

Continue Gastenpeiling

Jaarresultaten 2018

1. OVER HET ONDERZOEK

OVER HET ONDERZOEK

- Online – continu toegankelijk
- Op basis van vrijwillige medewerking
- Incentive: Altijd Limburgcheque van €250 - Elke maand verloot onder de deelnemers



- Werving via: Website
Logiesuitbaters (flyers)
Gedrukte publicaties
- Vragen over o.a.: Profiel toerist



JOUW MENING IS EEN OVERNACHTING WAARD!

Hoe tevreden ben jij over je verblijf in Limburg?

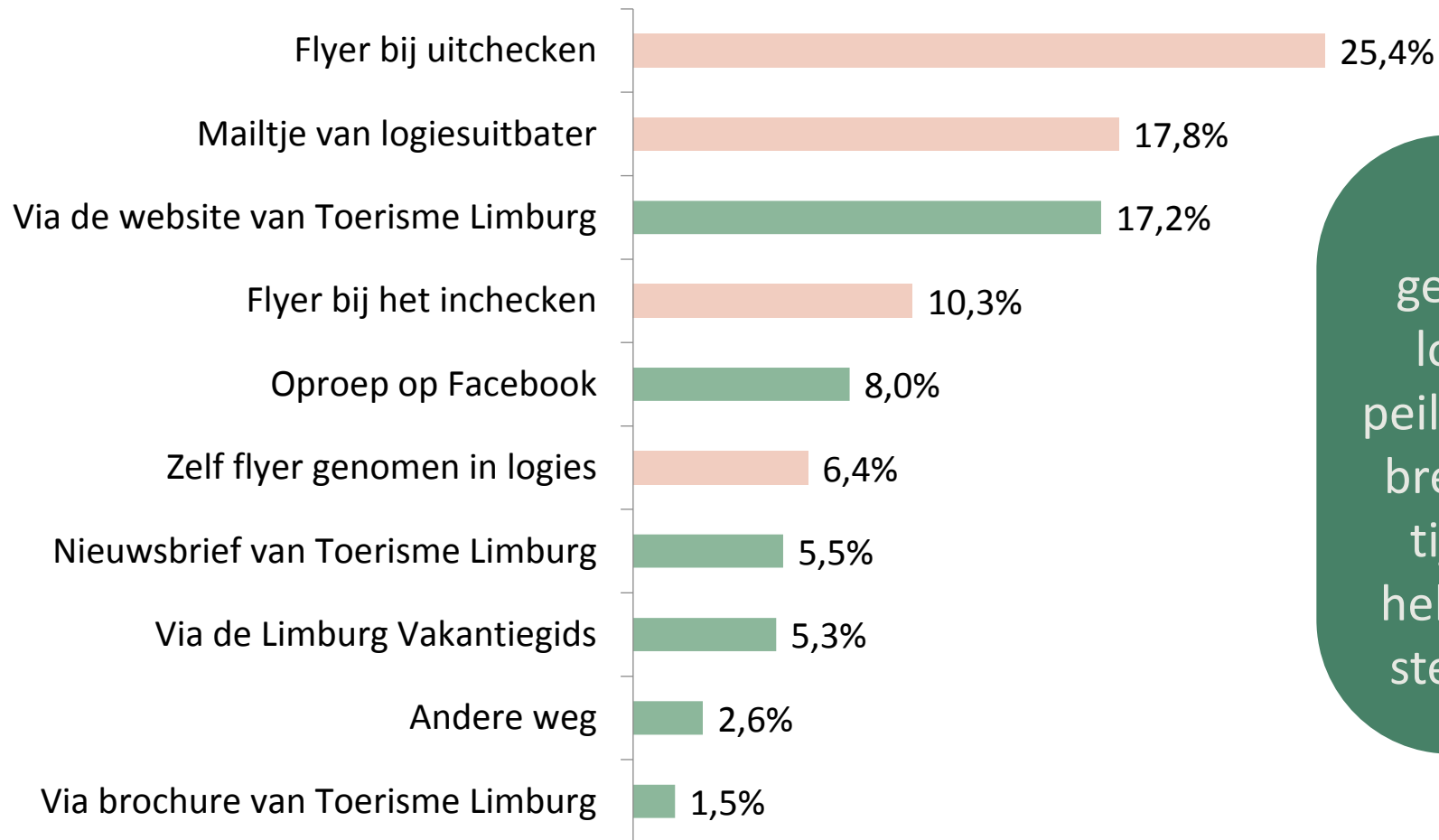
Vul onze bevraging in en maak kans op een
Altijd Limburgcheque t.w.v. € 250!
Elke maand verloten wij er eentje onder de deelnemers.

Surf dus snel naar: toerismellimburg.be/enquete



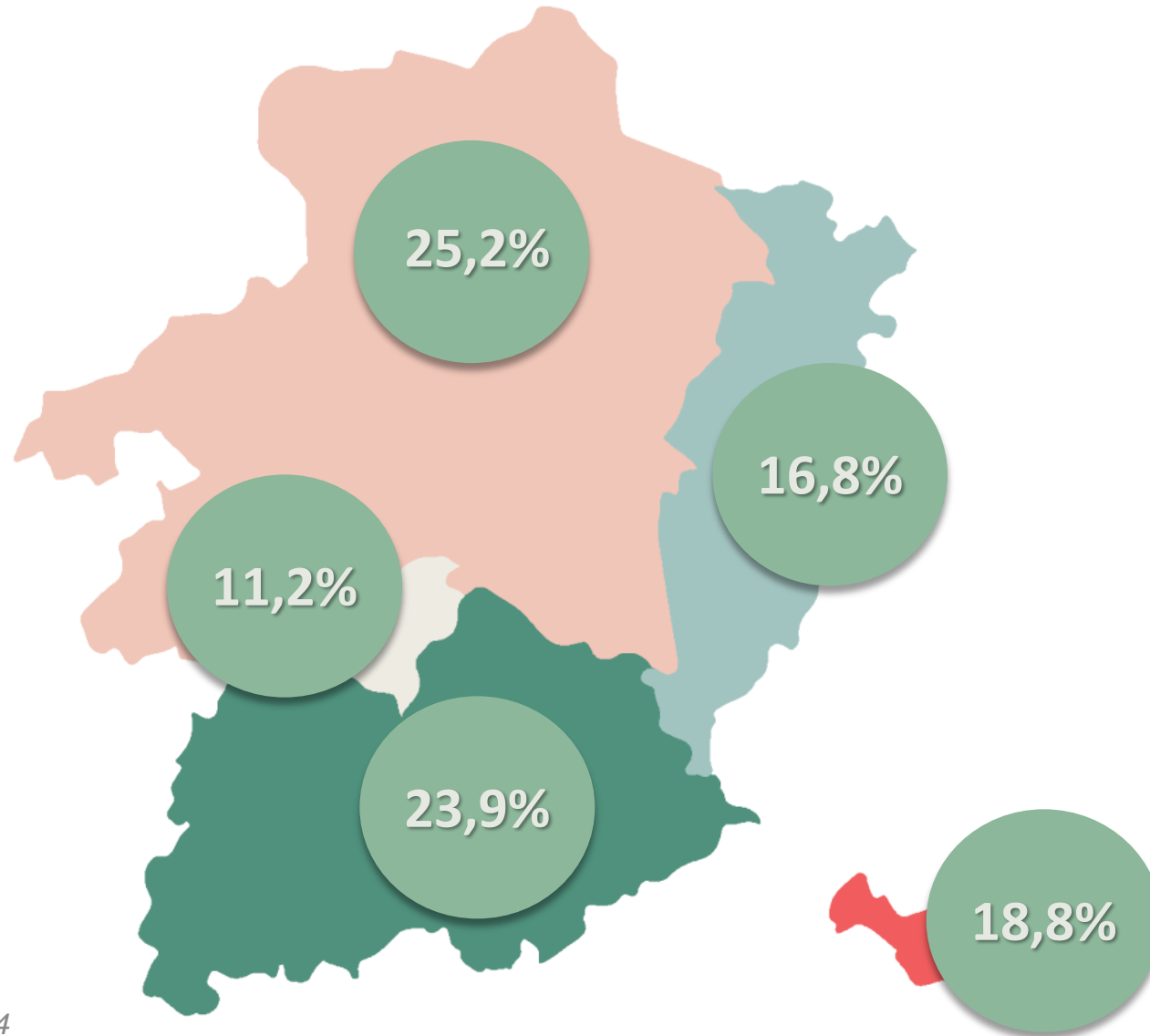
Waarom Limburg?
Verblijfsduur
Activiteiten
Bestedingen
Tevredenheid

OVER HET ONDERZOEK - Wervingskanalen



59,9% van de werving gebeurt nog steeds via de logiesuitbaters. Door de peiling prominent in beeld te brengen op visitlimburg.be tijdens vakantieperiodes hebben we dit aandeel ook sterk kunnen laten stijgen.

