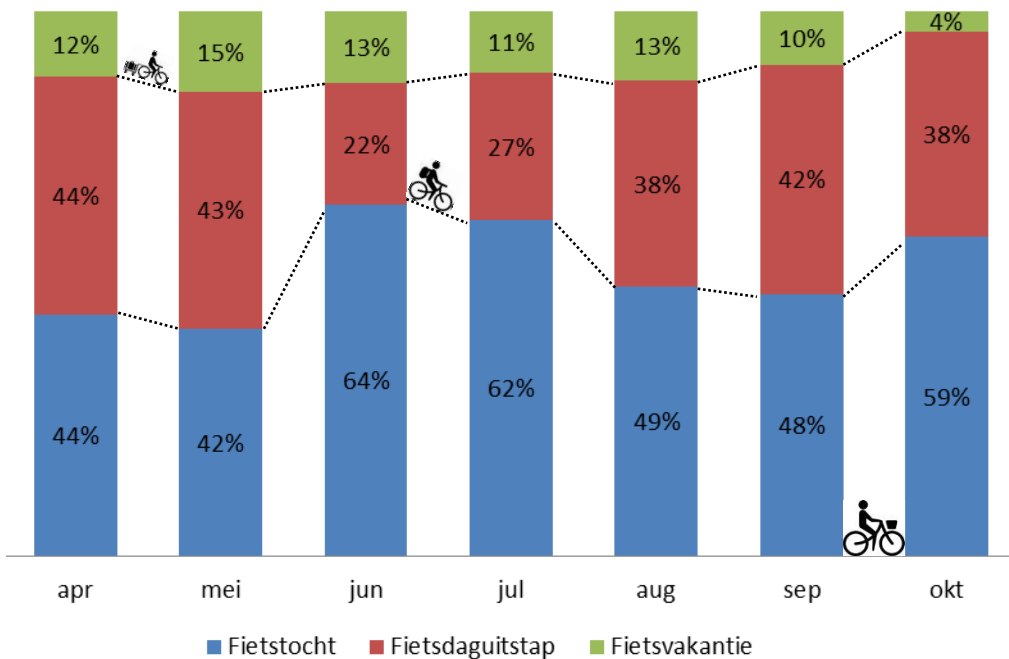
Rekening houdend met het aantal personen dat met de respondent meefietste, blijkt uit de blitzenquête dat 46% van de fietsers tot de fietstochtenmakers behoort. 41% maakt een fietsdaguitstap en 14% een fietsvakantie (Figuur 4). Hierbij gaan we er van uit dat de overige fietsers in het fietsgezelschap van de respondent hetzelfde type fietser was als de respondent. Deze verdeling is vrij stabiel over de types dagen heen (Figuur 5), alhoewel er op zondag in verhouding duidelijk meer fietstochtenmakers en minder fietsvakantiegangers zijn. Als we de opsplitsing naar maand maken zien we vooral in de maanden juni en juli in verhouding meer fietstochtenmakers en minder fietsdaguitstappers (Figuur 6). Voor de maand juni is dit waarschijnlijk gedeeltelijk te wijten aan het uitzonderlijk slechte weer, waardoor minder mensen het op een langere fietsdaguitstap wagen, maar eerder voor een kortere fietstocht kiezen.



**Figuur 4.** % fietsers per type



**Figuur 5. % fietsers per type en dag**

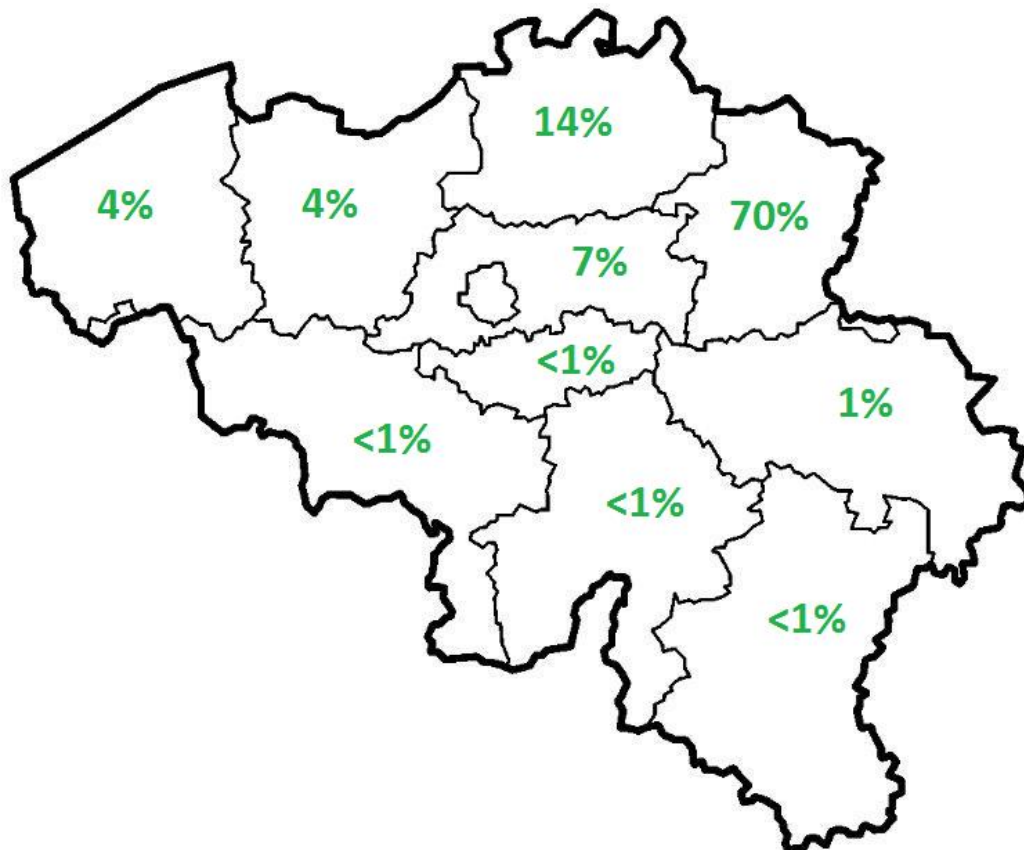


**Figuur 6. % fietsers per type en maand**

## 6.2 Herkomst

De deelnemers aan de blitzenquête waren voornamelijk Belgen (86%). De tweede grootste groep bestond uit Nederlanders (13%), gevolgd door Duitsers als derde grootste groep (1%). Verder waren er enkele fietsers uit Groot-Brittannië, Frankrijk, Zwitserland, India, Denemarken en Italië.

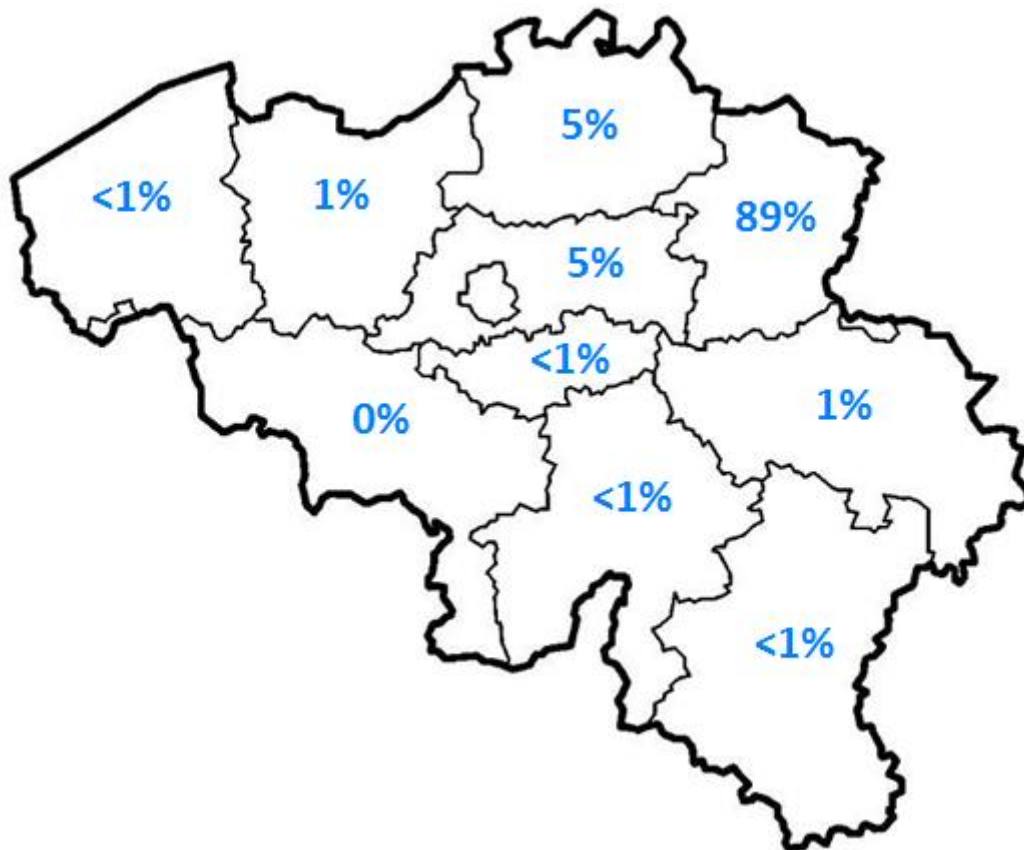
Als we de Belgen verder onderverdelen naar provincie blijkt 7 op 10 in Limburg zelf te wonen. De overige fietsers zijn voornamelijk uit de buurprovincies Antwerpen en Vlaams-Brabant afkomstig, gevolgd door de overige Vlaamse provincies (Figuur 7). We kunnen niet uitsluiten dat het lage aandeel Waalse respondenten mogelijk is beïnvloed is door een selectiebias van de Nederlandstalige enquêteurs. De resultaten in dit rapport zijn dan ook voornamelijk toepasbaar op de Nederlandstalige gebruikers van het fietsroutenetwerk. Bij elk resultaat in dit rapport geldt een belangrijke kanttekening dat de conclusies niet noodzakelijk toepasbaar zijn voor Franstaligen.



