



De recreatieve wandelaar

In Limburg



Methodologie



METHODOLOGIE ONDERZOEK

- ▶ Recreatieve Vlaamse en Nederlandse wandelaars
- ▶ Korte face-to-face bevraging (> 4.000 enquêtes), gevolgd door uitgebreide online enquête
- ▶ In alle wandelgebieden van de Limburgse Regionale Landschappen
- ▶ Augustus 2017 – September 2018
- ▶ 1.190 online respondenten, representatief naar seizoen en wandelregio (o.b.v. wandeltellers)



515

respondenten

Groote Heide

Bosland

Vallei van de
Zwarte Beek

De Wijers

Sint-Pietersberg

Haspengouw

Voerstreek

Nationaal Park
Hoge Kempen

Maasvallei

Kempen-Broek



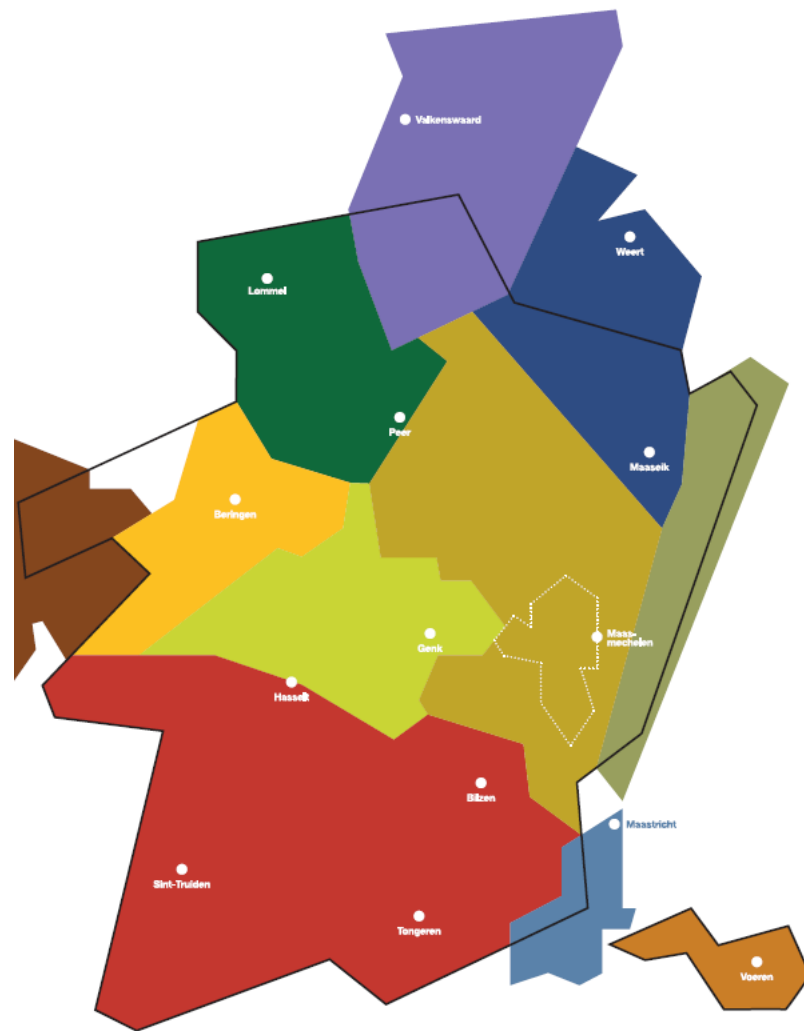
306

respondenten



369

respondenten



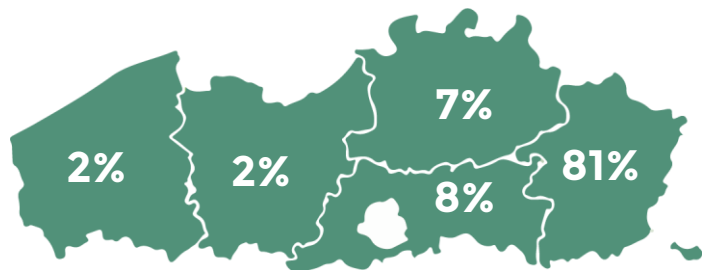
A photograph of a modern church with a facade made of horizontal wooden slats. The church has a tall, pointed steeple topped with a cross. It is set against a dramatic sunset sky with the sun low on the horizon, creating a strong backlight effect. The church is situated on a grassy hill with trees in the background.

Profiel



PROFIEL

WANDELAAR IN LIMBURG



92%



8%



47 jaar

Gemiddelde
Leeftijd

50%



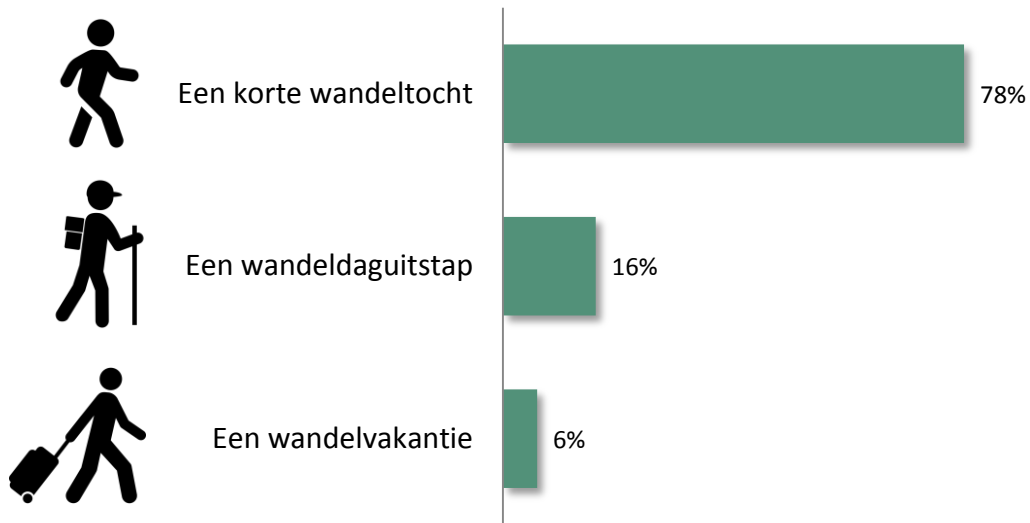
50%





PROFIEL

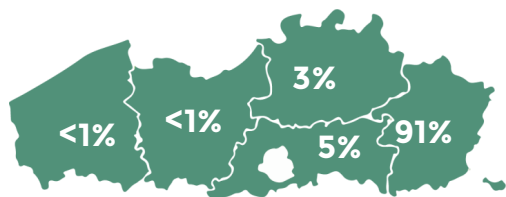
TYPE WANDELING



Vraag: Welk type wandeling maakt u?