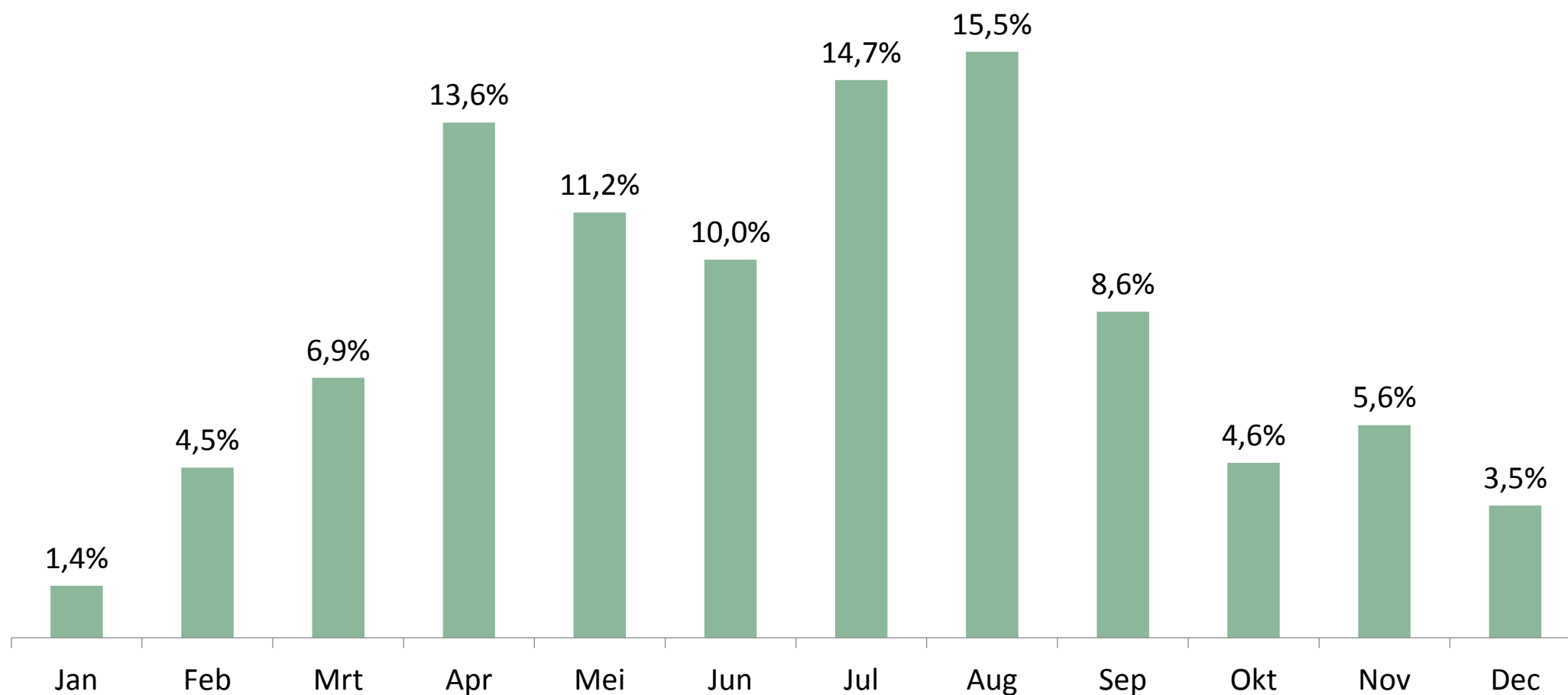
OVER HET ONDERZOEK – Respons per regio van verblijf



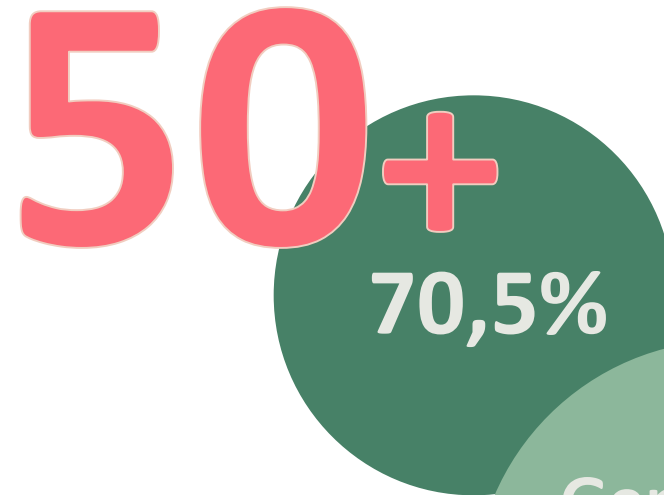
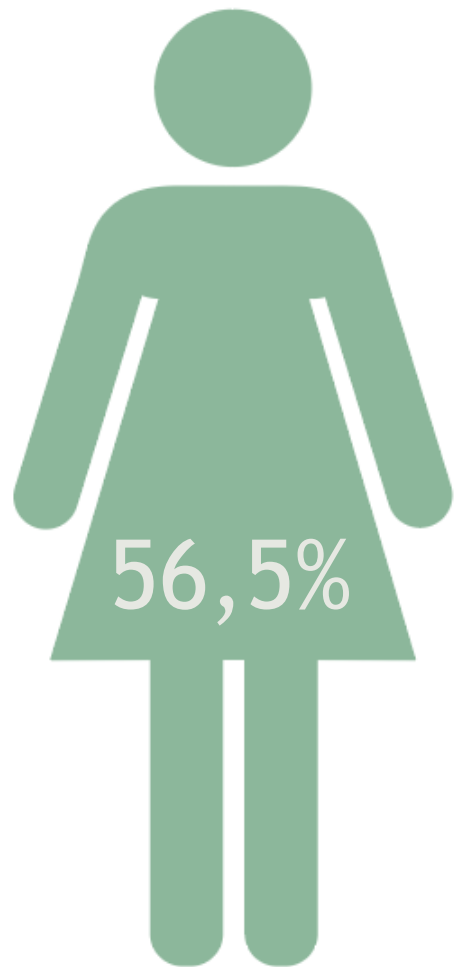
Steekproef 2018:

- 803 volledige vragenlijsten
- Meerderheid kleinschalige logies
- Meeste respons uit Limburgse Kempen en Haspengouw