Figuur 7. Belgische fietsers opgedeeld naar provincie

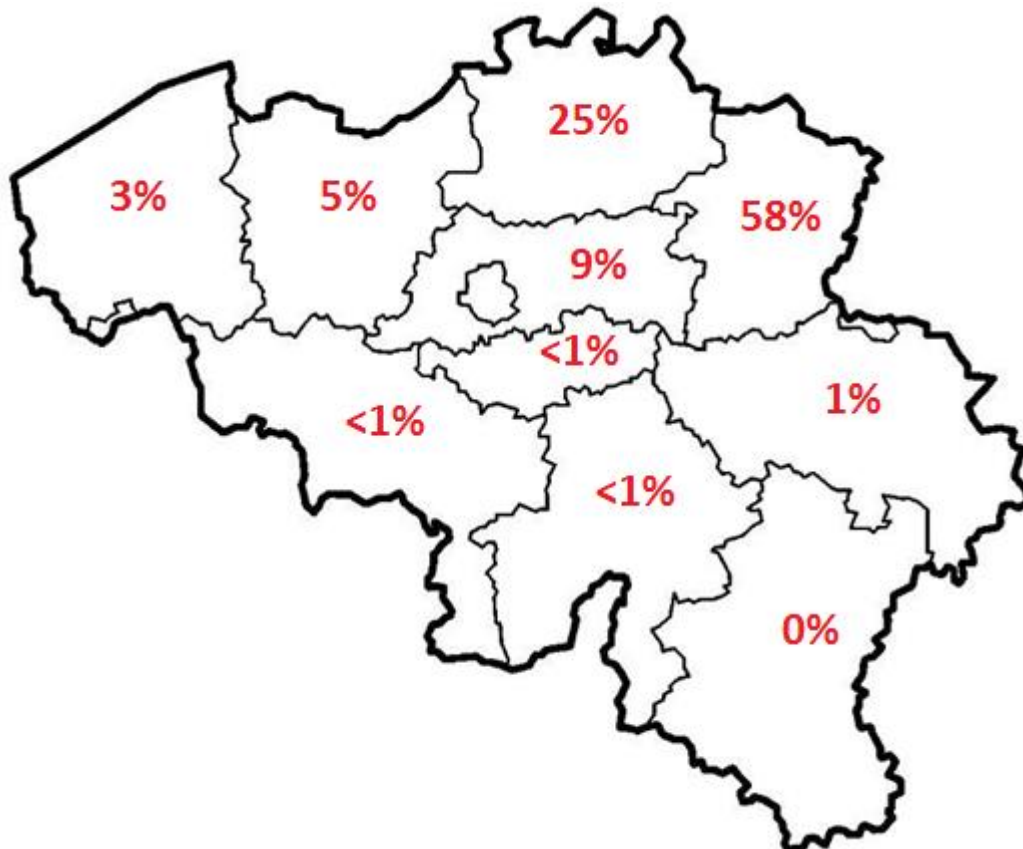


De herkomst van de fietsers verschilt sterk naargelang het type fietser. De fietstochtenmakers bestaan voor bijna 93% uit Belgen, gevolgd door 7% Nederlanders en enkele Duitsers, Italianen en Britten. Als we de Belgische fietstochtenmakers indelen naar provincie stijgt het aandeel Limburgers tot 89% (Figuur 8) en zijn de overige fietstochtenmakers voornamelijk afkomstig uit Antwerpen (5%) en Vlaams-Brabant (5%).



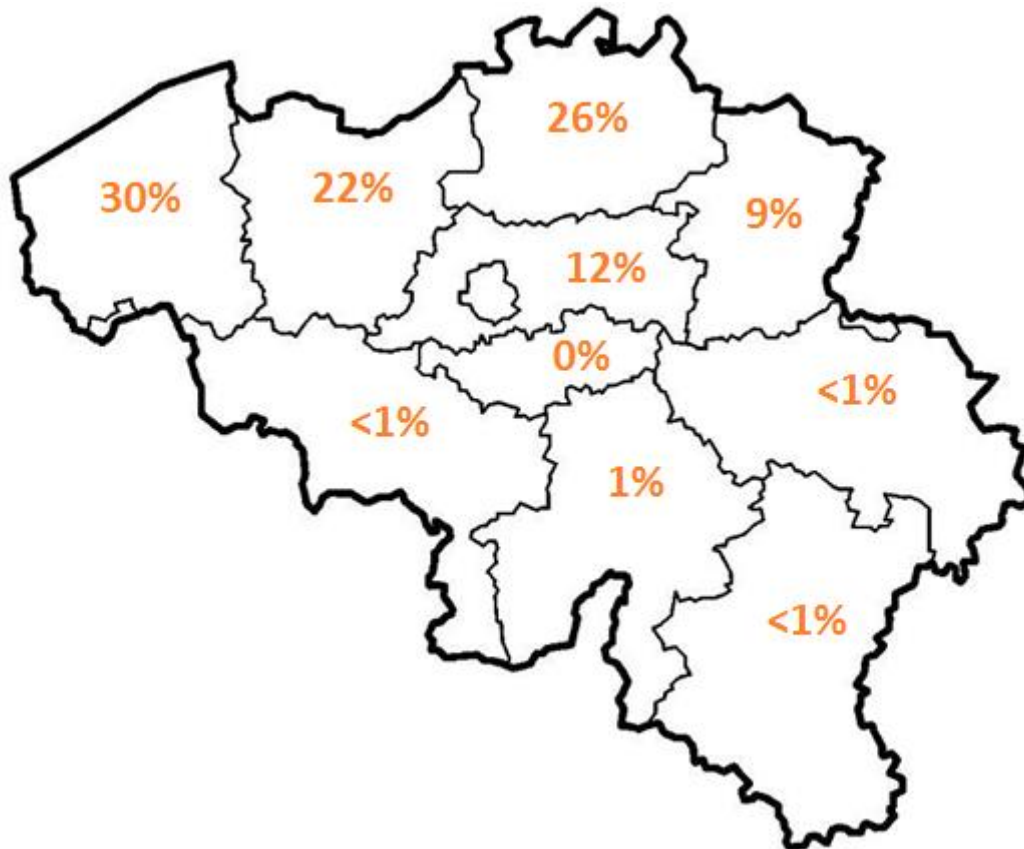
**Figuur 8.** Belgische fietstochtenmakers opgedeeld naar provincie

Onder de fietsdaguitstappers zijn de Belgen met 82% aanwezig. De Nederlanders zijn ook goed vertegenwoordigd met 16%, gevolgd door 2% Duitsers. Onder de Belgische fietsdaguitstappers daalt het aandeel Limburgers gevoelig (58%). Vooral de Antwerpenaren zijn in deze groep sterk vertegenwoordigd met een aandeel van 25% (Figuur 9).



**Figuur 9.** Belgische fietsdaguitstappers opgedeeld naar provincie

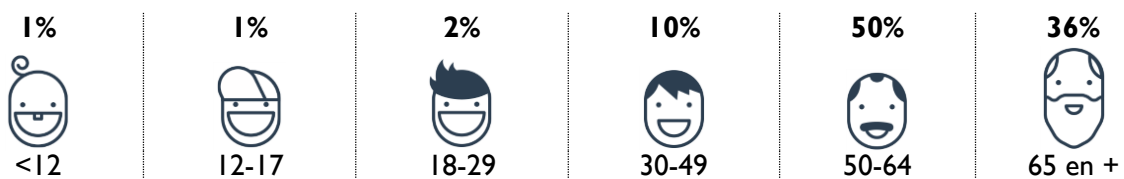
De grootste verschillen met de algemene verdeling zien we bij de fietsvakantiegangers. Van dit type fietsers is 72% Belg. De Nederlanders zijn de tweede grootste groep met een aandeel van 24%, gevolgd door 3% Duitsers en enkele Britten, Fransen, Zwitsers, Indiërs en Denen. Onder de Belgen komen de meeste fietsvakantiegangers uit West-Vlaanderen (30%), Antwerpen (26%) en Oost-Vlaanderen (22%). Ook Vlaams-Brabant is sterk vertegenwoordigd met 12%. Van de Limburgers zelf gaat toch nog 9% op fietsvakantie in eigen provincie (Figuur 10).



Figuur 10. Belgische fietsvakantiegangers opgedeeld naar provincie

### 6.3 Geslacht en leeftijd

Aan de online bevraging namen meer mannen (63.5%) dan vrouwen (36.5%) deel. De gemiddelde leeftijd van zowel de respondenten als de andere fietsers van het fietsgezelschap is 59 jaar. De elektrische fiets zorgt ervoor dat de oudere bevolking steeds langer kan genieten van een fietstochtje. De oudste fietser is 96 jaar, de jongste “fietser” 1 jaar. De grootste groep fietsers bevindt zich in de leeftijdscategorie 50-64 jaar (50%), gevolgd door 36% van de fietsers die 65 jaar of ouder zijn (Figuur 11).

