

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)



Kennislabo Toerisme Limburg Editie n° 7

Toerisme Limburg zoekt een manier om snel en eenvoudig gegevens te verzamelen en uit te wisselen met de toeristische sector. Onze webstek www.toerismewerkt.be is de eerste concrete stap om de opgedane kennis met jullie te delen. Deze nieuwsbrief houdt je op de hoogte van onze verdere zoektocht. Je kan proeven van onze schat aan informatie waarmee ook jij een voordeel kan doen.

Waar staan we?

De eerste stap is gezet!

Richting één systeem waar

- toeristische ondernemers
- infokantoren
- Toerisme Limburg

gegevens kunnen raadplegen en verzamelen op de meest snelle, eenvoudige en gebruiksvriendelijke manier. We onderzoeken nu de efficiëntste manier van ontwikkeling en kunnen in het najaar meer nieuws geven.



Samen slimmer Jullie kennis & de onze

Wil je meer promotie?

Het gele formulier dat je in juli 2009 ontving, is bestemd om contact- & promotiegegevens zoals de omschrijving en aanwezige faciliteiten in je uitbating te actualiseren in onze databank.

Deze gegevens gebruiken we om promotie te voeren voor jouw uitbating. Niet alleen op www.toerismelimburg.be, maar ook via publicaties die Toerisme Limburg uitbrengt.

Belangrijk is dus dat je dit tijdig en correct doet! Dit jaar werken we nog op papier, maar het Kennislabo streeft ernaar dit te automatiseren, zodat je in de toekomst op ieder moment je gegevens zelf kan aanpassen.

Interessante nieuwsbrieven?

Toerisme Limburg blijft graag op de hoogte van de laatste trends en innovatieve concepten in het toerisme. We zijn daarom geabonneerd op diverse nieuwsbrieven. In de nieuwsbrief van het NRIT lezen we bijvoorbeeld dat shoppen een belangrijk deel van het vakantiebudget naar zich toetrekt.

Ken je nieuwsbrieven die voor Toerisme Limburg interessant zijn zoals deze van het NRIT of Tourpress? Laat het [ons](#) weten! We herinneren je ook nog aan de beschikbaarheid van diverse vak-toeristische tijdschriften en een kleine toeristische bibliotheek in onze kantoren.

Toeristisch begrip onder de loep

Wat is een online boeking?

In dit digitale tijdperk beschikt men à la minute over de gewenste informatie. Daarom zijn toeristen over het algemeen goed geïnformeerd. Eens de toerist weet welke bestemming hij zal bezoeken, gaat hij op zoek naar een logeerplekje. Het is afhankelijk van de 'online' faciliteiten van de uitbating of de toerist zijn verblijf online boekt of dat hij eerst persoonlijk contact opneemt.

Heeft het logies een online boekingsysteem op zijn website? En is het logies bij andere boekingsites online boekbaar? Dan kan de toerist rechtstreeks de beschikbaarheid checken en daadwerkelijk de gewenste kamer voor zichzelf vastleggen. Hier spreekt men van **online boeken**.

Als de toerist contact opneemt via email en vervolgens een voorstel krijgt en daarna ook zijn boeking via email bevestigt, heeft hij niet online geboekt. Hier spreekt men van persoonlijk contact.



Wil je deze nieuwsbrief [doorsturen](#) naar collega's, medewerkers,...?

In het vooruitzicht

De structuur en inhoud van de databank zal bepaald worden. Het Limburgs toeristisch aanbod wordt binnenkort door iedereen makkelijk raadpleegbaar.

De voorbije maanden - nieuwtjes & overleg met jullie!

In het kader van het Strategisch Toeristisch Actieplan voor de sector zijn ondernemers samengekomen in een werkgroep. Hier werd met de ondernemers besproken op welke manier Toerisme Limburg en de sector beter op elkaar kunnen inspelen.

