



# WELKOM!

Visit Limburg Lezing  
'Reistrends na corona'

22/06/2021

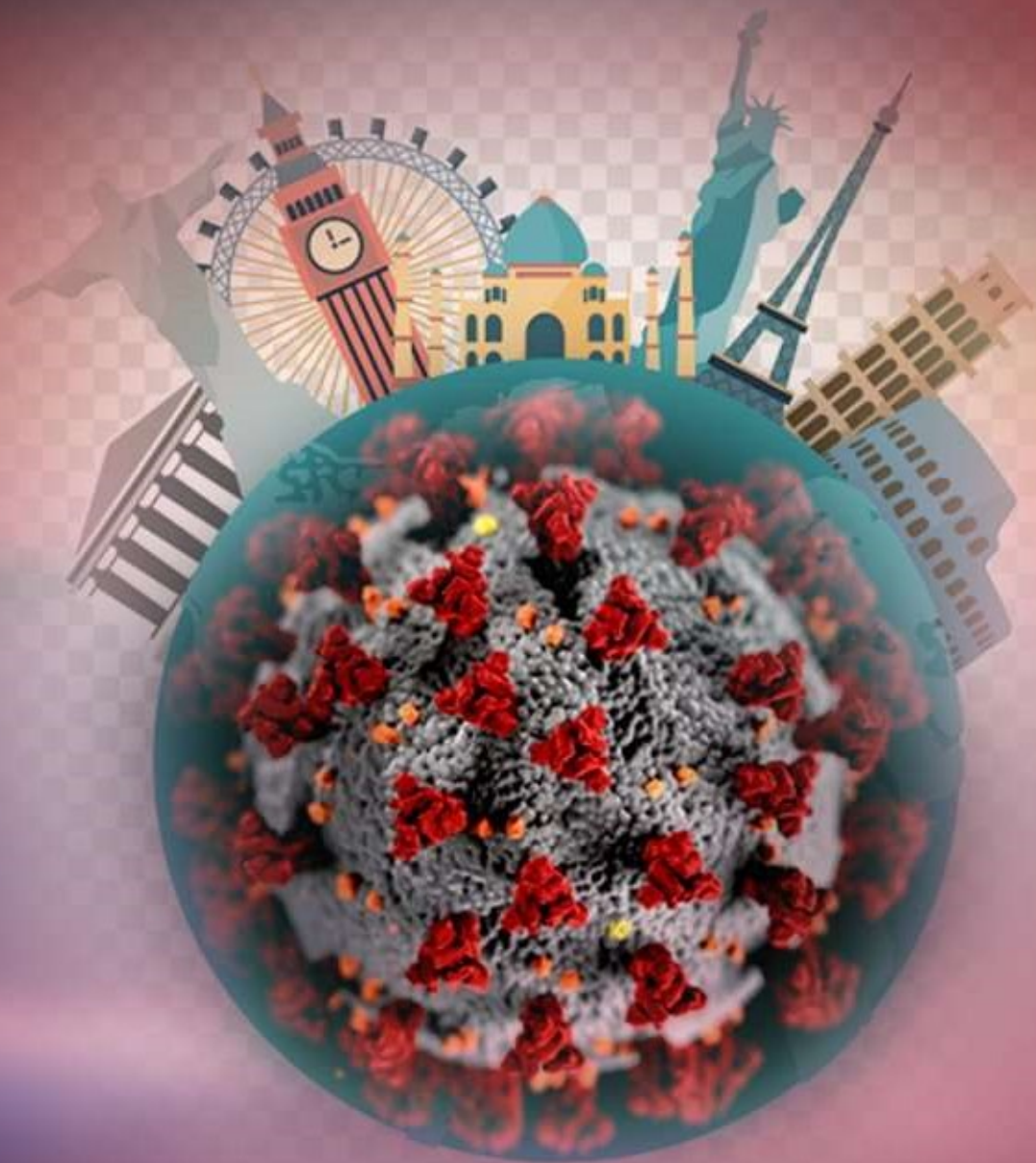
VISIT**LIMBURG**.be

# Reistrends na corona

Elke Leën

VISIT**LIMBURG**.be

A decorative horizontal bar at the bottom of the slide, composed of several colored rectangular segments in shades of green, grey, red, orange, light orange, light grey, blue, and black.



