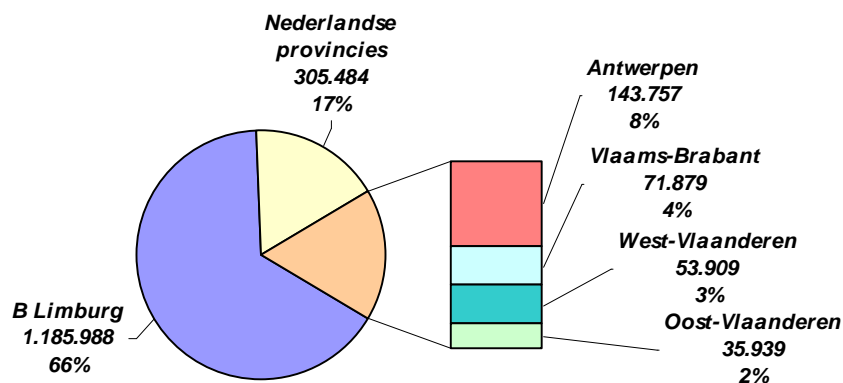


In het kader van "Beleef het Groen" werd er bij 2.000 Nederlandstalige fietsrecreanten tijdens hun fietstocht in Antwerpen, Belgisch Limburg, Nederlands Limburg, Noord-Brabant en Vlaams-Brabant (400 in elke provincie) in de periode van 12 juli tot en met 8 oktober gepeild naar hun ervaringen betreffende het recreatief fietsen in de desbetreffende provincie.

Er werd een onderscheid gemaakt tussen fietstochtenmakers (FTM), fietsdaguitstappers (FDU) en fietsvakantiegangers (FVG), waarbij men een verhouding van 100 FTM op 40 FDU op 1 FVG vaststelde. De FTM werden vaker gesignaleerd op weekdays in het tussenseizoen, terwijl de FDU juist meer op weekend- en feestdagen in het hoogseizoen op het netwerk vertoefden. De FVG treft men zowel in tussen- en hoogseizoen, zij het voornamelijk op weekend- en feestdagen.

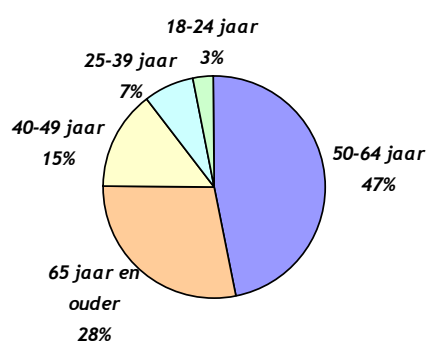
1. 66% van de fietsers op het Limburgse fietsrouten netwerk is afkomstig uit de eigen provincie, 17% komt uit de overige Vlaamse provincies, 17% uit Nederland.

Herkomst van de fietsers in Limburg



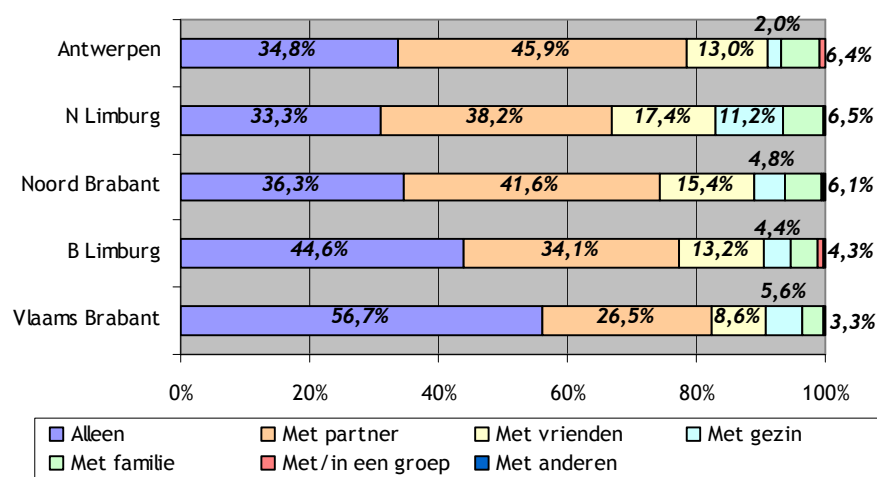
2. De fietsers in Limburg zijn een iets ouder publiek: 75% bevindt zich in de leeftijdsgroep 50 jaar of ouder. Dit zien we eveneens in de overige deelnemende provincies, alsook in het fietsonderzoek 2005.

Leeftijd van de fietsers in Limburg



3. Het fietsgezelschap bestaat gemiddeld genomen uit 2 personen. Slechts 7% fietst met 4 of meer personen. Men fietst voornamelijk met de partner. FTM fietsen vaker alleen, terwijl men FVG vaker met meer dan 2 personen in een groepje met vrienden aantreft.