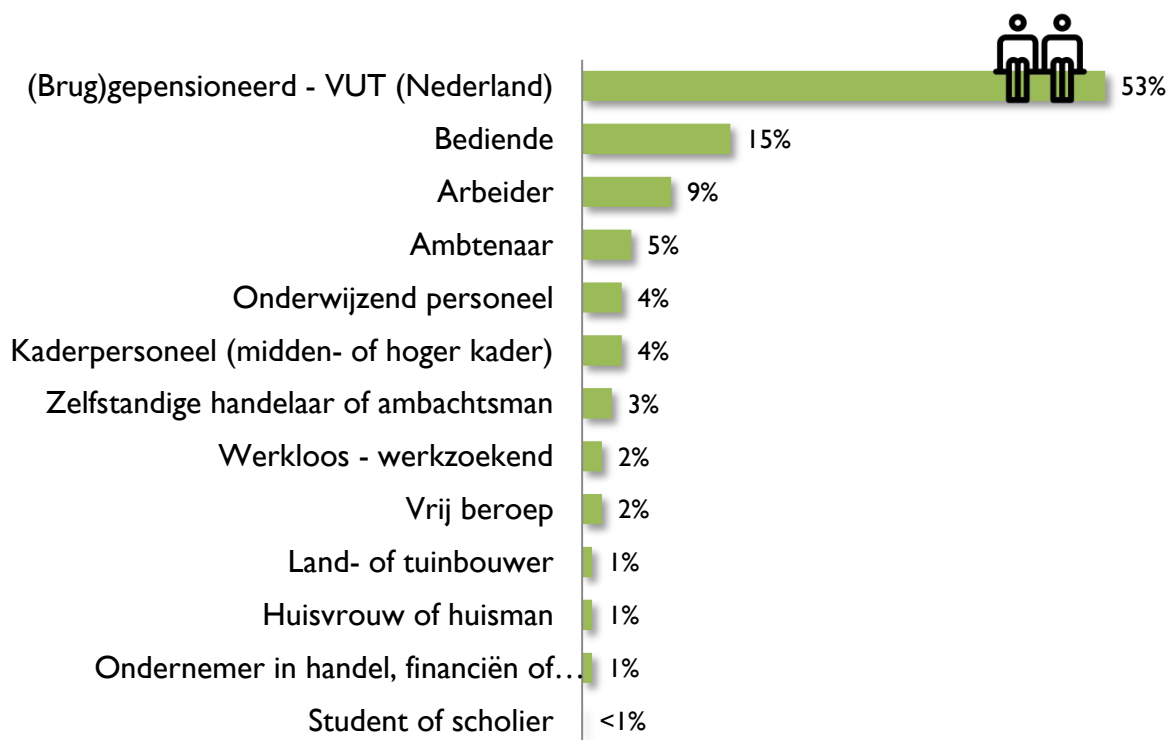


Figuur 11. % fietsers per leeftijdscategorie

## 6.4 Beroep & opleiding

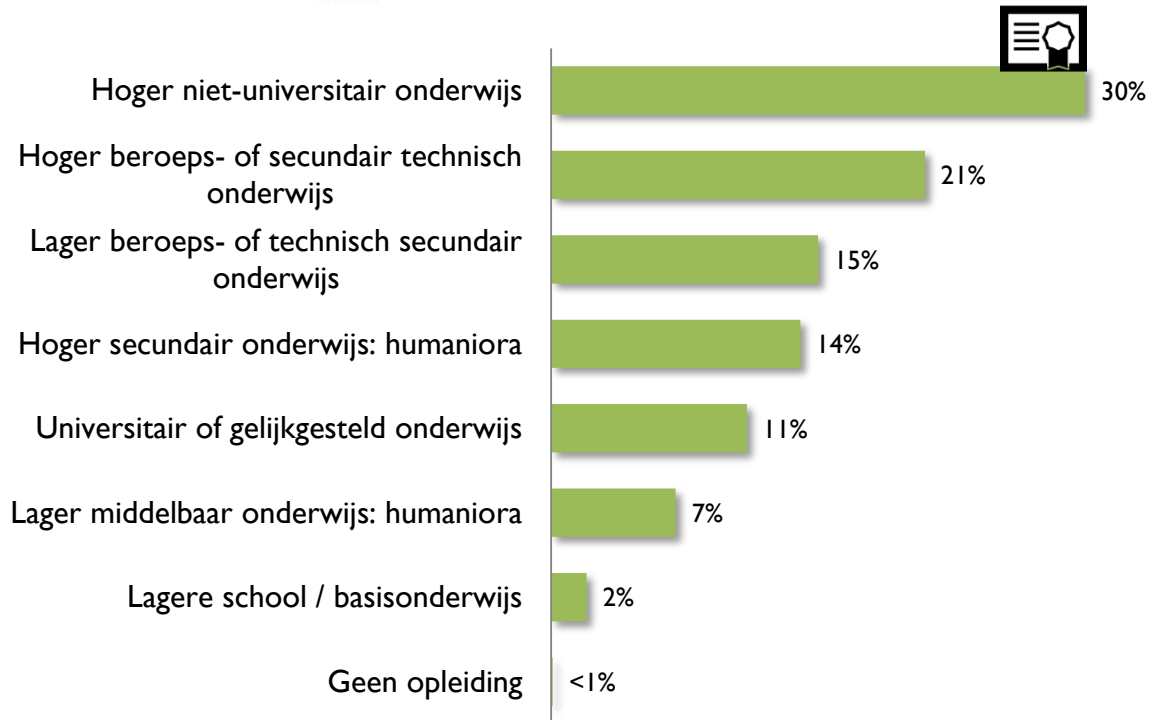
Het aandeel oudere fietsers wordt weerspiegeld in het beroep dat het gezinshoofd van de bevroegde uitoefent (Figuur 12). Meer dan de helft van de fietsers geeft hierbij (brug)gepensioneerd aan. De top drie wordt volgemaakt door bedienden (15%) en arbeiders (9%).

Wat onderwijs betreft zijn fietsers met een diploma hoger niet-universitair onderwijs het sterkst vertegenwoordigd. Zij maken één derde uit van alle Belgische recreatieve fietsers (Figuur 13).



Figuur 12. % fietsers per beroepscategorie van het gezinshoofd

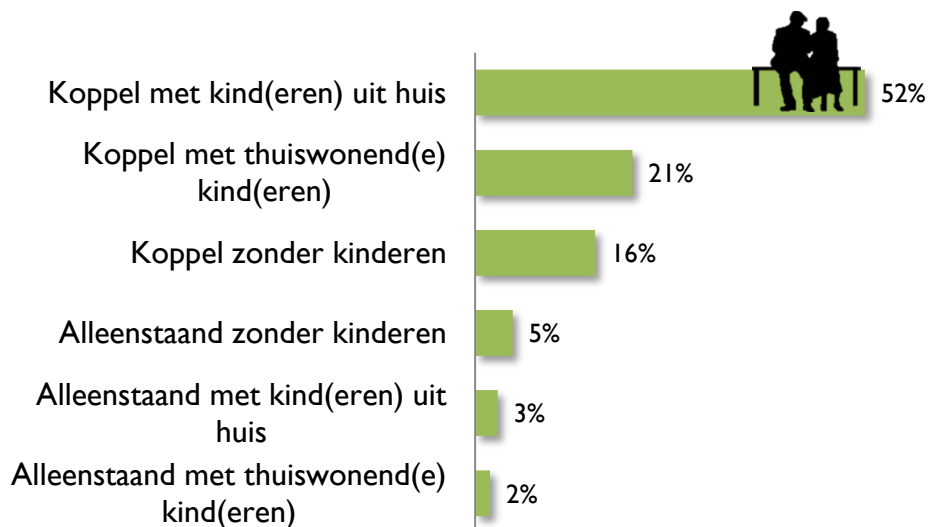




**Figuur 13.** % fietsers per onderwijscategorie

## 6.5 Gezinsamenstelling

Als we naar gezinsamenstelling kijken, zijn het voornamelijk personen uit koppels met kinderen die het huis al uit zijn die een recreatieve fietstocht in Limburg ondernemen (Figuur 14). Dit sluit opnieuw aan bij de bevinding dat de grootste groep fietsers uit gepensioneerde 50-plussers bestaat.




**Figuur 14.** % fietsers per categorie van gezinsamenstelling

## 6.6 Mediakanalen


Tijdens de online enquête werd ook gepolst naar de meest geraadpleegde mediakanalen van de respondenten. Per kanaal konden de respondenten aangeven welk producten ze het meest raadplegen, met een maximum van 3 producten per kanaal. Tabellen 1 t.e.m. 4 geven de top 5 per kanaal weer, met telkens het percentage respondenten dat aangeeft dit kanaal bijna nooit te gebruiken. Bij de kranten voert Het Belang van Limburg de lijst aan, met 39.9% van de respondenten die aangeven dat dit één van de kranten is die ze het meest lezen. Libelle is het meest gelezen tijdschrift (13.3%), Eén de meest bekeken televisiezender (62.4%) en Radio 2 de meest beluisterde radiozender (45.7%).

	Krant	%
	Het Belang van Limburg	39,9%
	Het Laatste Nieuws	14,7%
	Het Nieuwsblad/De Gentenaar	12,0%
	De Standaard	7,1%
	Gazet van Antwerpen	6,2%
<i>Gebruikt dit medium zelden of nooit</i>		<b>12,0%</b>


Tabel 1. % fietsers dat per krant aangeeft deze het meest te gebruiken

	Tijdschrift	%
	Libelle	13,3%
	Dag Allemaal	9,2%
	Humo	7,3%
	Knack/Weekend Knack	7,3%
	Nest	4,0%
<i>Gebruikt dit medium zelden of nooit</i>		<b>34,4%</b>

Tabel 2. % fietsers dat per tijdschrift aangeeft deze het meest te gebruiken

	Televisiezender	%
	Eén	62,4%
	VTM	35,6%
	Canvas	32,8%
	Vier	15,5%
	2BE/Q2	10,3%
<i>Gebruikt dit medium zelden of nooit</i>		<b>5,7%</b>

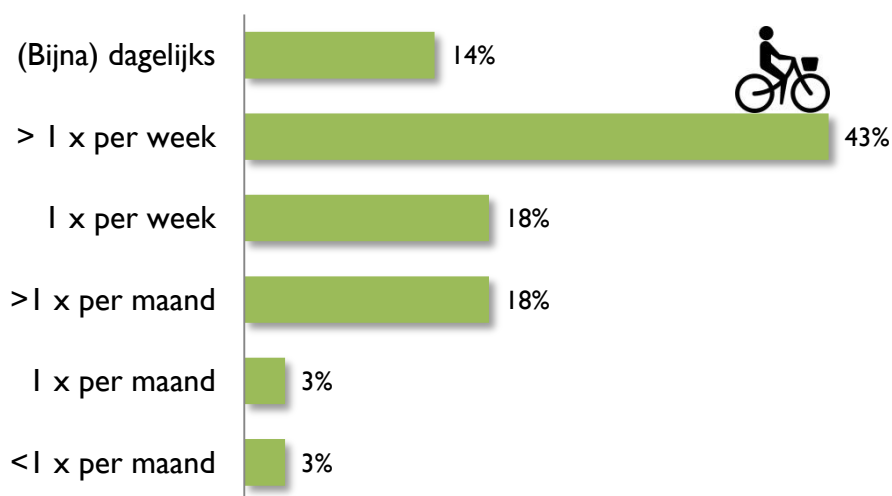
Tabel 3. % fietsers dat per televisiezender aangeeft deze het meest te gebruiken

	Radiozender	%
	Radio 2	45,7%
	Radio 1	22,0%
	Q-Music	13,8%
	Joe FM	12,5%
	Radio Nostalgie	11,7%
<b>Gebruikt dit medium zelden of nooit</b>		<b>4,0%</b>

Tabel 4. % fietsers dat per radiozender aangeeft deze het meest te gebruiken

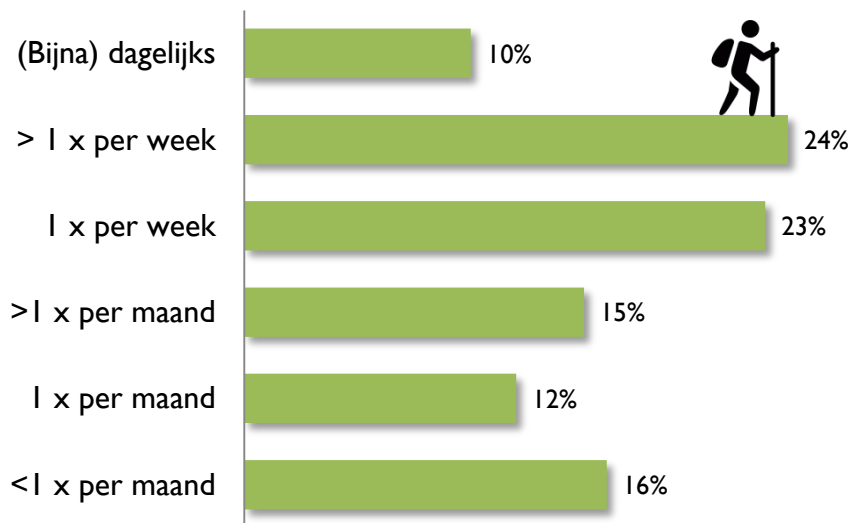
### 6.7 Wandel- en fietsfrequentie

De meeste respondenten blijken actieve fietsers te zijn. 57% geeft namelijk aan minstens meerdere keren per week een recreatieve fietstocht te maken (Figuur 15). Slechts 6% maakt 1 keer per maand of minder een recreatieve fietstocht. Recreatieve wandelingen zijn iets minder in trek bij de respondenten, al geeft nog steeds één op drie aan minstens meerdere keren per week een recreatieve wandeling te maken (Figuur 16). 28% maakt 1 keer per maand of minder een recreatieve wandeltocht.



