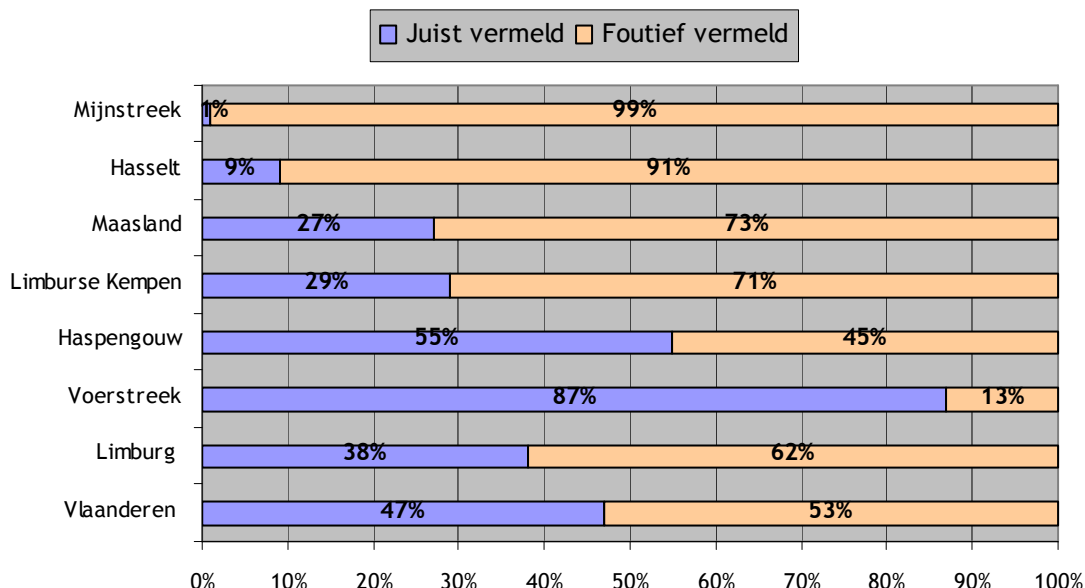


In de periode juni tot en met november 2005 voerde Toerisme Vlaanderen in samenwerking met de provinciale toeristische organisaties het vijfjaarlijkse onderzoek bij verblijfstoeristen in de Vlaamse Regio's uit.

1. De Limburgse regio's zijn nog te weinig gekend door zij die er verblijven, de uitzondering op de regel vormt de Voerstreek. Willen we de naambekendheid van de regio's verhogen, dient zowel in de communicatie vooraf als tijdens het verblijf de regio(naam) meer benadrukt te worden.

In welke regio verbleef u? % (On)juist geantwoord



Noot: de lage score van Hasselt is een gevolg van de vraagstelling waar men peilt naar regio's en niet naar steden.

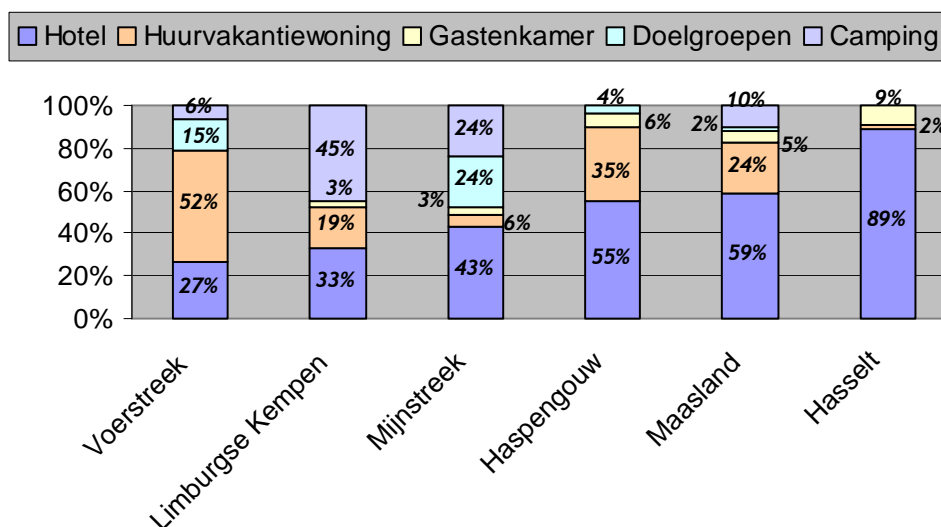
2. Het imago van de individuele regio's is nog steeds het Limburg imago (Limburgse gastvrijheid, natuur, rust, gunstige ligging en goede recreatiemogelijkheden. Imagovormende communicatie op niveau van de regio blijft nodig. In de regiofolders kan men bijvoorbeeld de sterke punten in vergelijking met de concurrentie benadrukken, alsook de typisch te ondernemen activiteiten. In de Mijnstreek en de Voerstreek is een afzonderlijke wandelfolder misschien een idee.

*De sterkste punten in vergelijking met concurrentiele bestemmingen zijn het landschap en de omgeving, alsook de mogelijkheden tot een actieve vakantie, tot een ontspannende vakantie, de gastvrijheid van de bevolking en tot slot de vlot bereikbare ligging. Deze punten variëren sterk van regio tot regio.*

*Ondernomen activiteiten variëren met de regio: in de Mijnstreek en de Voerstreek wandelt men beduidend meer, in de Limburgse Kempen en het Maasland ligt de nadruk op het fietsen, in Haspengouw bezoekt men het vaakst een cultuur- historische bezienswaardigheid. Genieten van de streekgastronomie is dan weer een typische activiteit in Voeren.*

3. Het in de regio aanwezige logiesaanbod is sterk bepalend voor de doelgroep die men aantrekt. Dit zorgt binnen Limburg voor de nodige verschillen wat een op maat van de regio gemaakte aanpak vraagt.