OVER HET ONDERZOEK – Verblijven per maand



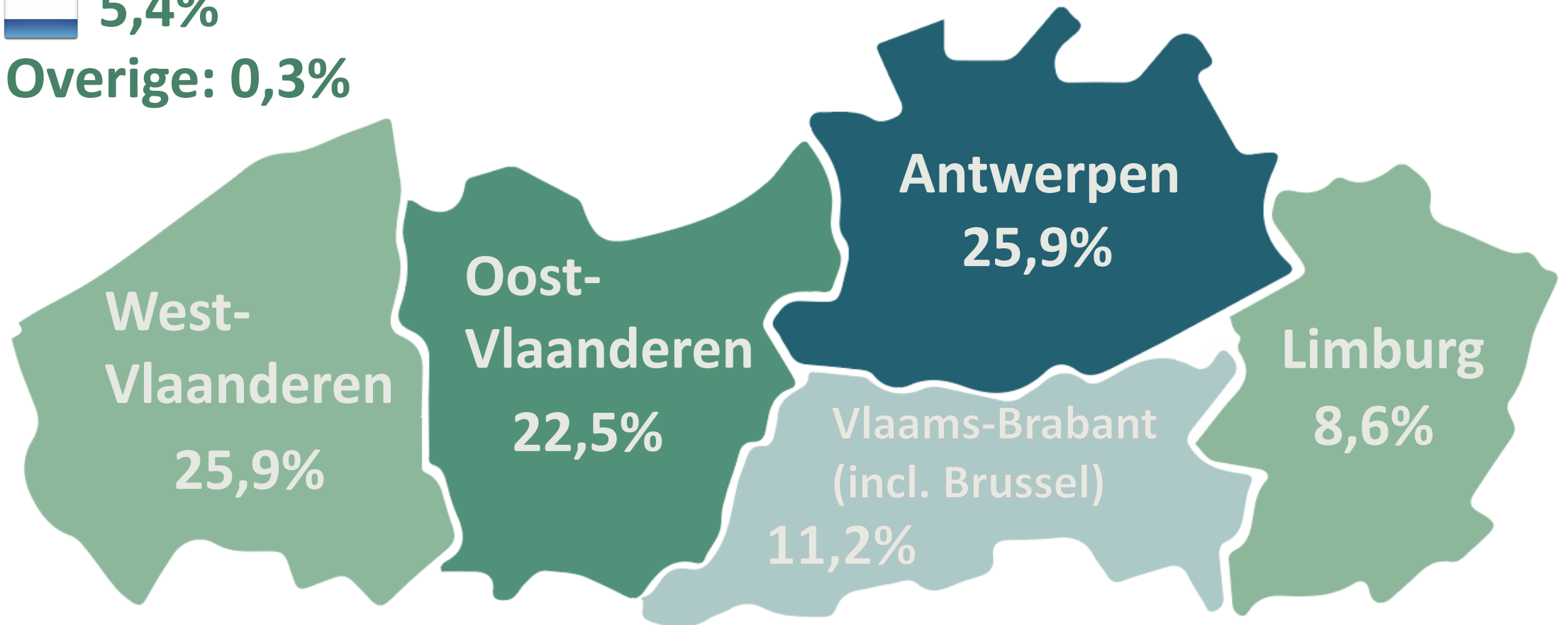
OVER HET ONDERZOEK – Profiel van de respondent