Figuur 15. % fietsers en hun frequentie voor het maken van recreatieve fietstochten



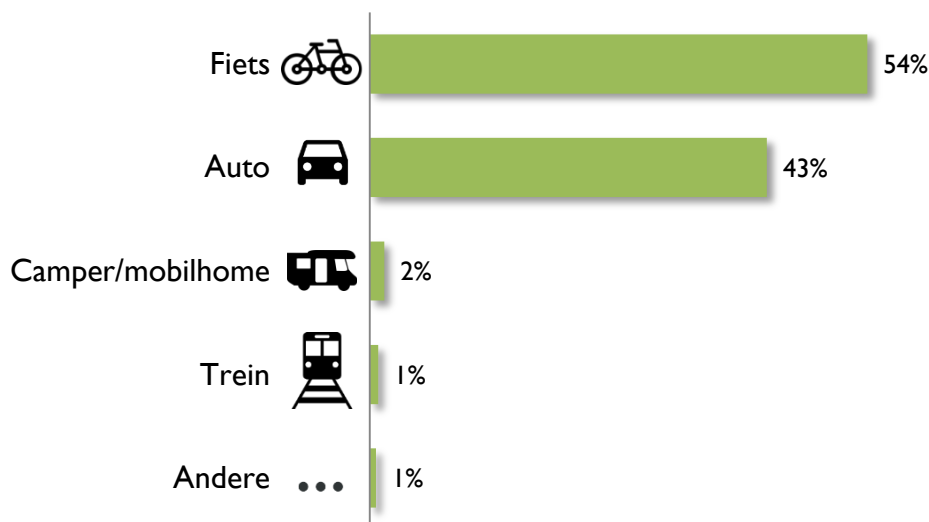


**Figuur 16.** % fietsers en hun frequentie voor het maken van recreatieve wandelingen

## 7 De fietstocht onder de loep

### 7.1 Start fietstocht

54% nam de fiets naar het vertrekpunt van de fietstocht of vertrok rechtstreeks van thuis uit met de fiets (Figuur 17). Dit is logisch aangezien bijna de helft van de respondenten geen daguitstap of fietsvakantie maakte, maar een fietstocht, en dus dicht bij huis een tochtje ondernam. De andere fietsers gebruikten bijna allemaal de auto (43%) om zich naar hun vertrekpunt te begeven. Hiervan had bijna niemand (1.8%) een probleem om gemakkelijk parking te vinden. Iets meer dan de helft van de autobestuurders (52%) parkeerde op een openbaar terrein, 31% op een privaat terrein zoals de parking van een horecazaak of museum en 17% parkeerde langs de weg.

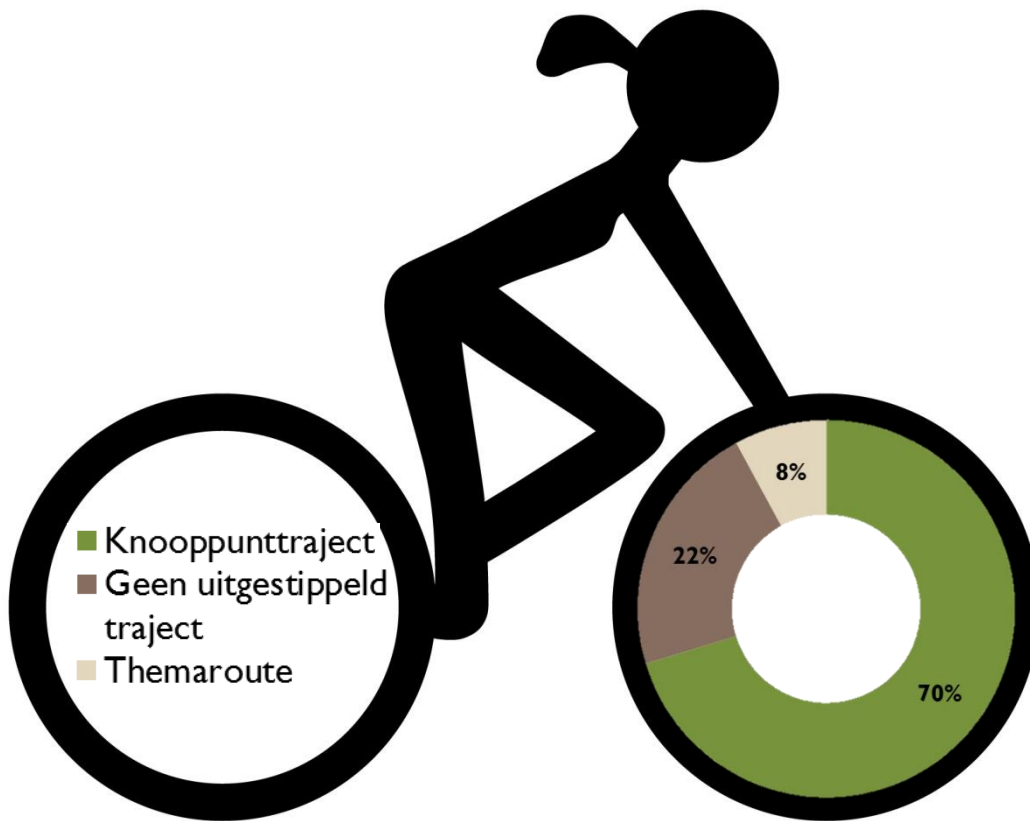


**Figuur 17.** % fietsers per gebruikte vervoermiddel naar vertrekpunt

## 7.2 Type traject

Fietsers die een uitgestippeld traject volgen kunnen een themaroute volgen of een eigen traject op basis van een aantal knooppunten. De themaroutes zijn ontwikkeld door Toerisme Limburg of door een gemeente, waarbij het altijd om een lus gaat. Het vertrekpunt en de aankomst liggen op hetzelfde knooppunt.

Het merendeel van de fietsers uit de blitzenquête (70%) volgt een route op basis van knooppunten (Figuur 18). Slechts 8% geeft aan een themaroute te volgen. Als er dan toch een themaroute gevolgd wordt, gebeurt dit in 69% van de gevallen tijdens een daguitstap (Tabel 5). Naast de knooppunten- en themaroutes, volgt 22% van de fietsers geen uitgestippeld traject. Deze fietsers zijn voornamelijk fietstochtenmakers (80%) die dicht bij huis een ritje maken en de buurt waarschijnlijk goed genoeg kennen om niet te moeten vertrouwen op een vooraf uitgestippelde route.



**Figuur 18.** % fietsers per type traject

Type traject	Type fietser			Totaal
	Fietstocht	Daguitstap	Fietsvakantie	Alle types fietser
Geen traject	80,3%	17,7%	2,0%	<b>100%</b>
Themaroute	20,1%	69,1%	10,8%	<b>100%</b>
Knooppunten	42,0%	42,8%	15,2%	<b>100%</b>

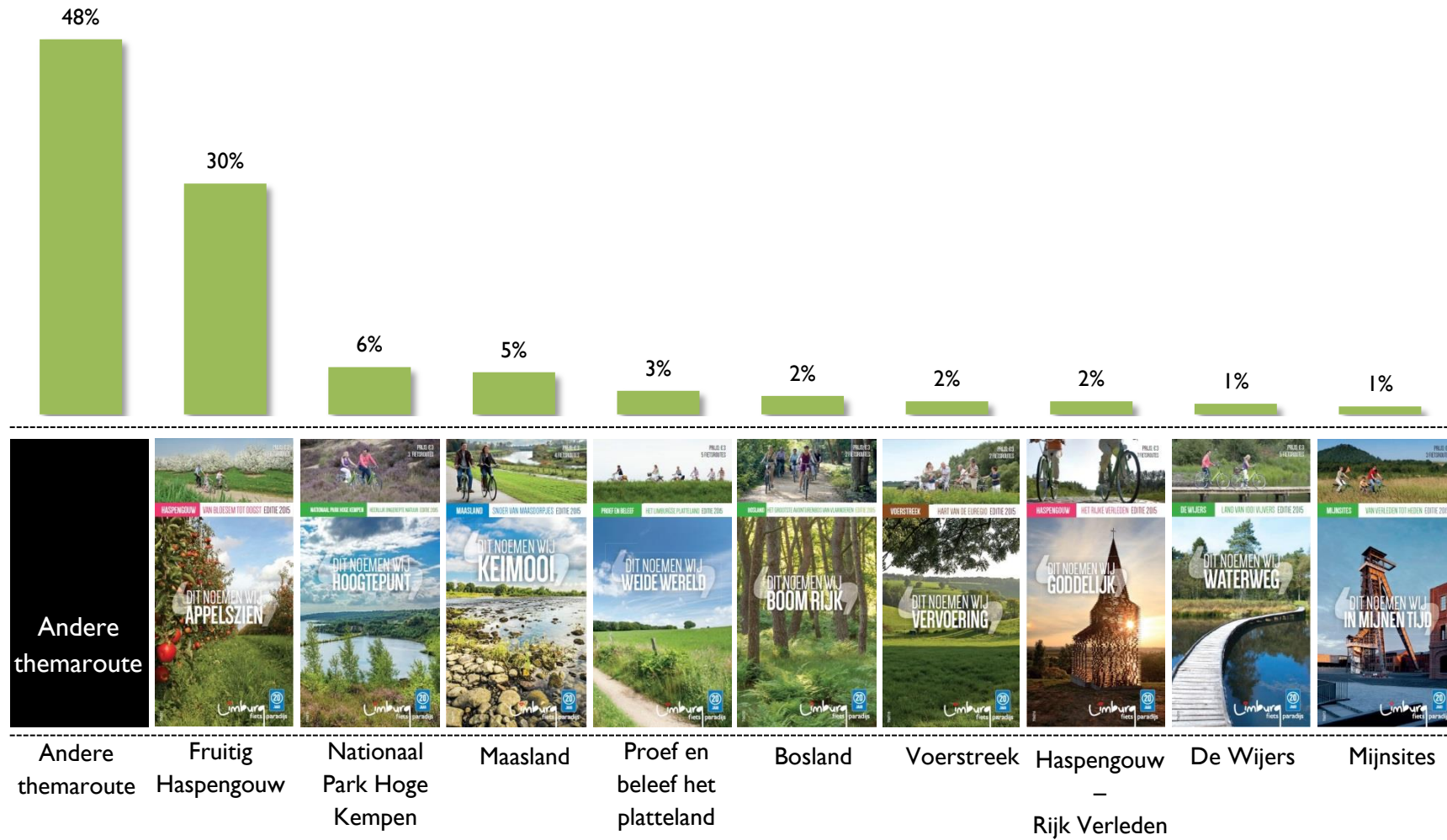
**Tabel 5.** Type traject, opgesplitst naar type fietser

Wanneer aan de fietsers gevraagd wordt om alle redenen aan te duiden waarom ze voor een themaroute hebben gekozen, geeft 46% aan dit te doen omwille van de gemakkelijheid van een kant-en-klare fietstocht. 33% geeft aan dat ze geïnteresseerd waren in het specifieke thema van de route, 33% omwille van de garantie voor kwaliteit van de route (toeristische beleving). Slechts 16% geeft aan een themaroute gekozen te hebben omwille van de nabijheid bij hun woon- of verblijfplaats.

