

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)



## Kennislabo Toerisme Limburg Editie n° 3

Toerisme Limburg informeert graag over wat er reilt en zeilt in het toerisme in Limburg. We zoeken daarom naar een manier om gegevens snel en eenvoudig te verzamelen en terug te koppelen. We willen je vanzelfsprekend op de hoogte houden en alvast enkele cijfers met je delen. Dit doen we via deze nieuwsbrief. Onze website [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) is echter steeds toegankelijk en tevens een handig middel om continu de samen opgebouwde kennis te delen.

### Waar staan we?

In het najaar van 2008 startte Toerisme Limburg met het "Kennislabo". We zoeken naar een manier om de huidige wijze van verzameling en teugkoppeling van gegevens beter af te stemmen op de wensen van ieder binnen het toeristische werkveld. Deze analyse gebeurde samen met een expert ter zake, nl. Cegeka. In februari 2009 deelde Cegeka zijn conclusies mee aan Toerisme Limburg. Focus ligt op een geïntegreerd systeem. Momenteel onderzoeken we verder hoe dit systeem op te bouwen.



### Uw kennis & onze kennis Samen zijn we slimmer

In april 2009 starten we met een continue tevredenheidsmeting. Bezoekers in Limburg worden via flyers uitgenodigd om online een korte bevraging in te vullen. Deze bevraging bevat een aantal maandelijks wisselende vragen en een aantal vaste vragen over de tevredenheid van de Limburgse gasten. Wil je je gasten of bezoekers de mogelijkheid bieden deze bevraging in te vullen? Heb je ideeën voor de maandelijks wisselende vragen? Aarzel niet en contacteer één van de [medewerkers](#) van het Kennislabo!

### Toeristisch begrip onder de loep

Toerisme is economie, een slagzin die we allen vaak gebruiken. Toerisme zorgt immers voor meer investeringen, meer omzet en meer tewerkstelling in de toeristische sector. In onze volgende nieuwsbrieven zullen we toelichten hoe we deze statistieken verzamelen, nu willen we even ingaan op het onderscheid tussen de directe, indirecte en afgeleide effecten. Een klein voorbeeldje uit de praktijk:

- ▶ Een toerist die overnacht in een B&B draagt direct bij tot de omzet van de logiesuitbating waar hij verblijft.
- ▶ Als hij op zaterdagmiddag de lokale bakker binnenloopt en een Limburgse vlaai koopt, zorgt deze toerist voor afgeleide toeristische omzet bij de lokale bakker. Hij doet immers een uitgave in een onderneming die per definitie niet tot de toeristische sector behoort.
- ▶ De logiesuitbater van de B&B waar deze toerist verblijft, koopt elke zondagochtend verse koffiekoeken bij dezelfde bakker en laat zijn gast hiervan genieten tijdens een lekker ontbijt. Dit is de indirecte omzet ten gevolge van het weekendje weg van de toerist, daar het een uitgave van de toeristische ondernemer betreft.

Het kennislabo kan enkel slagen als we kennis met elkaar delen. Hierom bezorgen we maandelijks deze praktijkgerichte nieuwsbrief. U kan deze steeds doorsturen naar collega's, medewerkers, ... door een [eenvoudige klik](#).

### In het vooruitzicht

Ook de volgende maanden blijven we spreken met de mensen uit het veld. Het Kennislabo, waarbij in de startfase de focus lag op het verzamelen van markt-onderzoeksgegevens, heeft enkel zin als dit past binnen een totale oplossing waarbij alle informatie die Toerisme Limburg verzamelt in één systeem wordt opgeslagen en teruggekoppeld wordt naar alle spelers uit de sector.

We onderzoeken nu samen met



onze communicatie-collega's op welke manier we dit kunnen organiseren en opbouwen.

## De voorbije maanden - overleg & nieuwtjes voor u!

---

In maart verschenen op onze website [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) dagelijks nieuwsberichten:

- ▶ Uit de nieuwe editie van het [Limburg Magazine](#) kan je ideeën opdoen voor activiteiten voor je gasten.
- ▶ Voor de actie "[Leven in de Brouwerij](#)" kan je een arrangement samenstellen en gratis promoten via Tafelen in Vlaanderen.
- ▶ Verwijs je bezoekers/gasten naar kruidige adresjes in het Maasland via de ontdekkingskaart "[Kruidig genieten in het Maasland](#)".
- ▶ Laat je bezoekers/gasten de Limburgse logiesuitbatingen ontdekken in de [handige overzichten](#) per gemeente, per regio en per type.
- ▶ En nog vele andere ...

Hou [onze website](#) dus goed in de gaten! Binnenkort kan je er ook het jaarverslag en de toeristische kerncijfers van Toerisme Limburg digitaal raadplegen. Mis je toch nog informatie op onze website, laat het ons dan zeker weten [via een mailtje](#).

