



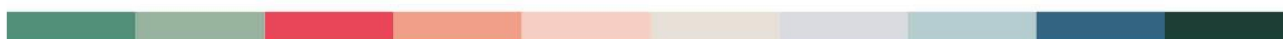
Wegwijrsdocument voor toekomstige starters van een verblijfsaccomodatie

VISIT**LIMBURG**.be



Inhoudsopgave

1.	Ruimtelijke ordening en omgevingsvergunning	3
2.	Toeristische aanmelding/erkenning	4
	2.1. Negen verplichte basisvoorwaarden	4
	2.2. Het uitbatersprofiel	5
3.	Administratieve verplichtingen met betrekking tot ondernemerschap	6
4.	Toeristische werkveld	9
	4.1. Toerisme Vlaanderen.....	9
	4.2. Logeren in Vlaanderen.....	9
	4.3. Visit Limburg	10
	4.4. Lokale infokantoren.....	11
	4.5. Contoer	11
	4.6. Regionale Landschappen	11
	4.7. Vlaamse Parken	12
	4.8. Andere gebiedsgerichte projecten	12
5.	Promotiemogelijkheden.....	13
6.	Subsidiemogelijkheden	14
7.	Toeristische kerncijfers	14
8.	Toeristische opleidingen	15
9.	Varia	15



Met dit wegwijsdocument willen we jou als mogelijke starter inlichten over de verschillende verplichtingen die bij de opstart van een verblijfsaccommodatie horen. Verder vind je in dit document heel wat nuttige informatie om je op weg te helpen naar een kwaliteitsvol logies.

We wensen je veel succes!

Team Partnerwerking

Visit Limburg

1. Ruimtelijke ordening en omgevingsvergunning

Om je logies te kunnen uitbaten, moet je in de meeste gevallen beschikken over een omgevingsvergunning, de opvolger van de bouwvergunning. Dat is onder meer zo als je een constructie optrekt, verbouwt of de functie van een gebouw wijzigt. Of je een omgevingsvergunning krijgt, hangt sterk af van de ruimtelijke plannen die van kracht zijn op de plaats van jouw (gepland) logies. In ruimtelijke plannen regelt de (lokale) overheid welke activiteiten waar op hun plaats zijn. Alle informatie rond vergunningen wordt voortaan gebundeld op de website omgevingsloketvlaanderen.be.

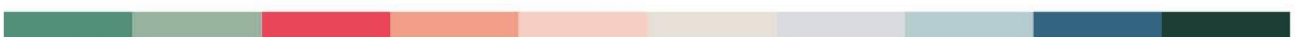
Een omgevingsvergunning is vereist voor:

- het bouwen, verbouwen, herbouwen van gebouwen
- het plaatsen, afbreken, herbouwen of uitbreiden van constructies
- het wijzigen van de hoofdfunctie van een gebouw
- het wijzigen van het aantal wooneenheden in een gebouw (bijvoorbeeld toevoegen van een appartement, maken van een studio of kamer ...)
- het vellen van grote bomen (bomen die op één meter hoogte een stamomtrek hebben van één meter of meer)
- het ontbossen
- het aanmerkelijk wijzigen van het reliëf van de bodem
- het gebruiken van een grond als opslag of parking
- het plaatsen van verplaatsbare constructies die voor bewoning kunnen worden gebruikt (woonwagens, kampeerwagens, tenten ...)
- het aanleggen of wijzigen van recreatieve terreinen (golfterrein, voetbalterrein, tennisveld, zwembad ...)

Let op: Niet alle vergunningsplichten zijn algemeen geldig. Ze kunnen afhankelijk zijn per gemeente. Vraag daarom steeds advies bij jouw gemeente. Hier zijn ze op de hoogte van alle geldende verordeningen, plannen en voorschriften op haar grondgebied.

Voor meer informatie kan je terecht bij de dienst ruimtelijke ordening van jouw gemeente of stad. Daarnaast vind je meer informatie op omgevingsloketvlaanderen.be en in de brochure: '[Jouw logies en de ruimtelijke ordening](#)'

Indien jouw woning opgenomen is in de inventaris van bouwkundig erfgoed of wanneer jouw woning geklasseerd is, moet je bij het Agentschap voor Onroerend Erfgoed van de Vlaamse overheid advies inwinnen over de mogelijkheden. Meer informatie vind je op onroenderfgoed.be.



