

## Toerisme Limburg versterkt dialoog met toeristische ondernemers

Maar liefst 1 150 toeristische attracties, horecazaken, vakantielogies, streekproducenten, infokantoren en andere toeristische ondernemers in Limburg kunnen vanaf vandaag maandag terecht op de nieuwe website [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be). Hier vinden ze relevante informatie die ze nodig hebben om hun gasten optimaal te ontvangen, maar ook de resultaten van talrijke onderzoeken die hen helpen om hun werking te verbeteren.

Het project draagt de naam 'Kennislabo Toerisme Limburg' en is **uniek in Vlaanderen**. Het is de eerste keer dat toeristische ondernemers zo nauw betrokken worden bij de gegevensverzameling en bliksemsnel ook mee kunnen profiteren van de gedetailleerde onderzoeksresultaten om hun gasten nog beter te dienen.



Gedeputeerde van Toerisme Sylvain Sleypen ziet enkel voordelen voor dit **vernieuwende systeem voor onderlinge kennisuitwisseling**: *“Toerisme is uitgegroeid tot één van de speerpunten van de Limburgse economie. Er is de voorbije jaren hard gewerkt aan de professionalisering van deze sector. Correct cijfermateriaal vormt hierin een niet te onderschatten pijler. De resultaten van diverse marktonderzoeken zorgen ervoor dat onze toeristische ondernemers kunnen inspelen op de behoeften en wensen van hun gasten. Daarom werkt Toerisme Limburg met steun van de Provincie Limburg en Europa aan een centraal kennislabo. Dit kennissysteem streeft ernaar om informatie eenvoudig te verzamelen en onderzoeksresultaten terug te koppelen aan de toeristische ondernemers. Eenrichtingsverkeer wordt zo tweerichtingsverkeer.”*

### **Kennislabo is bron van kennis over toerisme**

[www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) heeft als doelgroep de toeristische ondernemer en de toeristische infokantoren. De site richt zich niet tot de toerist die in Limburg komt logeren. Ze is dus eerder zakelijk van opzet.

Dit EFRO-project zit nog in de start- en analysefase. Het kennislabo informeert de Limburgse toeristische ondernemers in eerste instantie over wat er reilt en zeilt in het toerisme in Limburg en over relevante rapporten van interne en externe studies en statistieken. In een 'wie-is-wie' zien de ondernemers bij welke medewerker van Toerisme Limburg ze met welke vraag terecht kunnen. Ze vinden er links naar handleidingen, folders, verslagen van interne vergaderingen en een agenda met interessante bijeenkomsten voor de toeristische sector. Ze kunnen er ook persberichten rond toerisme en informatie over toeristische organisaties opvragen. In de toekomst volgt nog meer.

Toerisme Limburg heeft continue nood aan voeling met het toeristische werkveld om haar marketingacties marktconform uit te bouwen. Een snelle dialoog met de ondernemers is daarvoor van essentieel belang.

*“Dit kennislabo kan alleen slagen als we onze kennis met elkaar delen,”* beklemtoont Toerisme Limburg-directeur Willy Orlandini. *“We willen alle toeristische ondernemers in Limburg mee laten delen in de kennis die we hierdoor samen opbouwen. Uiteindelijk profiteren we er allemaal van ...”*

### Meerwaarde voor toeristische ondernemers

*"Het kennislabo kan een duidelijke meerwaarde creëren voor de toeristische ondernemers in Limburg. En daarom willen we hier graag aan meewerken,"* bevestigt Rik Jaeken, voorzitter van Federatie Toerisme Limburg (FTL), de koepelorganisatie die alle toeristische sectoren binnen Limburg verenigt. *"Het kennislabo betekent een hele vooruitgang als straks onze Limburgse ondernemers in toerisme dit instrument online kunnen consulteren en de beschikbare meetresultaten snel en eenvoudig kunnen toetsen aan de eigen gegevens."*

Momenteel vragen de marktonderzoekers zelf verscheidene soorten informatie op bij de private en publieke spelers in het Limburgse toeristische werkveld. De volledige verwerking daarvan neemt de nodige tijd in beslag. De kennis die uit deze gegevensverzameling voortvloeit, wordt momenteel in beperkte mate teruggekoppeld naar de ondernemers.

Dat verandert grondig dankzij het innovatieve kennissysteem. Het kennislabo zal volgend jaar op volle kruissnelheid komen. Eerst worden de bestaande dataverzamelingssystemen geïntegreerd. Dan wordt een eenvoudige maar vernieuwende methode opgezet om het geïntegreerde datasysteem te voeden. Ten slotte komt er een individueel terugkoppelingssysteem naar de ondernemer zodat die er onmiddellijk bruikbare toeristische meerwaarde mee kan realiseren.

De website [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) is van nu af continu toegankelijk voor de toeristische ondernemers, de koepel- en andere organisaties, het bredere werkveld en andere geïnteresseerden. Vandaag maandag krijgen zowat 1 150 Limburgse ondernemers en marketeers in toerisme een eerste digitale nieuwsbrief en een brochure met alle uitleg over het nieuwe kennissysteem, zijn voortgang en resultaten.

**Info: Toerisme Limburg vzw, Willekensmolenstraat 140 in B-3500 Hasselt (België),  
tel + 32 11 23 74 50, [info@toerismelimburg.be](mailto:info@toerismelimburg.be), [www.toerismelimburg.be](http://www.toerismelimburg.be)**



NIET VOOR PUBLICATIE:

**Meer info:** Marc Verstraten, persmedewerker, tel. + 32 11 23 74 81

**Illustratiemateriaal** kan u gratis downloaden via [www.toerismelimburg.be/pers](http://www.toerismelimburg.be/pers) (mits toestemming).