OVER HET ONDERZOEK – Herkomst van de respondent

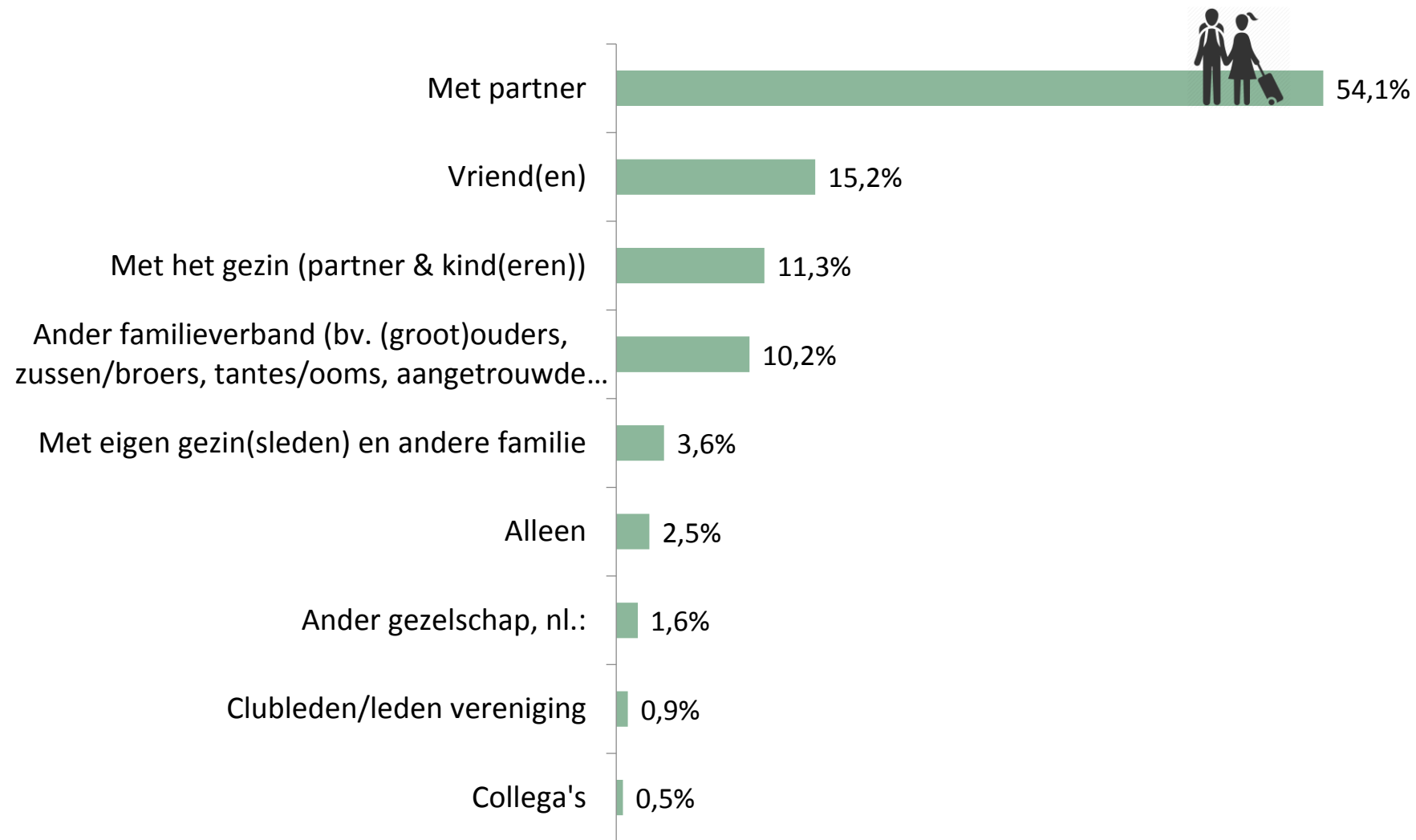
 5,4%

Overige: 0,3%



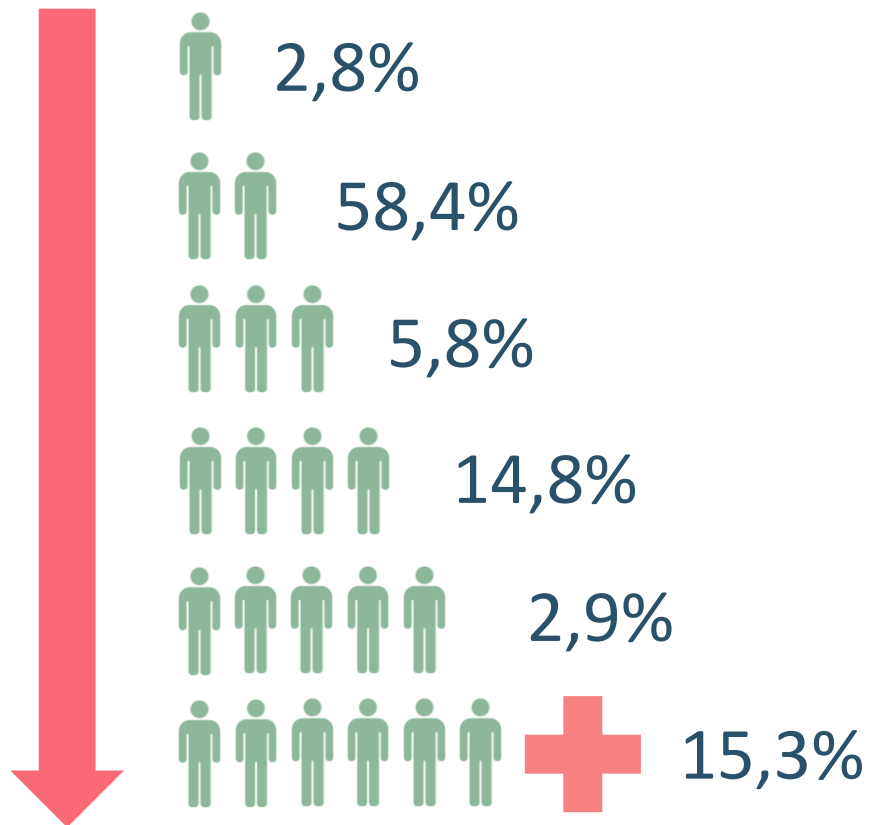
2. Het reisgezelschap

REISGEZELSCHAP



REISGEZELSCHAP

Minimum: 1



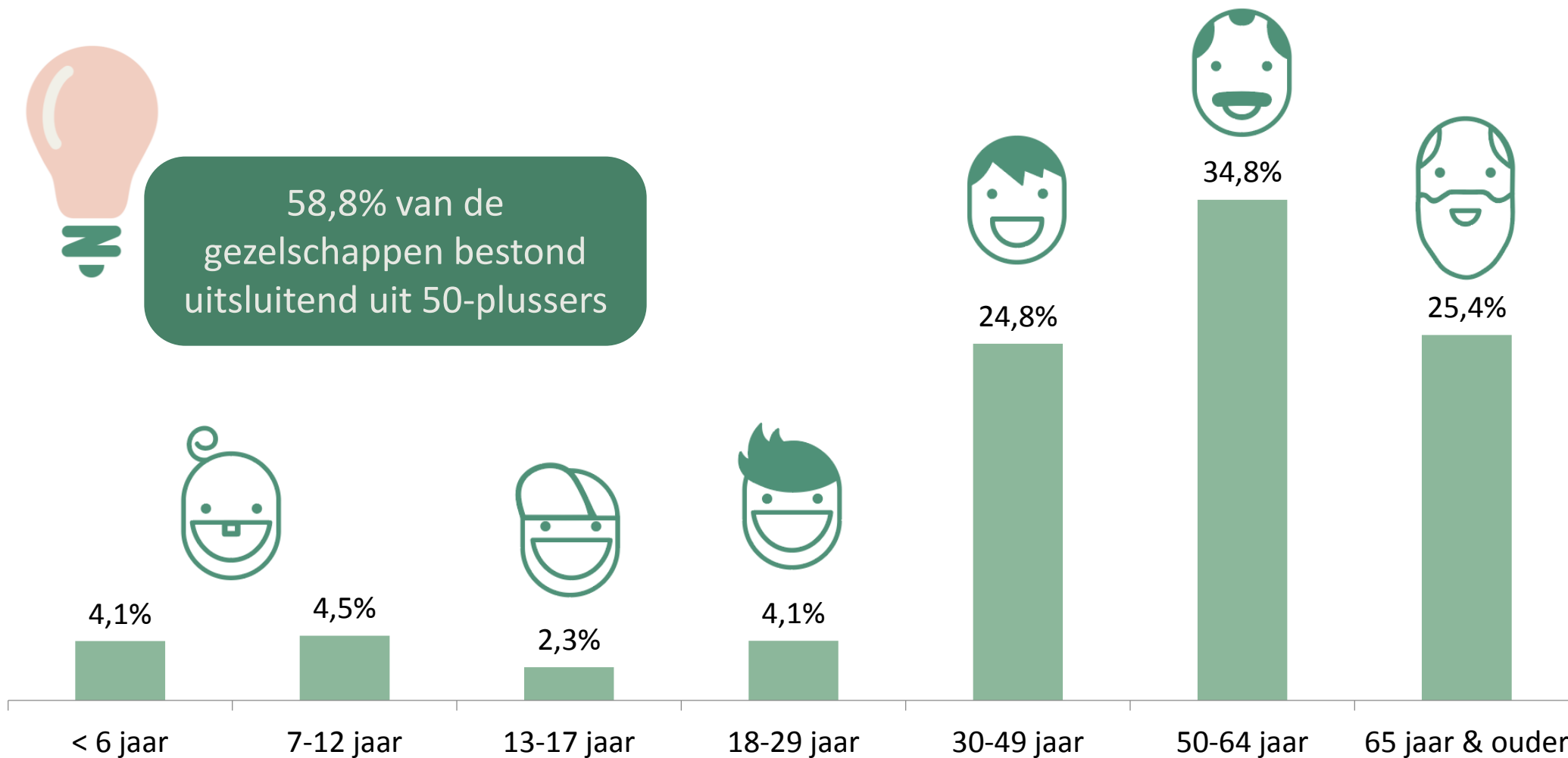
Maximum: 68



REISGEZELSCHAP - Leeftijd



58,8% van de gezelschappen bestond uitsluitend uit 50-plussers



3. Redenen om Limburg te bezoeken

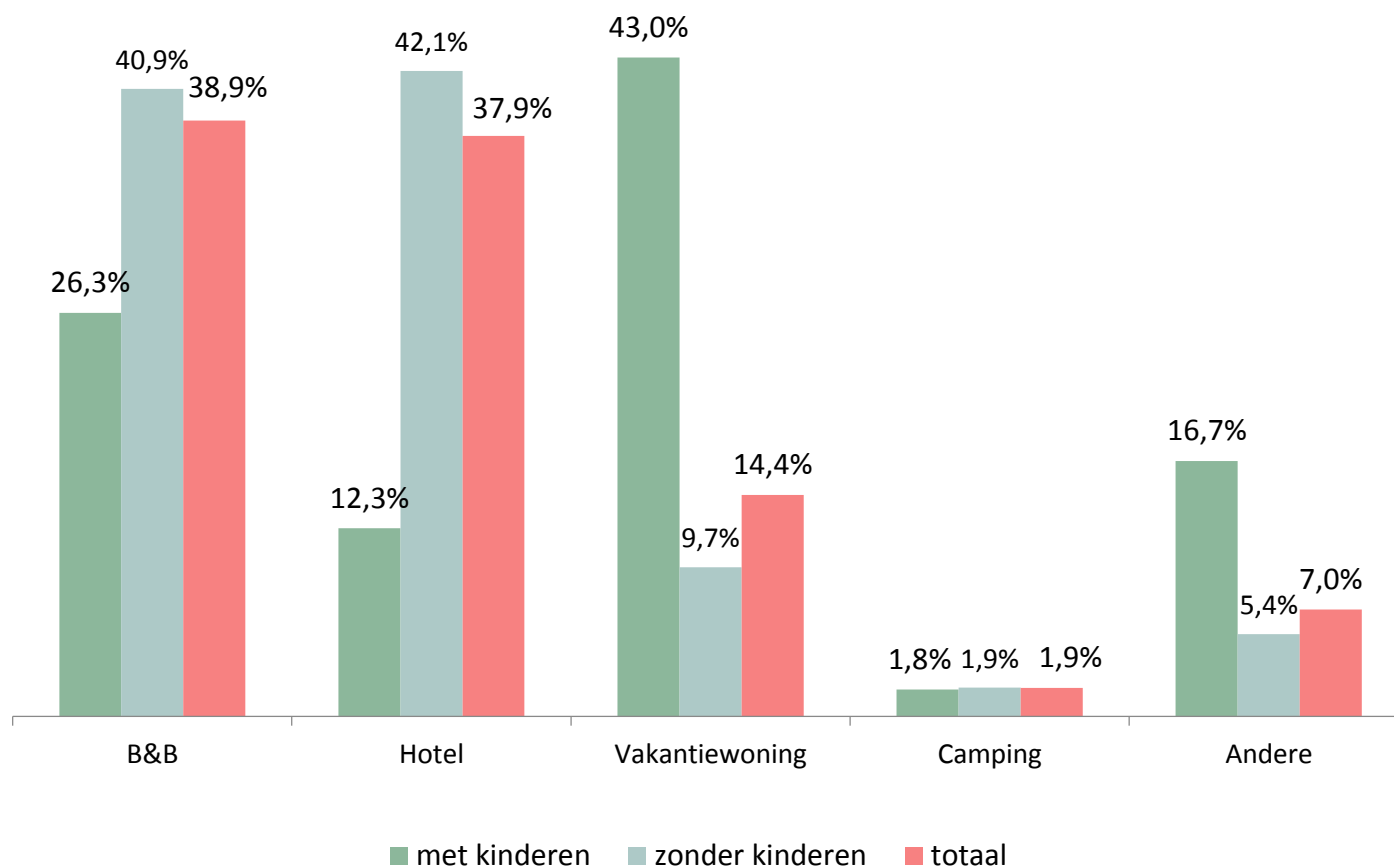
REDENEN om te kiezen voor een vakantie in Limburg



Voor slechts 2 op 10 was het verblijf waarvoor zij de peiling invulden de belangrijkste vakantie van het jaar.

