

Groei Limburgs toerisme opvallende trendbreuk in Vlaanderen

In de neerwaartse tendens die de toeristische markt vorig jaar meemaakte, vormt Limburg een ware trendbreuk.

Het spectaculair groeiend toerisme in Limburg roeit volledig tegen de Vlaamse en Belgische trend in. Het aantal Belgen dat naar Limburg op vakantie gaat, is vorig jaar **met 6,2 procent gestegen**. Limburg is zelfs goed voor bijna 90 procent van de stijging van binnenlandse overnachtingen in Vlaanderen!

“Hiermee is **vrijwel de hele binnenlandse marktgroei te danken aan Limburg**,” concludeert trendwatcher Herman Konings. “Limburg heeft de voorbije jaren de weg naar de vernieuwing richting belevingstoerisme duidelijk ingeslagen.”

Dit blijkt uit de cijfers van de eerste negen maanden van 2009 die Toerisme Vlaanderen ontving van de Algemene Directie Statistiek van FOD Economie.

Meer Belgische en Nederlandse toeristen naar Limburg

Limburg gaat compleet in tegen de algemene trend in Vlaanderen en België.

De eerste 9 maanden van 2009 kwamen er van januari tot en met september 2009 welgeteld 17 512 meer toeristen naar Limburg (+ 2,1 procent). Het Vlaams Gewest daarentegen telde 148 425 minder toeristen (- 2,8 procent). Voor heel België was er een daling met 247 446 aankomsten (- 2,6 procent).

Bekijken we alleen de **binnenlandse markt**, dan is het verschil nog markanter. Vorig jaar kwamen er bijna 30 000 meer Belgen naar Limburg op vakantie, **een stijging met 6,2 procent!** Noch in België in zijn geheel, noch in het Vlaamse Gewest zien we deze opvallende marktgroei. Integendeel, in het Vlaamse Gewest kwamen er 32 776 meer Belgen op vakantie. Bijna 90 procent van deze stijging komt op rekening van Limburg.

Ook wat de **toeristen uit Nederland** betreft, gaat Limburg volledig in tegen de trend.

De eerste 9 maanden van 2009 kwamen er bijna 7 200 meer Nederlanders naar Limburg op vakantie. Dit is **een stijging met 3,5 procent**. In het Vlaams Gewest is de Nederlandse markt met 1,1 procent gekrompen (- 9 855 aankomsten). Limburg is goed voor meer dan de helft van de Nederlandse toeristen in de Vlaamse Groene Regio's, en voor bijna een kwart van de Nederlandse toeristen in Vlaanderen.

Tekenend voor deze trendbreuk is de opvallende belangstelling voor Limburg als vakantiebestemming midden januari op de Vakantiebeurs in Utrecht.

“Ongeveer 120 000 Nederlanders bezochten de beurs, een forse daling vergeleken met de 133 000 bezoekers van vorig jaar. Maar toch was er beduidend meer interesse bij de stand van Toerisme Limburg en werden er meer gerichte vragen aan ons baliepersoneel gesteld,” zegt de Limburgse gedeputeerde van Toerisme Sylvain Sleypen.

Conclusie

Limburg ontvangt steeds meer toeristen, die kiezen voor kortere vakanties. De goede cijfers tonen aan dat het toerisme stevig verankerd is in de Limburgse vrijetijdseconomie. Een duurzame verankering van niet-delokaliseerbare arbeid. Limburg heeft de ambitie om marktleider te zijn in het segment van de korte vakanties.

De toekomst

Innovierend Limburg viert dit jaar 15 jaar Fietsparadijs Limburg. Hier is het befaamde knooppuntensysteem bedacht. Voor dit geniaal exportproduct mocht Limburg onlangs de Vlaamse Prijs voor Sportverdienste ontvangen. Innovatieve concepten die Toerisme Limburg op het fietsroutenetwerk gerealiseerd heeft, zijn de kwaliteitslabels voor fietshoreca, belevingsvolle picknickplaatsen, spotters (interactieve infozuilen), gps-toepassingen, flexibele fietsverhuur, met sinds kort ook elektrische fietsen, enz.

Herman Konings: “Limburg maakte eerder werk van belevingstoerisme”

Trendwatcher Herman Konings zoekt een verklaring voor de uitzonderingspositie van Limburg:

“Het is moeilijk een verband aan te tonen. Hoe dan ook, is het breed aanvaard dat Limburg een voortrekkersrol speelt en de weg naar vernieuwing richting belevingstoerisme al heeft ingeslagen. Limburg maakte de voorbije jaren een duidelijke strategische planning, profileerde zich intelligent en voerde brede en volgehouden marketingcampagnes.”



NIET VOOR PUBLICATIE:

Info: Marc Verstraten, persmedewerker, tel. + 32 11 30 55 50, mverstraten@limburg.be
HR-illustratiemateriaal kan u (mits toestemming) gratis downloaden van
www.toerismelimburg.be/pers