



Continue gastenpeiling 2017

Toelichting jaarresultaten

Overzicht

1. Over het onderzoek
2. Het reisgezelschap
3. Redenen om Limburg te bezoeken
4. Gebruikte informatiebronnen
5. Verplaatsingen & mobiliteit
6. Overnachten in Limburg
7. Activiteiten tijdens het verblijf
8. Bestedingen
9. Tevredenheid

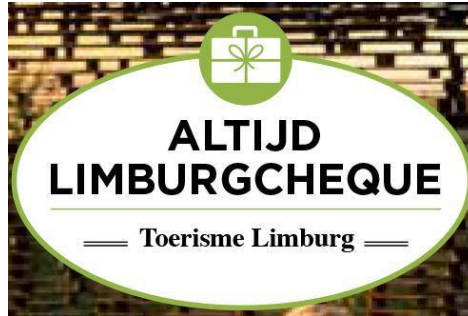


Over het onderzoek



OVER HET ONDERZOEK

- ▶ Online - continu toegankelijk
- ▶ Op basis van vrijwillige medewerking
- ▶ Incentive:



- ▶ Werving via: Website
Logiesuitbaters
Gedrukte publicaties



**JOUW MENING IS EEN
OVERNACHTING WAARD!**

Wat vond jij van je verblijf in Limburg?
Surf snel naar: www.toerismetLimburg.be/jouwmeningteft

Limburg
even weg? altijd limburg!

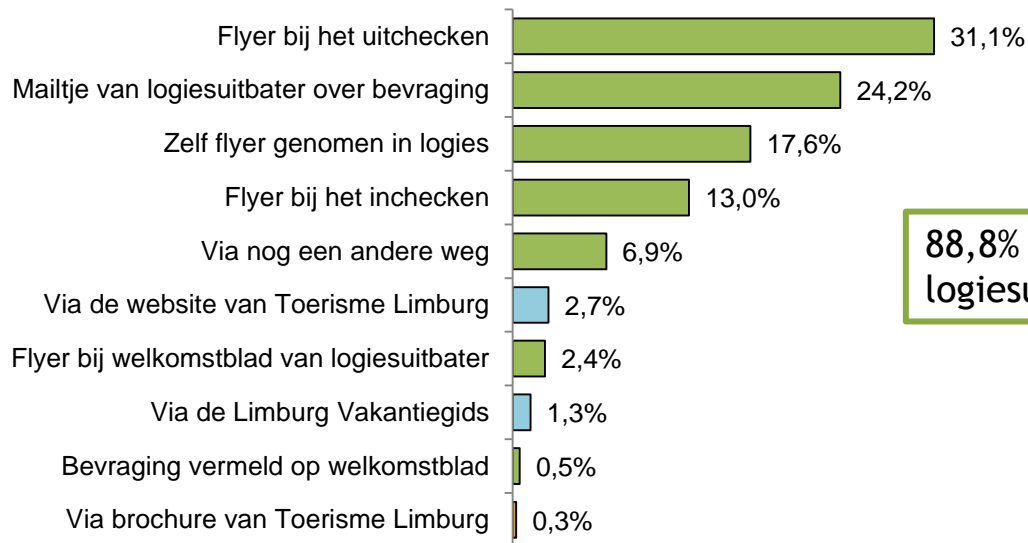
Vragen over o.a. :

- ▶ Profiel toerist
- ▶ Redenen om voor Limburg te kiezen
- ▶ Verblijfsduur
- ▶ Activiteiten
- ▶ Mobiliteit
- ▶ Bestedingen
- ▶ Tevredenheid

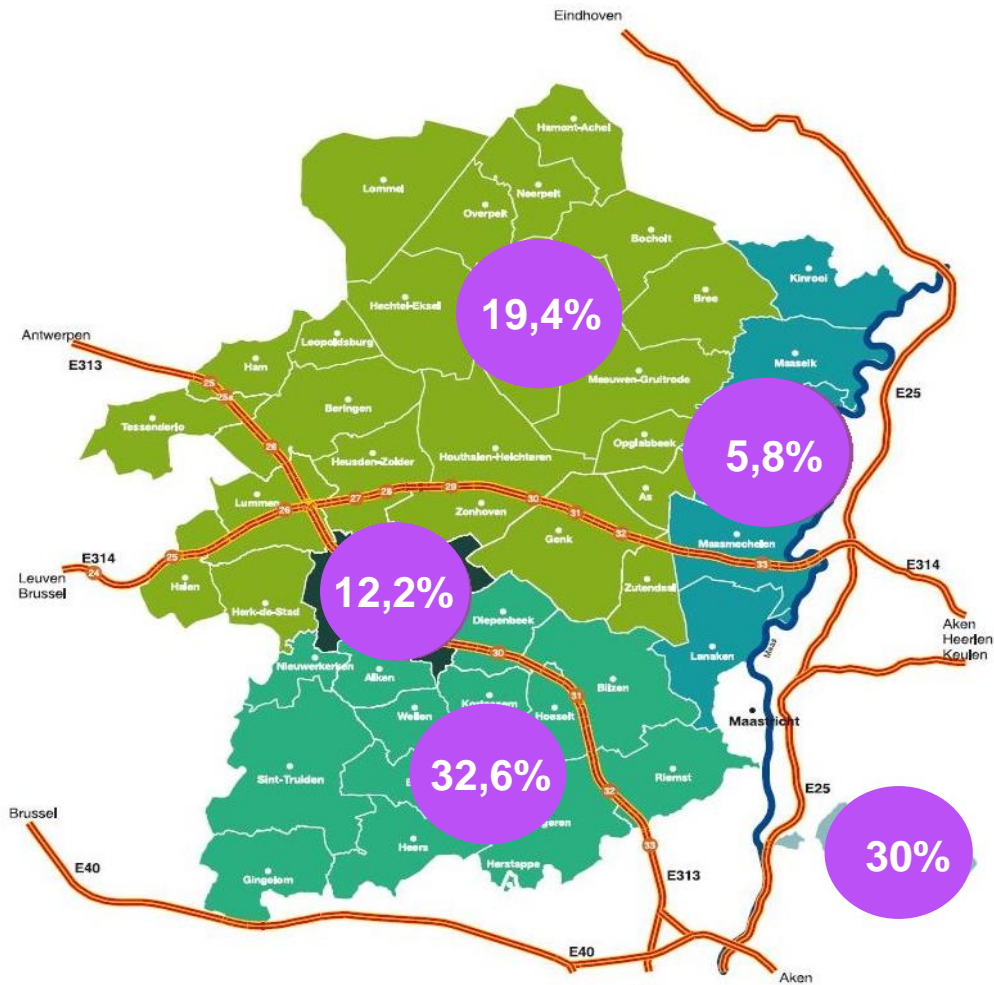
Limburg
even weg? altijd limburg!

