

# ZUURSTOFFINANCIERING

FAQ'S – 27-05-2020

### Wat houdt de zuurstoffinanciering in?

Op 27 mei lanceerde Toerisme Limburg samen met de provincie de zuurstoffinanciering/Limburg-week. Met deze actie willen we de hele private logiessector een onmiddellijke kapitaalsinjectie van 2 miljoen euro te geven.

Met dit budget worden 40.000 bedden (bijna de volledige logiescapaciteit in Limburg) opgekocht voor 1 nacht. Deze **aangekochte overnachtingen worden onmiddellijk uitbetaald aan alle logies** die zich inschrijven, nadat we hun dossier hebben goedgekeurd. Met dit geld kan de sector een deel van de kosten van de heropening financieren.

Na een hopelijk succesvol zomerseizoen zal deze som terugverdiend zijn door elk logies. Zo kan het bedrag gebruikt worden voor de betaling van de gratis nachten die tijdens de 1+1 boekingsactie worden aangeboden aan de gasten tijdens de **Limburg-week van 18 - 28 september 2020**. Met deze stimulerende boekingsactie geven we een sterke impuls aan de bezettingsgraad tijdens de Limburg-week. De boekingsactie houdt **1 nacht betalen + 1 nacht gratis** in voor de gasten (dus niet 1 nacht aan 50% korting).

De zuurstoffinanciering heeft een drievoudige economische hefboom en zorgt voor een multiplier met een factor 3. De kapitaalsinjectie van 2 miljoen euro genereert een omzet in de sector van 6,5 miljoen euro.

- 1) De 1ste hefboom is de versterking van de cashpositie van de logiesondernemingen. De logies kunnen in juni/juli vrij beschikken over de middelen om een gedeelte van de heropstart te financieren.
- 2) De 2de hefboom volgt uit de stimulerende boekingsacties tijdens de Limburg-week van 28-28 september. De logies die de zuurstoffinanciering ontvangen engageren zich om voor het ontvangen bedrag in de Limburg-week de stimulerende boekingsactie '1 nacht betalen en 1 nacht cadeau' te organiseren. Dit zorgt voor 40.000 extra overnachtingen. Hierdoor verwerven de logies 2,3 miljoen euro omzet.
- 3) De 3de hefboom zit in de spill-over naar de handel, attracties en horeca. Elke gast die blijft overnachten, besteedt ook geld buiten het logies. De 40.000 bedden die worden gekocht, brengen ook 2,2 miljoen euro in de kassa van de handelaars, attracties en horeca-ondernemers.

### Wat is het voordeel?

Na de aanvraag van deze zuurstoffinanciering en goedkeuring van het dossier door de deputatie, krijgen de logies dat geld onmiddellijk uitbetaald en kunnen daardoor de kosten van de heropening geheel of gedeeltelijk financieren. Op die manier wordt hun cashpositie versterkt. Door tijdens de Limburg-week van 18-28 september - doorgaans een kalmere periode - acties te ondernemen (1 nacht + 1 nacht gratis), kunnen de logies **extra overnachtingen** krijgen. Eén overnachting is betaald door de provincie, de 2de overnachting wordt betaald door de gast die nu sneller geneigd is om te boeken. Een gast die langer blijft, zal ook meer uitgeven bij restaurants, cafés en attracties.

### Limburg-week?

Deze actie richt zich in het bijzonder naar de Limburgers. We willen hen laten ervaren dat hun eigen provincie groter is dan ze dachten. Met een '1 nacht boeken, 1 nacht cadeau'-actie kunnen ze op ontdekking gaan in eigen provincie en genieten van het fantastische culinaire en recreatieve aanbod. **De actie is niet exclusief voor Limburgers maar van toepassing op ALLE boekingen.** Het zijn de ondernemers zelf die deze 1+1 actie aanbieden. Toerisme Limburg zal de acties ondersteunen met een extra campagne. Ook in de andere campagnes worden de Limburgers als doelgroep meegenomen. Met deze Limburg-week wordt het seizoen verlengd.