2. Toeristische aanmelding/erkenning

Laat je toeristen tegen betaling overnachten? Dan moet je accommodatie aangemeld worden bij Toerisme Vlaanderen en voldoen aan enkele basisvereisten voor veiligheid en kwaliteit. Denk maar aan brandveiligheid, verplichte verzekeringen en standaarden voor hygiëne en comfort. Die spelregels zijn in Vlaanderen vastgelegd door het Vlaamse Logiesdecreet. De regelgeving bevat algemene basisvoorwaarden, naast specifieke uitbatingnormen per type logies of accommodatie.

Je kan je logies bovendien vrijwillig laten erkennen door Toerisme Vlaanderen, al dan niet met een comfortclassificatie (sterren). Je ontvangt een geel erkenningsschild, je kan een comfortclassificatie aanvragen en hebt toegang tot subsidies en het professionaliseringstraject van Visit Limburg en Toerisme Vlaanderen.

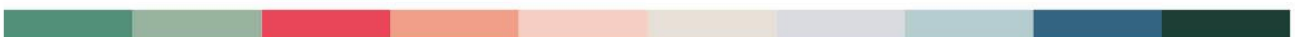
2.1. Negen verplichte basisvoorwaarden

Het logiesdecreet moet de toerist veiligheid en basiskwaliteit garanderen. Daarom moet elk logies voldoen aan volgende voorwaarden:

1. De uitbating van je toeristisch logies is **aangemeld** bij Toerisme Vlaanderen.
2. Het toeristisch logies moet voldoen aan specifieke [brandveiligheidsnormen](#). De uitbater bezit een **brandveiligheidsattest** dat de brandveiligheid aantoont.
3. De ruimtes van het toeristisch logies die toegankelijk zijn voor toeristen moeten voldoende **proper en onderhouden** zijn.
4. Je beschikt als uitbater over een **brandverzekering** en een **verzekering burgerlijke aansprakelijkheid** voor het logies én de uitbating. Die dekt alle schade die jij of je aangestelden veroorzaken bij de exploitatie van het toeristisch logies.
5. De uitbater of de persoon die de dagelijkse leiding heeft, is **niet veroordeeld voor misdrijven**.
6. Je beschikt als uitbater over een **eigendomsbewijs**, of een **huurovereenkomst** die toelaat het logies uit te baten.
7. Je biedt het logies aan voor **minstens één overnachting** (dus niet per uur).
8. Je stelt als uitbater **informatie** ter beschikking van de toerist en communiceert waarheidsgetrouw over jouw logies.
9. Je toeristisch logies **voldoet aan de stedenbouwkundige regels**. Neem hiervoor contact op met je lokale stedenbouwkundige dienst.

Uitgebreide informatie zoals de verschillende logiestypes, beschermde benamingen, comfortclassificatienormen en modeldocumenten vind je op de website van Toerisme Vlaanderen:

toerismevlaanderen.be/logiesdecreet



2.2. Het uitbatersportaal

Elk toeristisch logies dient zich aan te melden bij Toerisme Vlaanderen via het online uitbatersportaal uitbatersportaal.toerismevlaanderen.be/welkom of via het papieren aanmeldingsformulier op de website van Toerisme Vlaanderen.

Bij vragen kan je steeds terecht bij één van de logiescoaches van Toerisme Vlaanderen.

De logiescoaches die momenteel instaan voor Limburg zijn:

Voor de gemeenten As, Beringen, Bocholt, Bree, Dilsen-Stokkem, Genk, Ham, Hamont-Achel, Hechtel-Eksel, Heusden-Zolder, Houthalen-Helchteren, Kinrooi, Leopoldsburg, Lommel, Maaseik, Oudsbergen, Peer, Pelt, Tessenderlo, Zonhoven

➔ Evy Van Rompay, 0473 56 71 09 of evy.vanrompay@toerismevlaanderen.be

Voor de gemeenten Alken, Bilzen, Borgloon, Diepenbeek, Gingelom, Halen, Hasselt, Heers, Herstappe, Herk-de-Stad, Hoeselt, Kortesseem, Lanaken, Lummen, Maasmechelen, Nieuwerkerken, Riemst, Sint-Truiden, Tongeren, Voeren, Wellen, Zutendaal

➔ Günther Verwinnen, 0474 77 06 63 of gunther.verwinnen@toerismevlaanderen.be

Voor meer informatie m.b.t. de toeristische aanmelding/erkenning kan je terecht bij:
Toerisme Vlaanderen, Hub Logies; 02 504 04 00 of logies@toerismevlaanderen.be



3. Administratieve verplichtingen met betrekking tot ondernemerschap

We geven je hier met behulp van vragen & antwoorden een overzicht van de belangrijkste regelgeving in verband met het uitbaten van een toeristisch logies.