### In welk logiestype verblijft u?

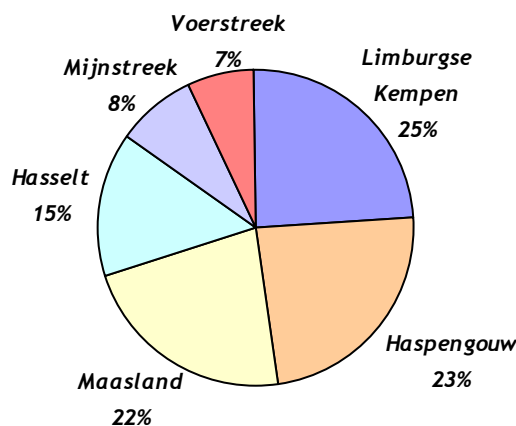


4. Gezinnen kiezen vaak voor campings of huurvakantiewoningen, koppels veel vaker voor hotels of gastenkamers. Deze laatste groep boekt ook vaak later wat potentieel biedt voor “last-minute”-acties.

*8/10 reserveert rechtstreeks bij de uitbater. Bijna 1/10 reserveert echter helemaal niet. Reserveren gebeurt voornamelijk telefonisch (6/10). 15% opteert voor e-mail en 15% voor het Internet. Huurvakantiewoningen worden het langst op voorhand geboekt (meer dan 2/10 meer dan een half jaar op voorhand); hotels en gastenkamers door 6/10 slechts 1 maand voordien (1/4 zelfs nog de week voordien).*

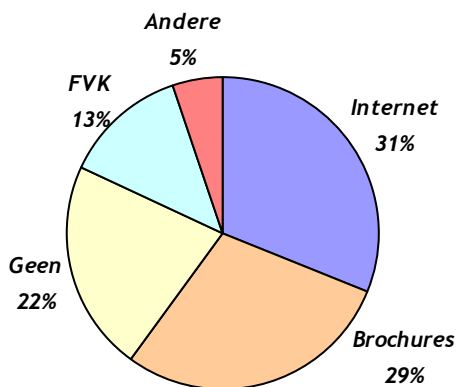
5. In Limburg is gemiddeld 4/10 van de respondenten op themavakantie (= uitsluitend in het teken van één activiteit), voor bijna 3/10 is dit een fietsvakantie. Limburg kent echter in vergelijking met de overige Vlaamse provincies het hoogst aantal gevarieerde vakanties (=niet uitsluitend in het teken van een activiteit).

**Themavakantie = fietsen**



6. Wat de gebruikte informatiebronnen betreft zien we dat het internet even frequent geraadpleegd wordt als brochures. Specifiek voor Limburg valt de hoge frequentie van [www.toerismelimburg.be](http://www.toerismelimburg.be) op. 3/10 raadpleegt geen informatie!

### Geraadpleegde informatiebronnen

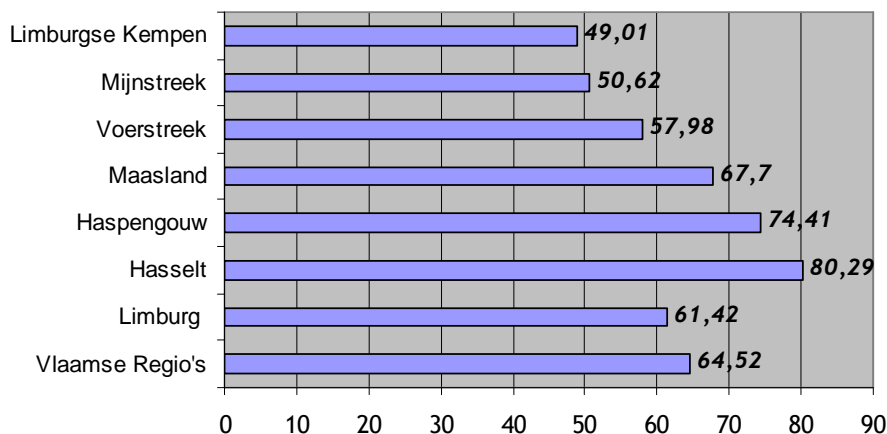


7. Limburg of specifieke Limburgse regio's worden vaak als alternatief overwogen en genieten de grootste voorkeur van alle Vlaamse regio's om in de komende 3 jaren te bezoeken. Dit wijst op een positieve houding t.a.v. Limburg en/of haar regio's en een tot actie te verleiden groep.

*Voordat men naar Limburg trok overwoog 1/4 een andere bestemming. Van diegenen die dit deden, gaf 1/2 aan een bestemming in België te overwegen: de klassieke bestemmingen als de Kust en de Ardennen werden naar voor geschoven. 3/4 heeft geen andere bestemming overwogen, dit geldt zowel voor Vlaanderen als Limburg.*

8. De bestedingen die uit dit onderzoek blijken zitten voor Limburg in de grootteorde van eerdere onderzoeken. Marktonderzoek bij fietsers (in 2003 en 2004) gaf een iets hogere besteding aan nl. € 66 pp/pn. Opvallend is dat men de effectieve bestedingen met een factor 1,5 tot 2 onderschat!