VISIT**LIMBURG**.be

## 01 TREND Technologie



01

VISIT**LIMBURG**.be

## 01 TREND Technologie



### Limburg Campings 4+

Limburg Campings

Designed for iPhone

★★★★★ 5.0 • 1 Rating

Free



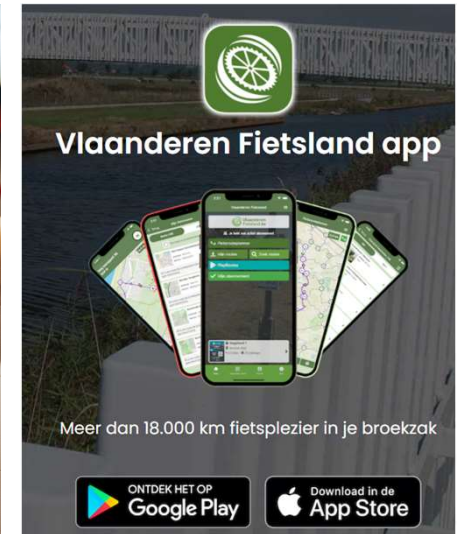
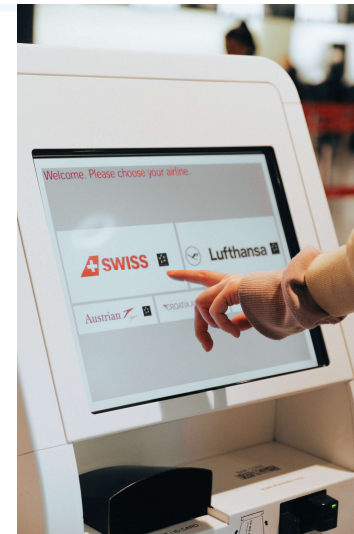
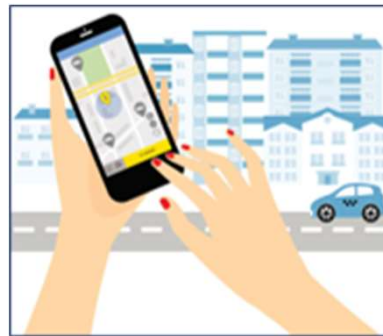
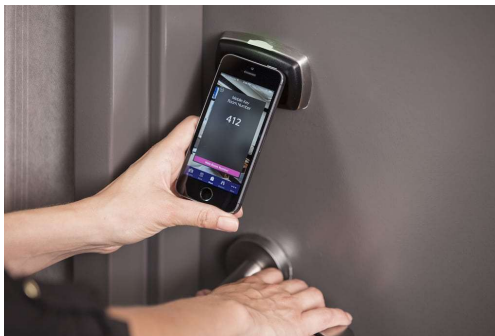
### YouFlanders 4+

Comfortably out & about

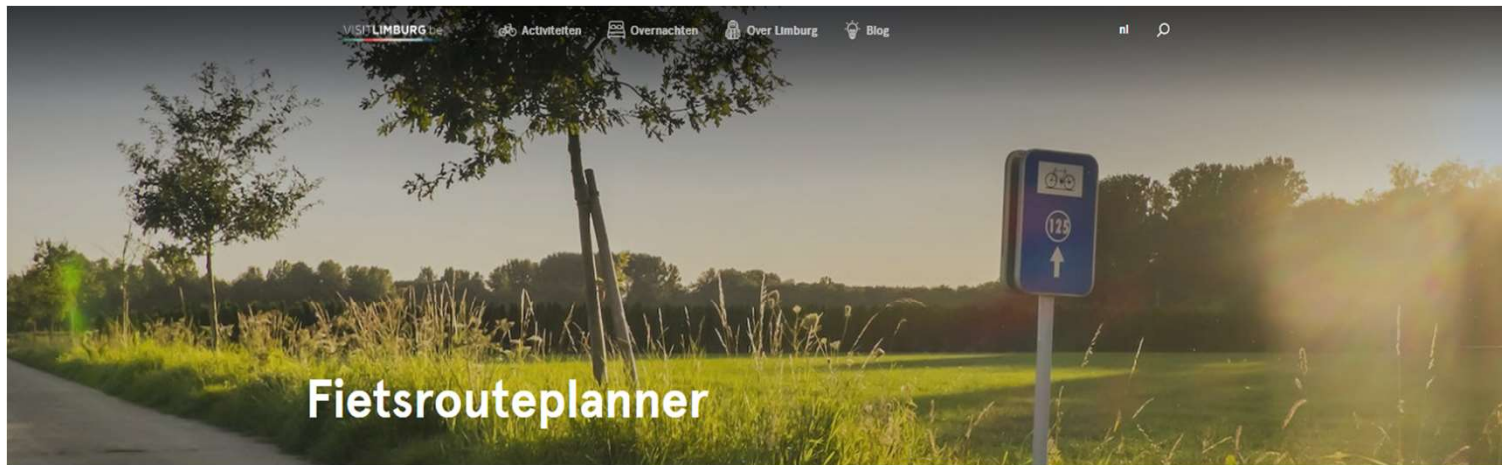
[Toerisme Vlaanderen](#)