Heb je vragen m.b.t. ondernemingsvorm, financieel plan, fiscaliteit ...?

Neem contact op met een boekhouder, Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO), Unizo, Voka of VKW.

Heb je vragen m.b.t. ondernemersnummer, btw-nummer, RSZ, aansluiting bij ziekenfonds ...?

Neem hiervoor contact op met een boekhouder, Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO), Unizo, Voka of VKW. Je kan ook heel wat tips vinden in de brochure '[Mijn eigen zaak starten met kennis van zaken](#)' van de Vlaamse Overheid.

Heb je vragen over verzekeringen en aansprakelijkheid?

Neem hiervoor contact op met je verzekeringsmaatschappij of met je verzekeringsmakelaar.

Meer info kan je ook hier vinden: assuralia.be/nl/werk-onderneming

Ben je btw-plichtig als logiesuitbater?

Sinds 1 juli 2022 vallen logies die gemeubelde verhuring aanbieden voor periodes korter dan 3 maanden én met een of meerdere specifieke diensten (fysiek onthaal, huishoudlinnen en dagelijks ontbijt) onder een btw-toepassing van 6%. Meer concreet wil dat zeggen dat:

- voor B&B's en kleine hotels de optie van btw-vrijstelling als kleine onderneming vervalt
- voor vakantiewoningen en gemeubelde verhuring een btw-plicht bestaat als je een fysiek onthaal, het huishoudlinnen en/of dagelijks ontbijt aanbiedt

Met deze aanpassing ontstaat er een eenduidige en systematische belastingheffing voor alle aanbieders van gelijkaardige of identieke diensten. Lees [hier](#) wat dat voor jouw uitbating betekent of bekijk de [brochure](#) die Toerisme Vlaanderen in samenwerking met 3 experts samenstelde.

Bied je ontbijt en dranken aan of ook middagmaal en avondmaal?

Wanneer je enkel ontbijt en dranken aanbiedt moet je je registreren bij het Federaal Agentschap voor Voedselveiligheid (FAVV). Als je ook een middag- en/of avondmaal aanbiedt moet je een toelating aanvragen. Meer info vind je in [deze brochure](#) of via favv.be

Speel je muziek af in je logies?

Dan heb je een licentie van Unisono nodig (het vroegere Sabam en Honebel). Hoeveel je precies moet betalen hangt af van het type logies en de grootte van je zaak. Doe je aangifte online of maak een simulatie via unisono.be

Heb je een drankvergunning nodig?

Ja, indien je alcoholische en/of sterke dranken schenkt aan je gasten of gebruikt bij de bereiding van maaltijden moet je vóór de opening aangifte doen bij je gemeente en in het bezit zijn van een vergunning voor sterke dranken. Die kan je aanvragen bij je gemeente (loket economie).



Val je met jouw uitbating onder de toepassing van het legionellabesluit?

Sinds 2007 bestaat er een Vlaams besluit betreffende de preventie van legionellabesmetting op publiek toegankelijke plaatsen. De ziekteverwekkende kiemen vermenigvuldigen zich het gemakkelijkst in water met een temperatuur tussen 25°C en 55°C. Logiesverstreckende bedrijven waar 15 of meer personen kunnen logeren, worden beschouwd als inrichtingen met een matig risico. Die verblijven vallen onder de toepassing van het legionellabesluit. De maatregelen die dat besluit oplegt zijn raadpleegbaar via zorg-en-gezondheid.be.

Moet je als uitbater jouw prijzen voor overnachtingen afficheren?