Voornamelijk de fruitstreek is populair bij de themaroutefietsers. Bijna 1 op 3 van hen geeft aan de themaroute Fruitig Haspengouw gevolgd te hebben (Figuur 19). De grootste groep geeft aan nog een andere themaroute dan in de vraag werd opgelijst te volgen. Maar ook hierbij blijkt de fruitstreek populair. De grootste groep die een andere themaroute heeft gevolgd geeft namelijk aan een bloesemtocht gemaakt te hebben.

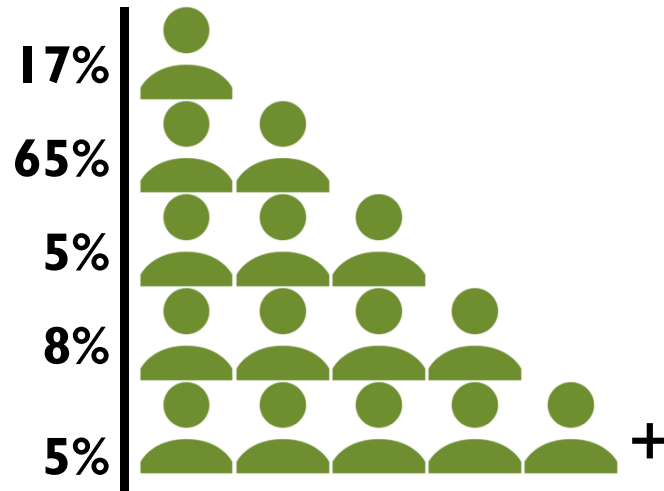
Wanneer er een uitgestippelde knooppunten- of themaroute werd gevolgd, week zo'n 22% van de fietsers af van de oorspronkelijke route. De voornaamste redenen hiervoor waren het zoeken van een eet- of drankgelegenheid (34%), een vergissing doordat men een knooppuntenbord had gemist (22%), een uitbreiding van de route omdat de fietsrit te kort bleek (19%), een alternatief traject dat meer aansprak (16%) of een voorziene stopplaats langs het netwerk die gesloten bleek te zijn (10%).

Figuur 19. % themaroutefietsers per themaroute



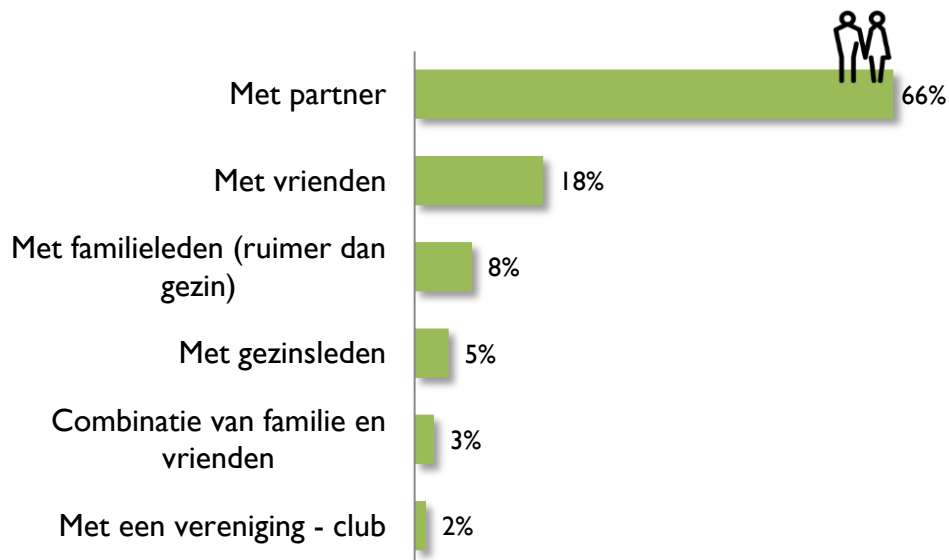
### 7.3 Fietsgezelschap

De meeste fietsers uit de blitzenquête maken een ritje met twee (65%), gevolgd door 17% van de fietsers die alleen fietsen (Figuur 20). De overige fietsers rijden per drie (5%), per vier (8%) of meer (5%).



Figuur 20. % fietsers naar grootte van fietsgezelschap

Van de fietsers die met 2 of meer op pad gaan, fietst 2 op 3 met zijn of haar partner (Figuur 21). 18% wordt vergezeld door vrienden. Op de derde plaats van frequentie staan familieleden (ruimer dan enkel het gezin).



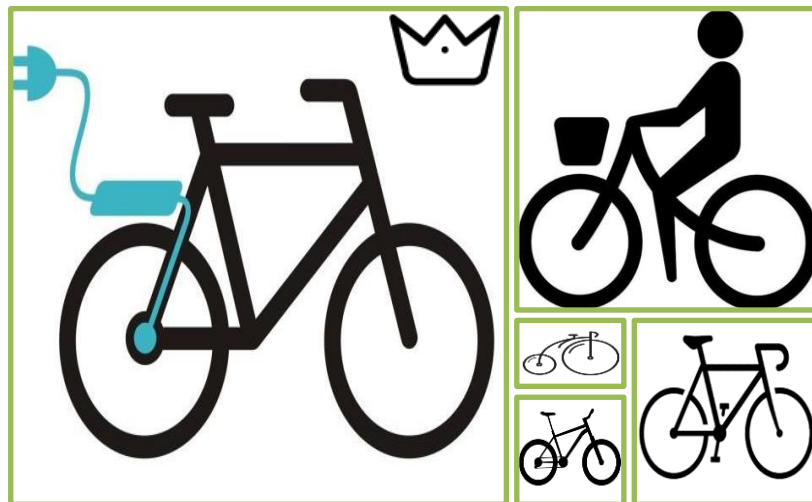
Figuur 21. % fietsers naar samenstelling fietsgezelschap



## 7.4 Gebruikte fiets

De overgrote meerderheid van de fietsers gebruikt zijn of haar eigen fiets (96,5%). 2,9% huurt een fiets, en nog eens 0,6% leent een fiets gratis uit.

Zoals eerder vermeld zit de verkoop van elektrische fietsen stevig in de lift. Dit blijkt ook bij de gebruikers van het Limburgse fietsroutenetwerk zeker het geval. Maar liefst 45% maakt al gebruik van een elektrische fiets. 39% gebruikt een stadsfiets, 7% een racefiets, 3% een mountainbike, en 6% een ander type fiets (Figuur 22).



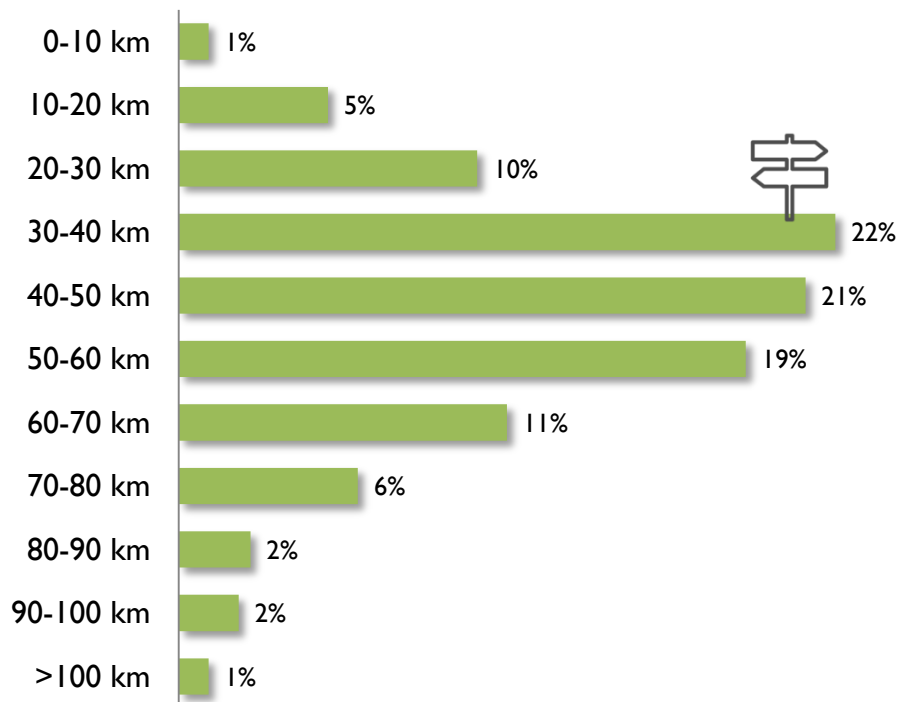
**Figuur 22.** Gebruikte type fiets, grootte afbeelding in verhouding met aandeel gebruikers

## 7.5 Afstand en rijtijden fietstocht

Aan de deelnemers van de blitzenquête werd gevraagd een inschatting te maken van het totaal aantal kilometers dat ze die dag tijdens hun fietstocht zouden afleggen. De gemiddelde geschatte afstand komt overeen met 45 km. Dit gemiddelde verschilde naargelang het type fietser (Figuur 23). De meeste fietsers (22%) leggen een afstand af die iets onder het gemiddelde ligt, namelijk tussen 30 en 40 km (Figuur 24).