Nieuwe info op www.toerismewerkt.be! Je kan ...:

- ▶ [Kortingsbonnen bestellen](#) voor je gasten voor een rondrit met dé Limburgbus. Wees snel want heel wat dagen zijn inmiddels volgeboekt
- ▶ [Persberichten](#) die Toerisme Limburg naar de pers stuurt nalezen
- ▶ De [zoektochten](#) van het Davids Fonds in de Voerstreek oproepen
- ▶ Alle bijlagen bij het Belang van Limburg "[het weekend begint op vrijdag](#)" bekijken
- ▶ Bekijk de vernieuwde [mini-logiesgidsen](#)
- ▶ En andere ...

Houd onze website goed in de gaten! Mis je informatie op onze website? Geef ons een [seintje](#)!

Consumentenonderzoek in de kijker

Lezersonderzoek van het reismagazine Grande

40.000 lezers van Grande brachten het reisgedrag van de Belg anno 2009 in kaart.

Wat we zelf doen...

... doen we beter. Ondanks het immens aanbod van touroperators blijft de Belg een doe-het-zelver. Bijna 58% regelt immers zijn vakantie zelf. Het spreekt voor zich dat het Internet een grote rol speelt in het boekingsgedrag van de hedendaagse reiziger.

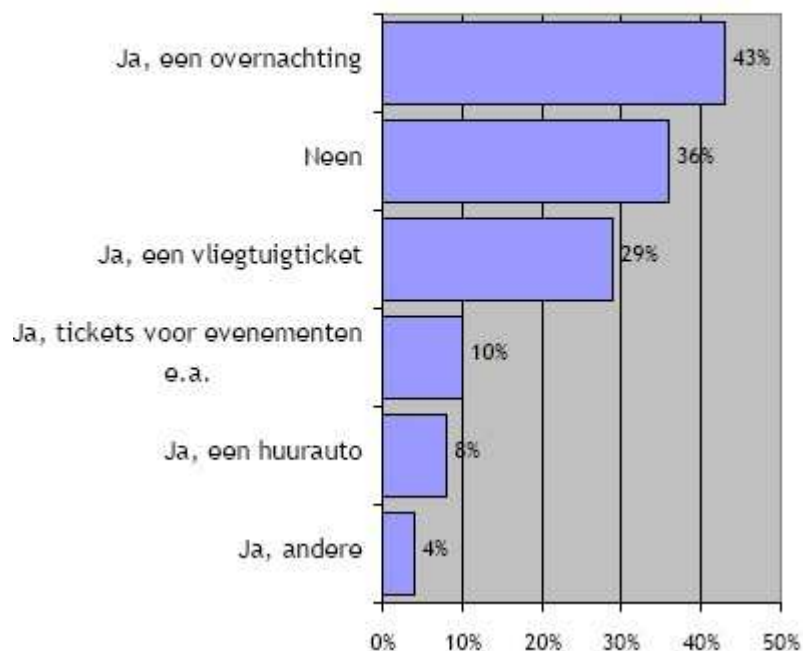
Maar wat boekt hij nu precies via het Internet?

In de eerste plaats gaat het om overnachtingen: 43% regelt zijn slaappleaats online. Ongeveer 10% boekt ook tickets voor evenementen en andere online.

Meer weten?

Neem dan [contact](#) op met het Kennislabo.

Heb je in 2008 een reis via het Internet geboekt?

**Colofon**

De nieuwsbrief van het Kennislabo Toerisme Limburg wordt maandelijks uitgebracht om gebruikers van het systeem op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. Interne redactie: Irene Koren, Kelly Droogmans en Liesbeth Panis Adres: Kennislabo Toerisme Limburg - Toerisme Limburg vzw - Willekensmolenstraat 140 - 3500 Hasselt Layout: Hands, Hasselt Direct Email Marketing: Addemar, Hasselt Fotografie: Toerisme Limburg



Deze e-mail werd verstuurd naar pmarcisz@limburg.be.

Klik [hier](#) om uit te schrijven.

powered by



[privacy policy](#)