PROFIEL HERKOMST



95%

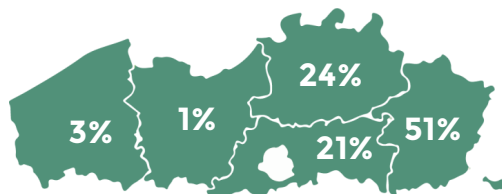


5%



Tochtenmaker

n = 921



91%

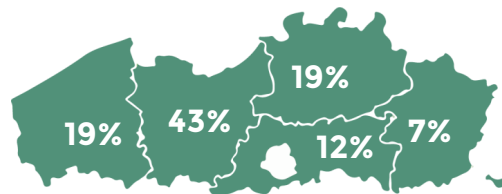


9%



Daguitstapper

n = 185



57%



43%



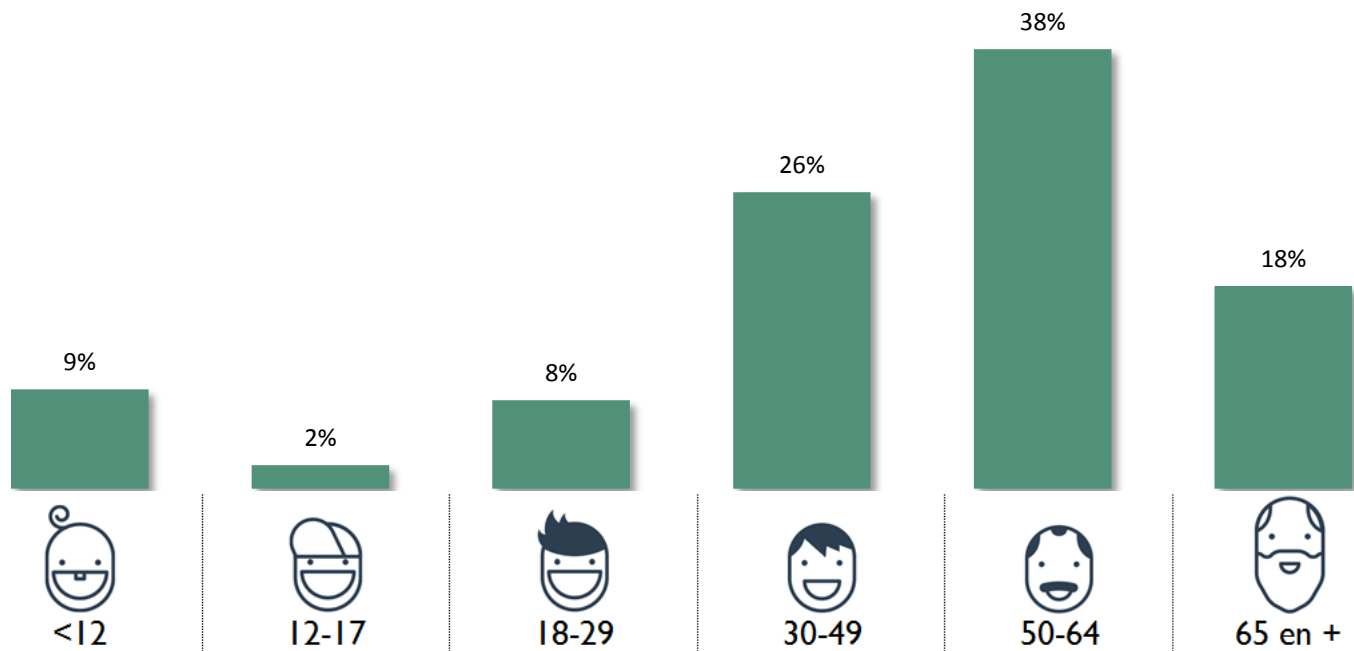
Vakantieganger

n = 64



PROFIEL

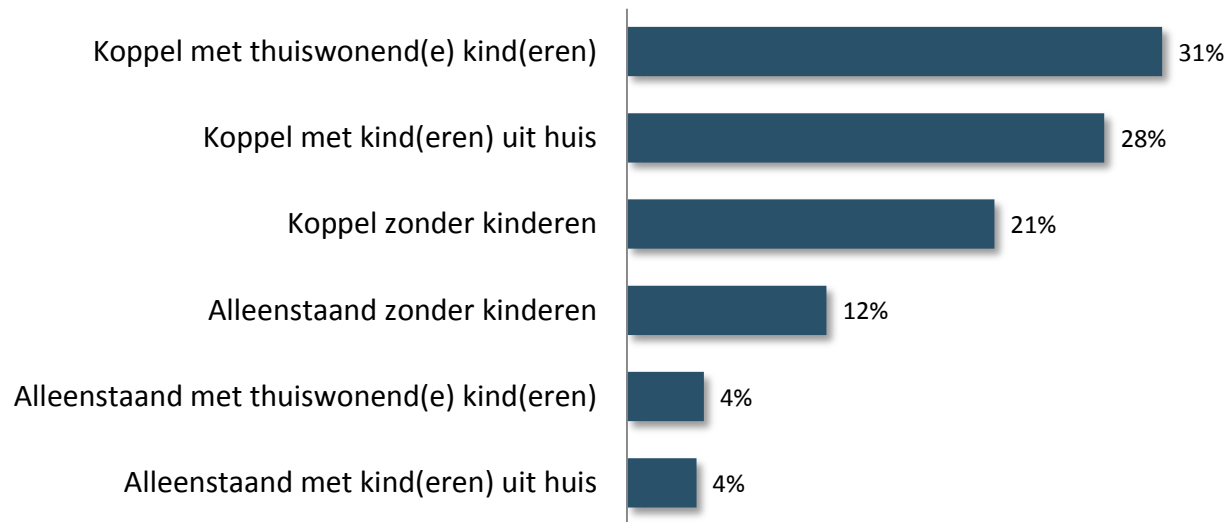
DETAIL LEEFTIJD





PROFIEL

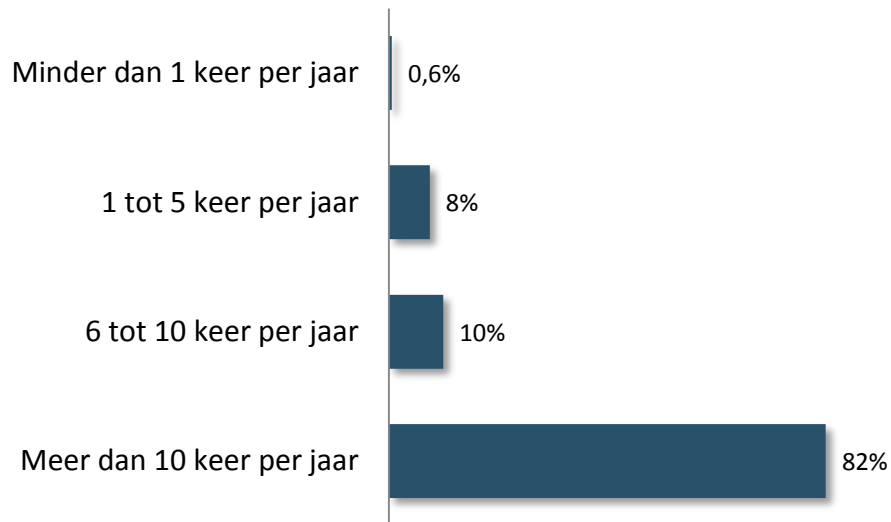
GEZINSSAMENSTELLING





PROFIEL

FREQUENTIE WANDELINGEN >1u

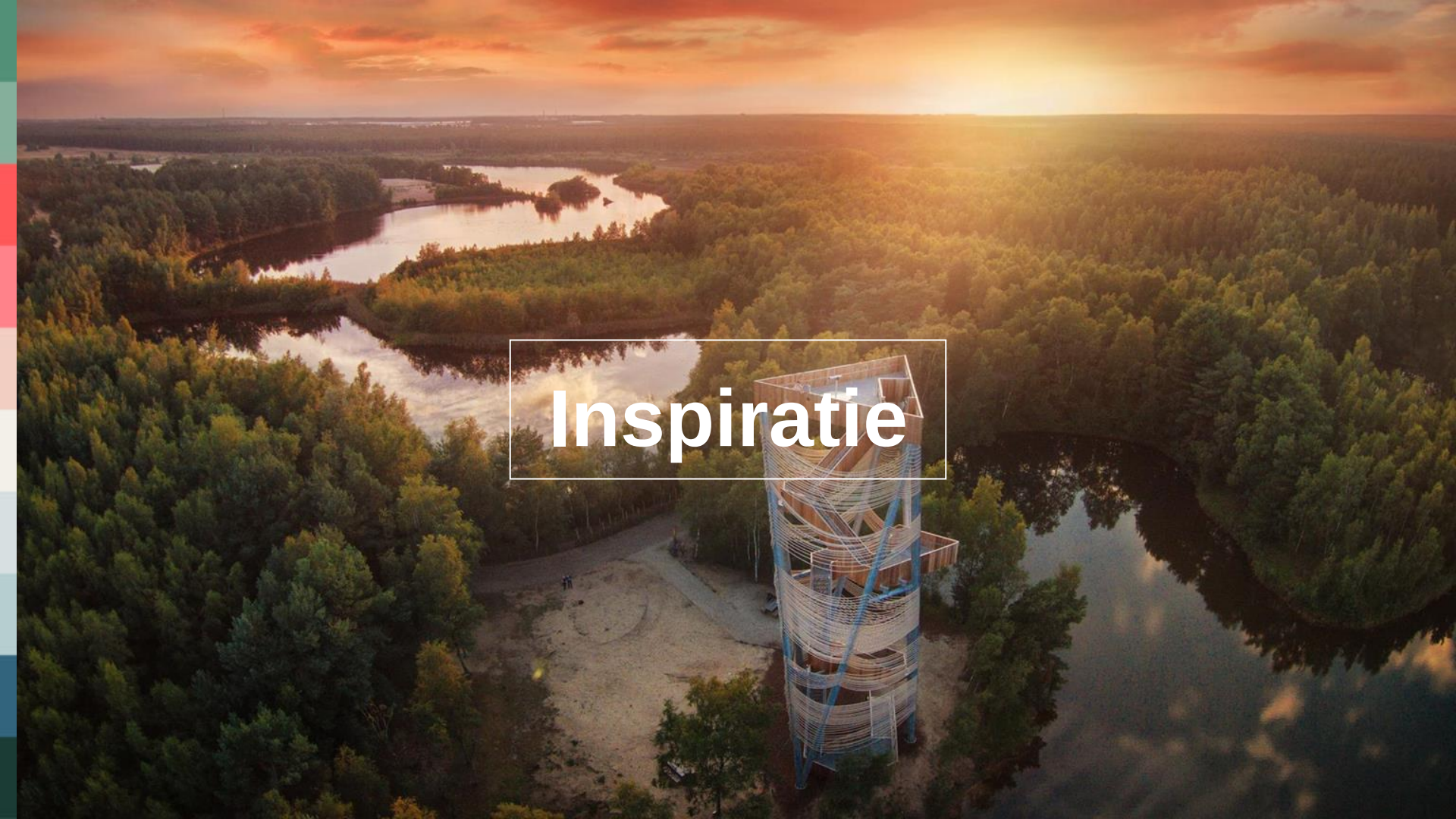


7%

is lid van een wandelclub

Vraag: Hoe vaak maak je een wandeling van meer dan 1 uur?