### Bestedingen in € pp/pn



9. Tot slot valt op dat 28% van de toeristen in Limburg een score van 10/10 geeft betreffende algemene tevredenheid. Hiermee haalt Limburg het hoogst aantal in vergelijking met de overige Vlaamse regio's! Wat de tevredenheid over bepaalde activiteiten betreft, valt op dat 41% van de Limburgse gasten een score van 10/10 toekent aan het (recreatief) fietsen. Ook dit aantal steekt ver boven de uiterst tevreden toeristen in overige Vlaamse regio's uit!

### Gedetailleerde resultaten - Vergelijking van de resultaten voor de Limburgse regio's, Limburg en de Vlaamse regio's (excl. vakantieparken)

Vraag	Antwoord	Haspengouw	Hasselt	Limburgse Kempen	Maasland	Mijnstreek	Voerstreek	Limburg	Vlaamse Regio's 2005	Vlaamse Regio's 2000
<i>Profiel</i>										
Regio van herkomst	Vlaming	80,2%	81,9%	56,6%	76,2%	74,2%	86,6%	74,6%	75,9%	66,6%
	Nederlander	19,8%	18,1%	43,4%	23,8%	25,8%	13,4%	25,4%	24,1%	33,4%
Geslacht	Man	39,8%	50,6%	50,9%	54,2%	56,8%	48,3%	50,1%	46,0%	49,6%
	Vrouw	60,2%	49,4%	49,1%	45,8%	43,2%	51,7%	49,9%	54,0%	50,3%
Leeftijd	Gemiddeld	49,9 jaar	48,0 j	48,4 j	51,8 j	47,8 j	48,2 j	49,0 j	49,3 j	45,0 j
Beroep	Bediende	34,8%	36,4%	26,1%	33,4%	21,6%	36,8%	31,1%	32,6%	34,1%
	Arbeider	11,4%	10,8%	16,2%	12,6%	17,9%	14,9%	14,3%	14,0%	19,3%
	Gepensioneerd	21,7%	22,9%	26,5%	26,9%	21,1%	21,2%	23,6%	23,2%	13,9%
Opleiding België	Hoger (niet) universitair	38,9%	36,9%	27,9%	29,5%	35,8%	33,2%	33,5%	31,7%	26,2%
	Hoger secundair (technisch/beroeps)	17,4%	20,9%	23,1%	19,0%	17,3%	15,4%	18,6%	20,2%	29,6%
	Universitair	16,8%	12,2%	13,2%	11,5%	17,7%	19,6%	15,6%	16,5%	14,3%
Opleiding Nederland (Bep. # respondenten)	HBO - Hoger beroepsonderwijs	43,0%	38,0%	20,0%	24,0%	56,4%	43,4%	33,0%	28,9%	
	MBO - Middelbaar beroepsonderwijs	15,8%	16,5%	31,8%	33,5%	18,6%	22,1%	25,8%	25,1%	
	Wetenschappelijk onderwijs - WO	24,0%	27,8%	15,6%	4,9%	6,4%	0,0%	13,0%	12,6%	
<i>Kenmerken van het verblijf – Reisgedrag</i>										
Reisgezelschap	Zonder kinderen, oudste persoon 50-64 jaar (medior)	41,8%	43,4%	25,3%	42,2%	21,4%	25,7%	31,9%	32,3%	

	Zonder kinderen, oudste persoon 35-49 jaar	19,5%	17,5%	11,3%	10,8%	24,7%	13,4%	15,6%	15,2%	
	Met kinderen, jongste kind < 6 jaar	11,2%	11,2%	23,0%	7,7%	16,1%	29,6%	17,7%	16,9%	16,1%
Vraag	Antwoord	Haspengouw	Hasselt	Limburgse Kempen	Maasland	Mijnstreek	Voerstreek	Limburg	Vlaamse Regio's 2005	Vlaamse Regio's 2000
<i>Kenmerken van het verblijf - Reisgedrag (vervolg)</i>										
Groepsgrootte	Gem. gezinsleden	2,5	2,3	3,0	2,4	2,7	3,3	2,8	2,7	
	Gem. FVK	3,3	4,1	3,0	4,9	3,6	6,4	4,3	4,5	4,7
	Gem. totaal	3,3	3,3	3,8	3,9	3,7	5,5	4,0	4,1	3,1
Logiestype	Camping	0,0%	0,0%	45,3%	10,2%	23,8%	6,0%	17,0%	16,1%	17,2%
	Gastenkamer	6,3%	8,8%	2,9%	5,2%	3,0%	0,0%	3,9%	11,3%	
	Hotel	55,5%	88,9%	33,0%	59,1%	43,1%	26,9%	47,0%	46,1%	27,6%
	Huurvakantiewoning	34,5%	2,2%	18,8%	23,3%	6,3%	52,2%	24,6%	22,1%	
	Doelgroepen	3,8%	0,0%	0,0%	2,2%	23,8%	15,0%	7,5%	4,5%	
Verblijfsduur	Gemiddeld	3,3 nachten	2,6 n	7,1 n	4,2 n	3,9 n	4,6 n	4,6 n	4,2 n	6,5n
	Kort verblijf (1à3)	72,6%	85,9%	42,8%	61,0%	59,8%	53,8%	59,7%	65,1%	26,6%
	(Verlengd) Weekend	44,4%	45,6%	30,0%	34,2%	34,9%	33,3%	35,9%	42,0%	
Verblijfsperiode	Seizoen (juli/aug)	64,0%	61,8%	66,9%	67,1%	53,1%	70,2%	64,7%	62,3%	
Verblijf op meerdere plaatsen	Ja, overnachting op meerdere plaatsen	12,4%	6,4%	9,0%	11,8%	10,2%	3,1%	8,7%	9,8%	
Transportmiddel	Wagen	94,7%	83,1%	96,0%	91,7%	93,3%	95,2%	93,1%	91,9%	95,1%
	Fiets	2,4%	3,9%	2,3%	5,8%	0,7%	1,0%	2,5%	4,6%	2,0%
	Trein	2,8%	13,0%	0,7%	2,5%	6,0%	2,2%	3,7%	2,6%	1,5%
Reisbemiddeling	Bij uitbater	83,7%	70,6%	79,1%	72,6%	78,1%	87,1%	79,3%	79,5%	64,8%