Over het onderzoek - wervingskanalen

Wervingskanalen Gastenpeiling



**88,8% via
logiesuitbaters!**

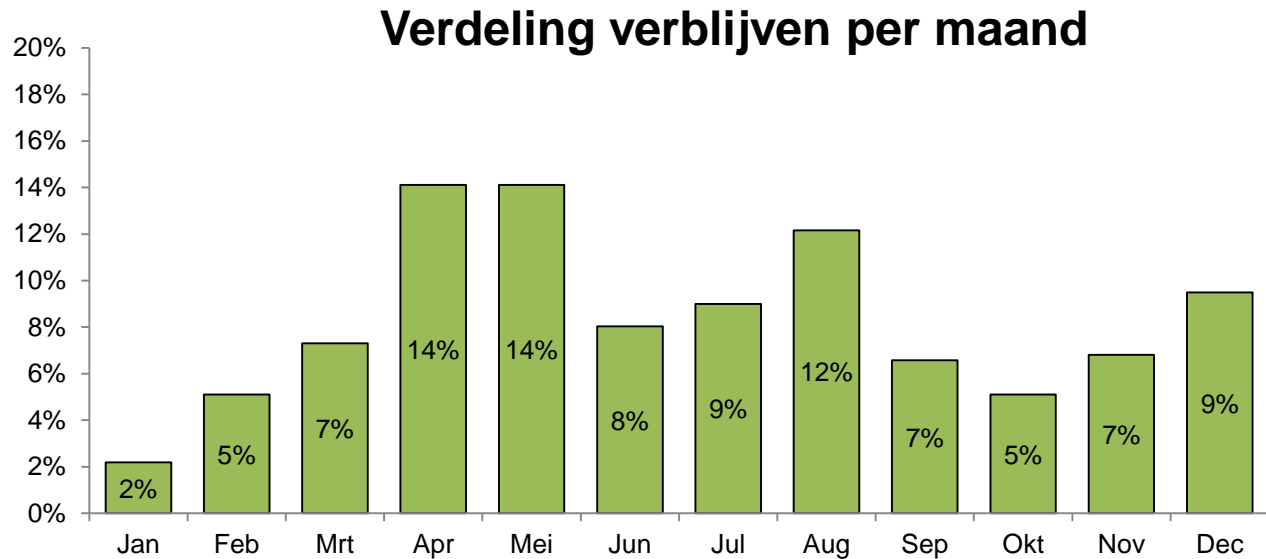


Steekproef 2017:

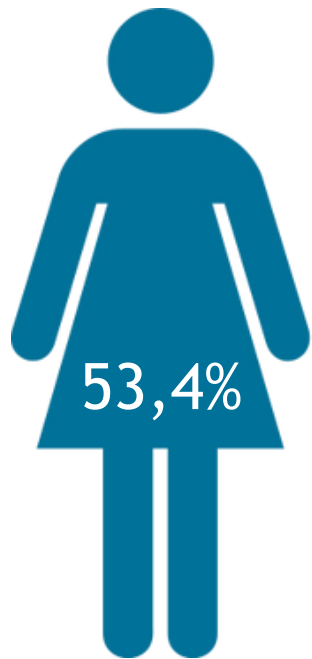
- ▶ 376 volledige vragenlijsten*
- ▶ Meerderheid kleinschalige logies
- ▶ Veel respons uit Haspengouw en Voerstreek

