

Centrale database over toerisme van start

Toerisme Limburg vzw lanceert vandaag het Kennislabo, een 'superdatabase' die op een innovatieve manier alle toeristische informatie over Limburg verzamelt én verspreidt.

In de eerste plaats een hele verbetering voor de 1150 toeristische attracties, horecazaken, vakantielogies, streekproducenten, infokantoren en andere toeristische ondernemers in Limburg:

- geen dubbele bevragingen meer
- een grote tijdswinst
- een vereenvoudiging van hun administratie
- sneller inspelen op trends en opportuniteiten op de toeristische markt

Maar ook voor hun miljoenen gasten betekent deze vernieuwing een flinke vooruitgang:

- een nog betere klantenservice
- snellere en meer betrouwbare informatie over promoties
- betere info over het toeristische aanbod in Limburg

Het kennislabo zal ook zorgen voor een betere doorstroming van kennis tussen de toeristische sector en Toerisme Limburg en zal helpen om de sector beter te informeren over de acties van Toerisme Limburg. Tenslotte zal het Kennislabo een mogelijkheid aanbieden om op één plek statistische informatie te verzamelen, beheren en analyseren.

Kortom, een allesomvattend platform dat nergens zijn weerga kent.



De voorbije twee jaren heeft Toerisme Limburg met steun van de Provincie Limburg en Europa (EFRO) en in nauw overleg met de toeristische ondernemers een centraal Kennislabo op poten gezet. Dit kennissysteem verzamelt op een snelle, gebruiksvriendelijke en eenvoudige manier statistische gegevens en promotionele informatie. En het systeem koppelt de onderzoeksresultaten meteen ook terug naar de toeristische ondernemers.

Het 'Kennislabo Toerisme Limburg' is **uniek in Vlaanderen**. Het project verzamelt en verspreidt op een innovatieve manier alle toeristische informatie over Limburg. Alle toeristische spelers in Limburg kunnen online en wanneer het hen past, hun volledig toeristisch aanbod ingeven, beheren en updaten.

Centrale toeristische informatie delen

Iedere horecaondernemer, iedere uitbater van een vakantielogies of attractie, ieder toeristisch infokantoor, iedere streekproducent ... kortom iedere speler binnen het toeristische werkveld in Limburg heeft **vanaf begin volgende week** toegang tot zijn persoonlijke overzichtspagina op www.toerismewerkt.be en blijft via deze pagina op de hoogte van alles binnen het toerisme.

Logiesuitbaters kunnen ook hun gegevens m.b.t. boekingen, aankomsten en overnachtingen beheren via de eigen persoonlijke overzichtspagina.

Toerisme Limburg zal deze centrale informatie vanaf het najaar 2010 ook automatisch verspreiden naar de toeristen via allerhande kanalen: websites, infozulen en andere digitale toepassingen binnen en buiten Limburg.

Alleen maar voordelen

Gedeputeerde van Toerisme Sylvain Sleypen ziet alleen maar voordelen voor dit **vernieuwende systeem voor onderlinge kennisuitwisseling**:

"Voor de ondernemer betekent het Kennislabo vooral een serieuze administratieve vereenvoudiging. Weg met de dubbele bevestigingen! Een logiesuitbater kan bijvoorbeeld de verplichte statistische gegevens over overnachtingen voortaan op één plaats beheren, in plaats van én bij Toerisme Limburg én bij FOD Economie. De ondernemer bespaart zo tijd en geld. Want digitaal gaat sneller en je hoeft geen postzegel te plakken. Hij vindt er ook alle nuttige informatie over recreatie en het toeristische aanbod in Vlaanderen, in Limburg én in de gemeenten op één enkel adres. Wie gegevens ingeeft IN het systeem, kan er ook allerhande nuttige gegevens UIT halen ... Eenrichtingsverkeer wordt zo tweerichtingsverkeer."

Het is de eerste keer dat toeristische ondernemers zo nauw betrokken worden bij de gegevensverzameling en bliksemsnel ook mee kunnen profiteren van deze onderzoeksresultaten. Met deze innovatie neemt Limburg opnieuw een voorsprong in de uitwisseling van informatie van en naar de toeristische sector.

"Het Kennislabo kan alleen slagen als we onze kennis met elkaar delen," beklemtoont Lode Nulmans, voorzitter van Federatie Toerisme Limburg (FTL), de koepelorganisatie die alle toeristische sectoren binnen Limburg verenigt. *"Dit innoverende systeem betekent een hele vooruitgang voor de toeristische ondernemers in Limburg. En daarom willen we hier graag aan meewerken."*

Helpdesk en infosessies

Om de ondernemers op weg te helpen in het nieuwe, digitale systeem heeft het Kennislabo een helpdesk: 011 30 59 62, waar de ondernemers terecht kunnen met al hun vragen. Zonodig komt een medewerker van het Kennislabo persoonlijk op bezoek. Er zijn deze zomer ook infosessies gepland in de kantoren van Toerisme Limburg.

Info: Toerisme Limburg vzw, Universiteitslaan 3 in B-3500 Hasselt, + 32 11 30 55 00, info@toerismelimburg.be, www.toerismelimburg.be



NIET VOOR PUBLICATIE:

Meer info: Marc Verstraten, persmedewerker, tel. + 32 11 30 55 50, mverstraten@limburg.be
Illustratiemateriaal kan u (mits toestemming) gratis downloaden van www.toerismelimburg.be/pers