

CAMPAGNE OVERZICHT 2019

CAMPAGNES 2019

FEBRUARI

Limburg Vakantiegids 2019
Diverse media

Ruiterkaart 2019 - 2020
Hippo Revue

MAART

Op & Top Limburg - Actief ontdekken
HBvL, GvA & NB

Online videocampagne Actief ontdekken
Facebook, Instagram & Youtube

APRIL

Krantenbijlage i.s.m. Nederlands Limburg
Aach. Zeitung & Rhein. Post

Op & Top Limburg - Familievakanties
Dag Allemaal

Online videocampagne Familie & Zomer
Facebook, Instagram & Youtube

Op & Top Limburg - Nederland
Libelle Nederland

JUNI

Limburg Knack Summer Edition
Knack

JULI

Online zomercampagne
Toerisme Limburg + social media

AUGUSTUS

Op & Top Limburg - City, cultuur & lifestyle
DS, HBvL & DM

Online videocampagne City, cultuur & lifestyle
Facebook, Instagram & Youtube


altijd limburg? toerisme werkt!

LANCERING LIMBURG VAKANTIEGIDS 2019

Affichage in Vlaanderen (300 st.)

Social media advertenties & videocampagne
Facebook, Instagram & Youtube

Website rebranding
Visitlimburg.be

20" radiospots
Radio2 Lim. & Nostalgie

Krantenadvertentie (1/1p.)
NB, GvA, DS, HBvL, HLN & DM

Dedicated nieuwsbrief (B2C-contacten)
Toerisme Limburg

Mailcampagne "Limbassadeurs"-community
Toerisme Limburg

Mailcampagne nieuwsbrief
Standaard Boekhandel (800.000 contacten)

Coverflap Knack magazine
Knack

Coverflap Libelle (VI.) magazine
Libelle

Mailcampagne abonnees
Nest- & Plus-magazine

Influencercampagne
Toerisme Limburg

Verdeelactie op centrale locaties
Hasselt, Antwerpen & Gent

Aanwezigheid in de Vlaamse krantenwinkels
en filialen van de Standaard Boekhandel

Rebranding kusttram
De Lijn

DOORLOPEND

Kusttram
De Lijn

Content marketing (blogberichten, lijstjes, etc.)
Visitlimburg.be

Google zoekwoorden- & bannercampagnes
Google Adwords & Display

Social media promotie
Facebook, Instagram & Youtube