*voor 2017 minder respons vanwege gelijktijdig lopende Vlaamse Regio's onderzoek

Over het onderzoek - Respons per maand



 **Over het onderzoek – profiel respondent**



50⁺

72,5%

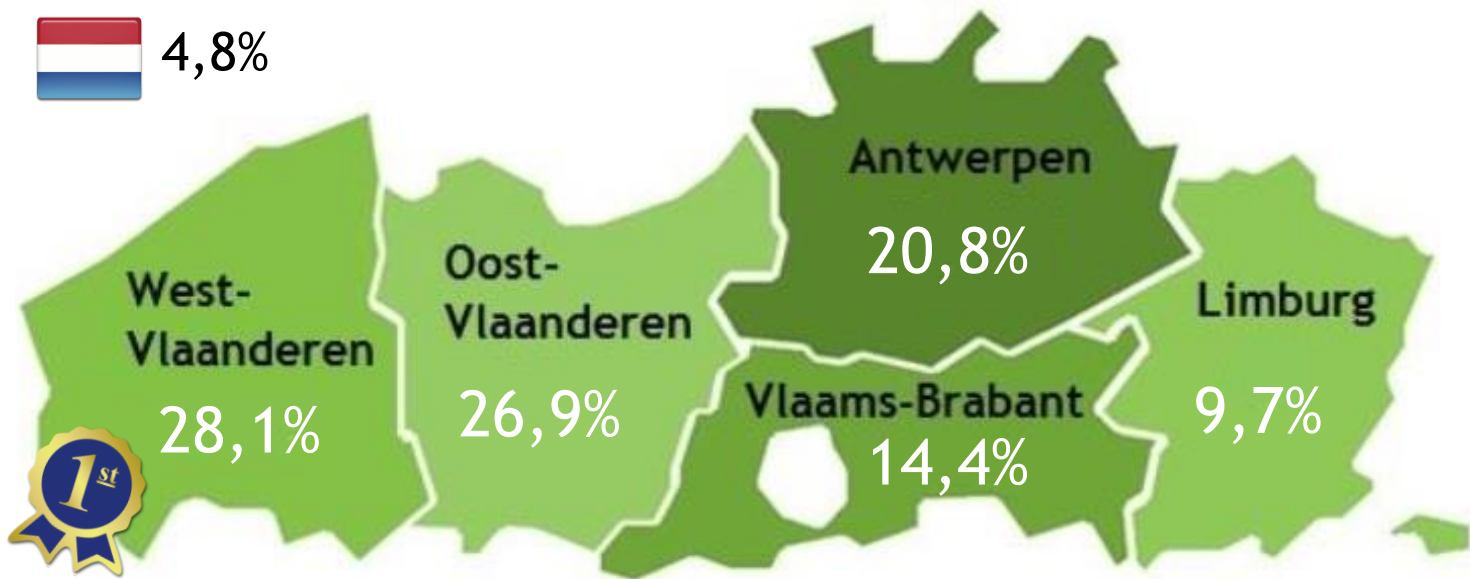
Gemiddeld

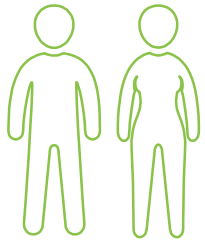
55,9

jaar

Over het onderzoek - herkomst respondent

 4,8%





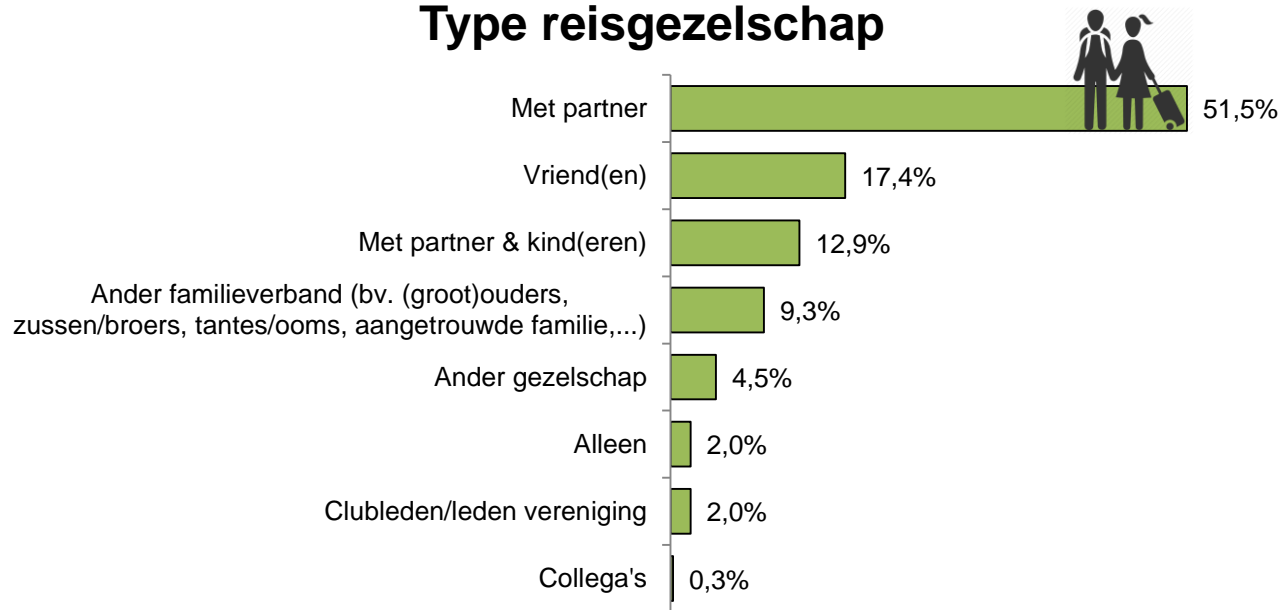
Het reisgezelschap





Reisgezelschap

Type reisgezelschap

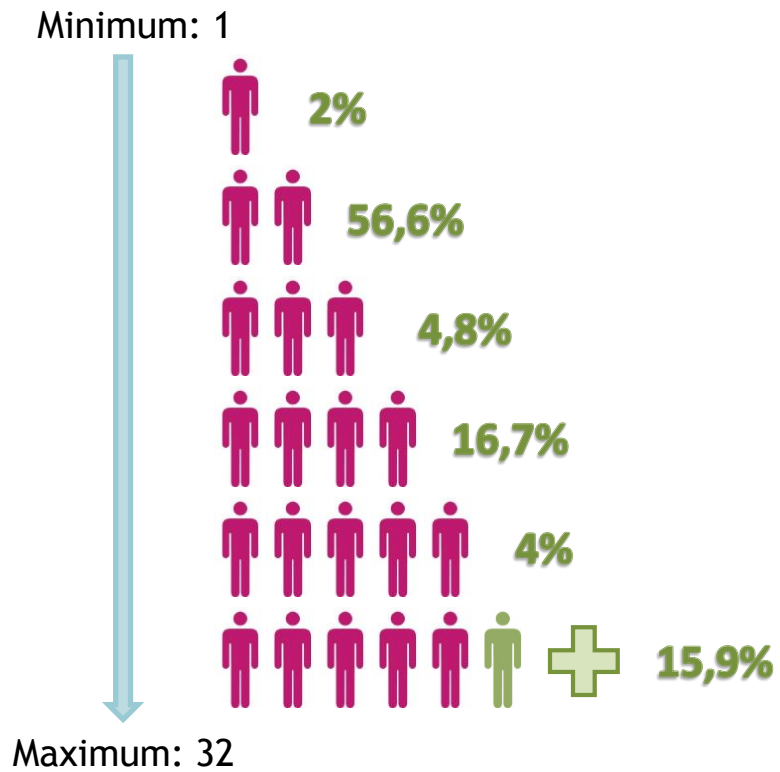




Reisgezelschap

Limburg