Ja, iedereen die logies aanbiedt, dient de prijzen te afficheren in een ruimte die vrij toegankelijk is voor de consument. De prijs dient per verblijfstype aangeduid te zijn en er moet een prijsaanduiding zijn:

- per kamertype (prijs voor een enkele kamer, een dubbele kamer, een kamer met balkon ...),
- per verblijfsformule (prijzen enkel logies, logies met ontbijt of logies met pension of halfpension).
- van andere beschikbare diensten (vb. roomservice, telefoon, internetverbinding, was- en strijkdienst ...)

De prijs per kamer- of verblijfsformule hoeft niet buiten, maar mag ook binnen de verkoopruimte zelf worden aangeduid (vb. in de inkomhal, aan de receptie). De onderneming is vrij de plaats te bepalen waar de consument de informatie over de andere (eerder facultatieve) diensten kan raadplegen. Dat kan in de hotelkamer zelf (bijvoorbeeld via een brochure, het informatiekanaal op de televisie ...) of bij de receptie.

De prijzen moeten altijd vermeld worden inclusief btw. Meer informatie kan je vinden via deze [link](#) of je kan hiervoor terecht bij Horeca Vlaanderen.

Moet je als uitbater alle toeristen die bij jou verblijven registreren?

Het enige wat van je gevraagd wordt, is dat je bepaalde gegevens van je gasten bijhoudt. Je moet elke reiziger registreren op de dag van aankomst.

De registratie bevat de volgende gegevens:

- **jouw ondernemingsnummer**
- **een uniek en doorlopend volgnummer**
- **de datum van aankomst**
- **de identificatiegegevens van de meerderjarige gast(en):**
 - a. naam en voornaam
 - b. geboorteplaats en geboortedatum
 - c. de nationaliteit
 - d. het nummer van het voorgelegde identiteitsdocument of eventueel vervangend document.Voor de reizigers die beschikken over een identiteitskaart uitgegeven of verstrekt door de Belgische overheid moeten de volgende gegevens worden vermeld: ofwel de gegevens bedoeld in punt a en het identificatienummer van het Rijksregister, ofwel de gegevens bedoeld in punten a, b en d.
- **de naam en voornaam van de minderjarige die een meerderjarige gast vergezellen.**

De registratie moet binnen vierentwintig uur na het vertrek van de reiziger aangevuld worden met de vertrekdatum. De volledige informatie kan je ook nalezen in het [Koninklijk Besluit](#).



Je beslist zelf over de manier waarop je deze gegevens bijhoudt. Dat kan zowel op papier als elektronisch, maar de gegevens moeten steeds in chronologische volgorde genoteerd worden.

De geregistreerde gegevens moeten ter beschikking worden gehouden van de politie, die ze ter plaatse moet kunnen raadplegen. De politie kan ook vragen om bepaalde gegevens in de vorm van een bestand, een uitprint of een kopie van het papieren register te overhandigen. De logiesverstrekker bewaart de geregistreerde gegevens gedurende 7 jaar na het vertrek van de reiziger. Na het einde van die termijn worden ze vernietigd.

Neem dit ook zeker op in de privacyverklaring op je website om in orde te zijn met de GDPR-wetgeving.

Wat met GDPR?

Op 25 mei 2018 ging de General Data Protection Regulation (GDPR) of Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van kracht. Die nieuwe Europese privacywetgeving verstrengt het verzamelen en verwerken van persoonsgegevens. Maar wat betekent dat nu voor jou als toekomstige toeristische ondernemer?

GDPR in het kort:

Bescherming van persoonlijke data van de Europese burger

In voege sinds 25 mei 2018

Toestemming vragen om gegevens te verzamelen en gebruiken

Bijhouden van een verwerkings- en datalekregister

Passende technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen

Vind hier een [algemeen stappenplan](#) dat voorgeschreven wordt door de Privacycommissie over GDPR.



4. Toeristische werkveld

Als nieuwkomer op de toeristische markt is het niet altijd duidelijk wat de verschillende toeristische instanties precies doen. Hieronder volgt een korte toelichting over de toeristische organisaties in Vlaanderen.

4.1. Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen valt onder de bevoegdheid van de Vlaamse minister voor toerisme. Die overheidsdienst bevordert de duurzame ontwikkeling van het toerisme en van de toeristische sector in Vlaanderen en Brussel. Ze zet in op campagnes in het buitenland om zo meer economisch rendement, tewerkstelling en sociaal welzijn te genereren voor de toeristische sector in Vlaanderen.