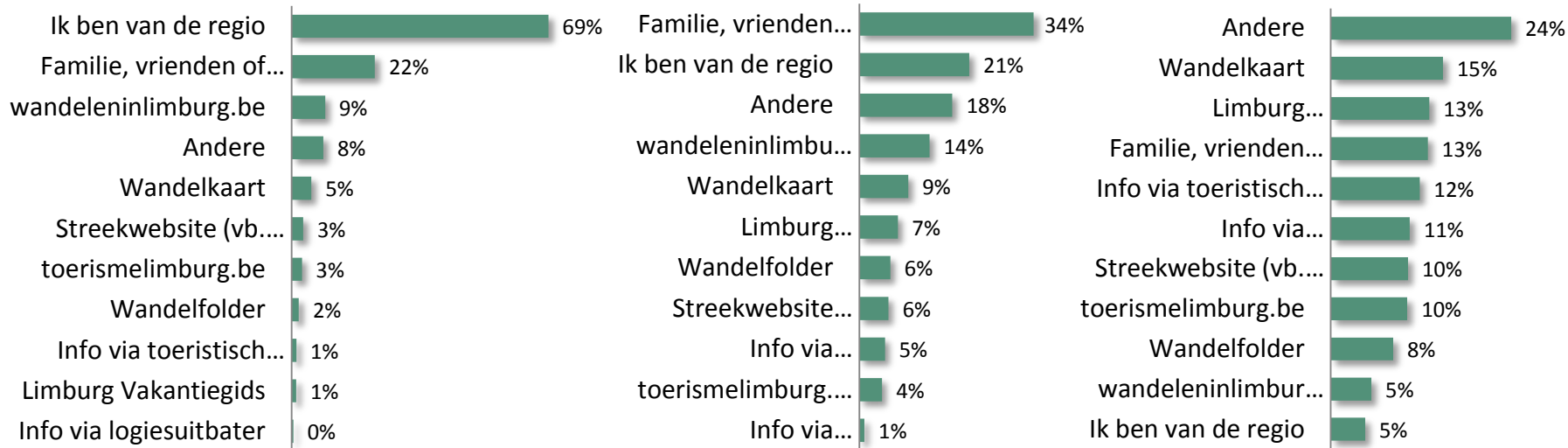
Vraag: Ben je lid van een wandelclub?

An aerial photograph of a tall, cylindrical observation tower constructed from a complex network of blue and white ropes or cables. The tower stands on a sandy clearing within a dense, lush green forest. A winding river or stream flows through the landscape, reflecting the warm, golden light of a setting sun. The sky is filled with soft, orange and yellow clouds, creating a serene and inspiring atmosphere. The word "Inspiratie" is overlaid in white text within a thin white rectangular border in the center of the image.

Inspiratie



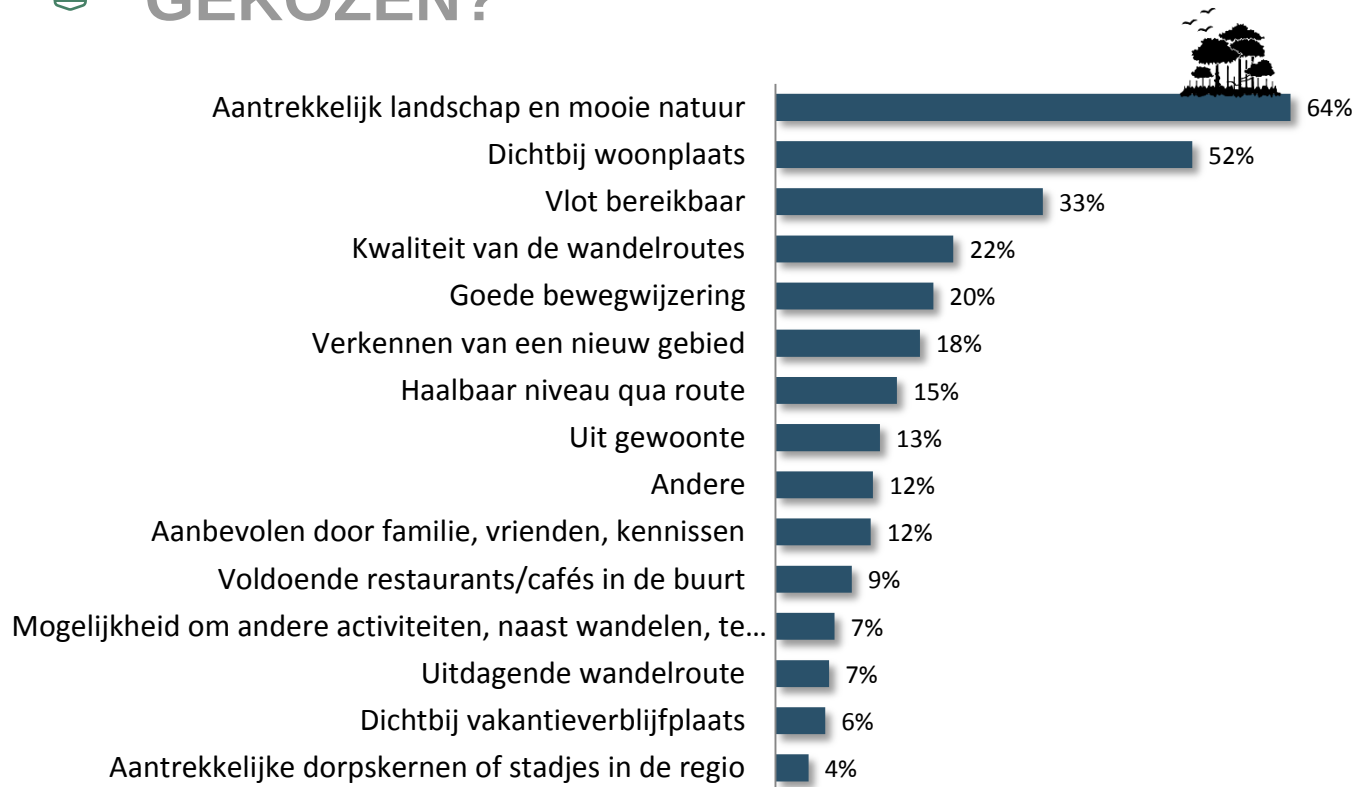
HOE WANDELGEBIED LEREN KENNEN?



Vraag: Hoe leerde je het wandelgebied, waar je je bevond op het moment van de enquête, kennen?



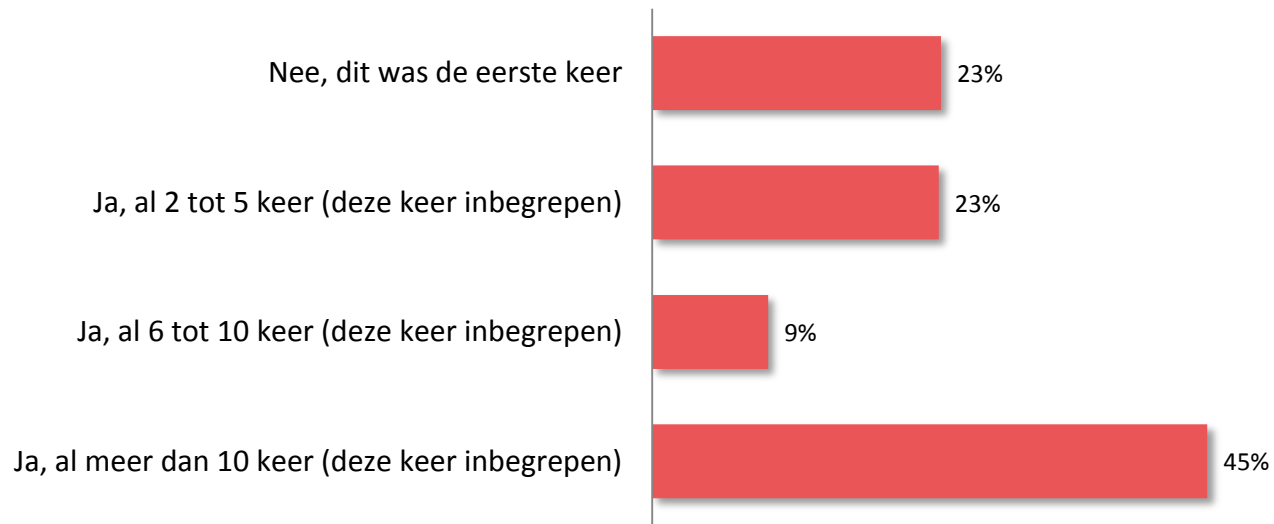
WAAROM DIT WANDELGEBIED GEKOZEN?