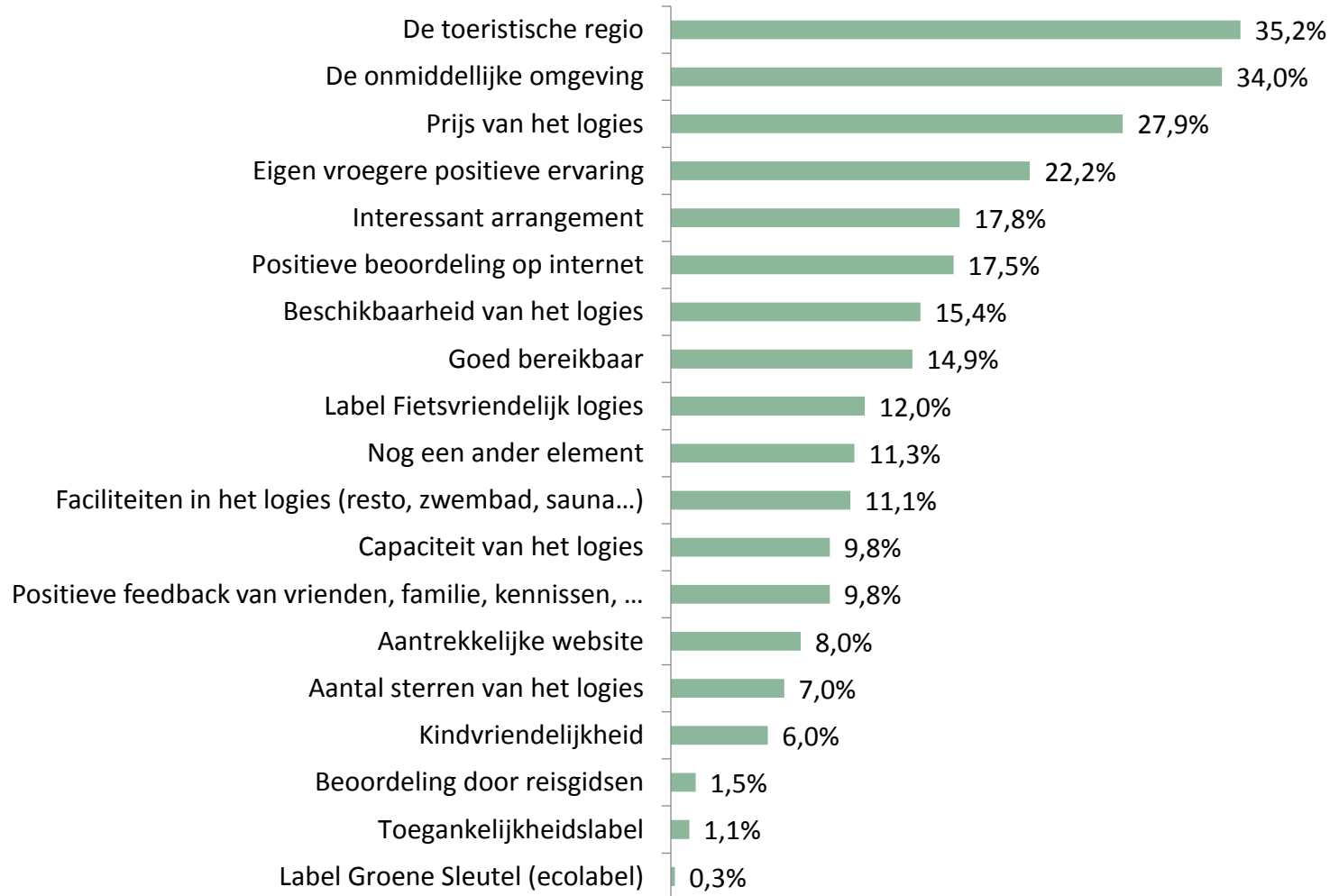
4. Overnachten in Limburg

OVERNACHTEN IN LIMBURG – Keuze logies



66% boekte het verblijf in Limburg minstens 1 maand op voorhand. 20,4% deed een last-minute boeking (max. 1 week voor aanvang van het verblijf).

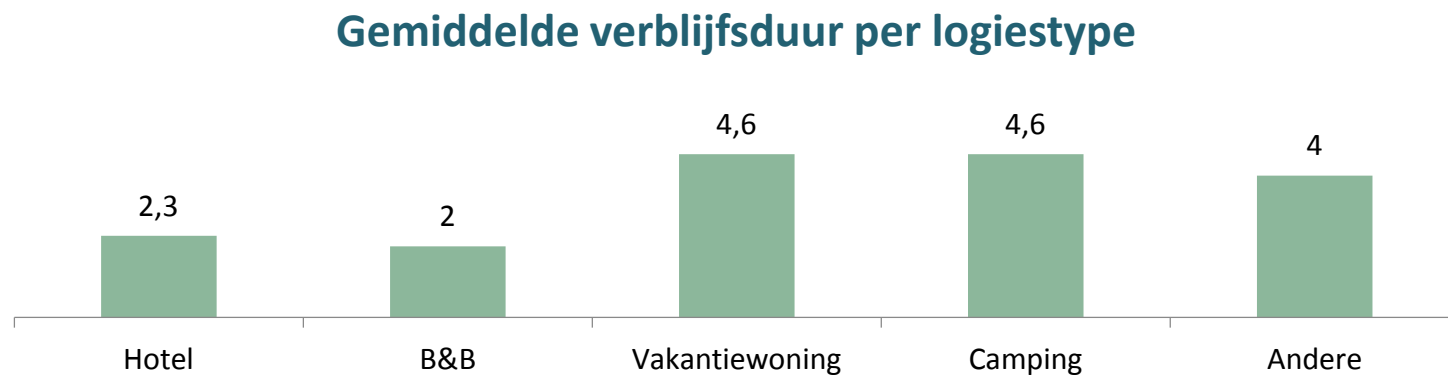
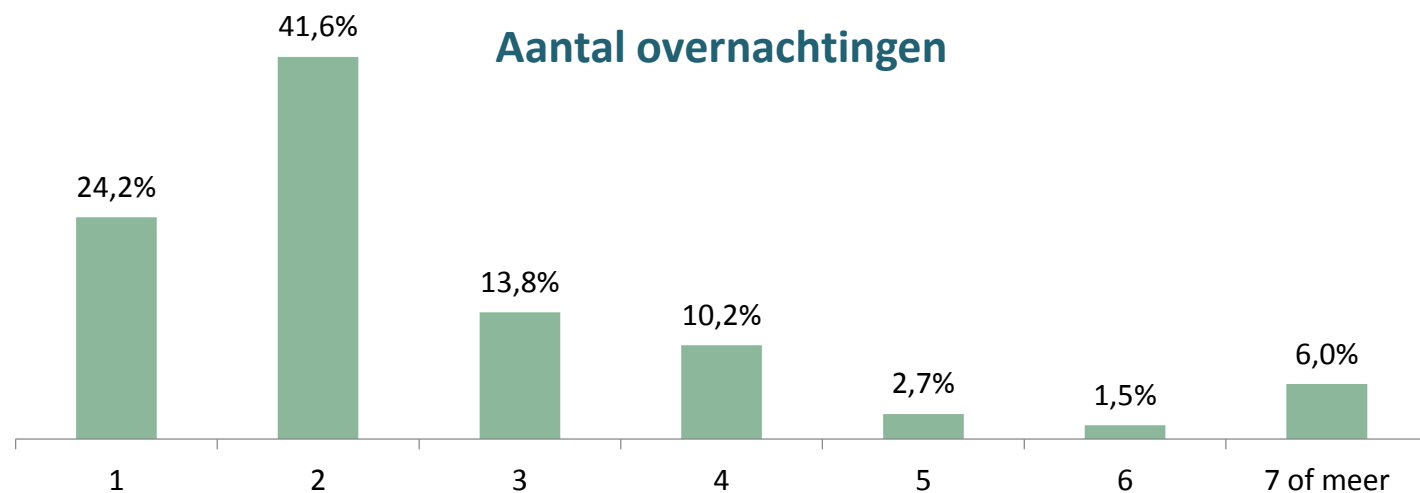
OVERNACHTEN IN LIMBURG – Redenen voor keuze logies



Voor gezelschappen met kinderen wegen de kindvriendelijkheid en de prijs van het logies zwaarder door.