Als logiesuitbater krijg je op toerismevlaanderen.be/nl/tools alle info i.v.m. labels en subsidies (zie verder) waarvoor je in aanmerking kan komen, alsook handige infobrochures, tools en cijfers.

De labels zijn:

- **Green Key:** ben jij ecologisch ingesteld? Dan kun je het ecolabel aanvragen. Dat wordt steeds uitgereikt voor één jaar. Uitbaters van toeristische ondernemingen moeten zich dus blijven inspannen voor het milieu. Een onafhankelijke jury beslist over de toekenning van de Green Key.
Lees meer op green-key.be.
- **Toegankelijkheidslabel:** staat jouw uitbating open voor mensen met een beperking? Dan kan je het toegankelijkheidslabel aanvragen. [Toegankelijkheidslabel | Toerisme Vlaanderen](#)

Daarnaast kan je je via het netwerk van Iedereen Verdient Vakantie (IVV) ook engageren voor mensen in kansarmoede. Dat kan door partner te worden van het netwerk IVV. Iedere partner geeft vrijwillig een korting naargelang zijn draagkracht. Zo wordt er een toeristisch aanbod gecreëerd voor mensen in armoede. Meer info vind je op: iedereenverdientvakantie.be

4.2. Logeren in Vlaanderen

Logeren in Vlaanderen is een vzw die hoofdzakelijk gefinancierd wordt door de 5 provinciale toeristische organisaties in Vlaanderen.

Voor € 199 (excl. btw) per jaar ben je met je logies aanwezig op vlaanderenvakantieland.be/nl/logeren én surf je mee op de campagne van Vlaanderen Vakantieland.

Daarnaast krijg je extra diensten en ondersteuning in de vorm van informatie en advies, vorming, netwerkmomenten en collectieve belangenverdediging. Bovendien staat het team van Logeren in Vlaanderen klaar om je te helpen en te informeren.



4.3. Visit Limburg

Visit Limburg is de handelsnaam van de vzw Toerisme Limburg. De vzw valt onder de bevoegdheid van de gedeputeerde voor toerisme. Visit Limburg gaat voor een toerisme dat goed is voor gasten en voor de Limburgers. Vanuit diverse afdelingen (kenniscentrum, communicatie, partnerwerking en projectbureau) zetten wij in op het toerisme als een hefboom voor meer welvaart én betere levenskwaliteit voor iedereen in Limburg.

Limburg positioneert zich als internationale toeristische bestemming met een gevarieerd aanbod. We willen gasten goesting geven in Limburg en hen betekenisvolle ervaringen bezorgen om zo groei voor ondernemers en return voor de Limburgers te creëren. Samen gaan we voor meer en beter toerisme.

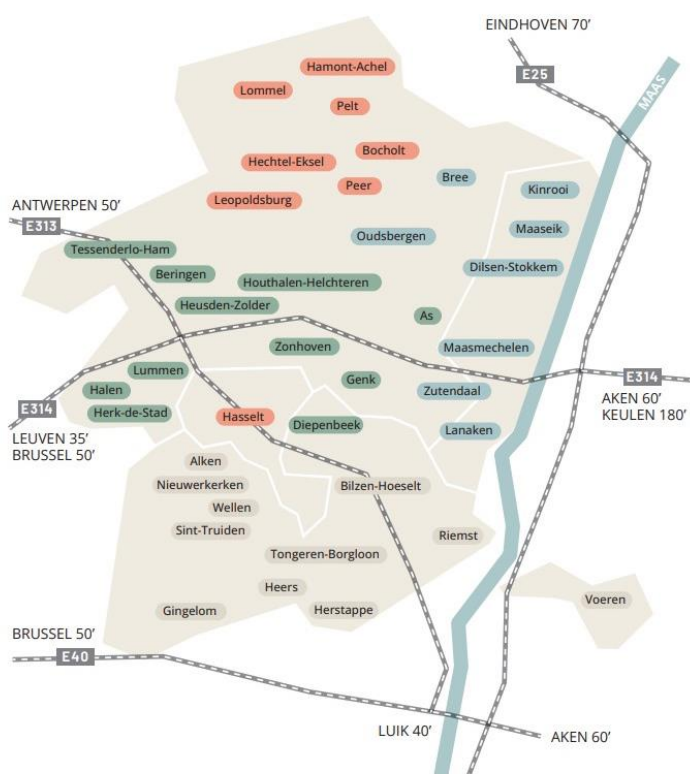
Het [gastenplan 26-31](#) geeft de visie van de Limburgse toeristische sector op het toerisme voor deze beleidsperiode weer. Het plan geeft vorm aan het Limburgse toerisme van morgen en biedt een helder kader aan iedereen die meewerkt aan het toerisme in Limburg.