Vraag: Waarom koos je voor jouw wandeltocht specifiek voor dit wandelgebied?



DIT WANDELGEBIED AL VAKER BEZOCHT?



Vraag: Ondernam je al eerder een wandeltocht in dit wandelgebied?

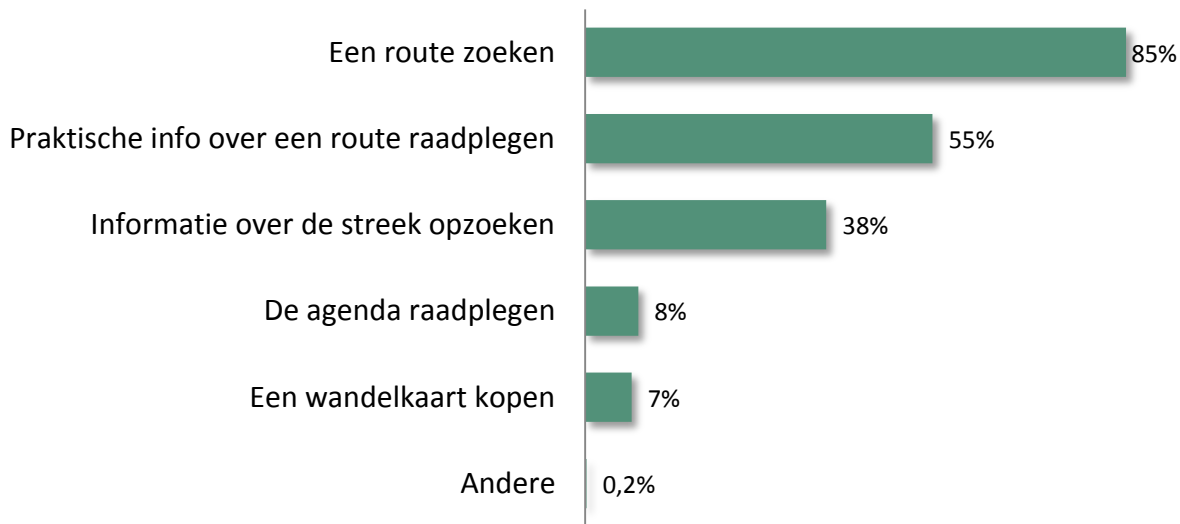


WANDELENINLIMBURG.BE

GEBRUIK

37%

Heeft de website al ooit
geraadpleegd



Vraag: Heb je de website www.wandeleninlimburg.be al eens geraadpleegd?

Waarvoor gebruik je de website?

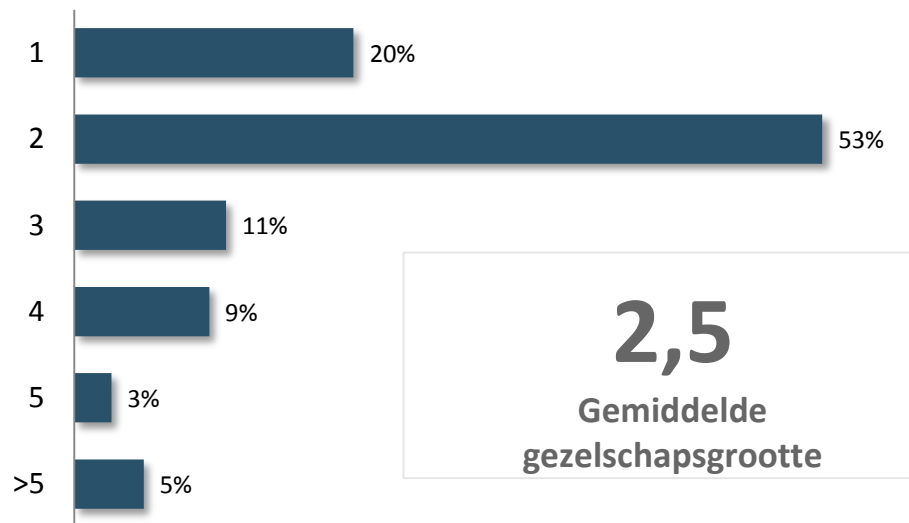
A photograph of a herd of horses grazing in a lush green field. In the foreground, there are tall, green grasses and some small white flowers. A large, light-colored horse is grazing in the middle ground, with a smaller foal standing nearby. In the background, a calm lake stretches across the horizon, with a line of trees on the far shore under a clear blue sky. The word "Wandeling" is overlaid in white text on a semi-transparent rectangular box in the center of the image.

Wandeling



WANDELING

GEZELSCHAPSGROOTTE

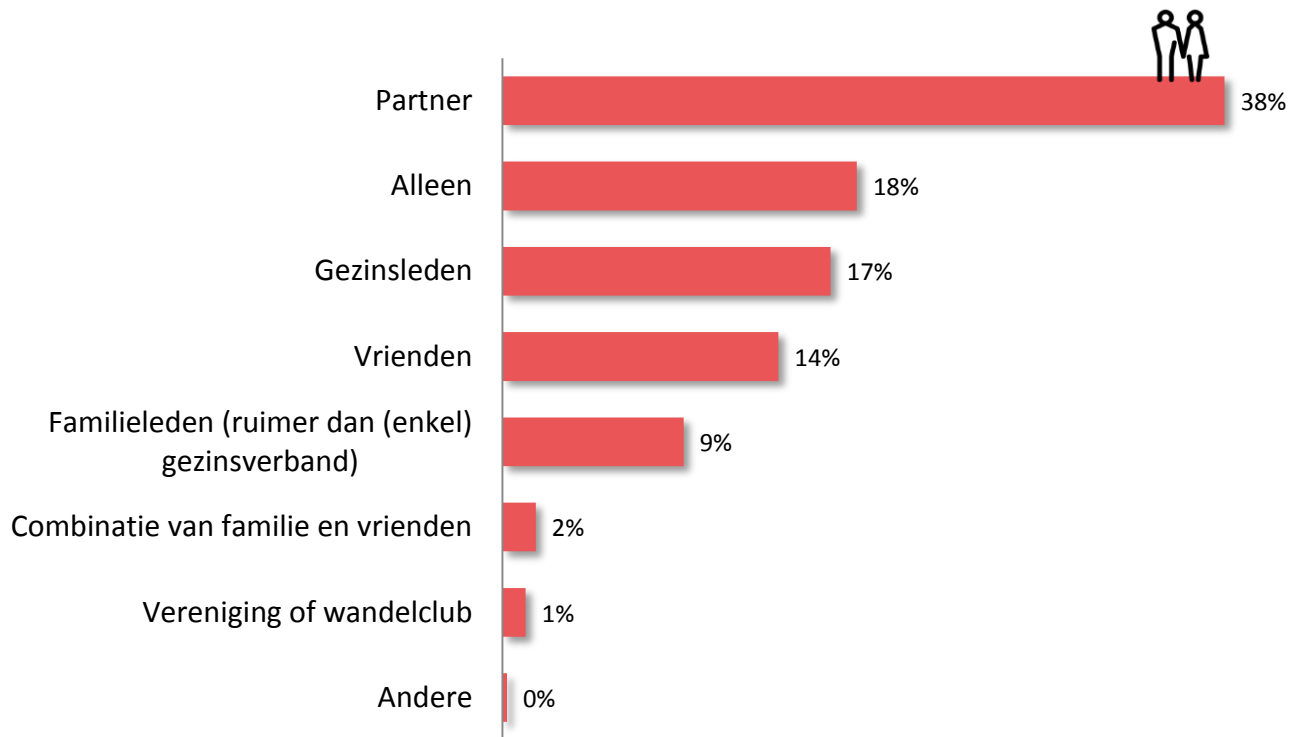


Vraag: Met hoeveel personen, inclusief uzelf, bent u vandaag op pad?



WANDELING

WANDELGEZELSCHAP



Vraag: In wiens gezelschap ondernam je de wandeltocht?