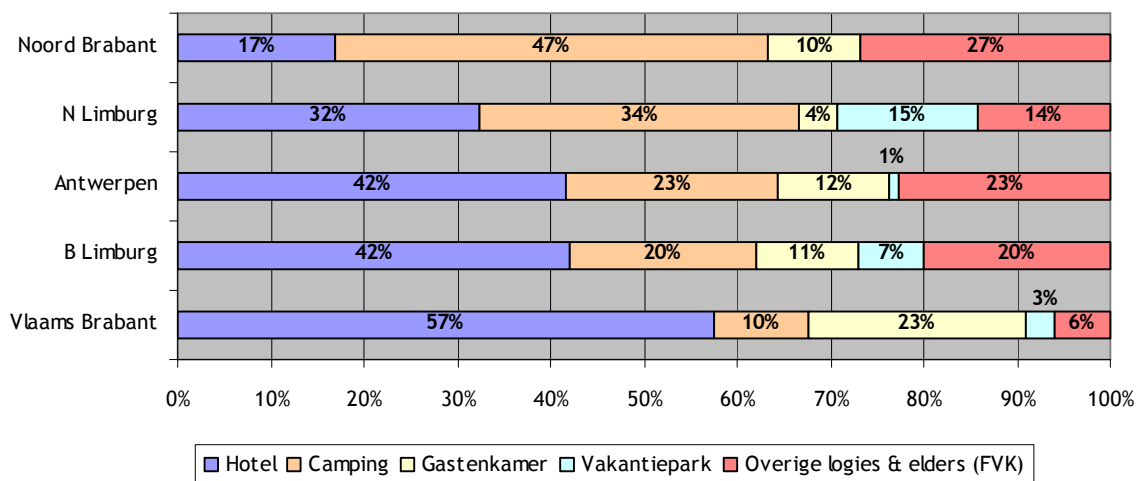
Aard van het fietsgezelschap per provincie



4. Men legt gedurende de fietstocht gemiddeld 38 km af, waarbij FDU beduidend meer km doen dan FTM en FVG. 56% van de fietsers in Limburg gebruiken het fietsknooppunten-netwerk, 43% geeft aan andere paden/wegen te gebruiken. Slechts 1% fietst een thematische route op het knooppuntennetwerk. Tijdens de fietstocht bezoekt 73% een café of restaurant en 15% een stad (Maaseik, Hasselt, Thorn).

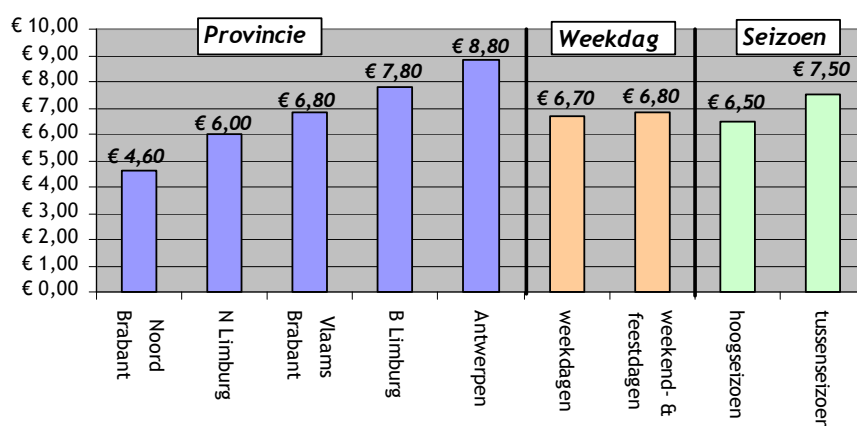
5. De FVG verblijft gemiddeld genomen 3 nachten in Limburg. De geprefereerde logiesvorm is het hotel, gevolgd door de camping. Ook deze cijfers liggen in dezelfde lijn als in het fietsonderzoek 2005.

Logiestypes per provincie



6. 67% van de respondenten gaf geld uit in het kader van de fietstocht. Men geeft voornamelijk geld uit aan eten (€3,7 gemiddeld over alle respondenten, €11,0 gemiddeld over de horecagebruikende fietsers) en drinken (€2,7 gemiddeld over alle respondenten, €5,9 gemiddeld over de horecagebruikende fietsers) en een heel klein gedeelte aan fietskaarten/brochures en fietsuur. Gemiddeld besteedt "een fietser in Limburg" €7,8 per dag in het kader van zijn fietstocht. Dit varieert natuurlijk per type fietser: €76,0 voor de FVG, €11,8 voor de FDU en €6,9 voor de FTM. IN vergelijking met de fietsonderzoeken 2003-2004 en 2005 stijgen de uitgaven van de FTM. Deze van de FDU liggen op een vergelijkbaar niveau en deze van de FVG stijgen. Bovendien treden er verschillen op naargelang men fietst in het hoog- of tussenseizoen.

Bestedingen volgens provincie, weekday & seizoen



Gemiddelde bestedingen volgens fietstype