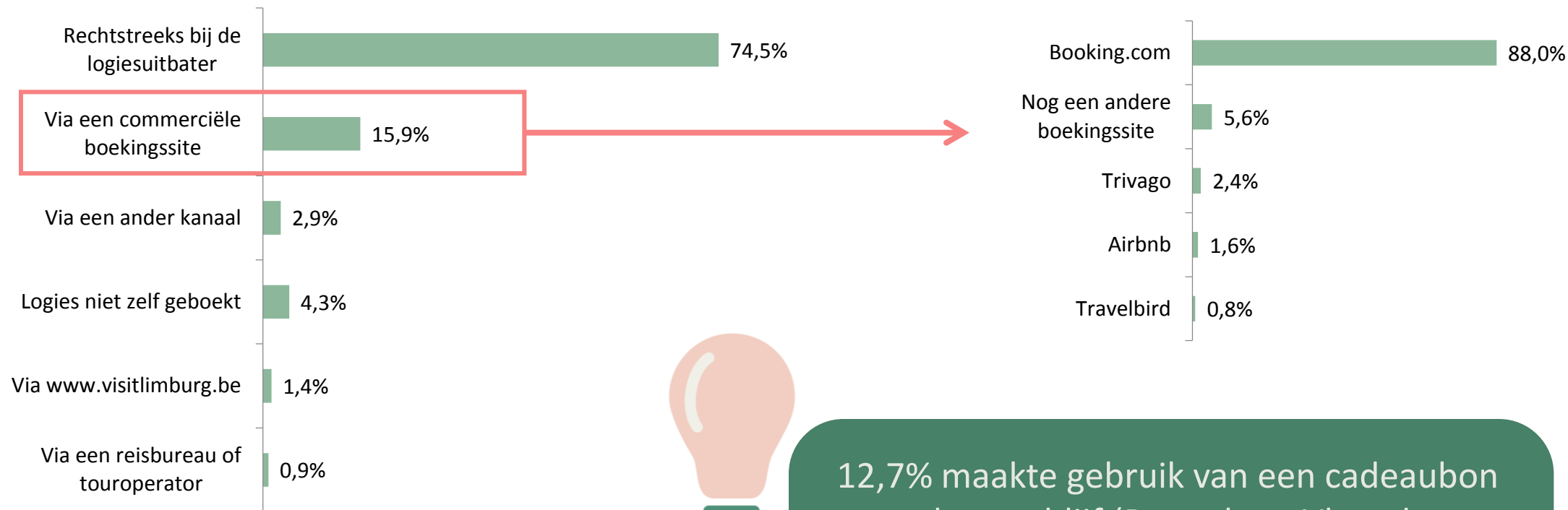
Gezelschappen zonder kinderen hechten meer belang aan de toeristische regio en de onmiddellijke omgeving van het logies.