	Niet gereserveerd	2,7%	5,0%	10,7%	8,0%	8,1%	3,2%	6,6%	6,7%	7,1%
Wijze reservering	Telefoon of fax	61,3%	55,7%	56,1%	65,2%	59,9%	62,7%	60,2%	59,5%	
	E-mail	19,8%	17,0%	11,6%	7,2%	16,7%	21,4%	15,5%	17,8%	
	Internet	13,0%	21,5%	20,5%	13,4%	13,1%	7,1%	14,5%	13,5%	
Periode reservering	Minder dan 1 week	21,9%	27,3%	18,6%	21,4%	23,4%	10,1%	19,6%	19,9%	11,7%
	1 week – 1 maand	27,0%	26,0%	14,8%	20,4%	25,2%	29,0%	23,1%	26,2%	24,4%
	1 maand – 3 maand	21,7%	23,4%	24,4%	20,7%	22,6%	24,1%	23,0%	21,7%	27,9%
	3 maand – half jaar	14,1%	9,5%	12,9%	9,1%	16,6%	18,4%	13,7%	13,4%	22,5%
Vraag	Antwoord	Haspengouw	Hasselt	Limburgse Kempen	Maasland	Mijnstreek	Voerstreek	Limburg	Vlaamse Regio's 2005	Vlaamse Regio's 2000
<i>Geraadpleegde toeristische informatiebronnen</i>										
Gebruikte infobronnen	Brochures	62,6%	41,9%	37,1%	60,4%	54,9%	44,1%	49,3%	53,0%	
	Internet	55,3%	66,1%	53,2%	47,7%	46,9%	59,8%	54,9%	51,2%	
	FVK	9,8%	19,2%	26,3%	27,2%	18,9%	31,6%	23,0%	22,8%	
	Geen	18,3%	28,7%	31,0%	30,6%	51,9%	24,9%	27,8%	27,8%	
Gebruikte brochures	VlaVa	42,3%	36,1%	26,2%	49,2%	26,6%	32,0%	36,4%	43,3%	66,2%
	Ander drukwerk TVL	11,3%	15,3%	2,8%	0,0%	0,0%	20,1%	8,3%	14,8%	2,5%
	Brochures toeristische diensten	9,6%	16,9%	3,4%	3,5%	2,8%	7,1%	6,8%	7,1%	
	Limburg brochures	22,2%	19,9%	31,9%	14,5%	22,7%	11,0%	20,1%	6,8%	4,3%
	Brochures rond fietstoerisme	5,5%	11,9%	11,5%	13,7%	10,7%	1,8%	8,7%	6,8%	
	Hoeve- & plattelandstoerisme	7,2%	3,5%	13,2%	11,7%	0,0%	4,5%	7,4%	6,4%	1,8%
Bezochte Internetsites	Verblijfplaats (dorp, stad)	25,6%	51,4%	16,2%	17,2%	24,3%	1,7%	20,2%	24,0%	

	Streek (Westhoek, Meetjesland, ...)	7,9%	0,0%	1,5%	1,1%	4,0%	51,0%	14,0%	15,8%	
	Uitbating	4,1%	14,6%	14,8%	10,8%	19,8%	12,5%	12,2%	15,6%	
	Provinciale dienst voor toerisme	17,8%	15,4%	24,0%	26,3%	10,5%	8,5%	17,2%	9,7%	
	Provincie	8,9%	10,7%	5,1%	5,5%	24,1%	3,9%	8,1%	4,8%	
<i>Invloed informatie arrangementen</i>	Ja, doorslaggevend	18,0%	27,1%	11,1%	21,2%	14,6%	15,1%	16,4%	18,5%	
	Ja, maar andere info was belangrijker	11,0%	9,0%	8,6%	6,1%	5,8%	4,7%	8,7%	8,2%	
<i>Bezoek dienst voor toerisme</i>	Ja	44,9%	32,3%	28,5%	43,3%	14,8%	53,4%	36,4%	34,8%	28,9%
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>	<i>Haspengouw</i>	<i>Hasselt</i>	<i>Limburgse Kempen</i>	<i>Maasland</i>	<i>Mijnstreek</i>	<i>Voerstreek</i>	<i>Limburg</i>	<i>Vlaamse Regio's 2005</i>	<i>Vlaamse Regio's 2000</i>
<i>Activiteiten</i>										
<i>Ondernomen activiteiten</i>	Wandelen (recreatief)	57,7%	49,5%	57,6%	69,0%	80,8%	94,1%	69,2%	67,1%	
	Bezoeken terras/café	63,1%	51,7%	53,5%	67,9%	51,2%	69,1%	60,1%	60,5%	
	Fietsen (recreatief)	65,4%	49,4%	71,5%	75,0%	58,4%	38,7%	60,1%	59,8%	
	Bezoek cultuur-hist. bezienswaardigheden en musea	52,3%	43,5%	22,4%	30,7%	27,4%	33,4%	33,5%	40,8%	
	Streekgastronomie	40,6%	39,9%	27,1%	25,7%	10,6%	49,3%	33,1%	32,9%	
	Shoppen	34,8%	46,6%	46,7%	42,8%	39,8%	28,6%	39,5%	32,8%	
	Natuurbeleving	17,7%	28,2%	21,4%	23,4%	29,7%	34,2%	25,6%	23,3%	
	Zwemmen	12,6%	5,7%	35,1%	16,3%	55,2%	16,4%	24,1%	17,8%	
Bezoek van markten	25,0%	18,9%	24,9%	17,8%	15,2%	13,8%	19,7%	16,3%		