Vanuit Visit Limburg werken we met het partnerplatform [toerismewerkt.be](#). Daar kan jij als uitbater jouw info voor de toerist ingeven. Zo beschikken wij over de juiste informatie om die gratis te laten doorstromen naar onze consumentenwebsite [visitlimburg.be](#) (met gemiddeld meer dan 100 000 bezoeken per maand).

Naast gratis promotie via onze website ontvang je via toerismewerkt.be ook informatie over onze samenwerkingsmogelijkheden, trends in toerisme, workshops, netwerkmomenten ...

Van zodra jouw informatie doorstroomt naar visitlimburg.be en we van jou een rekeningnummer hebben ontvangen, kan je de Visit Limburgcheque ontvangen in jouw logies. Dat is een cadeaucheque waarop je geen commissie betaalt. Meer info vind je op [toerismewerkt.be/visitlimburgcheque](#) en ook op [visitlimburgcheque.be](#).

Bij vragen kan je steeds terecht bij de consulent partnerwerking voor jouw stad of gemeente.



Contactgegevens consulenten



Koen Lievens

consulent

+32 11 30 55 48
koen.lievens@limburg.be



Eline Kempeneers

consulente

+32 11 30 59 00
eline.kempeneers@limburg.be



Raquel Voorjans

consulente
contactpersoon zakelijk toerisme

+32 11 30 55 65
raquel.voorjans@limburg.be



An Heylen

consulente

+32 11 30 59 67
an.heylen@limburg.be

4.4. Lokale infokantoren

In elke stad of gemeente is er een schepen bevoegd voor toerisme. In samenspraak met de burgemeester en op basis van de beleidsplannen van Visit Limburg en Toerisme Vlaanderen stippelt hij/zij een beleidsplan uit voor de ontwikkeling en promotie van het toerisme in zijn/haar gemeente.

De dienst voor toerisme van de gemeente zal het beleid concretiseren in actieplannen. De mogelijkheid bestaat dat het bestuur kiest om verblijfstoerisme rond een bepaald thema te stimuleren. Het is dus belangrijk dat zowel de partnerconsulent van Visit Limburg als de gemeentelijke toeristisch ambtenaar weet heeft van jouw logiesuitbating. In het lokale infokantoor wordt promotiemateriaal aangeboden. Ga ook daar zeker eens langs.

4.5. Contoer

CONTOER is een koepelorganisatie voor belangenverdediging van Limburgse ondernemers in toerisme. De organisatie vertegenwoordigt 7 sectoren:

1. Kleinschalige logies (Kleintoer - HPGL)
2. Hotels (Horeca Vlaanderen, Horeca Limburg)
3. Restaurants en cafés (Horeca Vlaanderen, Horeca Limburg)
4. Campings (Recread)
5. Attracties (DAL)
6. Vakantieparken (Feitelijke vereniging vakantieparken Limburg)
7. Zakentoeisme

CONTOER heeft de steun van de 3 Limburgse werkgeversorganisaties Unizo, VKW en VOKA en wordt door Toerisme Limburg vzw statutair erkend (in het bestuursorgaan) als vertegenwoordiger van de toeristische sector. Voor meer informatie kan je terecht bij de betreffende deelsector.

4.6. Regionale Landschappen

16 regionale landschappen in Vlaanderen behouden en versterken natuur, erfgoed & streekidentiteit, klimaat, draagvlak en beleving. Ze brengen inwoners en partners samen rond een wervend landschapsverhaal.

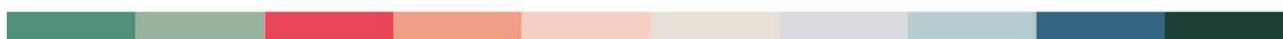
In Limburg zijn er 3 Regionale Landschappen: Regionaal Landschap Haspengouw en Voeren, Regionaal Landschap Lage Kempen en Regionaal Landschap Kempen en Maasland.