OVERNACHTEN IN LIMBURG – Verblijfsduur



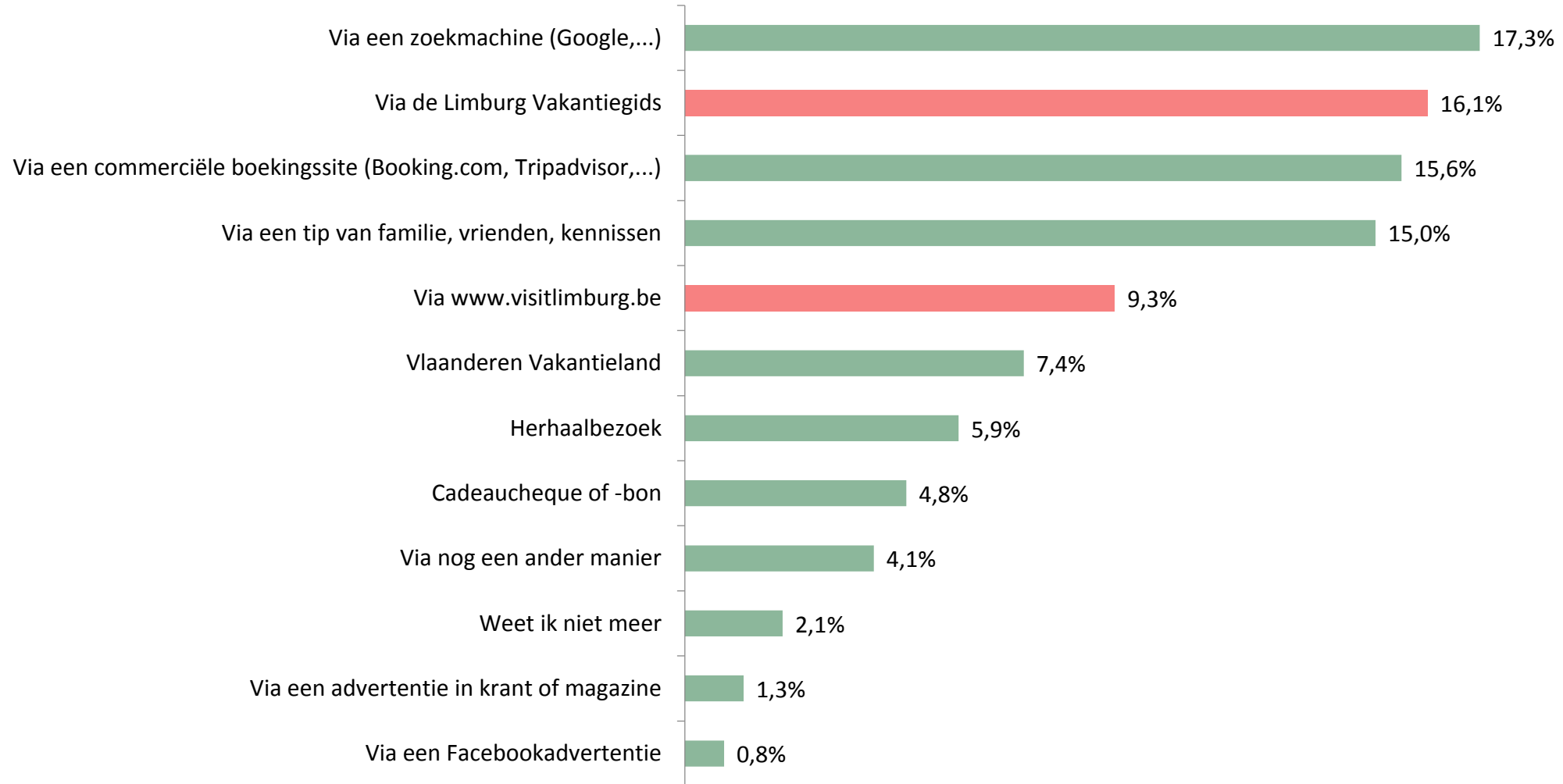
Gemiddeld
2,7
nachten

OVERNACHTEN IN LIMBURG – Boekingswijze



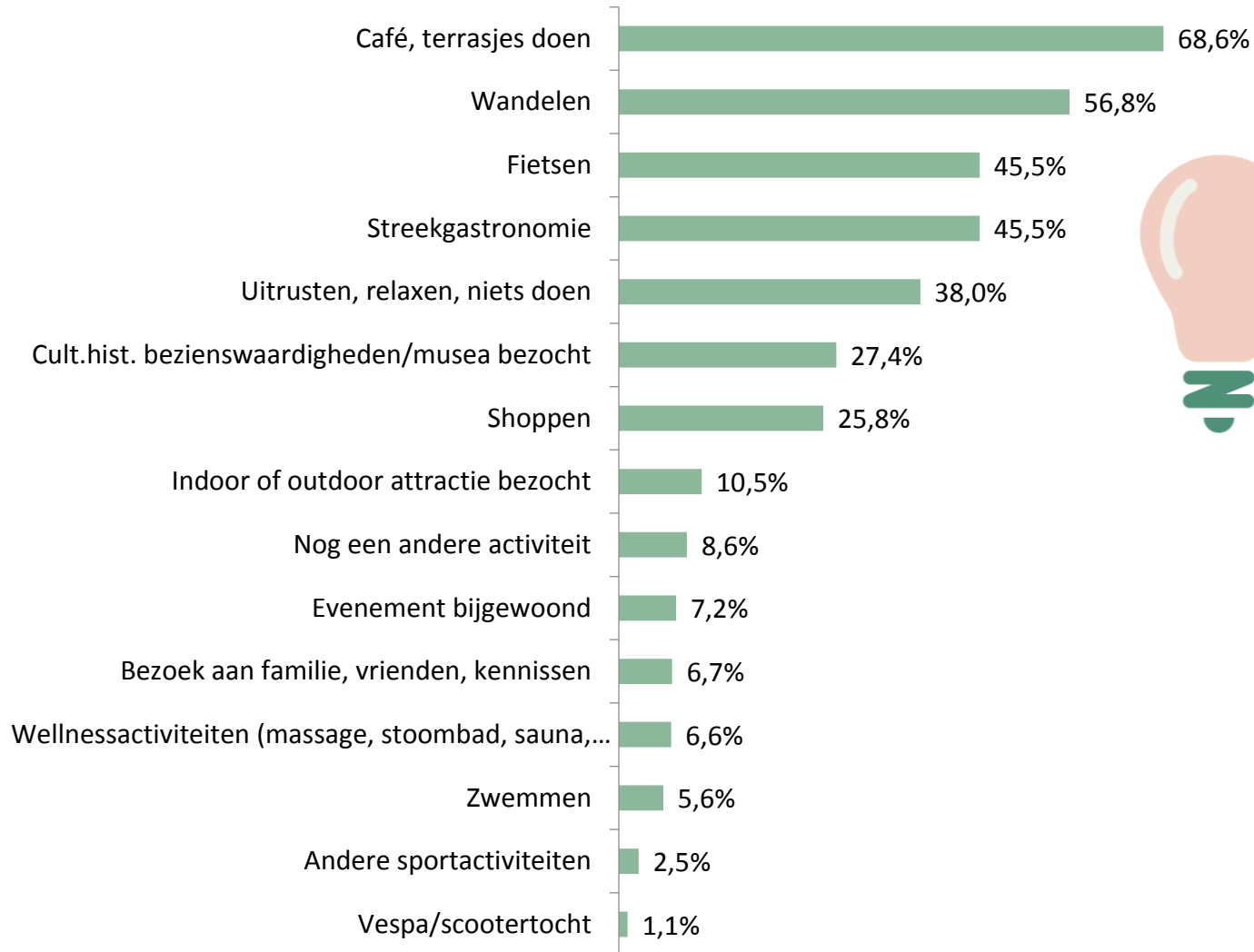
12,7% maakte gebruik van een cadeaubon voor het verblijf (Bongobon, Vlaanderen Vakantiecheque, Altijd Limburg Cheque...)

OVERNACHTEN IN LIMBURG – Hoe logies gevonden



5. Activiteiten tijdens het verblijf

ACTIVITEITEN TIJDENS HET VERBLIJF

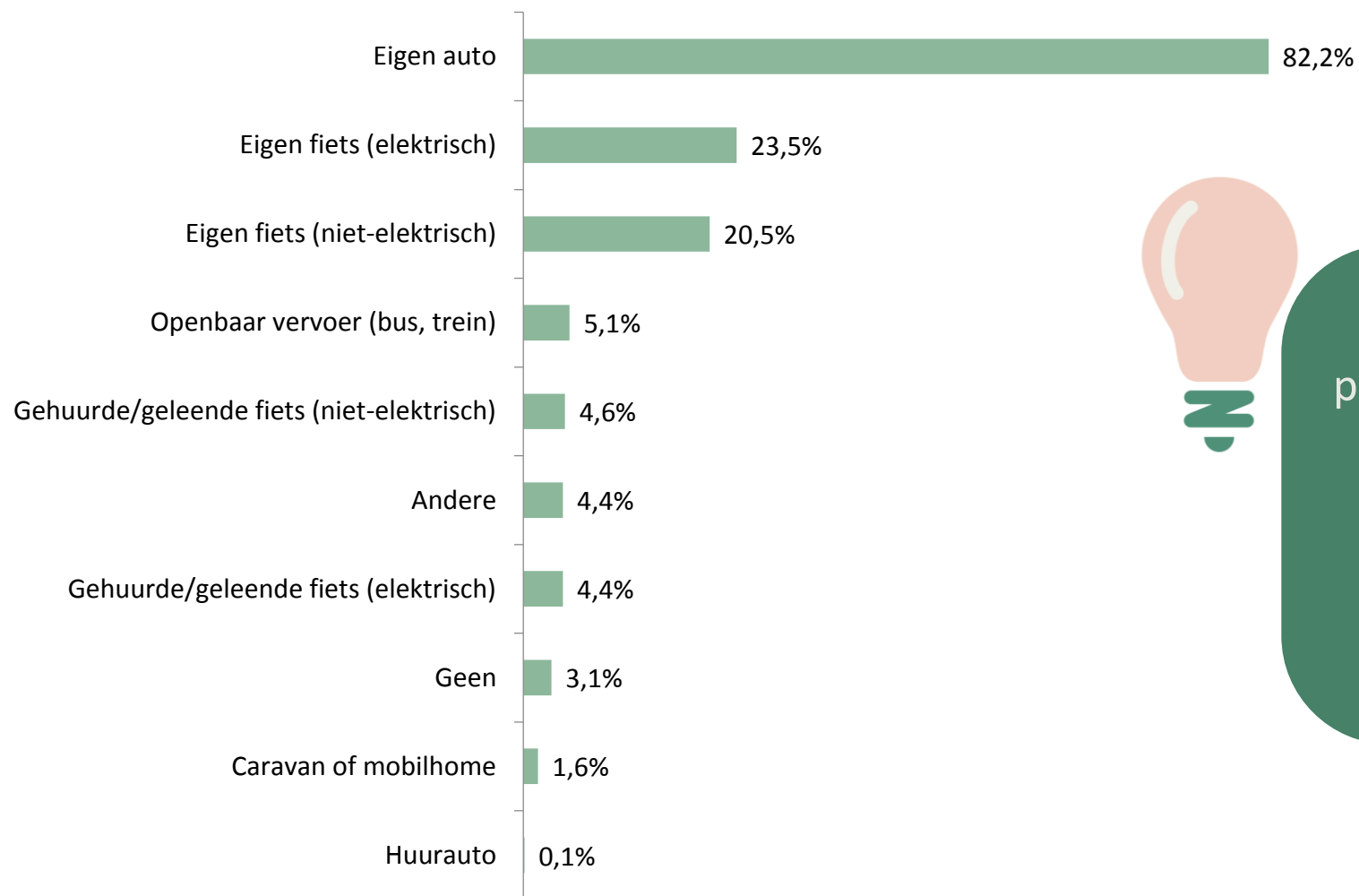


Gezelschappen **met kinderen** hebben een duidelijke voorkeur voor wandelen (75,4%). Ook lekker relaxen (60,5%) staat hoog op het programma.

Gezelschappen **zonder kinderen** gaan naast het wandelen (53,7%) ook vaker fietsen (48,9%).

Beide types gezelschappen zijn echter zeer te vinden voor een café of terrasje (resp. 64% en 69,4%).

ACTIVITEITEN TIJDENS HET VERBLIJF - vervoer



De eigen auto blijft veruit het populairste vervoermiddel tijdens het verblijf in Limburg.

Ook de eigen fiets (al dan niet elektrisch) wordt vaker gebruikt. Openbaar vervoer wordt eerder zelden gebruikt.