**De Limburg-week loopt van vrijdag 18 september t.e.m. maandag 28 september.** Dit is de periode die zal gepromoot worden. In geval van een reeds volledige bezetting van het logies tijdens die periode, kan die periode worden uitgebreid: van 1 t.e.m. 17 september ofwel van 29 september t.e.m. 12 oktober 2020.

### Krijgen alle logies deze financiering?

Deze financiering geldt voor **alle aangemelde, erkende of vergunde private logies, zowel kamer- als terreingebonden logies.** De enige uitzondering is de groep van de jeugdlogies. Deze krijgen een serieuze Vlaamse kapitaalinjectie.

### Is de financiering voor alle logies dezelfde?

Tijdens de belactie is meermaals de opmerking geregistreerd dat de Coronapremie een welgekomen tegemoetkoming is doch dat de sector betreurt dat er geen rekening is gehouden met de schaal van de onderneming. Iedereen heeft een forfait van 4.000 euro en een dagpremie van 160 euro vanaf de 22<sup>ste</sup> sluitingsdag ontvangen. Voor sommige logiesuitbaters was dit voldoende maar voor vele ondernemingen was dit ontoereikend. Daarom zijn we anders te werk gegaan en hebben we in de berekening van de zuurstoffinanciering ook **rekening gehouden met criteria zoals het type logies en het aantal bedden.** Op die manier zal de financiering voor een groot logies met veel bedden hoger liggen dan voor een kleinschalig logies.

### Hoe is de financiering per logies berekend?

Aan de hand van de omzetcijfers van de periode maart, april, mei 2019 werd het volledige bedrag van de zuurstoffinanciering (2 miljoen euro) verdeeld over de verschillende logiesvormen. Voor de vakantieparken is eerst een voorafname van 60.000 euro doorgevoerd. Die verdeling ziet er als volgt uit:

- Hotels: 1.213.398 euro
- Vakantiewoningen: 153.844 euro
- B&B's: 202.652 euro

- Kamergebonden toeristische logies: 135.838 euro
- Kampeerlogies: 234.268 euro
- Vakantieparken: 60.000 euro

De zuurstoffinanciering per exploitant wordt bepaald aan de hand van het aandeel van de capaciteit van de toeristische logies van deze exploitant in de totale capaciteit van alle logies in Limburg binnen deze logiesvorm.

De zuurstoffinanciering bedraagt minimaal 500 euro en maximaal 15.000 per exploitant: dit betekent dat als de hierboven beschreven berekening een bedrag oplevert dat lager is dan 500 euro, de financiering wordt opgetrokken tot 500 euro, als de berekening een bedrag oplevert dat hoger is dan 15.000 euro, wordt deze beperkt tot de maximale financiering van 15.000 euro.

### Engagement logies?

**We verwachten dat de logies de boekingsactie 1+1 zelf aanbieden aan hun gasten, tijdens de periode van de Limburg-week van 18-28 september.** De gratis overnachting wordt toegekend per aankomst, ongeacht het aantal overnachtingen en per lid waarvoor de boeking wordt gedaan. Een aantal voorbeelden om dit te verduidelijken:

- Koppel dat 1 nacht boekt dient voor een overnachting voor twee personen te betalen, de 2de nacht is voor twee personen gratis.
- Koppel dat 3 nachten boekt, dient voor een overnachting voor twee personen voor 2 nachten te betalen, de 3de nacht is voor twee personen gratis.
- Een gezin van vier personen dat 4 nachten boekt, dient voor 3 nachten voor vier personen te betalen, de 4de nacht is voor het volledige gezin gratis.
- 1+1 wordt niet 2+2 maar wordt 2+1.

De actie beperkt zich tot de prijs van de overnachting. Er kunnen geen vouchers worden toegekend voor bestedingen in het logies (restaurant, bar, huur fietsen,...).

**Het financieel engagement is beperkt tot het bedrag van de aan jou toegekende zuurstoffinanciering:** in volgorde van boeking wordt de actie toegepast totdat het maximum is bereikt.

- Als je als B&B bijvoorbeeld een bedrag van 1.000 euro hebt gekregen en je gemiddelde kamerprijs is 100 euro, dan kan je 10 nachten gratis weggeven.
- Vakantiewoningen zullen die nacht gratis eerder in de vorm van een korting moeten toepassen gezien het vaak om een groter gezelschap gaat. Bv. vrijstelling van betaling voor een deel van het gezelschap voor de tweede nacht.