Designed for iPhone

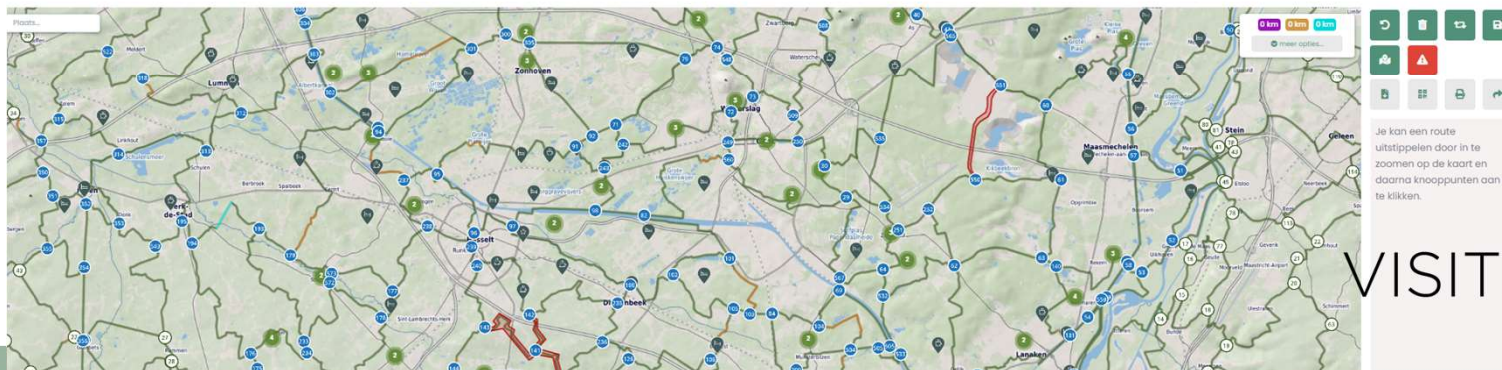
Free



# 01 TREND Technologie



Plan je fietsroute op de kaart



01

VISITLIMBURG.be

## 01 TREND Technologie

# Het professionaliseringstraject voor kleinschalige logies: een stevig duwtje in de rug

Ben je een erkend of vergund kleinschalig logies? Dan heb je er alle belang bij om bewuste en strategische keuzes te maken voor de toekomst. Nicole (Het Buskruid) en Katy (Botel Ophoven) volgden het professionaliseringstraject en deden beroep op de subsidies van Provincie Limburg.