<i>Belangrijkheid activiteiten</i>	Wandelen (recreatief)	7,3/10	7,4/10	7,3/10	8,3/10	8,0/10	8,2/10	7,8/10	7,7/10	
	Bezoeken terras/café	7,5/10	7,6/10	7,9/10	7,8/10	7,8/10	7,5/10	7,7/10	7,6/10	
	Fietsten (recreatief)	8,6/10	9,1/10	8,6/10	8,8/10	8,2/10	8,0/10	8,5/10	8,6/10	
	Bezoek cultuur-hist. bezienswaardigheden en musea	7,5/10	6,9/10	7,2/10	7,6/10	7,4/10	7,2/10	7,3/10	7,4/10	
	Streekgastronomie	8,1/10	7,6/10	8,1/10	7,4/10	8,7/10	7,9/10	7,9/10	7,8/10	
	Shoppen	6,2/10	7,3/10	6,9/10	7,2/10	7,4/10	6,2/10	6,8/10	6,8/10	
	Natuurbeleving	8,3/10	6,1/10	8,2/10	7,4/10	6,7/10	8,2/10	7,9/10	8,0/10	
	Zwemmen	7,4/10	4,8/10	7,9/10	7,5/10	8,2/10	7,6/10	7,7/10	7,9/10	
Bezoek van markten	6,2/10	7,0/10	6,5/10	6,9/10	7,5/10	6,2/10	6,6/10	6,7/10		
<i>Tevredenheid activiteiten</i>	Wandelen (recreatief)	8,0/10	8,1/10	8,4/10	8,8/10	8,6/10	8,6/10	8,5/10	8,3/10	
	Bezoeken terras/café	8,5/10	7,8/10	8,2/10	8,5/10	8,6/10	8,3/10	8,3/10	8,1/10	
	Fietsen (recreatief)	9,1/10	8,8/10	9,0/10	9,2/10	9,1/10	7,9/10	8,9/10	8,7/10	
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>	<i>Haspengouw</i>	<i>Hasselt</i>	<i>Limburgse Kempen</i>	<i>Maasland</i>	<i>Mijnstreek</i>	<i>Voerstreek</i>	<i>Limburg</i>	<i>Vlaamse Regio's 2005</i>	<i>Vlaamse Regio's 2000</i>
<i>Activiteiten (vervolg)</i>										
<i>Tevredenheid activiteiten</i>	Bezoek cultuur-hist. bezienswaardigheden en musea	8,7/10	7,8/10	8,3/10	7,8/10	7,0/10	7,5/10	8,0/10	8,2/10	
	Streekgastronomie	8,3/10	8,0/10	8,9/10	8,0/10	8,7/10	8,2/10	8,3/10	8,2/10	
	Shoppen	7,8/10	8,5/10	7,8/10	8,0/10	8,0/10	7,5/10	7,9/10	7,7/10	
	Natuurbeleving	8,5/10	7,2/10	8,8/10	8,9/10	8,9/10	8,8/10	8,6/10	8,4/10	
	Zwemmen	8,8/10	7,5/10	8,6/10	8,1/10	9,0/10	8,1/10	8,6/10	8,3/10	
	Bezoek van markten	7,8/10	7,7/10	7,6/10	7,8/10	8,0/10	7,2/10	7,7/10	7,4/10	

<i>Bezochte toeristische streken</i>	Geen enkele	24,2%	47,7%	46,2%	28,1%	54,9%	30,6%	37,9%	31,5%	39,1%
	Concreet (beperkt # resp.)	Tongeren, Luik, Maastricht	Hasselt, Genk, Tongeren	Hasselt, Lommel	Maasmechelen, Tongeren	Maaseik, Maasmechelen	Maastricht, Tongeren, Valkenburg	/	/	/
<i>Bezochte attracties</i>	Geen enkele	26,2%	21,9%	52,0%	40,9%	58,4%	36,4%	40,7%	34,2%	62,5%
	Concreet (beperkt # resp.)	Monumenten en andere gebouwen, musea	Musea, Natuurgebonden site	Monumenten en andere gebouwen, Recreatiegebonden site	Musea, markten	Musea	Monumenten en andere gebouwen, Natuurgebonden site	/	/	/
<i>Kennis, motief &amp; imago</i>										
<i>Verblijfplaats Kennis</i>	Ja, ik weet in welke regio ik ben	98,5%	99,0%	99,3%	98,0%	99,0%	99,3%	98,3%	98,3%	
<i>Verblijfsplaats Effect. kennis</i>	Juiste regio vermeld	55,0%	9,4%	29,2%	26,8%	1,1%	87,3%	/	/	
<i>Motief (Belangrijkste reden om vakantie door te brengen)</i>	Landschap, omg. Mogelijkheid tot fietsten	19,9%	18,0%	15,3%	17,7%	15,5%	34,4%	20,4%	18,4%	19,0%
	Vlot bereikbaar, snel ter plaatse	19,4%	22,1%	28,2%	30,7%	13,7%	0,6%	19,0%	14,7%	4,0%
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>	<i>Haspengouw</i>	<i>Hasselt</i>	<i>Limburgse Kempen</i>	<i>Maasland</i>	<i>Mijnstreek</i>	<i>Voerstreek</i>	<i>Limburg</i>	<i>Vlaamse Regio's 2005</i>	<i>Vlaamse Regio's 2000</i>
<i>Kennis, motief &amp; imago (vervolg)</i>										
<i>Motief (Belangrijkste reden om</i>	Mogelijkheid rustige, ontspannende vakantie	9,5%	3,5%	7,3%	6,7%	9,6%	7,4%	7,5%	8,1%	4,5%