Indien bij een boeking het bedrag van de toegekende zuurstoffinanciering wordt overschreden, dan ben je niet verplicht om de actie toe te passen. Het saldo blijft dan op de rekening van de uitbating en hoeft niet terugbetaald te worden. Je dient dan wel onmiddellijk de promotie van je website te halen.

### En als ik meerdere logies heb?

De zuurstoffinanciering wordt berekend per exploitant: dat is de persoon of de onderneming op wiens naam de vergunning/erkenning/aanmelding van het toeristische logies op het grondgebied Limburg staat.

De aanvrager kan een natuurlijke persoon zijn of een onderneming.

Indien de aanvrager exploitant is van meerdere toeristische logies op verschillende adressen in Limburg of een exploitant is van meerdere eenheden van een toeristisch logies op eenzelfde adres, wordt hij als één exploitant beschouwd. Dit betekent dat voor de berekening van de zuurstoffinanciering de diverse logies als één eenheid worden beschouwd.

Indien de aanvraag betrekking heeft op meerdere logies in een verschillende logiesvorm, wordt eerst de hierboven beschreven berekening per logiesvorm uitgevoerd en is het bedrag van de zuurstoffinanciering de som van deze individuele berekeningen. In dat geval wordt de regel over het minimum en maximum bedrag toegepast op het totaal van de zuurstoffinanciering voor de verschillende logiesvormen en niet op de individuele berekening per logiesvorm.

### Hoe kan ik als logies instappen?

Deze zuurstoffinanciering is op 27 mei door de provincieraad goedgekeurd en kan vanaf nu aangevraagd worden. Het aanvraagformulier staat op [www.toerismewerkt.be/zuurstoffinanciering](http://www.toerismewerkt.be/zuurstoffinanciering).  
**Aanvragen kan tot en met 30 juni 2020.**

### Aan welke voorwaarden moet ik voldoen?

- Jouw logies moet gelegen zijn in Limburg
- Jouw logies moet aangemeld, erkend of vergund zijn door Toerisme Vlaanderen dus het moet m.a.w. gaan over een toeristische exploitatie
- Jouw logies moet ook geregistreerd zijn op het partnerplatform van Toerisme Limburg 'Toerismewerkt'. Als je nog niet geregistreerd bent, dan is het heel eenvoudig om dat snel te doen. Hier vind je een eenvoudige handleiding: <https://www.toerismewerkt.be/handleidingen>
- Jouw logies mag de laatste 3 jaren niet meer dan 200.000 euro aan overheidssteun ontvangen hebben
- Als partner engageer je je ook om tijdens de Limburg-week in september de waarde van de toegekende zuurstoffinanciering in te zetten voor stimulerende boekingsacties

### Waarom een zuurstoffinanciering voor logies en niet voor restaurants, cafés of attracties?

Met deze injectie willen we vooral het verblijfstoerisme stimuleren. En we weten allemaal dat verblijfgasten niet de hele dag in hun logies blijven zitten maar er ook op uit trekken. Een verblijfgast houdt ook van een hapje en een drankje en wil ook dingen doen. Met andere woorden, ze besteden ook geld buiten de logies. En hoe langer verblijfgasten blijven, hoe meer ze ook uitgeven.

### Wat gebeurt er als er in september opnieuw een lockdown zal zijn?

Het is onmogelijk om de toekomst te voorspellen. We proberen de toekomst rooskleurig te bekijken en we gaan ervan uit dat we na de opening ook open kunnen blijven. Als zou blijken dat het virus ons opnieuw te slim af is en we een tweede keer in lockdown zouden moeten gaan, dan zullen we bekijken in welke mate we de Limburg-week naar een ander moment kunnen opschuiven.

### Deze zuurstofinjectie voor logies is het enige dat de provincie voor de sector doet?

Deze zuurstoffinanciering is een onderdeel van een groter relanceplan. Een ander onderdeel van dat plan is bv. de verdaging van de provinciale bedrijfsbelasting. Meer info en details over dat plan kan je hier vinden: <https://www.toerismewerkt.be/aanpak-relanceplan>