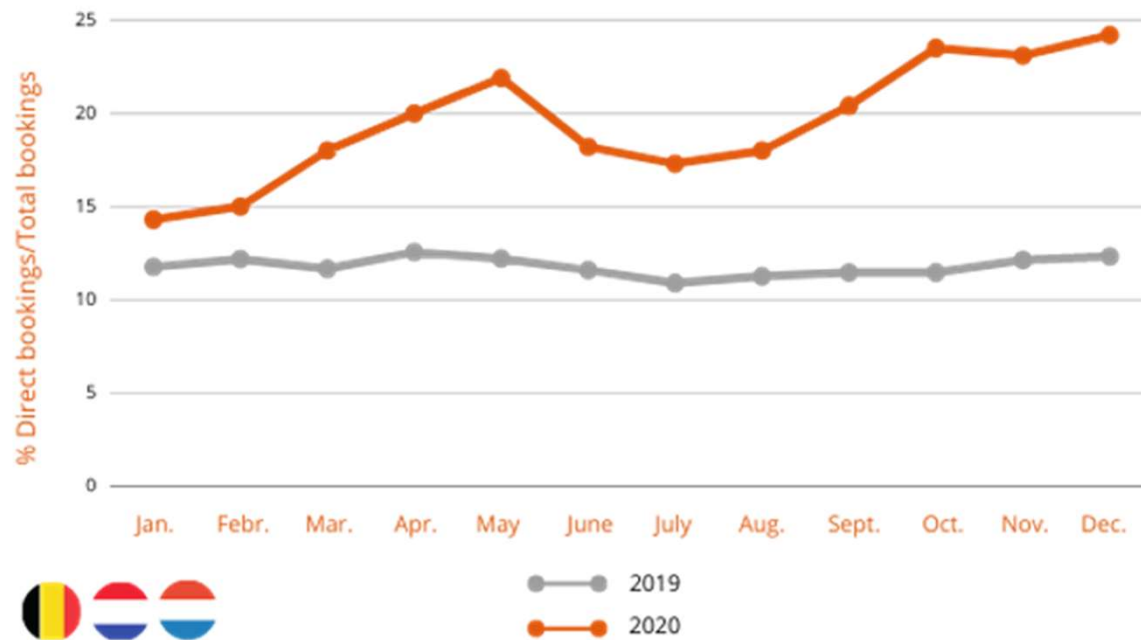
### Professionaliseren in drie fasen

- Fase 1: omvat een doorlichting van je logies samen met je toegewezen coach, een mystery visit, collectieve inspiratiesessies en in-house coaching.
- Fase 2: op basis van de doorlichting, de mystery visit en de input uit de inspiratiesessies schrijf je samen met je coach een groeiplan.
- Fase 3: ten slotte kan je een subsidie aanvragen voor je logies om met ondersteuning van een expert en/of via een uitvoeringsgerichte actie te werken aan de verbeterpunten uit het groeiplan.

### Stevig duwtje in de rug

De uitbaters van kleine logies spelen een belangrijke rol in de ontwikkeling van het toerisme in Limburg. Om hen te ondersteunen is er door de provincie Limburg i.s.m Toerisme Limburg een [professionaliseringstraject](#) uitgewerkt. Daar namen Hotel Het Buskruid en Botel Ophoven onder meer aan deel. Laat je inspireren door Nicole en Katy. Ontdek hun ervaringen in deze video:

## 02 TREND Directe boekingen



02

VISIT**LIMBURG**.be



## 02 TREND Directe boekingen

**stardekk**  Hospitality technology  
& internet strategy

**cubilis**



Extra **directe**  
**reserveringen** (commissievrij)



Makkelijke integratie  
**op elke website**  
, mooie weergave **op**  
**elk type apparaat**