<i>vakantie in de regio door te brengen)</i>	Onbekende streek, nog niet bezocht	4,2%	11,0%	3,6%	5,4%	0,9%	11,7%	5,9%	7,0%	
<i>Imago (spontane omschrijving)</i>	Natuur	63,1%	30,3%	60,3%	57,3%	51,2%	75,0%	58,4%	62,8%	53,2%
	Rustig/ rusten	29,1%	25,9%	32,6%	38,3%	27,7%	42,2%	33,3%	36,2%	41,5%
	Ligging	20,1%	31,7%	15,7%	20,4%	23,8%	18,6%	20,7%	23,4%	9,7%
	Recreatie	22,0%	19,0%	28,8%	36,4%	24,5%	22,3%	26,0%	22,4%	17,8%
	Gastvrijheid (beperkt # resp.)	21,7%	19,0%	19,7%	25,0%	41,9%	10,6%	22,5%	17,7%	11,5%
<i>Tevredenheid &amp; evaluatie</i>										
<i>Algemene tevredenheid</i>	Algemeen verblijf in de regio	8,7/10	8,7/10	8,6/10	8,8/10	9,0/10	8,8/10	8,7/10	8,6/10	
<i>Gemiddelde Beoordeling</i>	Gastvrij	9,3/10	9,5/10	9,2/10	9,6/10	9,3/10	9,3/10	9,3/10	9,2/10	
	Landschappelijk attractief	9,2/10	8,2/10	8,9/10	9,3/10	8,6/10	9,6/10	9,0/10	9,0/10	
	Goed bereikbaar	9,1/10	9,0/10	8,9/10	9,2/10	9,5/10	8,7/10	9,1/10	8,9/10	
	Kindvriendelijk	7,7/10	7,7/10	8,3/10	8,0/10	8,6/10	7,9/10	8,1/10	8,0/10	
	Recreatief	7,9/10	7,9/10	8,2/10	8,4/10	8,2/10	7,7/10	8,1/10	8,0/10	
	Cultureel	7,9/10	8,2/10	7,3/10	7,4/10	7,2/10	6,8/10	7,4/10	7,6/10	
	Verrassend	8,0/10	8,0/10	7,5/10	7,8/10	7,1/10	7,9/10	7,7/10	7,7/10	
Gezellig	9,1/10	9,4/10	8,8/10	9,3/10	8,9/10	9,1/10	9,1/10	8,9/10		
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>	<i>Haspengouw</i>	<i>Hasselt</i>	<i>Limburgse Kempen</i>	<i>Maasland</i>	<i>Mijnstreek</i>	<i>Voerstreek</i>	<i>Limburg</i>	<i>Vlaamse Regio's 2005</i>	<i>Vlaamse Regio's 2000</i>

<i>Tevredenheid &amp; evaluatie (vervolg)</i>										
<i>Verwachtingen</i>	(veel) beter dan verwacht	46,3%	44,0%	30,9%	30,6%	38,2%	35,2%	36,6%	39,4%	29,3%
	zoals verwacht	47,8%	54,9%	63,0%	63,4%	56,1%	61,5%	58,5%	56,7%	60,6%
	(veel) minder goed dan verwacht	5,9%	1,0%	6,0%	6,0%	5,8%	3,3%	4,9%	4,0%	8,7%
<i>(Veel) beter dan verwacht (beperkt # resp.)</i>	Comfort en netheid van het verblijf	55,0%	59,6%	49,6%	74,9%	19,3%	55,1%	51,4%	58,5%	
	Gastvrijheid bevolking	51,0%	45,3%	32,2%	41,5%	58,7%	24,5%	41,4%	36,1%	
	Landschap, omgeving	18,6%	10,9%	43,2%	19,0%	9,7%	48,1%	26,8%	26,2%	
	Het eten, streekgastronomie	21,9%	14,9%	17,4%	7,8%	16,7%	9,5%	15,1%	18,4%	
	Mogelijkheden actieve vakantie	19,0%	6,0%	33,9%	20,8%	11,3%	10,3%	17,8%	17,4%	
<i>(Veel) minder goed dan verwacht (zeer beperkt # resp. – max. 12)</i>	Gebrek aan comfort en netheid verblijf	9 pers.	1 pers.	4 pers.	3 pers.	3 pers.	2 pers.	22pers.	53,7%	
	Het eten, eetmogelijkheden	3 pers.	0 pers.	0 pers.	2 pers.	0 pers.	4 pers.	9pers.	20,6%	
	Personeel onvriendelijk	0 pers.	0 pers.	0 pers.	0 pers.	2 pers.	0 pers.	2pers.	10,1%	
<i>Prijs/kwaliteits-verhouding</i>	Algemeen in deze regio	8,5/10	8,4/10	8,4/10	8,2/10	8,2/10	8,5/10	8,4/10	8,4/10	
<i>Tevredenheid Dienst voor</i>	Zeer tevreden	44,8%	60,3%	60,3%	47,3%	61,0%	50,5%	52,2%	47,9%	
	Tevreden	43,5%	24,0%	31,7%	44,8%	31,6%	38,9%	37,6%	41,6%	