even weg? altijd limburg!

Gemiddeld
3,9
personen

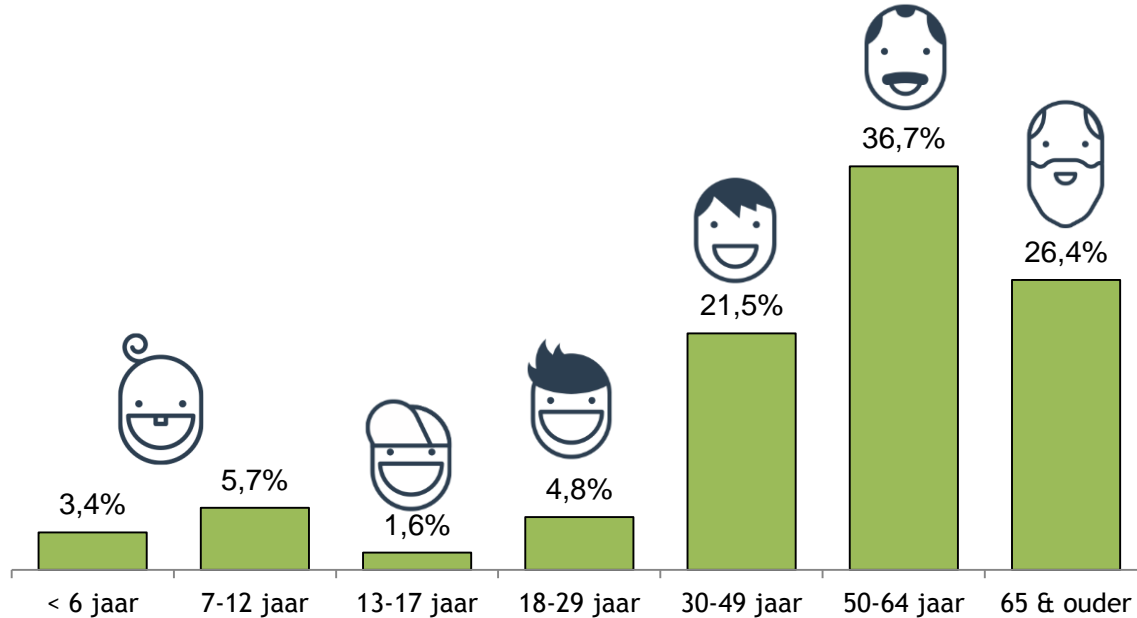




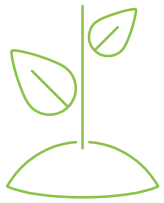
Reisgezelschap - leeftijd

Limburg
even weg? altijd limburg!

Aantal toeristen per leeftijdscategorie



→ 60,4% van de reisgezelschappen bestaat uitsluitend uit 50-plussers



Redenen om Limburg te bezoeken



Redenen om te kiezen voor een vakantie in Limburg



Voor minder dan 2 op 10 was het verblijf waarvoor ze onze peiling invulden de belangrijkste vakantie van het jaar.