**Snelle en veilige**  
online betaling, voor  
een vlot en foutloos  
boekingsproces.

02

VISIT**LIMBURG**.be

## 03 TREND Workation



03

VISIT **LIMBURG**.be

## 04 TREND Online Presence + Social Media

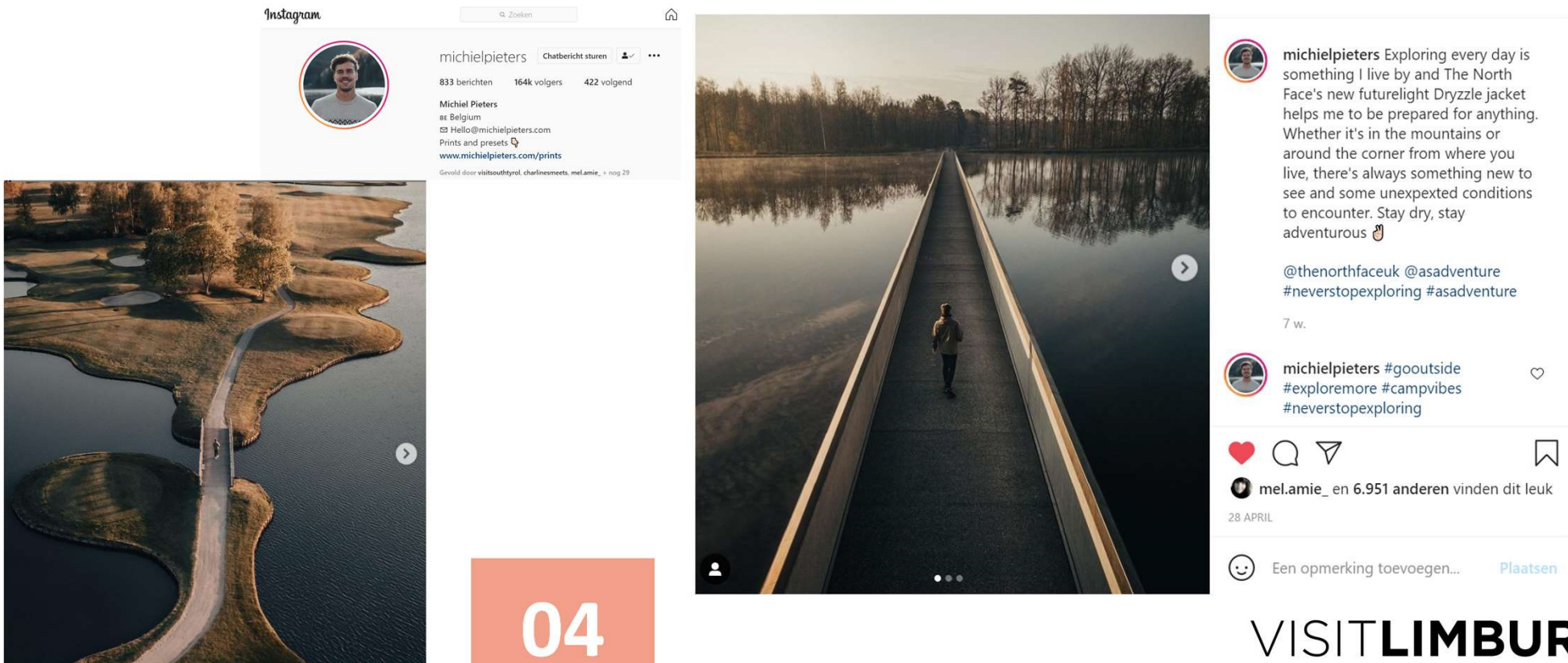


Online escapisme  
**Al scrollend op zoek naar een  
vakantie**

04

VISIT**LIMBURG**.be

## 04 TREND Online Presence + Social Media



The collage features a central landscape photograph of a long, narrow bridge over a body of water, with a person walking across it. To the left is an aerial view of a golf course with a path. To the right is an Instagram post by 'michielpieters' with a caption about a jacket and a list of tags. Below the Instagram post is a comment from 'mel.amie\_'.

**Instagram Profile: michielpieters**  
833 berichten · 164k volgers · 422 volgend  
Michiel Pieters  
at Belgium  
Hello@michielpieters.com  
Prints and presets  
www.michielpieters.com/prints  
Gevuld door visitsouthtyrol, charlinesmeets, mel.amie\_ · nog 29

**Instagram Post:**  
michielpieters Exploring every day is something I live by and The North Face's new futurelight Dryzzle jacket helps me to be prepared for anything. Whether it's in the mountains or around the corner from where you live, there's always something new to see and some unexpected conditions to encounter. Stay dry, stay adventurous 🧥  
@thenorthfaceuk @asadventure #neverstopexploring #asadventure  
7 w.

