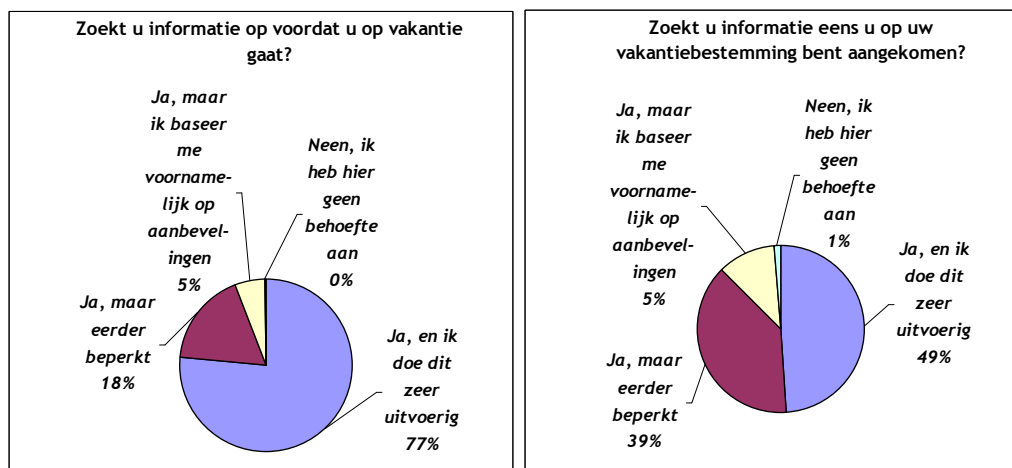


Om de verdeling van brochures naar de toeristische sector te optimaliseren heeft Toerisme Limburg een tweeledig **onderzoek** opgestart: een online consumentenbevraging bij personen die de tweemaandelijks nieuwsbrief "Groeten uit Limburg" ontvagen, gevolgd door een bevraging bij een aantal spelers in de Limburgse toeristische sector. Het eerste luik, uitgevoerd in juli 2007, leverde **1.787 ingevulde enquêtes** op.

In dit onderzoek werd getracht de informatiebehoefte van de consument in kaart te brengen en tevens inzicht te krijgen in de motivatie en tevredenheid van de Limburgse vakantiegangers.

### Wat leren de consumenten ons over hun informatiebehoefte?

- Toeristen hebben een heel **grote behoefte aan toeristische informatie**:
  - o 3 op 4 zoekt uitvoerig informatie voor hij op vakantie vertrekt.
  - o 1 op 2 zoekt nog eens uitvoerig informatie eens hij op zijn vakantiebestemming is aangekomen, 4 op 10 zoekt beperkt informatie.
  - o 9 op 10 van de gasten heeft dus op zijn vakantiebestemming nood aan goede informatie!



- Toeristen willen de **informatie** terugvinden **in/aan**...
  - o De lokale VVV of het toeristisch infokantoor → 83%
  - o De balie/receptie van het hotel → 78%
  - o De eigen kamer van het logies → 37%
- Toeristen willen de **informatie** terugvinden **onder de vorm van**...
  - o Een brochure → 76%
  - o Mondelinge informatie in de lokale VVV of een toeristisch infokantoor → 44%
  - o Zelf consulteren op het Internet → 43%
- Wat wil men doen met de **ideale brochure**?
  - o Meer dan de helft van de gasten wil deze onmiddellijk meenemen en achteraf ook meenemen naar huis.



-

## Waarom komen de gasten naar Limburg?

- De **top 3 redenen** om naar Limburg te komen, zijn:
  - o Fietsen → 22%
  - o De natuur, het landschap → 18%
  - o De Limburgse gastvrijheid → 12%

Dit stemt overeen met eerder uitgevoerd grootschalig onderzoek in 2005: ook toen haalden de toeristen de natuur, het landschap (20%) en fietsen (19%) aan. De nabijheid, goede ligging en bereikbaar sloten de top 3 af met 8%.

## Is men tevreden over Limburg

De respondenten die in Limburg op vakantie waren, zijn **over alle aspecten zeer tevreden**. In het algemeen kent men een score van 8,1 op 10 toe. Het fietsrouten netwerk ontvangt met 9,0 op 10 de hoogste score, het openbaar vervoer met 6,8 de laagste score.

	Landschap, natuur	Culturele bezienswaardigheden	Recreatie-mogelijkheden	Fietsroute-netwerk	Openbaar vervoer	Ontvangst door de Limburgers	Logies	Restaurants	Algemeen
Gemiddelde score op 10	8,7	7,6	7,6	9,0	6,8	8,4	8,2	8,1	8,1
Score van 10/10	29%	8%	7%	44%	4%	20%	15%	11%	11%
Score van 8/10 of meer	91%	57%	53%	83%	21%	78%	74%	72%	75%
Score van 5/10 of minder	1%	8%	6%	3%	11%	3%	3%	3%	4%
Geen mening	0,1%	5%	11%	8%	52%	2%	7%	5%	6%