Gebruikte informatiebronnen



Inspiratie-/informatiebronnen

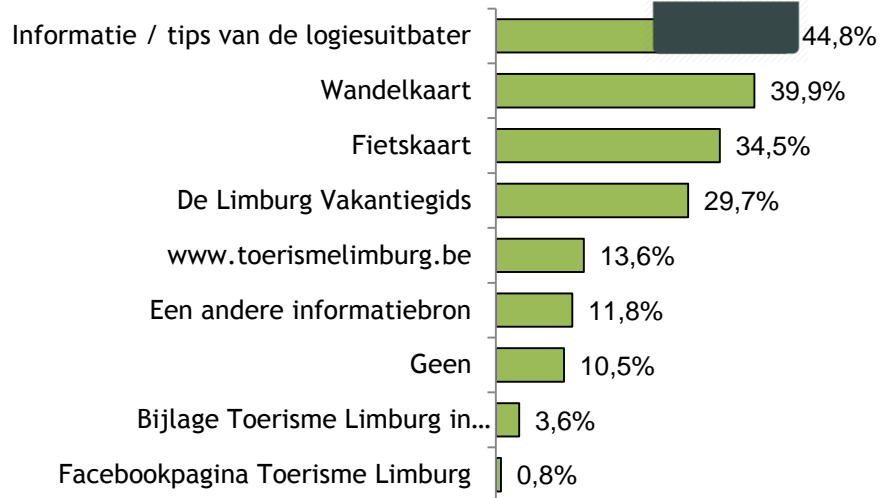




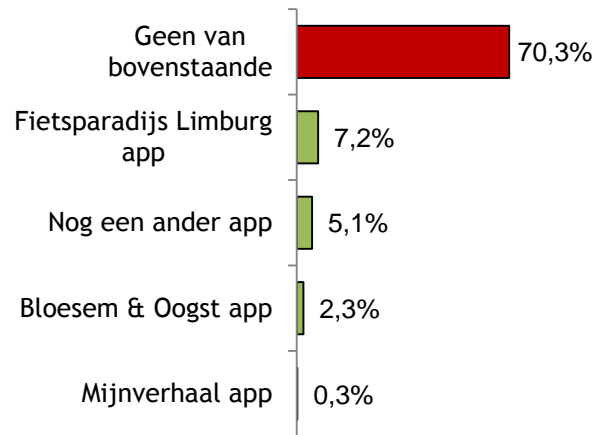
Gebruikte informatiebronnen

Limburg
even weg? altijd limburg!

Gebruikte informatiebronnen tijdens verblijf



Gebruikte apps





Verplaatsingen en mobiliteit





Verplaatsingen & mobiliteit

Verplaatsing naar de
vakantiebestemming



96%



4,3%



1,5%



2%



1%

Verplaatsingen
tijdens de vakantie



75,6%



49,4%



2,8%



1,5%



0,5%



De respondenten legden
gemiddeld 138,6 km af tot
aan hun
vakantiebestemming.

Ze deden daar gemiddeld
1u en 44 min over (104
minuten)



Verplaatsingen & mobiliteit



Doorslaggevende redenen voor de keuze van het vervoermiddel	1	2	3	totaal
Comfort	139	77	65	281
Reisduur	79	93	54	226
Het was de enige beschikbare optie	47	16	30	93
Kostprijs	43	34	50	127
Grootte reisgezelschap/ nood aan bagageruimte	34	48	24	106
Gewoonte	33	35	60	128
Beleving/ervaring	28	14	17	59
Andere factor	18	6	12	36
Milieubewustzijn	4	5	3	12

7 op 10 overwoog geen openbaar vervoer. Van degenen die dit wel deden, gaf ongeveer de helft aan dat ze geen goed overzicht hadden van de mogelijkheden ter plaatse.

7 op 10 zou tijdens een volgend verblijf wel (nog) meer duurzame vervoermiddelen overwegen.



Overnachten in Limburg

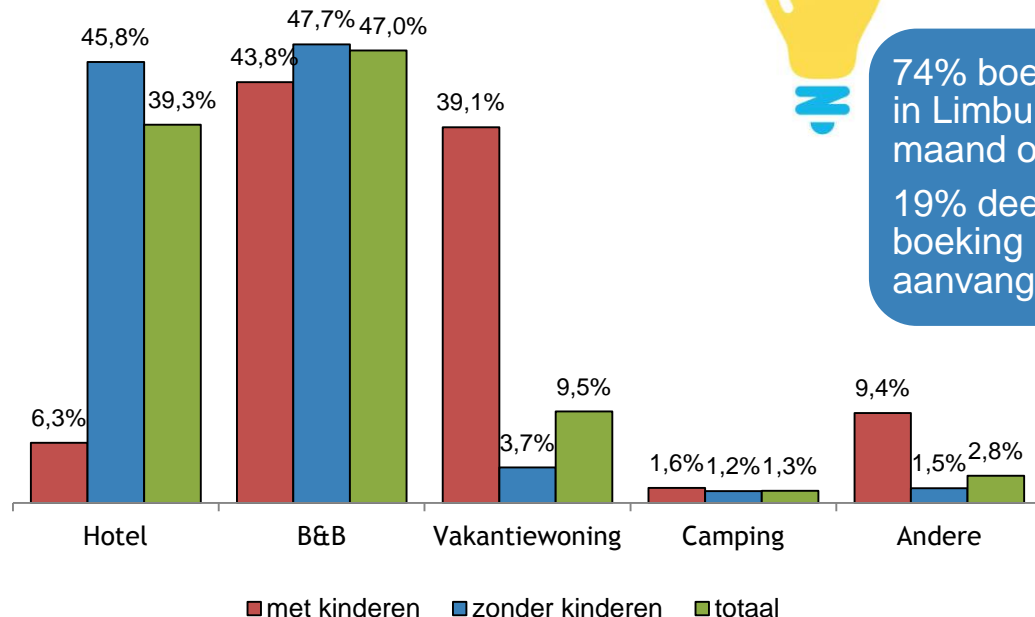




Overnachten in Limburg

Limburg
even weg? altijd limburg!

Keuze logiestype



74% boekt zijn/haar verblijf in Limburg minstens 1 maand op voorhand.