**Comment:**  
mel.amie\_ en 6.951 anderen vinden dit leuk  
28 APRIL  
Een opmerking toevoegen... Plaatsen

**04**

**VISITLIMBURG.be**

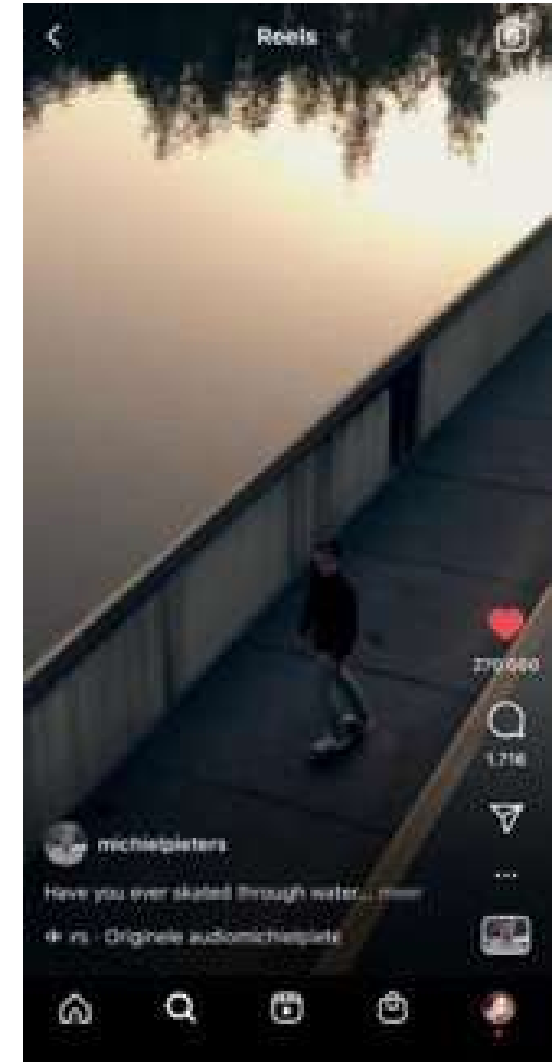
## 04 TREND Online Presence + Social Media

Michiel Pieters

### Beringse fotograaf gaat viraal met skatevideo door Fietsen Door Het Water: "Meer dan 1,5 miljoen keer bekeken"

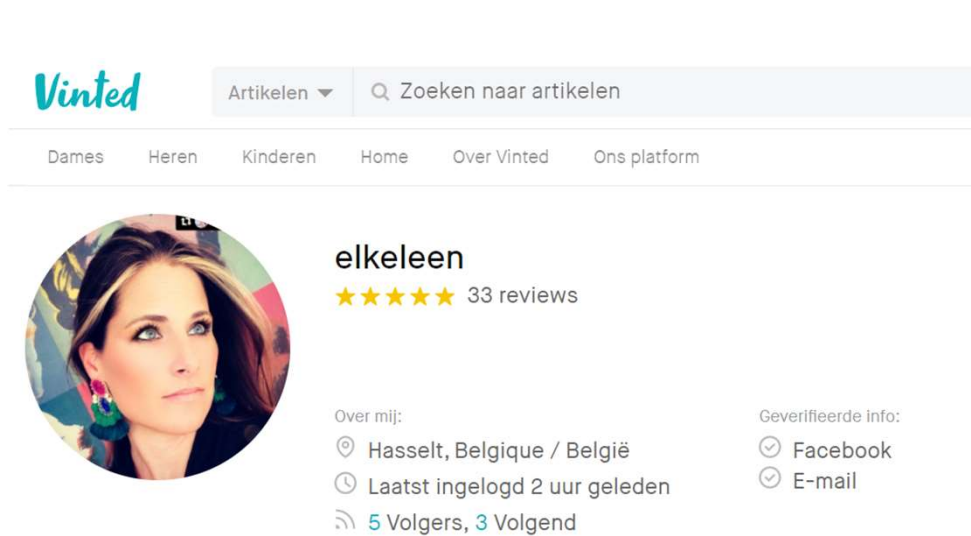
Een video van de Beringse fotograaf Michiel Pieters is viraal gegaan en werd al meer dan 1,5 miljoen keer bekeken. Pieters maakte met een drone beelden van een skater die door Fietsen Door Het Water in Bokrijk rijdt. De video kon ook al op meer dan 160.000 likes rekenen. "Tegen morgen verwacht ik 2 miljoen views."