<i>toerisme</i>	(Helemaal) niet	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,4%	0,9%	
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>	<i>Haspengouw</i>	<i>Hasselt</i>	<i>Limburgse Kempen</i>	<i>Maasland</i>	<i>Mijnstreek</i>	<i>Voerstreek</i>	<i>Limburg</i>	<i>Vlaamse Regio's 2005</i>	<i>Vlaamse Regio's 2000</i>
<i>Tevredenheid &amp; evaluatie (vervolg)</i>										
<i>Herhaalbezoek in de toekomst (3 jaar)</i>	Zeker	61,6%	68,1%	56,1%	63,3%	66,5%	63,7%	62,5%	61,2%	58,3%
	Wellicht wel	33,4%	26,5%	31,8%	28,9%	24,5%	26,5%	28,9%	31,1%	34,6%
	Zeker niet	0,0%	1,0%	3,4%	1,5%	0,7%	0,0%	1,3%	0,9%	1,1%
<i>Herhaalbezoek verleden (1 jan 2003)</i>	Ja	71,7%	71,7%	67,4%	70,2%	72,8%	71,9%	70,7%	68,2%	
	Gem. aan de Kust	4,3 keer (42,7%)	2,7 k (48,4%)	2,1 k (42,8%)	2,6 k (46,1%)	4,1 k (49,8%)	2,6 k (48,2%)	3,0 k (46,1%)	3,7 k (48,0%)	
	Gem. in de Kunststeden	2,5 keer (14,5%)	1,9 k (23,0%)	1,7 k (16,9%)	2,3 k (12,7%)	2,5 k (7,0%)	1,4 k (12,7%)	2,0 k (14,1%)	2,5 k (17,0%)	
	Gem. in een andere Vlaamse Regio	3,1 keer (77,4%)	2,5 k (66,5%)	1,9 k (65,8%)	2,0 k (76,0%)	2,8 k (76,1%)	2,2 k (66,6%)	2,4 k (71,1%)	2,4 k (67,2%)	
	Steeds dezelfde Vlaamse Regio	39,3%	51,1%	58,5%	40,9%	44,8%	56,1%	48,8%	43,9%	
<i>Aanbevelen regio</i>	Zeker	69,8%	60,6%	61,6%	62,8%	49,8%	71,6%	63,0%	58,9%	74,2%
	Wellicht wel	26,7%	37,5%	34,4%	36,3%	47,6%	26,5%	34,4%	37,9%	21,9%
	Zeker niet	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	0,5%
<i>Concurrenten</i>										
<i>Ander best.</i>	Ja, overwogen	24,5%	20,0%	29,8%	24,6%	21,0%	25,9%	25,0%	27,9%	
<i>Concurrenten</i>	In België	42,2%	52,1%	29,8%	24,6%	21,0%	25,9%	45,5%	27,9%	22,8%
	Concreet (beperkt # resp.)	Voerstreek, Ardennen	Kust, Ardennen	Kust, Ardennen	Kust	Kust	Kust, Ardennen	Kust, Ardennen	/	
<i>Sterke punten in vlg met concurrentie</i>	Landschap, omg.	43,7%	35,3%	46,8%	47,2%	55,9%	81,3%	53,1%	55,0%	
	Mogelijkheden actieve vakantie	44,4%	40,7%	53,2%	70,3%	36,5%	29,0%	46,0%	41,5%	

	Vlot bereikbaar, ligging	23,1%	12,5%	22,7%	14,7%	9,5%	17,9%	17,3%	21,7%	
	Mogelijkh. rustige, ontspannende vak.	18,3%	15,2%	20,2%	15,6%	14,3%	35,4%	20,6%	21,4%	
	Gastvrijheid van de bevolking	13,5%	11,6%	14,3%	24,4%	58,8%	6,7%	21,1%	12,8%	
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>	<i>Haspengouw</i>	<i>Hasselt</i>	<i>Limburgse Kempen</i>	<i>Maasland</i>	<i>Mijnstreek</i>	<i>Voerstreek</i>	<i>Limburg</i>	<i>Vlaamse Regio's 2005</i>	<i>Vlaamse Regio's 2000</i>
<i>Concurrenten (vervolg)</i>										
<i>Zwakke punten in vgl met concurrentie (zeer beperkt # respondenten)</i>	Het weer, klimaat	11 pers.	11 pers.	15 pers.	12 pers.	8 pers.	15 pers.	72 pers.	16,5%	
	Problemen met fietspaden, wandelwegen en wegen	6 pers.	1 pers.	4 pers.	1 pers.	2 pers.	12 pers.	26 pers.	12,4%	
	Dienstmogelijkheden (horeca, winkels, ...)	14 pers.	1 pers.	10 pers.	4 pers.	2 pers.	12 pers.	43 pers.	11,8%	
<i>Themavakantie</i>										
<i>Themavakantie</i>	Ja	47,2%	43,2%	35,9%	53,1%	30,3%	34,8%	44,4%	44,4%	
<i>Fietsvakantie</i>	Ja	29,9%	28,4%	25,8%	38,1%	17,2%	5,2%	26,5%	26,5%	
<i>Wandelvakantie</i>	Ja	6,9%	1,1%	1,6%	14,1%	7,6%	25,2%	8,8%	8,8%	
<i>Wandelen &amp; fietsen</i>										
<i>Wandeltochten van meer dan 1 uur</i>	Ja	48,0%	24,5%	36,8%	57,2%	48,5%	88,9%	53,1%	48,5%	
	Gem. aantal	2,3	2,7	2,3	3,0	2,9	3,1	2,8	2,5	
	Gebruik bewegwijzerde wandelroutes	72,3%	70,1%	78,9%	76,8%	52,6%	77,1%	72,0%	68,0%	
<i>Fietstochten van meer dan 1 uur</i>	Ja	57,7%	43,5%	65,3%	72,1%	39,9%	32,3%	52,5%	54,2%	
	Gem. aantal	3,3	2,9	4,0	4,0	2,9	2,8	3,6	3,3	