6. Bestedingen

BESTEDINGEN



€129,5



€132,8



€67,1

Gemiddeld

€116

Per persoon per nacht



€70,8

€123,4



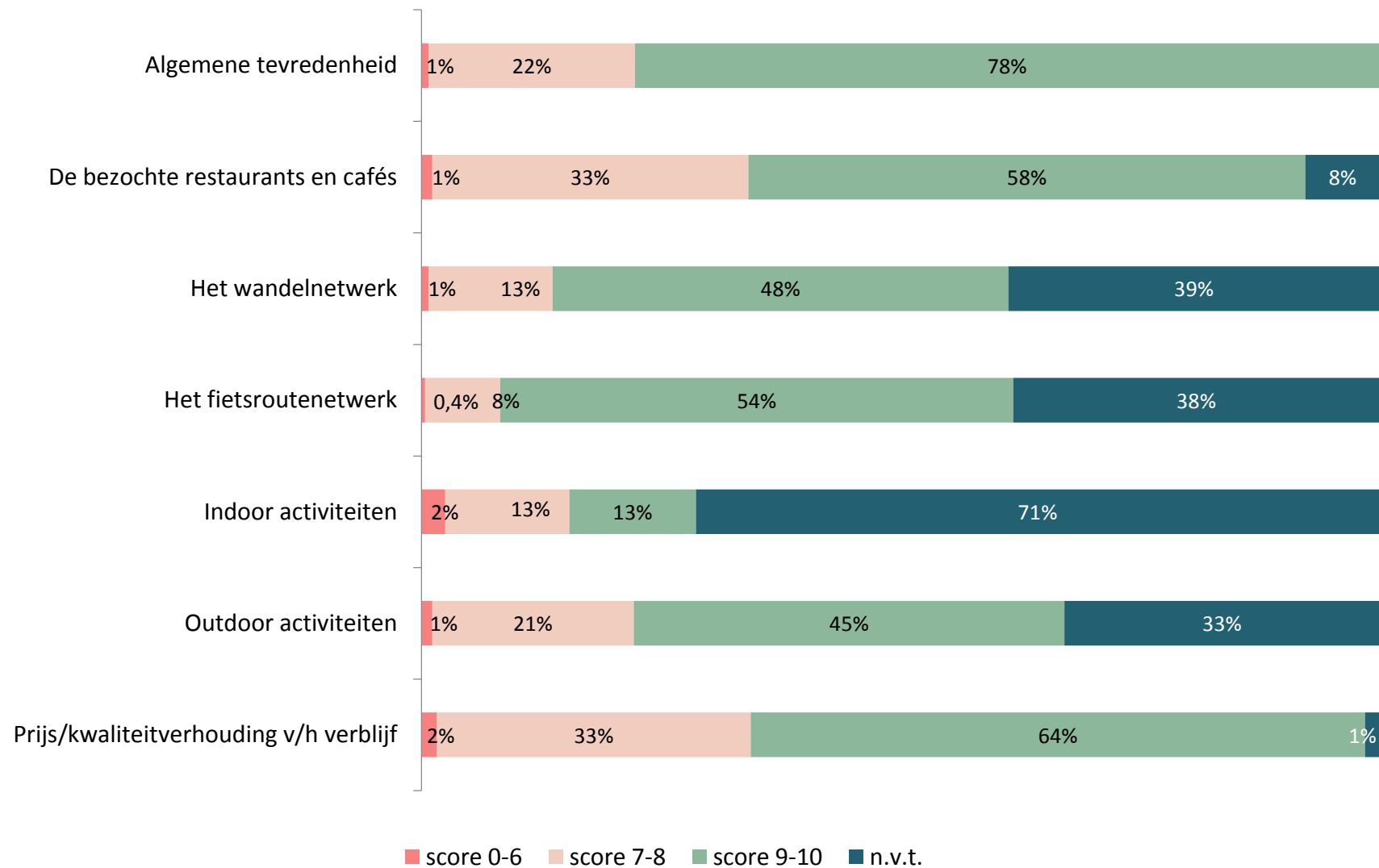
7. Tevredenheid

TEVREDENHEID - Algemeen

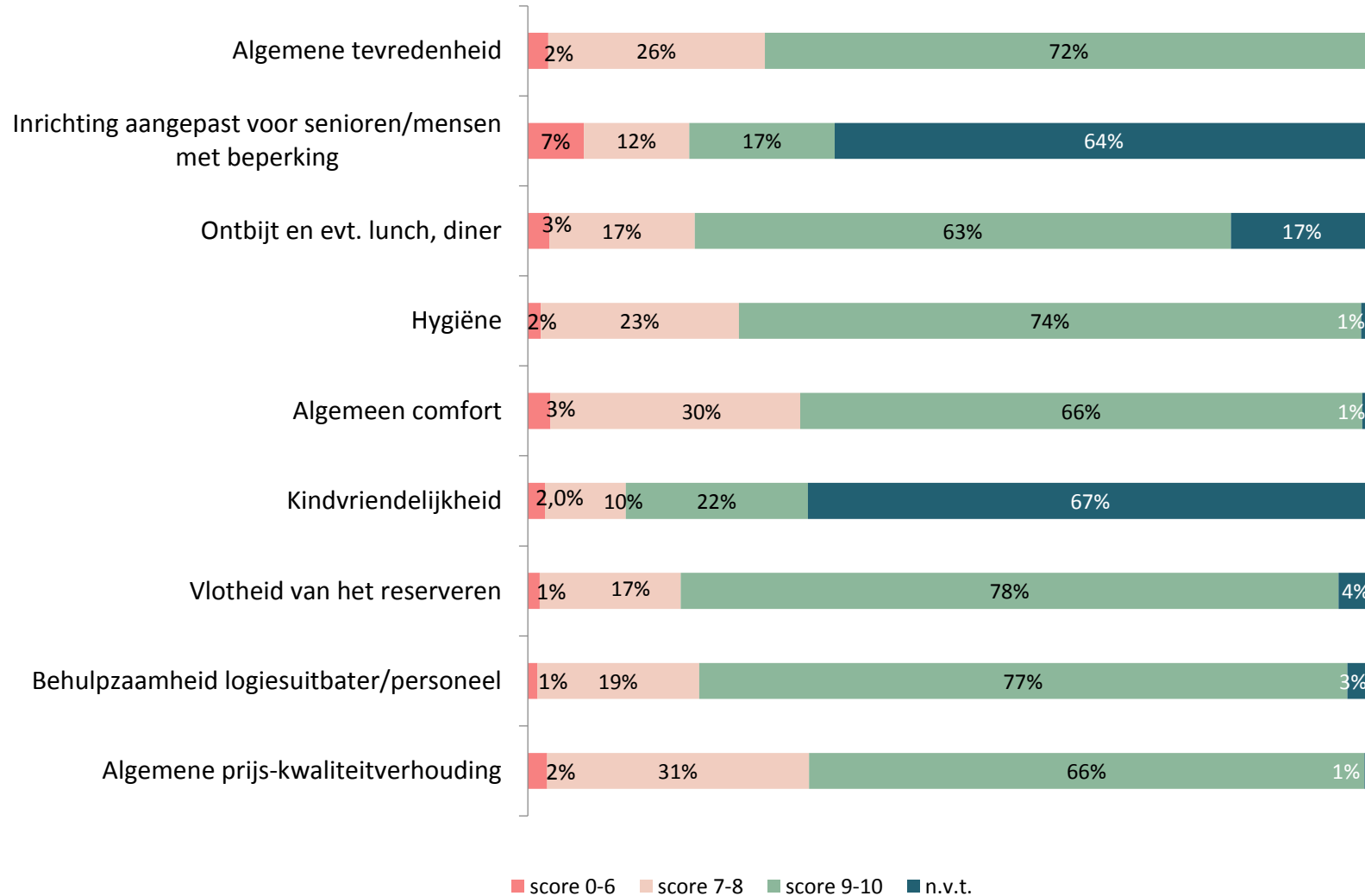


<u>Algemene tevredenheid</u>	<u>9,0/10</u>
Prijs/kwaliteitverhouding	8,8/10
Outdoor activiteiten	8,8/10
Indoor activiteiten	8,2/10
Het fietsroutenetwerk	9,3/10
Het wandelroutenetwerk	9,1/10
De bezochte reca	8,7/10
Het logies	9,0/10

TEVREDENHEID – Verblijf in Limburg



TEVREDENHEID - Logies



97,2% van de respondenten zou zijn logies aanraden aan anderen.

TEVREDENHEID - Herhaalbezoek

Hoe groot is de kans dat men binnen 3 jaar nogmaals een vakantie doorbrengt in Limburg?



Zeer klein



→ Zeer groot

Vragen?

Kenniscentrum Toerisme Limburg

kenniscentrumtoerisme@limburg.be