WANDELING

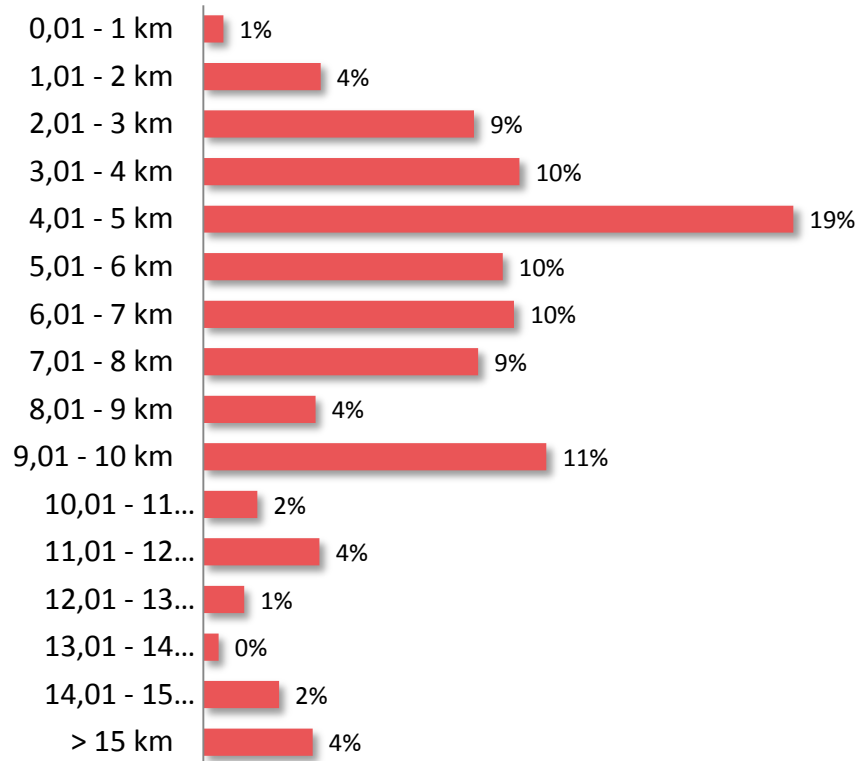
SOORT TRAJEKT

	Type wandelaar	Type traject			Totaal
		Lus	Zelf uitgestippeld	Ander type	
	Wandeltocht	46%	47%	7%	100%
	Daguitstap	52%	37%	11%	100%
	Wandelvakantie	71%	15%	15%	100%

Vraag: Welk soort traject doet u vandaag?

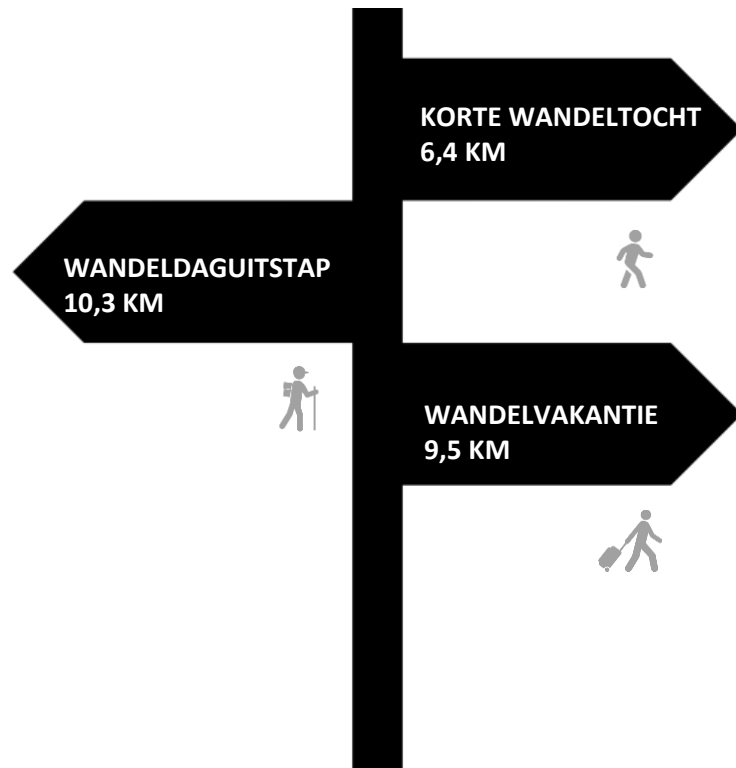


WANDELING AFSTAND



7,2 km

Gemiddelde afstand



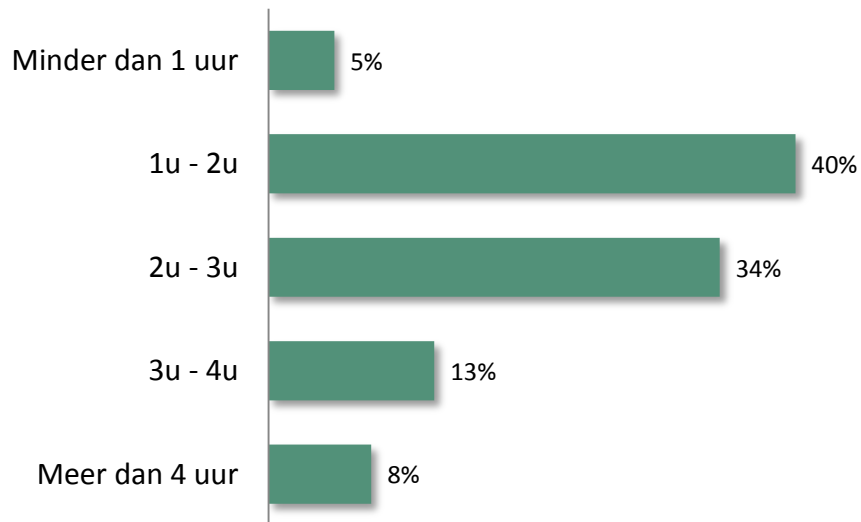
Vraag: Hoeveel km zal u vandaag in totaal al wandelend afleggen?



WANDELING DUUR

2u09min

Gemiddelde duur



Vraag: Hoe lang duurde jouw wandeltocht bij benadering, eventuele pauzes inbegrepen?