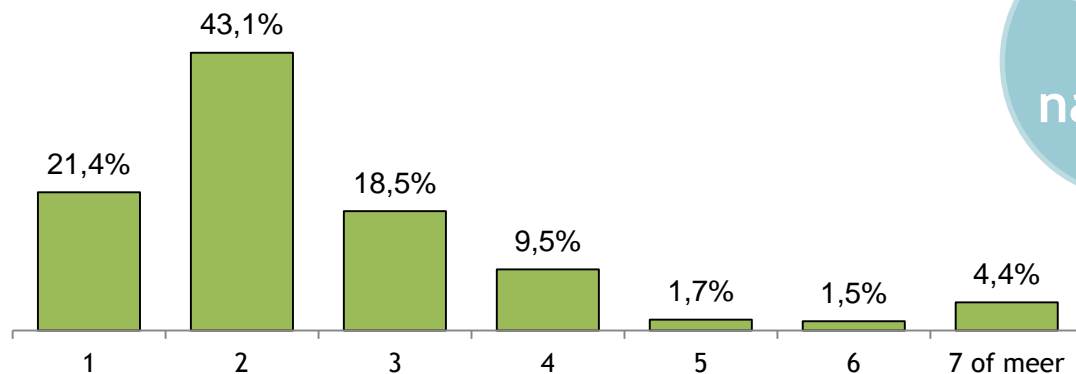
19% deed een last-minute boeking (max. 1 week voor aanvang van het verblijf)



Overnachten in Limburg

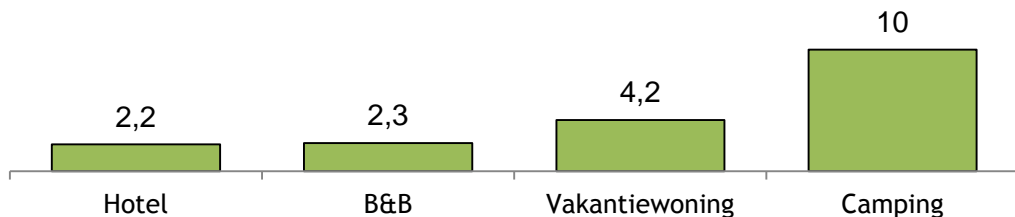
Limburg
even weg? altijd limburg!

Aantal overnachtingen



Gemiddeld
3
nachten

Gemiddelde verblijfsduur per logiestype

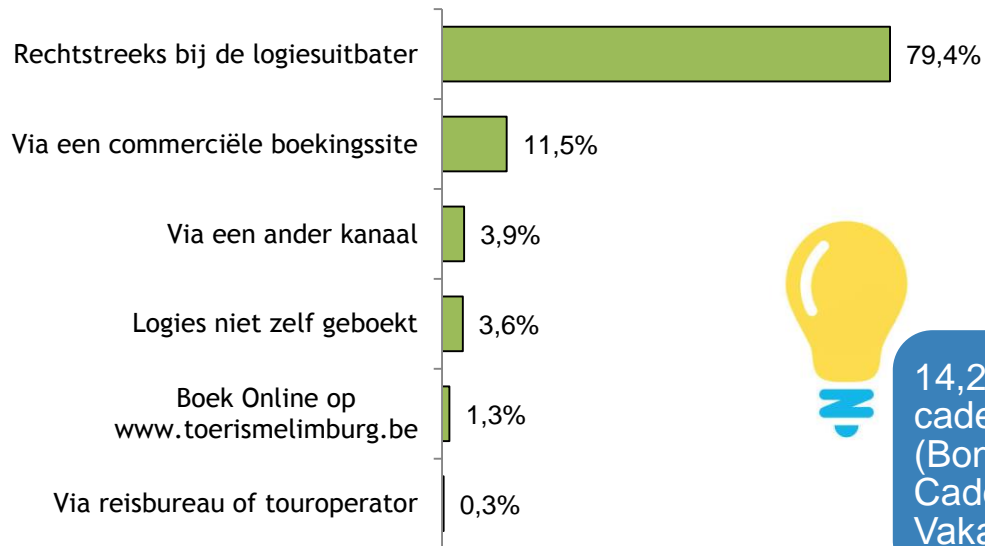




Overnachten in Limburg

Limburg
even weg? altijd limburg!

Boekingswijze



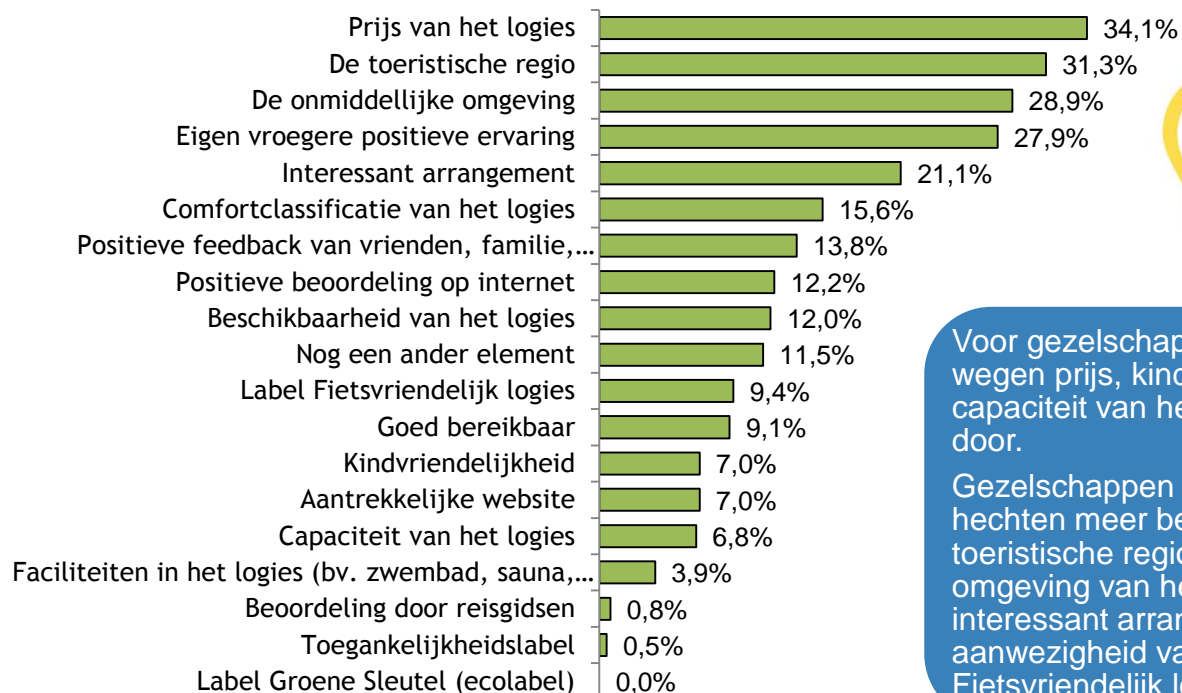
14,2% maakte gebruik van een cadeaucheque voor het verblijf (Bongobon, Vivabox, Cadeaubox, Vlaanderen Vakantiecheque,...)