Haspengouw en Voeren

Regionaal Landschap Haspengouw en Voeren omvat ongeveer het volledige Limburgse gedeelte van Haspengouw en de gemeente Voeren. Dit regionale landschap omvat de volgende gemeenten:

Alken, Bilzen-Hoeselt, Diepenbeek, Gingelom, Hasselt, Heers, Herk-de-Stad, Herstappe, Nieuwerkerken, Riemst, Sint-Truiden, Tongeren-Borgloon, Voeren, Wellen.

rlhv.be



Lage Kempen

Het Regionaal Landschap Lage Kempen omvat het noorden en het westen van Limburg.

Het gebied strekt zich uit over veertien gemeenten. Dit zijn: Beringen, Bocholt, Halen, Ham, Hamont-Achel, Hechtel-Eksel, Heusden-Zolder, Houthalen-Helchteren, Leopoldsburg, Lommel, Lummen, Pelt, Tessenderlo, Zonhoven

rllk.be

Kempen en Maasland

Kempen en Maasland omvat de Maasvallei (het Maasland) en het grootste deel van het Kempens Plateau.

Regionaal Landschap Kempen en Maasland strekt zich uit over de volgende twaalf gemeenten: As, Bree, Dilsen-Stokkem, Genk, Kinrooi, Lanaken, Maaseik, Maasmechelen, Meeuwen-Gruitrode, Opglabbeek, Peer, Zutendaal.

rlkm.be

4.7. Vlaamse Parken

Op 13 oktober 2023 erkende de Vlaamse regering 4 Nationale Parken en 5 Landschapsparken. Samen vormen deze 9 parken de Vlaamse Parken. 5 van deze Vlaamse Parken liggen in Limburg.

4.7.1. Nationale Parken

In een Nationaal Park staan natuur en biodiversiteit en het behoud daarvan centraal. Het zijn robuuste parken, met uitzonderlijke natuur die duurzaam beschermd moet worden. Het unieke natuurlijke milieu, landschap en erfgoed bieden mogelijkheden tot toeristisch recreatieve ontwikkeling en promotie, wel steeds binnen de draagkracht van de natuur en haar omgeving. In Limburg zijn er 2 Nationale Parken:

Nationaal Park Hoge Kempen

Nationaal Park Bosland

4.7.2. Landschapsparken

In een Landschapspark ligt het accent op de diverse functies van het gebied. Landschapsontwikkeling, recreatie, natuur, erfgoed, landbouw, wonen, bedrijvigheid en toerisme gaan er hand in hand. Deze parken richten zich vaak op het behouden en versterken van de natuurlijke en culturele kenmerken van een regio, terwijl ze tegelijkertijd ruimte bieden voor menselijke activiteiten. In Limburg zijn er 3 Landschapsparken:

Rivierpark Maasvallei

Haspengouw

Bocageland

4.8. Andere gebiedsgerichte projecten

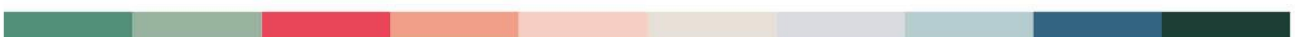
Naast Nationale Parken en Landschapsparken zijn er in Limburg nog 4 andere natuurgebieden:

Kempen~Broek

De Merode

De Wijers

De Groote Heide



5. Promotiemogelijkheden

Visit Limburg voorziet, naast de gratis doorstroming naar **de website visitlimburg.be**, ook diverse betalende offline en online advertentiemogelijkheden om jouw logies extra in de kijker te zetten. Zo zijn er bijvoorbeeld advertentiemogelijkheden in ons Gast-magazine of kan je kiezen voor een online format.

Er is eveneens de mogelijkheid om **fietslogies** te worden. Met zo'n fietslabel geef je jouw gasten een extra kwaliteitsgarantie.

Als jouw logies beschikt over vergaderfaciliteiten kan je, tegen betaling, ook deelnemen aan onze **zakelijke campagne**.