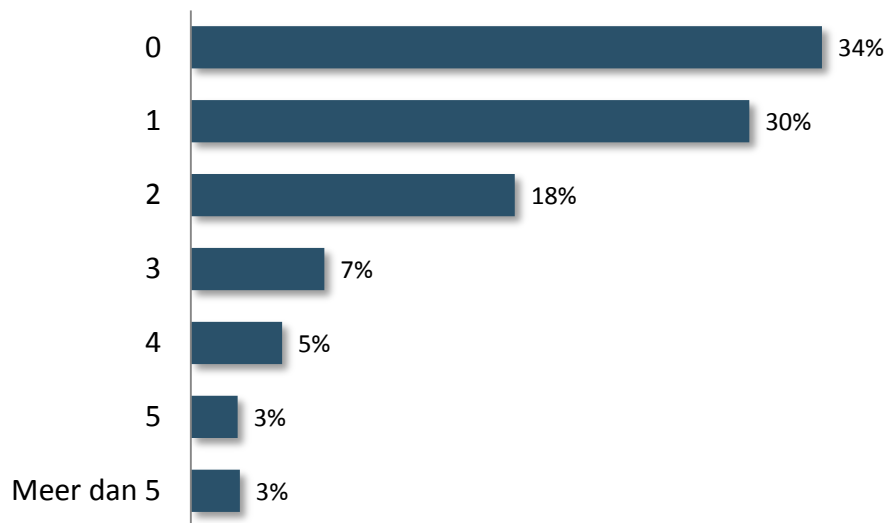


WANDELING

AANTAL STOPS

1,5

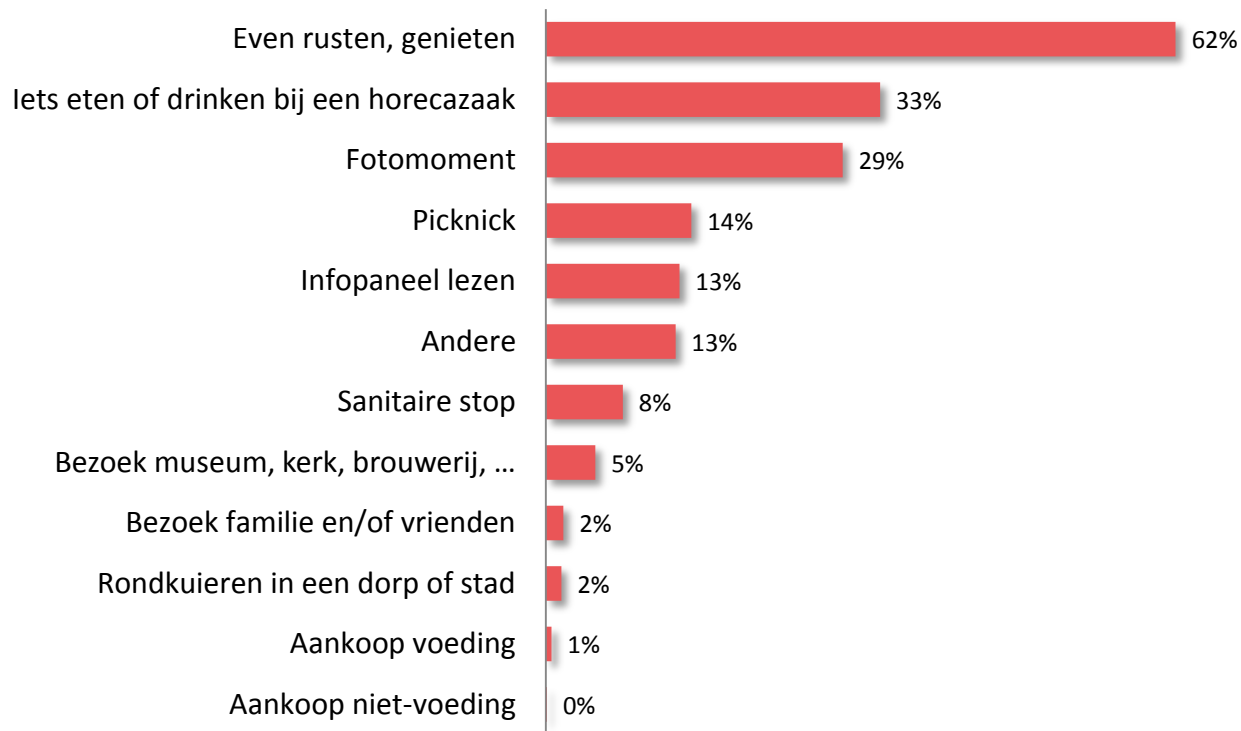
Gemiddeld aantal stops



Vraag: Hoeveel keer stopte je onderweg?



WANDELING REDENEN STOPS



Vraag: Wat was/waren de reden(en) voor deze stop(s)/pauze(s)?



WANDELING HOND AANWEZIG?

25%

heeft een hond bij
tijdens de wandeling

Ja, en de hond was één van meerdere redenen om
deze wandeling te maken

17%

Ja, maar de hond was geen reden om deze
wandeling te maken

6%

Ja, en de hond was de enige reden om deze
wandeling te maken

2%

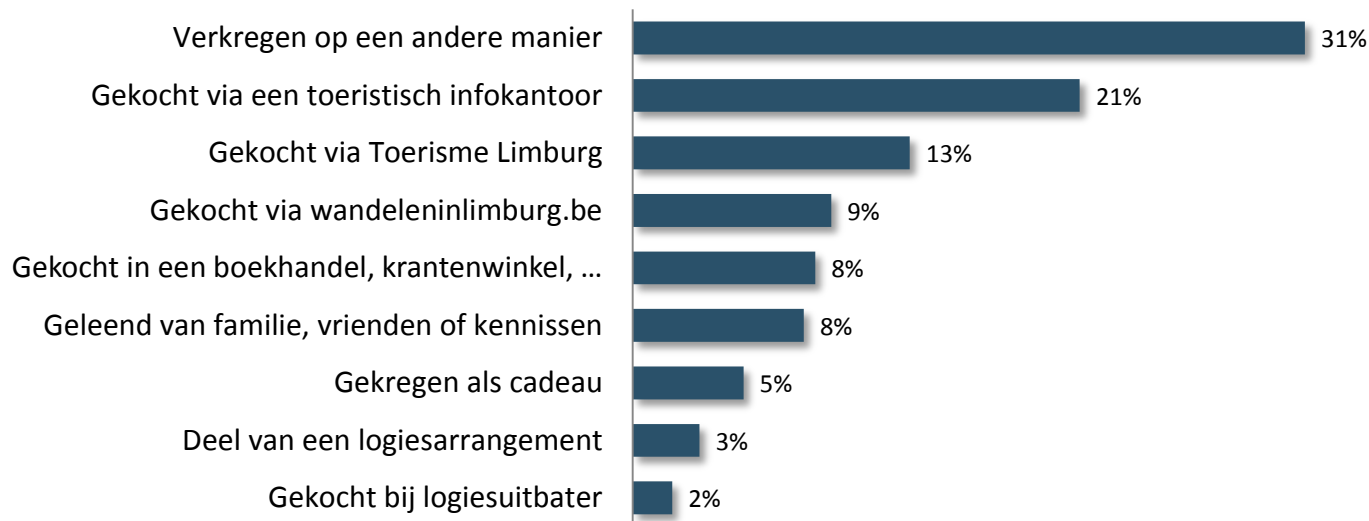
Vraag: Had je een hond bij tijdens je wandeling?



WANDELING WANDELKAART

14%

Ging op pad met een
wandelkaart



Vraag: Ging je op pad met een wandelkaart of wandelfolder?

Hoe heb je jouw wandelkaart verkregen?

A scenic landscape featuring a river flowing through a lush green field. On the left, a large, textured tree trunk stands prominently. The river reflects the bright sky, which is filled with soft clouds. In the background, a line of trees and a small building are visible. The word 'Tevredenheid' is centered in the image within a white rectangular frame.

Tevredenheid

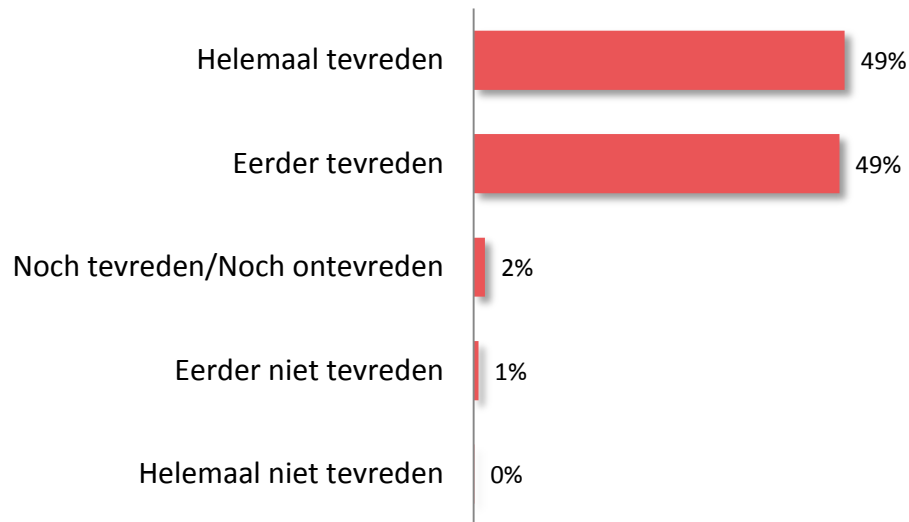


TEVREDENHEID

ALGEMEEN

98%

is tevreden



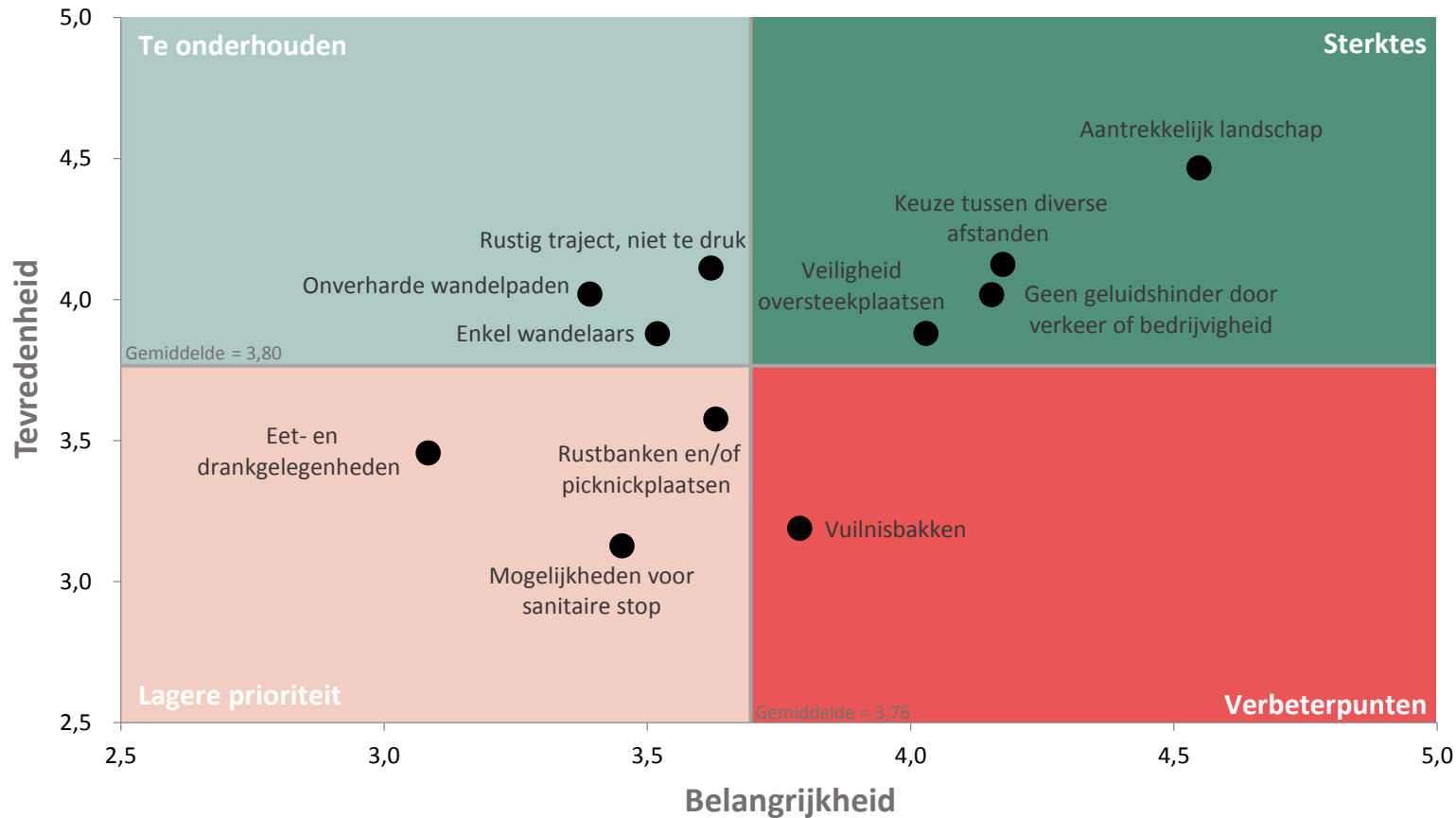
Vraag: Hoe tevreden was je in het algemeen over je wandeltocht in Limburg?



