

Minstens 185 000 overnachtingen tijdens paasvakantie in 'Katarakt'-land

De paasvakantie is een voltreffer van formaat voor de logiesuitbaters in Limburg. Het merendeel van hen ontvangt evenveel of meer toeristen dan vorig jaar. Dat is opmerkelijk gezien Pasen dit jaar erg vroeg valt en vooral gezien het slechte weer. Maar ook al waren er ditmaal nog geen bloesems bij, de toeristen vonden massaal de weg naar Limburg. ***“De Limburgse logiesuitbaters hebben samen meer dan zestigduizend boekingen binnen, goed voor meer dan 185 000 overnachtingen tijdens de paasvakantie. Dit opvallend succes is wellicht te danken aan de populaire tv-serie ‘Katarakt’,”*** meent de Limburgse gedeputeerde van Toerisme, Sylvain Sleypen. ***“En het Katarakt-effect houdt nog aan ... Bij de start van bloesemmaand april is de helft van de Limburgse logies al voor meer dan 50 procent volzet. De paasvakantie is dus de voorbode van een prachtige bloesemmaand!”***



De marktonderzoeksafdeling van Toerisme Limburg vzw onderzocht de voorbije dagen de bezetting in de Limburgse logiesector.

Tijdens de eerste week van de paasvakantie waren er 10 881 boekingen, goed voor 35 626 gasten. Voor de tweede week van de paasvakantie waren dat 6 715 boekingen, goed voor 17 361 gasten. Dat maakt, met het laatste paasweekend nog voor de boeg, dus 17 596 boekingen voor 52 987 gasten. De logiesuitbaters ontvangen per boeking gemiddeld twee personen. Die verblijven gemiddeld drie à vier nachten. Een inschatting van het totaal aantal overnachtingen over de gehele paasvakantie bedraagt dus minstens 185 889.

“Als je bedenkt dat een groot aantal boekingen last minute-beslissingen zijn en de effectieve boekingen voor de eerste week dubbel zo hoog lagen dan de vooruitzichten twee weken voordien, loopt dit cijfer allicht nog een stuk op,” voorspelt gedeputeerde Sleypen.

- De gemiddelde bezettingsgraad over de gehele paasvakantie voor alle Limburgse logies bedraagt momenteel, met nog een weekend te gaan, maar liefst 51 procent. Tijdens de eerste week van de paasvakantie was een derde van de Limburgse logiesuitbaters volgeboekt of zo goed als. Voor de tweede week van de paasvakantie is op dit moment een kwart (praktisch) volzet.
- Zes van de tien logiesuitbaters in Limburg tellen evenveel of meer toeristen dan tijdens de paasvakantie vorig jaar.
- Acht op tien boekingen tijdens de paasvakantie zijn voor de vergunde gastenkamers, huurvakantiewoningen en hotels.
- De gasten komen vooral uit West-Vlaanderen, Antwerpen en Oost-Vlaanderen.
- Wandelen (64 procent) en fietsen (44 procent) zijn met voorsprong nog steeds de belangrijkste activiteiten tijdens de paasvakantie.

Ook goede vooruitzichten voor Bloesemaand april

April is Bloesemaand in Limburg, met tal van toeristische activiteiten in de Limburgse fruitstreek. Bij de start van Bloesemfeesten is de helft van de Limburgse logies al voor meer dan 50 procent volzet. Een kwart van de Limburgse logies ondervindt nu al effect van de acties die Toerisme Limburg voert in het kader van de Bloesemfeesten in de fruitstreek.

Gedeputeerde Sleypen: *“Maar uiteraard profiteren alle Limburgse logiesuitbaters nog van het effect van de tv-serie ‘Katarakt’, die dertien zondagavonden lang bijna 1,5 miljoen Vlamingen in de ban hield. Bijna drie van de tien Limburgse logiesuitbaters ontvangen specifieke infoaanvragen en/of boekingen ten gevolge van Katarakt. Voor 18 procent van de logies bracht dit ook al effectieve boekingen op. Ook de toeristische diensten in de Limburgse fruitstreek merken duidelijk het Katarakt-effect. Sinds januari wordt bij meer dan een derde van de infoaanvragen bij hen direct verwezen naar de serie ‘Katarakt’. In de week voor de paasvakantie was dat zelfs nog meer.”*

Bij Toerisme Limburg lopen nog meer onderzoeken om de economische impact van ‘Katarakt’ in zijn geheel op de Limburgse toeristische sector in te schatten.

**Info: Toerisme Limburg vzw, Willekensmolenstraat 140 in B-3500 Hasselt (België),
tel. + 32 11 23 74 50, fax + 32 11 23 74 66, info@toerismelimburg.be, www.toerismelimburg.be**



NIET VOOR PUBLICATIE:

Meer info: Marc Verstraten, persmedewerker Toerisme Limburg, tel. + 32 11 23 74 81, mverstraten@limburg.be
Illustratiemateriaal kan u (mits toestemming) gratis downloaden van www.toerismelimburg.be/pers