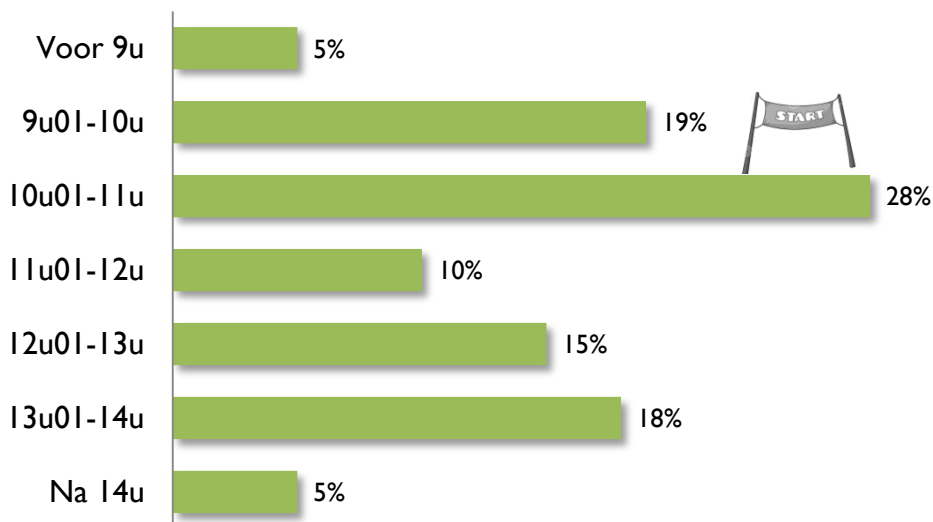


**Figuur 23.** Gemiddelde afstand fietstocht per type fietser



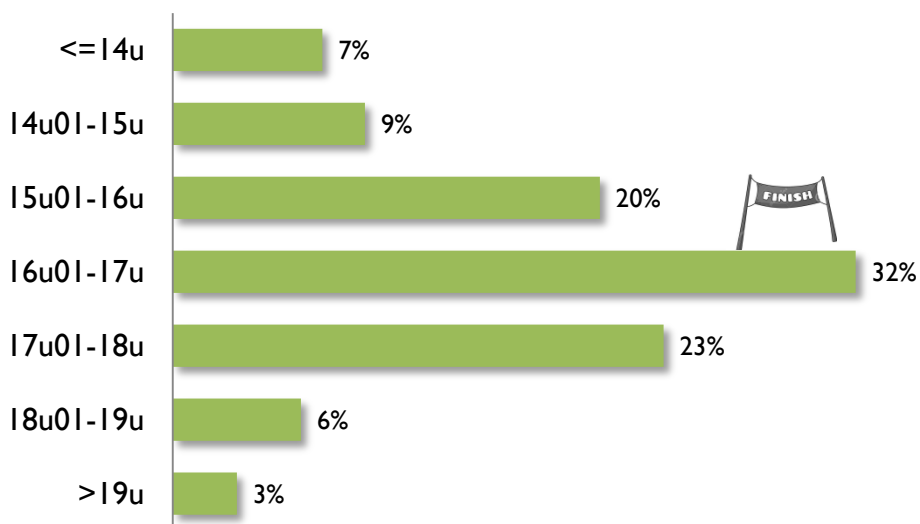
**Figuur 24.** % fietsers per trajectlengte

De meeste fietsers vertrekken tussen 10u01 en 11u (28%). Andere populaire vertrektijden zijn tussen 9u01-10u (19%) en tussen 13u01-14u (18%). Amper 5% vertrekt al vóór 9u (Figuur 25).



**Figuur 25.** % fietsers ingedeeld naar vertrekuur

De meeste fietstochten eindigen tussen 16u01 en 17u (32%), en tussen 17u01-18u (23%) of 15u01-16u (20%) (Figuur 26).



**Figuur 26.** % fietsers ingedeeld naar uur van einde fietstocht

## 7.6 Stops en pauzes

88% van de fietsers is tijdens zijn of haar fietstocht ergens gestopt. Gemiddeld deden ze dit 2,82 keer per fietstocht voor een totale duur van 57 minuten.

Vooraf de horeca kreeg pauserende fietsers over de vloer. Van de fietsers die onderweg stoppen gaat namelijk iets meer dan 8 op 10 iets eten of drinken bij een horecazaak (Figuur 27). Bijna de helft stopt ook om even uit te rusten of te genieten, terwijl 30% aangeeft te stoppen om iets te drinken of te eten tijdens een picknick.



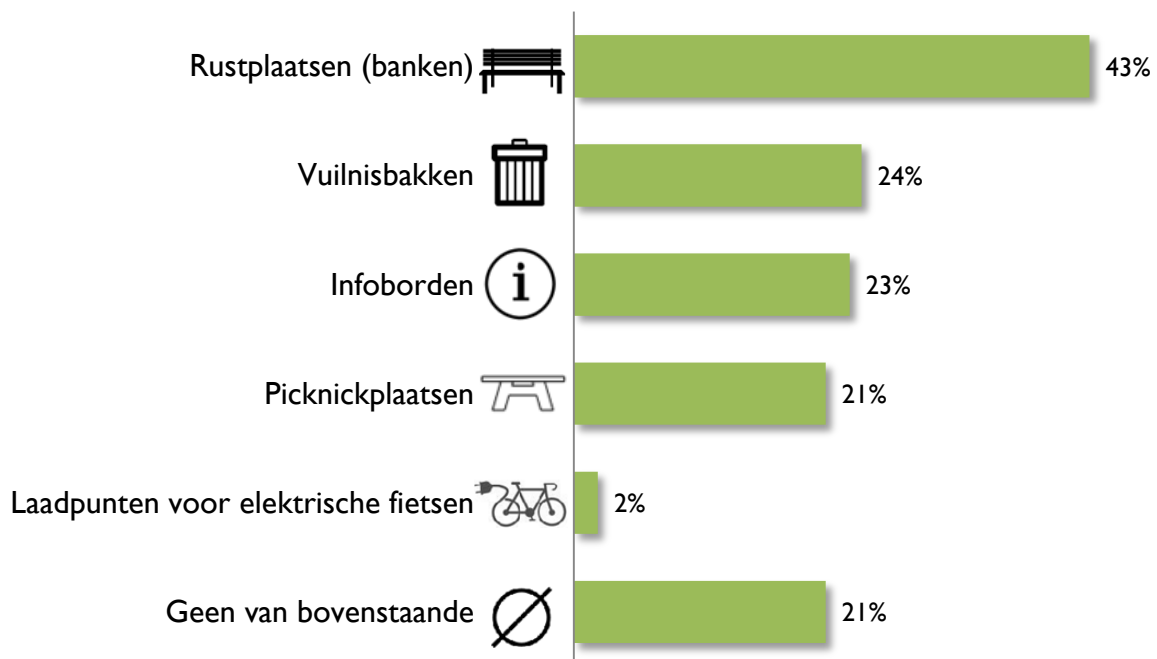
**Figuur 27.** % fietsers per pauze-activiteit

In de online vragenlijst werd ook gepolst naar het effect van een fietscafélabel. Van alle fietsers die onderweg gestopt zijn geeft 37% aan dat ze gestopt zijn aan een officieel fietscafé. Mogelijks ligt dit percentage in werkelijkheid nog iets hoger omdat 19% aangaf niet te weten of de horecazaak waar ze zijn gestopt een fietscafé was. Van de 37% fietsers die aangaven een officieel fietscafé bezocht te hebben, zegt bijna 1 op 3 dat ze bewust in een fietscafé zijn gestopt. De overige fietsers waren eerder toevallig gestopt bij een café dat het fietscafélabel bezit.

## 7.7 Voorzieningen op en langs het fietsroutenetwerk

Van enkele voorzieningen op en langs het fietsroutenetwerk werd gepolst door hoeveel fietsers ze gebruikt worden. Het aandeel respondenten dat elke voorziening heeft gebruikt wordt weergegeven in Figuur 29.

Van de bevroegde voorzieningen zijn de rustplaatsen (banken) het populairst (43%). Wanneer er echter gevraagd wordt welke voorzieningen er onvoldoende aanwezig zijn bij het fietsroutenetwerk, staan zitbanken op de eerste plaats. 4% geeft namelijk aan dat er meer zitbanken zouden mogen zijn. Het aanbod aan zitbanken is voor sommige fietsers blijkbaar ontoereikend. De grote meerderheid (82%) geeft wel aan dat er geen voorzieningen of faciliteiten ontbreken, al is 2% van mening dat er meer sanitaire voorzieningen mogen zijn, dat er meer horeca met betere openingsuren mag zijn, en dat er onvoldoende vuilbakken voorzien zijn die ook vaak overvol zitten.



**Figuur 29.** % respondenten per gebruikte voorziening

## 7.8 Gebruikte informatiebronnen

Om hun tocht te plannen kunnen fietsers beroep doen op tal van websites, applicaties en publicaties. In de online bevraging werd gepeild welke verschillende informatiebronnen gebruikt werden (1) ter inspiratie of voorbereiding van de fietstocht, en (2) tijdens de fietstocht zelf (Tabel 6). 4.9% van de respondenten gaf aan geen informatiebron geraadpleegd te hebben.

Opvallend is dat voornamelijk eigen positieve ervaringen ter inspiratie of voorbereiding van de fietstocht dienen (45%). Dit duidt erop dat een groot aandeel van de fietsers uit tevredenheid terugkeert voor meer. Als er toch beroep wordt gedaan op een externe informatiebron blijkt de Fietskaart Limburg de meest gebruikte te zijn, door 51,4% van de respondenten (zowel oude als meest recente fietskaart samengenomen). Daarnaast zijn voornamelijk websites populair, met fietsnet.be op kop (41,5%), gevolgd door toerismelimburg.be (24%).

Tijdens de fietstocht zelf wordt de Fietskaart Limburg opnieuw het meest geraadpleegd (22,7%), gevolgd door infokaarten langs het fietsroutenetwerk (17%), maar ook de website fietsnet.be (10,6%), waarschijnlijk in de vorm van een afgedrukt plan.



<i>Categorie</i>	<i>Informatiebron</i>	<b>Inspiratie/ Vorbereiding</b>	<b>Tijdens fietstocht</b>
Geen informatiebron gebruikt	Geen	4,9%	4,9%
Websites	www.toerismelimburg.be	24,0%	4,0%
Websites	www.routeyou.com	4,0%	0,7%
Websites	www.fietsnet.be	41,5%	10,6%
Mobiele applicaties	Fietsparadijs Limburg	10,1%	4,0%
Mobiele applicaties	Fiets!	2,6%	1,7%
Mobiele applicaties	FietsKompas	0,6%	0,6%
Mobiele applicaties	Fiets GPS	6,7%	9,3%
Gedrukte publicatie over Limburg	Limburg Vakantiegids	17,6%	3,1%
Gedrukte publicatie over Limburg	Bijlage in een krant	7,2%	0,7%
Gedrukte publicatie over Limburg	Bijlage in een tijdschrift	3,9%	0,7%
Fietskaarten	Fietskaart Limburg versie 2016	20,9%	10,6%
Fietskaarten	Fietskaart Limburg oudere versie	30,5%	12,1%
Fietskaarten	Affiche van de fietskaart Fietsparadijs	2,4%	1,8%
Fietskaarten	Infokaart langs het netwerk	11,3%	17,0%
Fietskaarten	Themafietskaart van Toerisme Limburg	4,7%	3,3%
Andere informatiebronnen	Informatie van vrienden, familie, kennissen	19,8%	3,7%
Andere informatiebronnen	Eigen positieve ervaringen	45,0%	14,4%
Andere informatiebronnen	Informatie van logiesuitbater	3,3%	1,6%
Andere informatiebronnen	Informatie van de plaatselijke toeristische dienst	7,3%	3,4%

Tabel 6. % fietsers dat een bepaalde informatiebron gebruikt ter inspiratie/voorbereiding of tijdens de fietstocht