04




VISIT**LIMBURG**.be

## 04 TREND Online Presence + Social Media



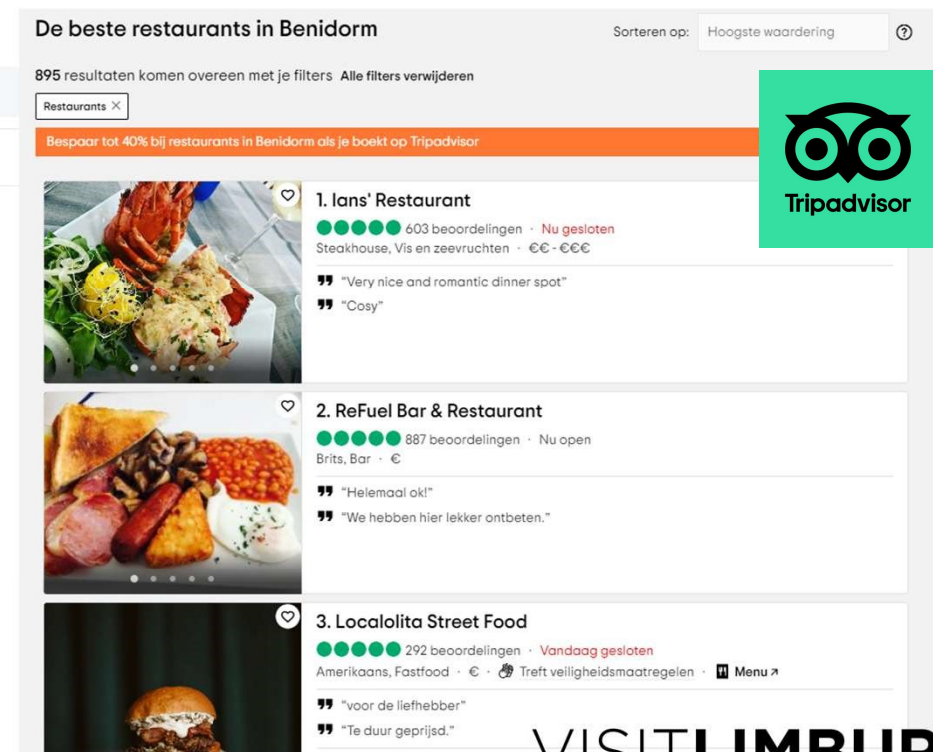
**Vinted** Artikelen Zoeken naar artikelen

Dames Heren Kinderen Home Over Vinted Ons platform

 **elkeleen**  
★★★★★ 33 reviews

Over mij:  
📍 Hasselt, Belgique / België  
🕒 Laatste ingelogd 2 uur geleden  
📡 5 Volgers, 3 Volgend