Overnachten in Limburg

Limburg
even weg? altijd limburg!

Doorslaggevende redenen voor keuze van logies



Voor gezelschappen met kinderen wegen prijs, kindvriendelijkheid en capaciteit van het logies zwaarder door.

Gezelschappen zonder kinderen hechten meer belang aan de toeristische regio, de onmiddellijke omgeving van het logies, een interessant arrangement en de aanwezigheid van Label Fietsvriendelijk logies.



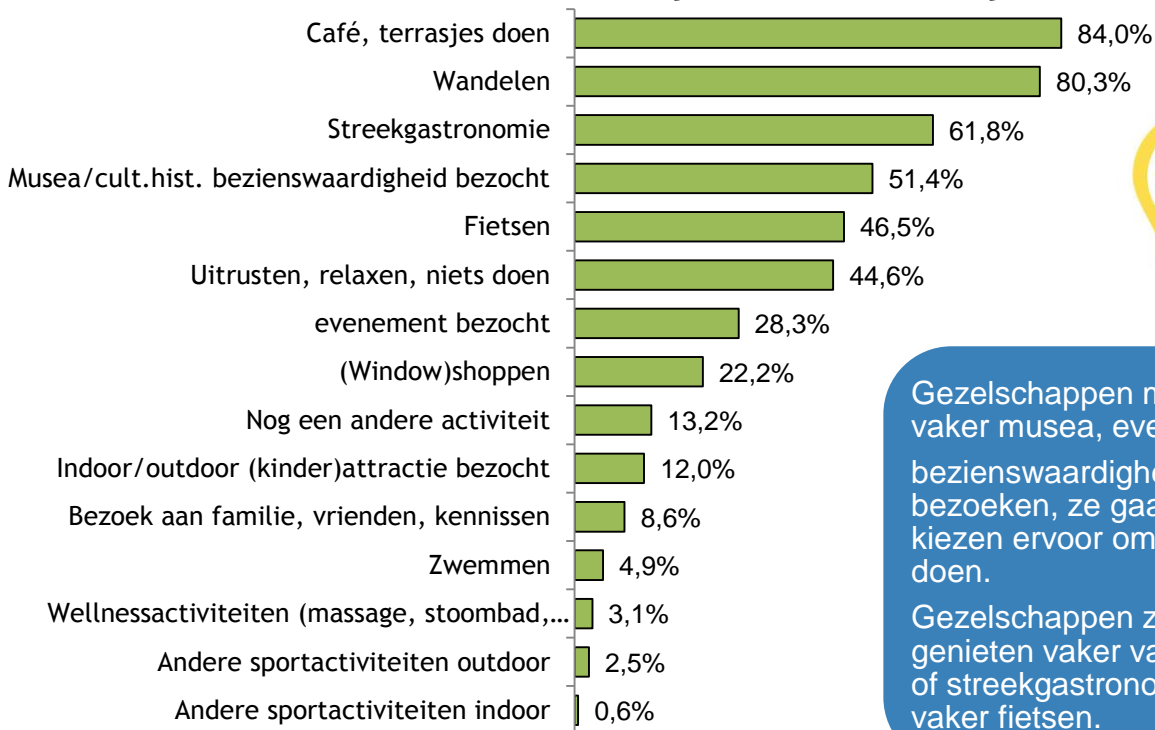
Activiteiten tijdens het verblijf





Activiteiten tijdens het verblijf

Ondernomen activiteiten tijdens het verblijf



Gezelschappen met kinderen gaan vaker musea, evenementen, bezienswaardigheden en attracties bezoeken, ze gaan zwemmen of kiezen ervoor om lekker niets te doen.

Gezelschappen zonder kinderen genieten vaker van een café, terrasje of streekgastronomie en gaan ook vaker fietsen.



Bestedingen



€ Bestedingen – per persoon per nacht



€ 128,3



€ 120,8



Vakantiewoning

€ 48,3

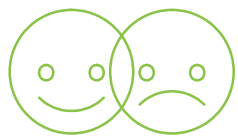
Gemiddeld
€112,9
p.p.n.