BELANG & TEVREDENHEID

DEELASPECTEN WANDELGEBIED

Vraag: Hoe belangrijk vind je volgende aspecten voor een wandelgebied?
Hoe tevreden was je, tijdens jouw wandeling, over de volgende aspecten?





VERBETERPUNTEN WANDELINGEN

- ▶ Vuilnis (x114): meer vuilnisbakken (o.a. voor hondenzakjes), minder zwerfvuil
- ▶ Bewegwijzering (x101): afstand onderweg weergeven, meer overzichtspanelen, zichtbaarheid verhogen
- ▶ Zitbanken (x81): meer banken om onderweg te rusten, meer picknickplaatsen
- ▶ Wandelpaden (x58): veel modder & plassen bij slecht weer, soms door sporen landbouwvoertuigen; begroeiing onder controle houden
- ▶ Sanitair (x43): meer sanitaire stops onderweg voorzien, evt. via aanduidingen naar horeca

A misty landscape featuring a river in the foreground, a line of bare trees in the middle ground, and a hazy sky. A white rectangular box with a thin border is centered over the image, containing the word "Bestedingen" in white text. The overall mood is serene and atmospheric.

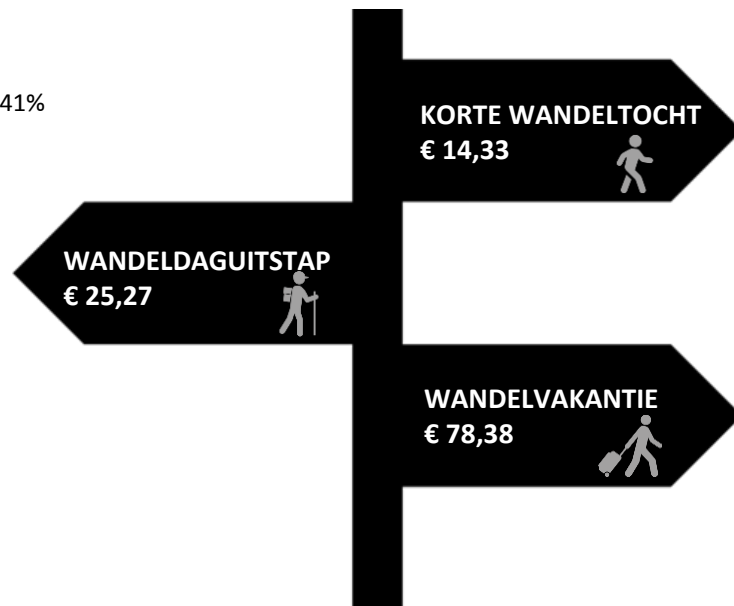
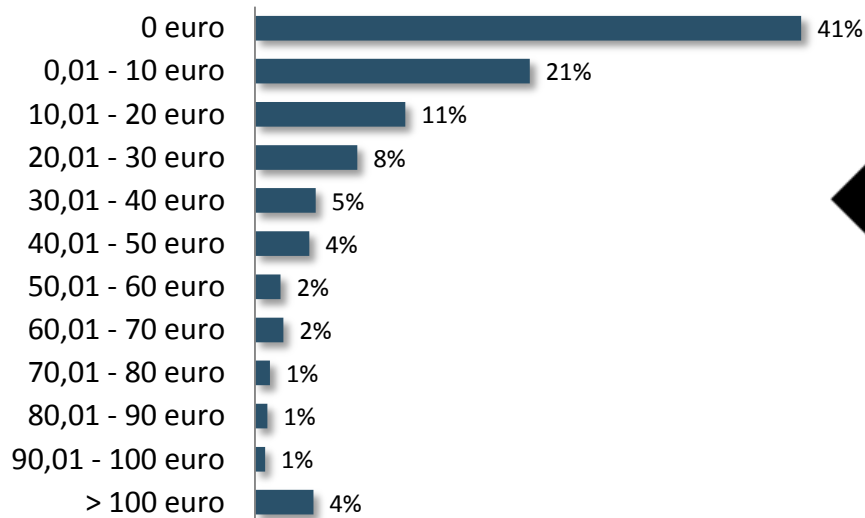
Bestedingen



BESTEDINGEN (incl. overnachting)

€ 19,75

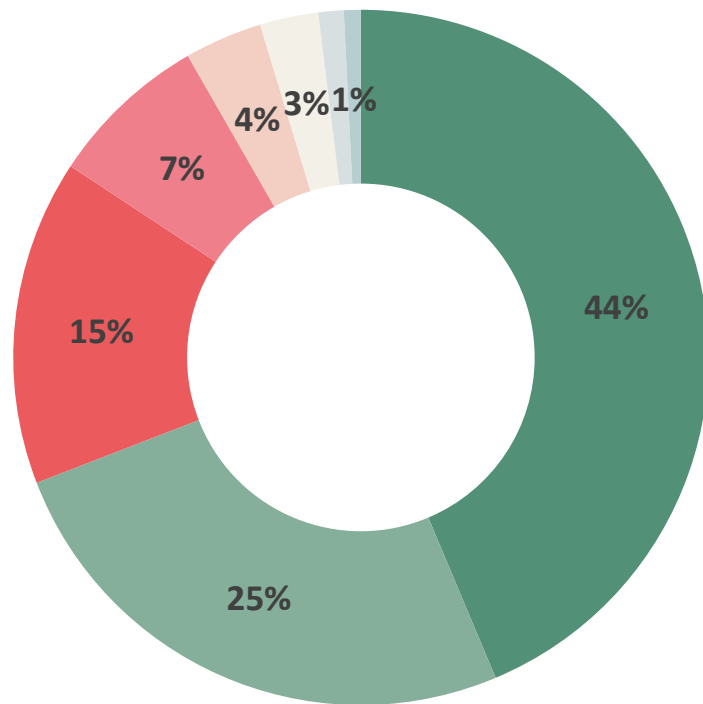
gemiddelde besteding



Vraag: Hoeveel geld gaf je per persoon uit op de dag van je wandeltocht (tijdens, vlak voor of vlak na de wandeltocht)?