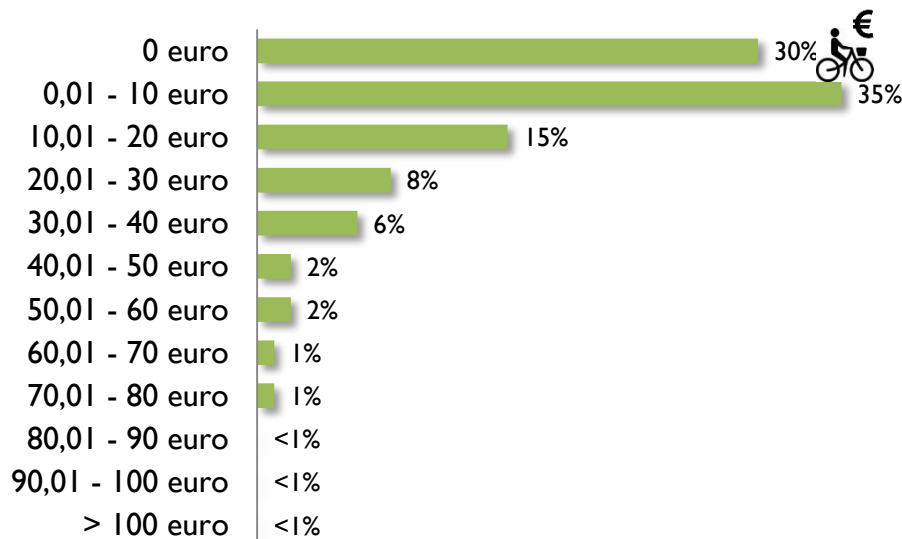
## 8 Bestedingen

### 8.1 Exclusief logies

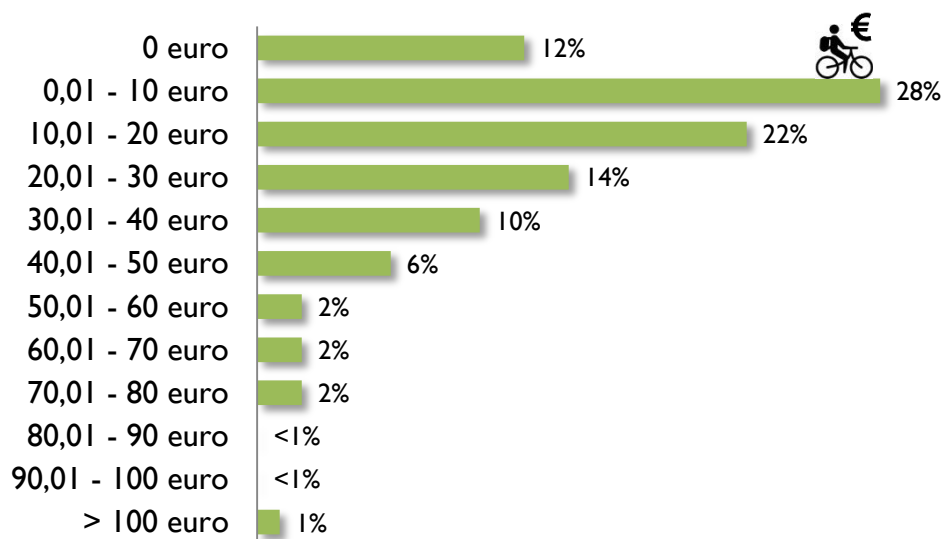
80,5% van de respondenten gaf geld uit vlak voor, tijdens, of vlak na de fietstocht. Als we ook de respondenten die geen geld uitgaven meerekenen, geven fietstochtenmakers gemiddeld € 15,05 per persoon uit, fietsdaguitstappers € 21,77 en fietsvakantiegangers € 43,49 (exclusief logies).

Als we rekening houden met de verdeling van de drie types fietsers in de blitzenquête - en dus een weging toepassen op basis van type fietser - kunnen we inschatten dat een gemiddelde fietser op het Limburgse fietsrouten netwerk € 21.79 uitgeeft per fietstocht (exclusief logies).

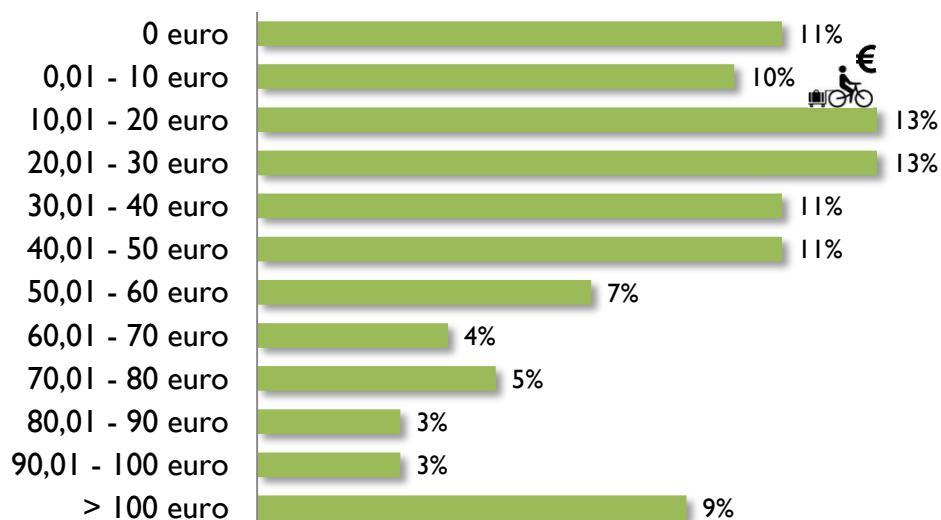
Dit gemiddelde ligt vrij hoog, maar de meeste fietsers besteden wel minder dan dit gemiddelde. De meeste fietstochtenmakers en fietsdaguitstappers bevinden zich namelijk in de groep fietsers die tussen de € 0,01 en € 10 uitgeven (Figuur 30 en 31). Bij de fietsvakantiegangers bevinden de meeste fietsers zich in de groepen die tussen € 10.01 en € 30 uitgeven (Figuur 32).



Figuur 30. % fietstochtenmakers per bestedingsniveau

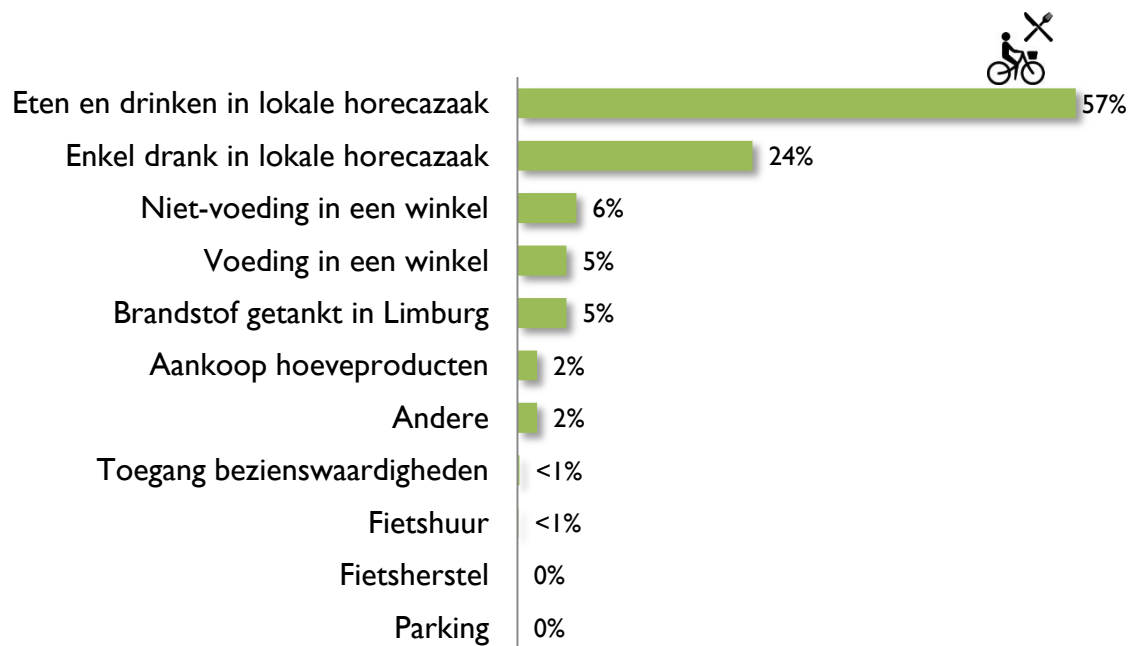


**Figuur 31.** % fietsdaguitstappers per bestedingsniveau

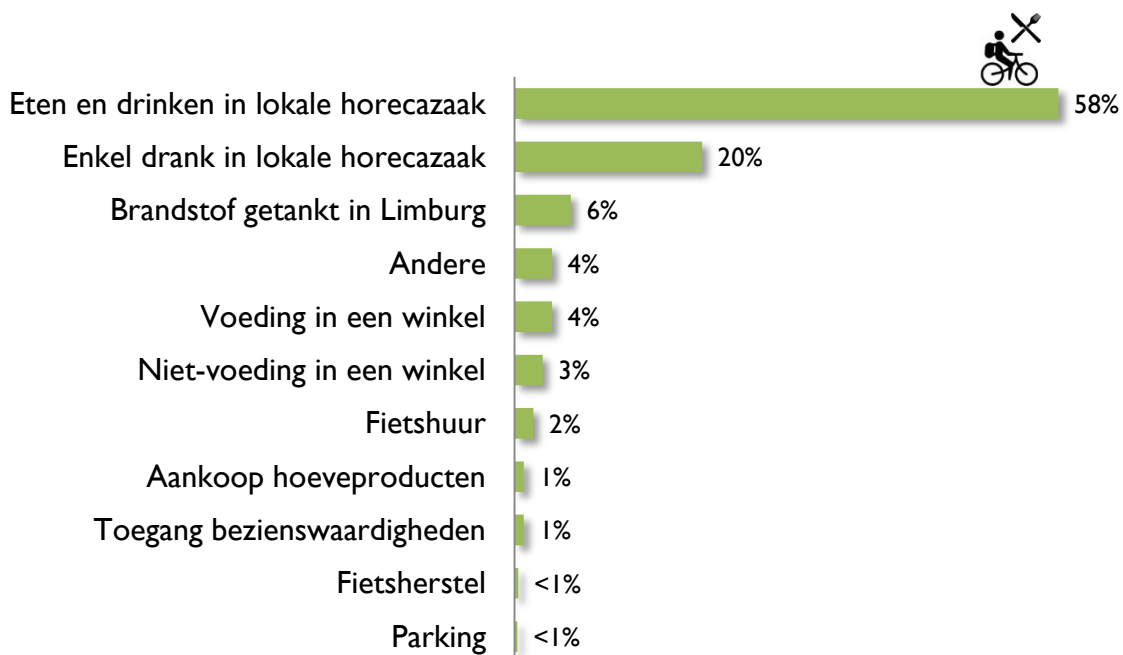


**Figuur 32.** % fietsvakantiegangers per bestedingsniveau

Voorname-lijk de horeca markt de economische impact van de fietsers (Figuren 33, 34 en 35). Afhankelijk van het type fietser wordt maar liefst 74 tot 81% van het budget gespendeerd aan eten of drinken in een lokale horecazaak. Categorieën die nog bij alle fietsers populair zijn, zijn aankoop van voedings of niet-voedingsproducten in winkels en brandstof die in Limburg wordt getankt. Bij de daguitstappers en fietsvakantiegangers gaat er ook 2 à 3% van het budget naar fietsuur.