€ 122,4

€ 62,2





Tevredenheid





Tevredenheid - verblijf

Algemene tevredenheid 9,0/10

Prijs/kwaliteitverhouding 8,8/10

Aanbod outdoor activiteiten 8,6/10

Aanbod indoor activiteiten 8,2/10

Het fietsroutenetwerk 9,3/10



Het wandelroutenetwerk 9,1/10

De bezochte reca 8,7/10

Het logies 8,8/10

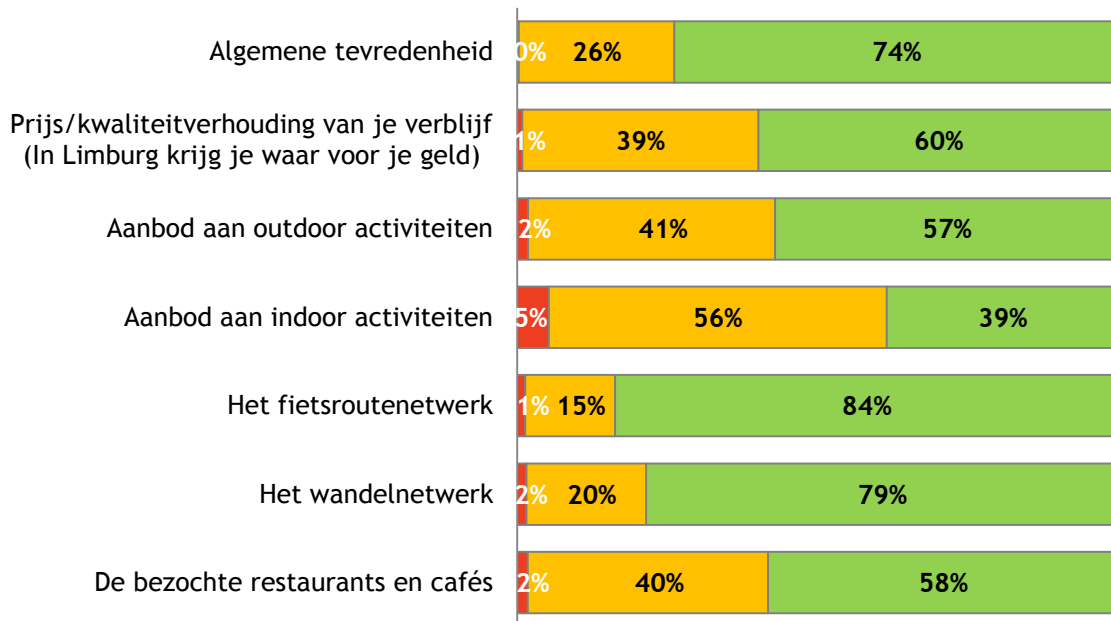




Tevredenheid - verblijf

Tevredenheid over verblijf

Limburg
even weg? altijd limburg!

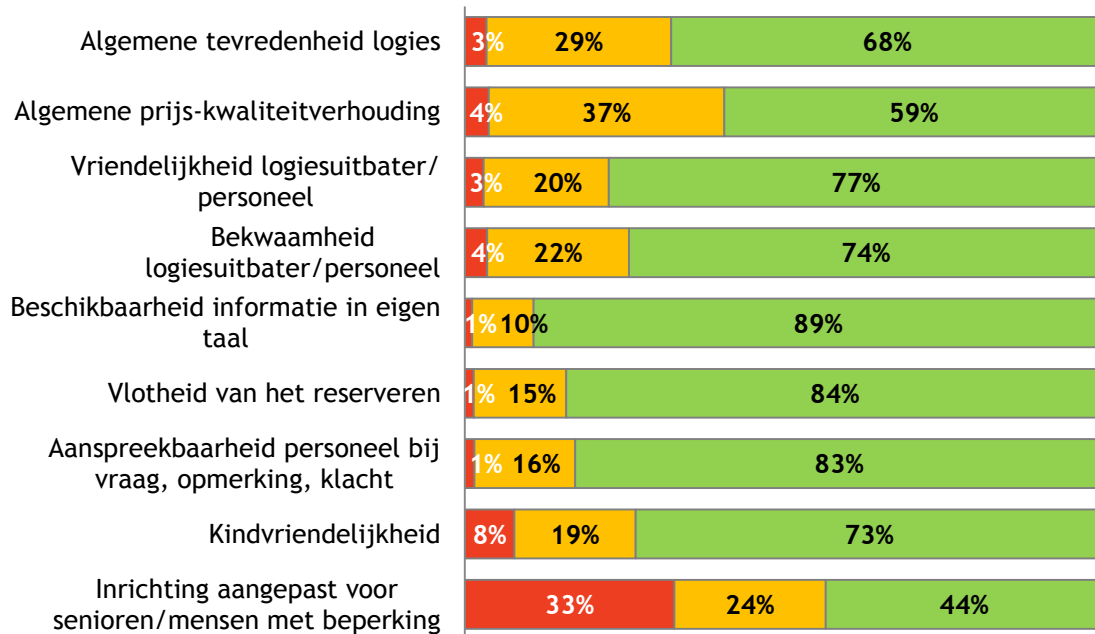


■ score 0-6 ■ score 7-8 ■ score 9-10



Tevredenheid - logies

Tevredenheid over logies



■ score 0-6 ■ score 7-8 ■ score 9-10



95,5% van de
respondenten
zou het logies
aanraden aan
anderen



Tevredenheid - herhaalbezoek

Limburg
even weg? altijd limburg!

**Kans dat men binnen 3 jaar nogmaals vakantie
doorbrenkt in Limburg**



VRAGEN?

kenniscentrumtoerisme@limburg.be