BESTEDINGEN (excl. overnachting)

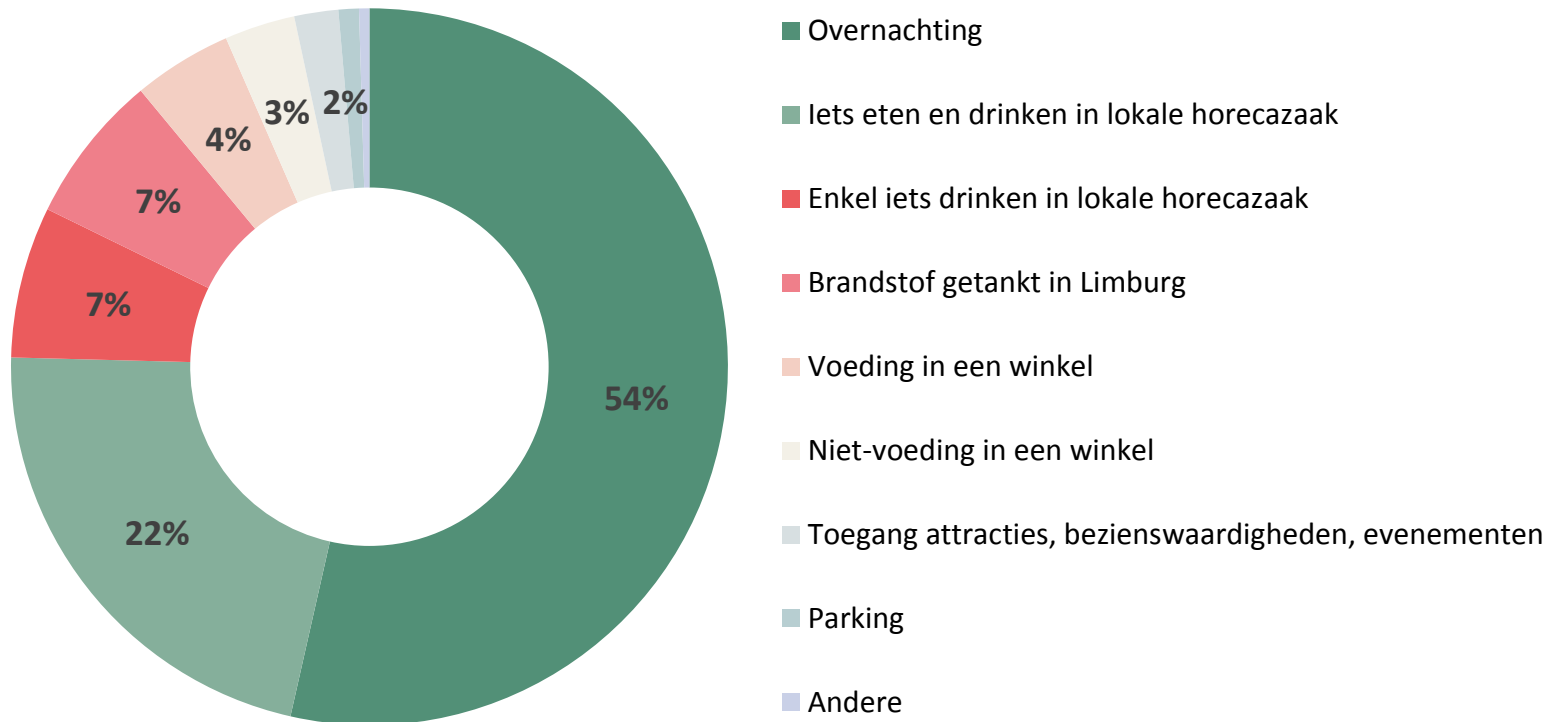


- Iets eten en drinken in lokale horecazaak
- Enkel iets drinken in lokale horecazaak
- Brandstof getankt in Limburg
- Voeding in een winkel
- Niet-voeding in een winkel
- Toegang attracties, bezienswaardigheden, evenementen
- Andere
- Parking

Vraag: Hoeveel geld gaf je per persoon uit op de dag van je wandeltocht (tijdens, vlak voor of vlak na de wandeltocht) aan onderstaande categorieën?



BESTEDINGEN (wandelvakantiegangers, incl. overnachting)



Vraag: Hoeveel geld gaf je per persoon uit op de dag van je wandeltocht (tijdens, vlak voor of vlak na de wandeltocht) aan onderstaande categorieën?



BESTEDINGEN

2.196.237

wandelaars in 2018

2.042.678

wandelaars in 2017

1.766.858

wandelaars in 2016



€ 43.375.681

totale bestedingen

56%

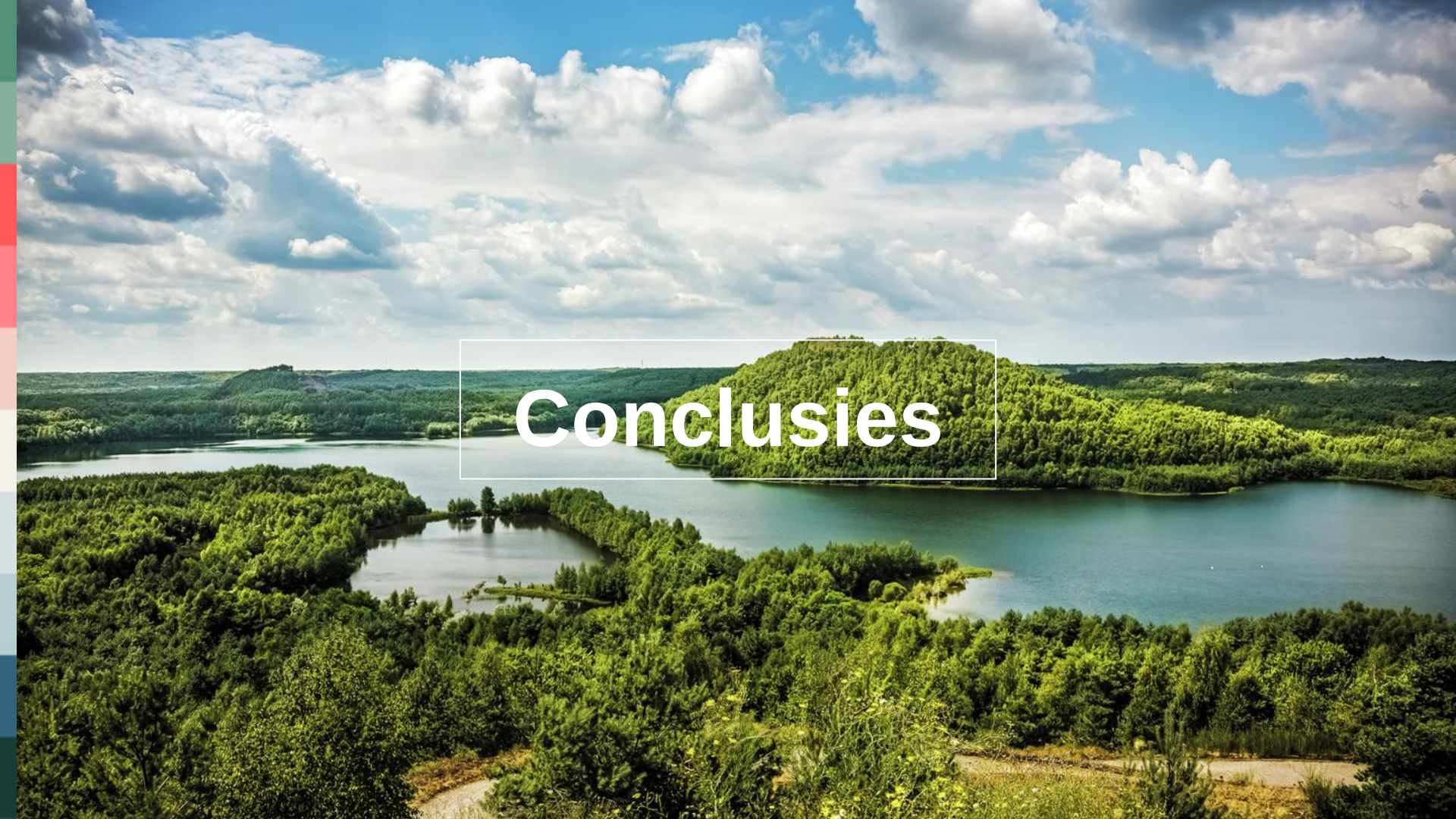


20%



24%





Conclusies



CONCLUSIES: profiel

 ✓ De wandelaar ('tochtenmaker' en 'daguitstapper') in Limburg komt vooral uit Limburg en de aangrenzende Vlaamse provincies.

 ✓ 43% van de 'wandelvakantiegangers' komt uit Nederland.

✓ Wandelen is iets van alle leeftijden.

✓ Wandelen is vooral een sociale activiteit.



CONCLUSIES: de wandeling

- ✓ Voorkeur gaat uit naar korte wandeltochten met een gemiddelde afstand van 7,2 km
- ✓ Lussen zijn populair, vooral bij de 'vakantiegangers' die de regio niet goed kennen
- ✓ Zeer grote tevredenheid (98%), met als grootste sterkte het aantrekkelijk landschap. Belangrijkste verbeterpunt is zwerfvuil.



CONCLUSIES: impact

✓ Economisch belang groot voor reca (69% van budget)



✓ Voor wandelvakantiegangers is horeca zelfs 83% van het budget

✓ Bestedingen tijdens wandeldaguitstap en wandelvakantie liggen hoger.



‘Wanderlust’

- ✓ Zin om te wandelen
- ✓ Wandelen is een duurzaam , traag micro-avontuur
- ✓ Wandelen biedt een prima antwoord op stress

Bron: Trends (januari 2019) – interview met Michaël Cassaert, docent natuurontwikkeling aan de Thomas More Hogeschool en auteur van het Groot Wandelboek Vlaanderen

Vragen?

info@wandeleninlimburg.be