**Figuur 33.** Uitgaven fietstochtenmakers per uitgavecategorie



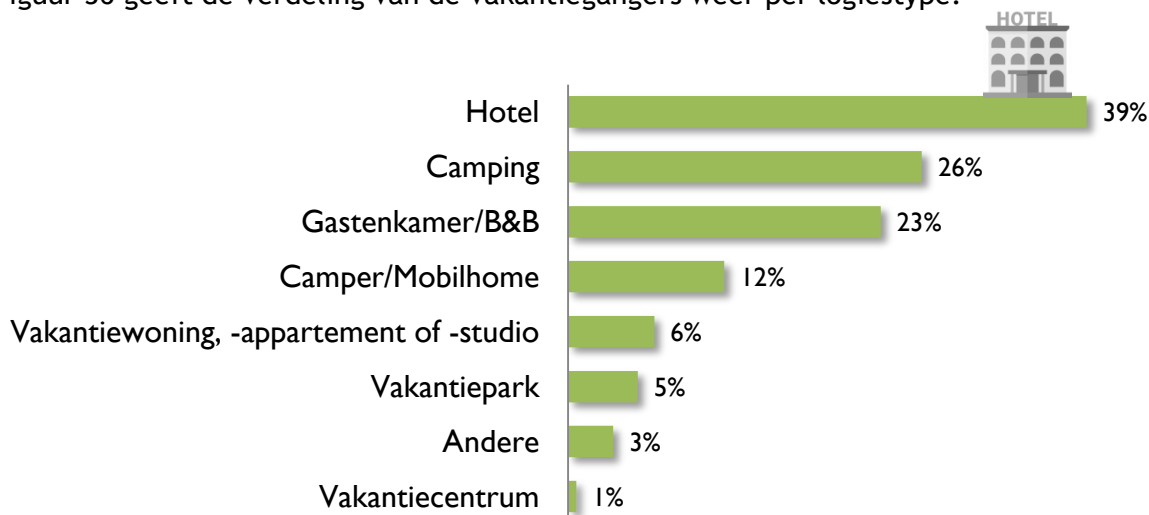
**Figuur 34.** Uitgaven daguitstappers per uitgavecategorie



**Figuur 35.** Uitgaven fietsvakantiegangers per uitgavecategorie

## 8.2 Inclusief logies

Van alle bevroegde fietsers was 14.3% op vakantie in Limburg, waarbij ze minstens 1 nacht in Limburg verbleven. Dit kunnen zowel fietsvakantiegangers zijn, waarbij fietsen het hoofddoel van de vakantie is, als vakantiegangers waarbij fietsen niet het hoofddoel van de vakantie is, maar die wel een fietstochtje of fietsdaguitstap maken tijdens hun verblijf. Figuur 36 geeft de verdeling van de vakantiegangers weer per logiestype.



**Figuur 37.** % vakantiegangers per logiestype

Enkel voor de fietsvakantiegangers kunnen we de logiesuitgaven toeschrijven aan de kwaliteit van het Limburgse fietsrouten netwerk. Het hoofddoel van hun vakantie is namelijk fietsen. Ze kiezen ervoor om te overnachten in Limburg omdat ze er willen gaan fietsen. Voor de fietstochtenmakers en -daguitstappers is de fietstocht eerder een gevolg van hun vakantie in Limburg. Analoog aan voorgaande studies tellen we dan ook enkel de logiesuitgaven bij de totale bestedingen van de fietsvakantieganger, en niet bij de fietstochtenmakers en -daguitstappers, om de economische impact van het Limburgse fietsrouten netwerk te berekenen.

Fietsvakantiegangers verblijven gemiddeld 3,29 nachten in Limburg en besteden hierbij € 41,73 per persoon per nacht.

Inclusief logies voor de fietsvakantiegangers komen we dan op volgende bestedingsbedragen voor de verschillende types fietsers: € 15,05 per persoon voor fietstochtenmakers, € 21,77 per persoon voor fietsdaguitstappers en € 85,22 per persoon voor fietsvakantiegangers (Figuur 37).

Als we opnieuw rekening houden met de verdeling van de drie types fietsers in de blitzenquête - en dus een weging toepassen op basis van type fietser - kunnen we inschatten dat een gemiddelde fietser op het Limburgse fietsrouten netwerk € 27,63 uitgeeft per fietstocht (inclusief logies voor de fietsvakantiegangers).



Figuur 37. Gemiddelde besteding per type fietser



## 9 Motivatie & Tevredenheid

### 9.1 Motivatie voor fietstocht in Limburg

Wanneer gevraagd wordt naar de redenen om voor een fietstocht in Belgisch Limburg te kiezen, is er duidelijk één aspect dat bij de meeste fietsers speelt, namelijk het aantrekkelijke landschap en de mooie natuur om door te fietsen. Ruim 67% van de fietsers geeft aan dat dit één van de redenen was om te kiezen voor een fietstocht in Limburg. Kwaliteit van het Limburgse fietsrouten netwerk (49%) en de nabijheid van de woonplaats (43%) maken de top 3 volledig. Interessante musea (1%) en historische gebouwen (7%) lijken de fietsers minder naar Limburg te lokken (Figuur 38).



**Figuur 38.** % fietsers per reden om voor een fietstocht in Limburg te kiezen

Dat Limburg top of mind is als het aankomt op fietstochten volgt uit het feit dat twee op drie respondenten aangeeft dat ze geen andere fietsbestemming dan Limburg hebben overwogen. 16,6% geeft aan een andere bestemming binnen België te hebben overwogen, waarbij voornamelijk West-Vlaanderen (5%), Antwerpen (4,8%) en Vlaams-Brabant (4,3%) worden genoemd. Daarnaast geeft nog eens 12% aan een fietstocht in Nederland te hebben overwogen.

Verder blijkt het fietsrouten netwerk van Limburg een belangrijke reden te zijn om een vakantie in Limburg door te brengen. Maar liefst 59% geeft aan dat dit één van meerdere

belangrijke redenen was. 30% geeft zelfs aan dat het fietsroutenetwerk de enige reden was om op vakantie te gaan in Limburg. Voor slechts 11% was het een niet zo belangrijke reden.

## 9.2 Evaluatie fietsroutenetwerk

De meerderheid van de bevroegde fietsers is vaste klant op het Limburgse fietsroutenetwerk. 9 op 10 van de bevroegde fietsers fietste namelijk op het moment van de blitzenquête niet voor het eerst op het Limburgse fietsroutenetwerk.

Om het bestaande fietsroutenetwerk te evalueren en sterktes-zwaktes te identificeren, werd van een aantal aspecten van het netwerk enerzijds gevraagd hoe belangrijk fietsers ze vinden als ze een fietstocht maken, en anderzijds hoe tevreden ze over deze aspecten zijn. Om de belangrijkheid te beoordelen konden de respondenten antwoorden op een vijfpuntenschaal, gaande van 'helemaal niet belangrijk' tot 'uitermate belangrijk'. Voor de tevredenheid werd eveneens een vijfpuntenschaal gebruikt, gaande van 'helemaal niet tevreden' tot 'uiterst tevreden'.

Tabel 7 geeft de gemiddelde tevredenheids- en belangrijkheidsscores weer per bevroegd aspect van het fietsroutenetwerk, waarbij een score van 3 overeenkomt met het middelpunt van de schaal.

Met een gemiddelde score van 3,95 zijn de fietsers het meest tevreden over de aantrekkelijkheid van het landschap, gevolgd door de leesbaarheid (3,77) en herkenbaarheid (3,76) van de bewegwijzering. Met een score van meer dan 4 op belangrijkheid zijn dit ook meteen aspecten die als sterktes van het Limburgse fietsroutenetwerk beschouwd kunnen worden.

De drie aspecten waarover fietsers het minst tevreden zijn, zijn de mogelijkheden voor een sanitaire stop (2,95), schuilmogelijkheden tegen zon, wind en regen (2,95) en gratis wifi hotspots bij startpunt of stopplaats en/of onderweg (2,90). Vooral de mogelijkheden voor een sanitaire stop zijn een aandachtspunt, aangezien dit ook als redelijk belangrijk wordt gezien voor een fietstocht (3,63). Over de gratis wifi hotspots zijn de fietsers het minst tevreden, maar met een belangrijkheidsscore van 2,42 is dit minder prioritair.

Bijkomende aandachtspunten zijn eventueel de staat van het wegdek en veilige oversteekplaatsen. Fietsers vinden deze aspecten erg belangrijk (4,26 en 4,23) maar de tevredenheid is met 3,50 en 3,47 niet uitzonderlijk hoog, wat duidt op enige marge voor verbetering.

	Tevredenheid	Belangrijkheid
Aantrekkelijkheid van het landschap	3,95	4,04
Leesbaarheid van de bewegwijzering	3,77	4,3
Herkenbaarheid van de bewegwijzering	3,76	4,28
De rust op het fietsroutenetwerk	3,65	3,96
Fietspaden met verhard wegdek	3,64	3,87
Breedte van de fietspaden (brede fietspaden)	3,57	3,99
Bezienswaardigheden langs of in de buurt van het fietsroutenetwerk	3,54	3,3
Fietspaden zonder gemotoriseerd verkeer (zoals vespa's en tractoren)	3,51	3,95
Infopanelen	3,51	3,69
Goede staat van het wegdek	3,5	4,26
Veilige oversteekplaatsen	3,47	4,23
Fietsvriendelijkheid van de horecazaken	3,46	3,62
Parkeermogelijkheden voor de auto bij het startpunt	3,36	3,55
Eet- en drankgelegenheden lang het traject	3,33	3,48
Snelle en langzame fietsers die rekening houden met elkaar	3,24	3,89
Rustbanken	3,24	3,57
Veilige fietsstallingen bij stop	3,22	3,61
Picknicktafels	3,18	3,29
Vuilnisbakken	3,07	3,75
Speelmogelijkheden voor kinderen	3,05	2,2
Laadpunten voor elektrische fietsen	3,01	2,85
Mogelijkheden voor sanitaire stop	2,95	3,63
Schuilmogelijkheden tegen zon, wind en regen	2,95	3,11
Gratis wifi hotspots bij startpunt of stopplaats en/of onderweg	2,9	2,42

Tabel 7. Gemiddelde tevredenheid en belangrijk per aspect van het fietsroutenetwerk

Bijkomend werd er aan de respondenten gevraagd hoe tevreden ze in het algemeen waren van hun fietstocht in Limburg (Figuur 39). Zo maar even 98,3% geeft hierbij aan tevreden te zijn. De grootste groep (55,2%) is zeer tevreden, 32,6% is zelfs uiterst tevreden.



Figuur 39. % fietsers per tevredenheidsniveau over fietstocht in Limburg

De respondenten die niet tevreden waren geven als voornaamste redenen de kwaliteit van het wegdek (21%), slecht onderhouden bermen door begroeiing en afval (14%), bewegwijzering (14%) en te weinig autovrije wegen tijdens de fietstocht (12%).