Ook via een zakelijke pagina op **Facebook en Instagram** kan je heel wat potentiële toeristen bereiken. Het is heel belangrijk om actief te zijn op sociale media door vrienden uit te nodigen om je pagina leuk te vinden, regelmatig nieuwtjes of mooie foto's te posten, berichtjes van gasten die tevreden waren te delen ... Via sociale media kan je bijvoorbeeld een kennismakingsaanbod of acties kenbaar maken. Vergeet niet om een link naar je social mediakanalen toe te voegen aan je website.

Verder zijn er nog een aantal **websites** waar je je uitbating kunt promoten: booking.com, Airbnb, Expedia, guesthouses.be, charmio.be, bedandbreakfast.be. Best neem je even rechtstreeks contact met de sites die voor jou in aanmerking komen.



6. Subsidiemogelijkheden

Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen geeft logiessubsidies aan erkende logies. Bekijk toerismevlaanderen.be/logiessubsidie voor meer informatie.

Provincie Limburg en Visit Limburg

Provinciebestuur Limburg en Visit Limburg ondersteunen de logiessector met een professionaliseringstraject (alleen voor kleinschalige logies: maximaal 32 slaappleatsen, verspreid over maximaal 15 gastenkamers) en een investeringsfonds voor alle erkende logiesuitbaters.

Meer weten?

Kijk dan op toerismewerkt.be/hoe-verloopt-het-professionaliseringstraject of toerismewerkt.be/investeringsfonds. Daarnaast is er ook de mogelijkheid om een subsidie in te dienen bij het Leisurefonds: toerismewerkt.be/leisurefonds.

Steden en gemeenten

Sommige steden en gemeenten geven een klein duwtje in de rug aan opstartende logiesuitbatingen. Best neem je hiervoor contact met de stad of gemeente waarin je jouw logies wenst uit te baten.

7. Toeristische kerncijfers

Het Kenniscentrum van Visit Limburg verzamelt heel wat toeristische kerncijfers.

Ben je op zoek naar gemiddelde aankomst- en overnachtingsgegevens?

Surf dan naar [het dashboard](#) en raadpleeg de samenvattende grafieken. Je kan hier ook gemakkelijk per gemeente, toeristische regio of provincie vergelijken met andere regio's. Op toerismewerkt.be vind je ook heel wat interessante [studies en rapporten](#) over de vrijetijdseconomie.

Heb je toch nog andere cijfers, onderzoeken of informatie nodig?

Contacteer dan het Kenniscentrum van Visit Limburg op 011 30 55 56 of via kenniscentrumtoerisme@limburg.be.

Wil je zelf meewerken aan het verzamelen toeristische cijfers?

Dat kan door de continue gastenpeiling te bezorgen aan je gasten. Verwijs hen door naar onze enquête op visitlimburg.be/enquete of geef hun een flyer mee die je gratis bestelt via onze [webwinkel](#).

Met de [continue gastenpeiling](#) houden we vinger aan de pols bij de verblijfsgasten in Limburg. De enquête geeft ons inzicht in onder andere de motieven van de vakantiegangers, hun boekingsgedrag en activiteiten tijdens het verblijf in Limburg.



8. Toeristische opleidingen

De **opleidingsinstantie Syntra Limburg** biedt meerdere korte of langdurige opleidingen aan over de toeristische sector. Meer info vind je via syntrapxl.be/.

Daarnaast bieden **Visit Limburg, Logeren in Vlaanderen en Horeca Vlaanderen** ook infomomenten, workshops en studiedagen aan. Hou zeker de respectievelijke websites in de gaten! Meer info is terug te vinden op toerismewerkt.be; logereninvlaanderen.be; www.horecavlaanderen.be .

9. Varia

Verder zijn er nog heel wat tips uit de praktijk die je zouden kunnen inspireren:

- Gastenboek in jouw uitbating leggen
- Klein welkomstgeschenkje voorzien zodat de gasten het gevoel hebben dat ze welkom zijn
- Als antwoord op een boekingsmail kan je tips meegeven in de vorm van 'Wist-je-datjes' (bv. verwijzen naar evenementen, workshops, fiets of Vespaverhuur ...)
- Extra foldertje/naamkaartjes meegeven aan gasten als ze vertrekken zodat ze die kunnen uitdelen aan vrienden en familie
- Opendeurdag
- Bewegwijzering naar je uitbating
- Vertel een uniek verhaal
- Bepaal je doelgroep
- ...