	Gehuurde fiets	18,4%	18,1%	15,5%	18,8%	30,0%	20,1%	19,2%	21,7%	
	Gebruik bewegwijzerde fietsroutes	8,0%	7,0%	11,1%	5,5%	4,2%	50,8%	12,8%	33,3%	
	Gebruik fietsnetwerk met knooppunten	71,9%	71,8%	60,2%	75,4%	68,4%	7,5%	61,3%	36,5%	
	Beiden	18,3%	19,0%	25,4%	19,1%	27,4%	27,0%	22,7%	26,1%	
	Vertrek vanuit logies	89,0%	80,2%	87,3%	80,7%	96,4%	89,6%	86,9%	86,0%	
Vraag	Antwoord	Haspengouw	Hasselt	Limburgse Kempen	Maasland	Mijnstreek	Voerstreek	Limburg	Vlaamse Regio's 2005	Vlaamse Regio's 2000
<i>Bestedingen</i>										
	(zeer of eerder) duur noch duur noch goedkoop	18,9%	15,6%	11,5%	18,2%	18,5%	19,4%	16,8%	17,7%	
	(zeer of eerder) goedkoop	60,4%	61,0%	60,9%	51,9%	53,1%	56,0%	57,3%	60,7%	
	(zeer of eerder) goedkoop	20,7%	23,4%	27,5%	29,8%	28,5%	24,6%	25,9%	21,5%	
Verwachte best.	Gemiddeld pp/pn	€ 48,16	€ 54,20	€ 31,96	€ 38,62	€ 29	€ 38,09	€ 38,25	€ 40,14	
Effectieve bestedingen	Gemiddeld pp/pn	€ 74,41	€ 80,29	€ 49,01	€ 67,60	€ 50	€ 57,98	€ 61,42	€ 64,52	€ 32,50
	Logies	€ 38,91 52,3%	€ 36,26 45,2%	€ 28,07 57,3%	€ 37,85 56,0%	€ 30,09 59,4%	€ 31,34 54,0%	€ 33,22	€ 34,80 53,9%	€ 19,04 58,6%
	Maaltijden, drank & voeding	€ 27,25 36,6%	€ 27,99 34,9%	€ 15,24 31,1%	€ 22,35 33,1%	€ 15,20 30,0%	€ 19,51 33,6%	€ 20,43	€ 22,06 34,2%	€ 9,54 29,4%
	Attracties & ontspanning	€ 1,39 1,9%	€ 1,91 2,4%	€ 0,81 1,7%	€ 0,95 1,4%	€ 0,67 1,3%	€ 0,98 1,7%	€ 1,05	€ 1,30 2,0%	€ 0,92 2,8%
	Shopping	€ 3,70 4,1%	€ 9,80 12,2%	€ 2,77 5,7%	€ 3,73 5,5%	€ 2,24 4,4%	€ 3,05 5,3%	€ 3,78	€ 3,31 5,1%	€ 1,29 3,9%
	Transport	€ 3,56 4,9%	€ 4,21 5,2%	€ 1,93 3,9%	€ 2,68 4,0%	€ 2,39 4,7%	€ 2,95 5,1%	€ 2,81	€ 2,89 4,5%	€ 1,36 4,2%

	Andere	€0,23 0,3%	€0,12 0,1%	€0,19 0,4%	€0,04 0,1%	€0,03 0,1%	€0,15 0,3%	€0,13	€0,16 0,2%	€0,35 1,1%
<i>Varia</i>										
<i>Invoering merk invloed op keuze logies</i>	Zeker	16,3%	14,1%	15,6%	14,9%	14,7%	15,6%	15,3%	17,0%	
	Wellicht wel	52,6%	35,4%	45,6%	43,4%	46,1%	46,7%	45,5%	42,7%	
	Zeker niet	5,9%	6,8%	8,4%	7,2%	9,8%	5,4%	7,3%	6,4%	
<i>Fin. bijdrage voor natuur,</i>	Zeker	20,2%	16,9%	14,0%	12,4%	10,8%	19,6%	15,6%	14,9%	
	Wellicht wel	49,6%	45,9%	47,1%	51,6%	51,0%	53,4%	49,9%	49,8%	
	Zeker niet	4,0%	5,8%	5,0%	8,0%	7,0%	3,7%	5,5%	6,8%	