Geverifieerde info:  
✔ Facebook  
✔ E-mail




**De beste restaurants in Benidorm** Sorteren op: Hoogste waardering

895 resultaten komen overeen met je filters Alle filters verwijderen

Restaurants x

Bespaar tot 40% bij restaurants in Benidorm als je boekt op Tripadvisor

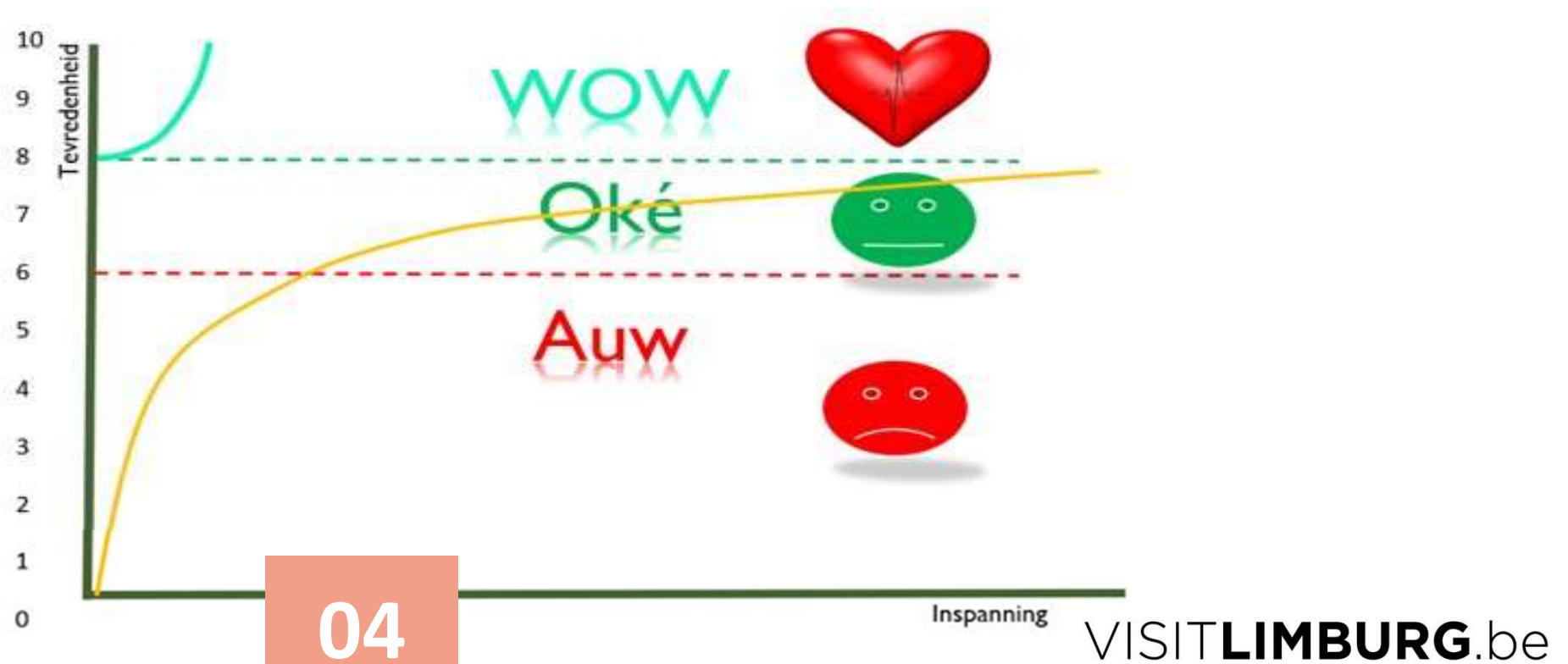


- 1. Ians' Restaurant**  
★★★★★ 603 beoordelingen · Nu gesloten  
Steakhouse, Vis en zeevruchten · €€ - €€€  
"Very nice and romantic dinner spot"  
"Cosy"
- 2. ReFuel Bar & Restaurant**  
★★★★★ 887 beoordelingen · Nu open  
Brits, Bar · €  
"Helemaal ok!"  
"We hebben hier lekker ontbeten."
- 3. Localolita Street Food**  
★★★★★ 292 beoordelingen · Vandaag gesloten  
Amerikaans, Fastfood · € · Treft veiligheidsmaatregelen · Menu  
"voor de liefhebber"  
"Te duur geprijsd."

04

VISITLIMBURG.be

## 04 TREND Online Presence + Social Media



04

VISIT**LIMBURG**.be

## 05 TREND Millennials & Gen Z



05

VISIT**LIMBURG**.be



## 05 TREND Millennials & Gen Z



**Millennials** volgen op Gen X en werden geboren tussen 1981 en 1996

**Gen Z** is de nieuwste **generatie**, geboren tussen 1997 en 2015

05

VISIT**LIMBURG**.be

## 06 TREND Duurzaamheid



06

VISIT**LIMBURG**.be

## 06 TREND Duurzaamheid



06

VISIT **LIMBURG**.be

## 07 TREND Lokaal is het nieuwe normaal



07

VISIT**LIMBURG**.be

## 07 TREND Lokaal is het nieuwe normaal



07

VISIT**LIMBURG**.be

## 08 TREND Last minute vs early bird



08

VISIT**LIMBURG**.be

09 TREND Safety first

De piramide van Maslow



09

VISIT **LIMBURG**.be

## 09 TREND Safety first



Was je handen  
regelmatig



Draag een  
mondmasker



Hou  
1,5 m afstand



Beperk je tot  
1 knuffelcontact



Denk aan  
kwetsbare  
mensen



Werk thuis



Verlucht  
binnenruimtes



Doe je activiteiten  
liefst buiten

09

VISIT**LIMBURG**.be



## 10 TREND Multigeneratie- en reizen



10

VISIT**LIMBURG**.be



Bedankt voor je deelname!

VISIT**LIMBURG**.be