In maart spraken we ook met de marktonderzoeksteams van de overige Vlaamse provinciale toeristische organisaties en Toerisme Vlaanderen. Kennisuitwisseling met onze collega's is erg belangrijk om van elkaar te leren en geeft inzicht over de manier waarop onze collega's bevragingen organiseren en informatie terugkoppelen. We merkten dat ons streven naar praktijkgerichte terugkoppeling vrij uniek is. De conclusies uit deze gesprekken worden zeker meegenomen bij de bouw van onze toepassing.

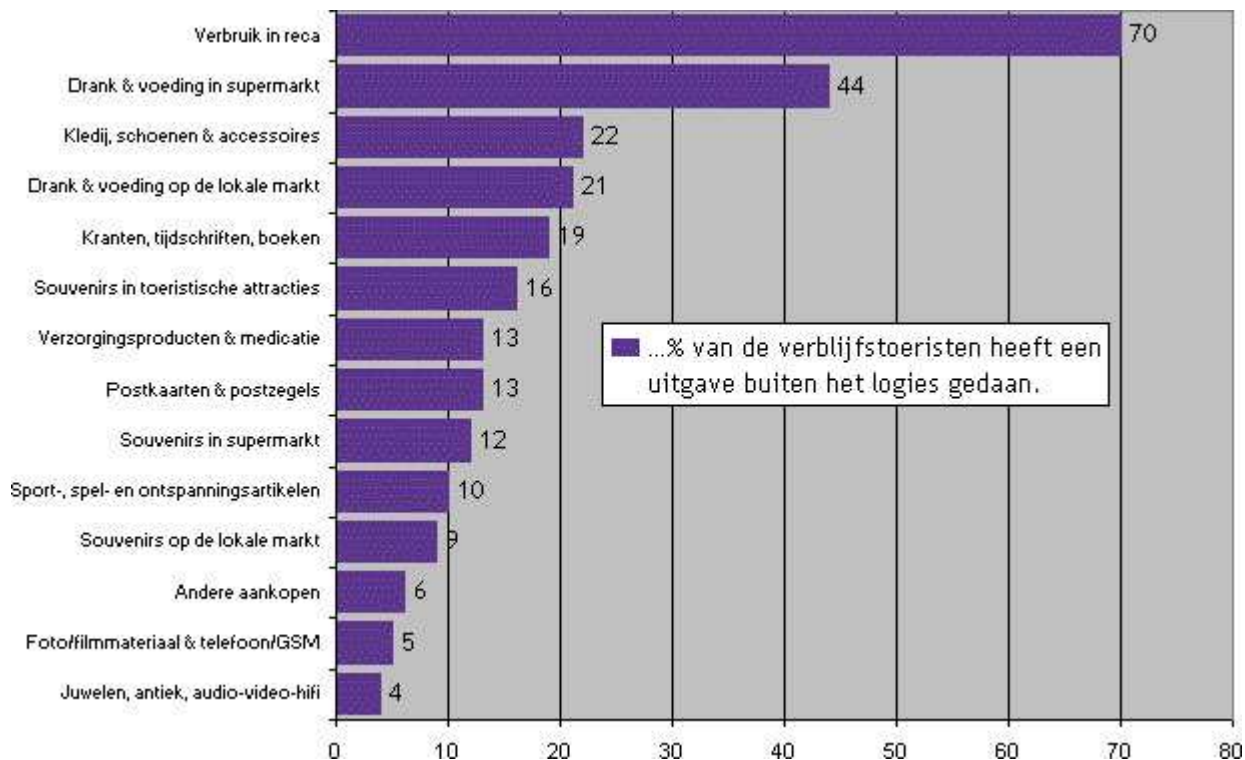
## Consumentenonderzoek in de kijker

---

In de rubriek "Toeristisch begrip onder de loep" focusten we op de directe, indirecte en afgeleide effecten van Toerisme in de economie. In 2008 ronden we een onderzoek af dat hierbij nauw aansluit: we onderzochten wat de impact van het verblijfstoerisme is op andere sectoren in onze Limburgse economie.

- ▶ 3 van de 4 verblijfs gasten gaan over tot een aankoop in de Limburgse detailhandel.
- ▶ 7 van de 10 verblijfs gasten consumeren in de Limburgse restaurants & cafés.

Misschien is het hierom wel interessant om als ondernemers de handen in elkaar te slaan en bijvoorbeeld naar elkaar te verwijzen of promotie voor elkaar te maken in elkaars uitbating... Communicatie-inspanningen worden op die manier gebundeld en zullen versterkend werken! De samenvatting kan [opgevraagd](#) worden.



**Colofon**

De nieuwsbrief van het Kennislabo Toerisme Limburg wordt maandelijks uitgebracht om gebruikers van het systeem op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. Interne redactie: Irene Koren, Kelly Droogmans en Liesbeth Panis Adres: Kennislabo Toerisme Limburg - Toerisme Limburg vzw - Willekensmolenstraat 140 - 3500 Hasselt Layout: Hands, Hasselt Direct Email Marketing: Addemar, Hasselt Fotografie: Toerisme Limburg



Deze e-mail werd verstuurd naar [pmarcisz@limburg.be](mailto:pmarcisz@limburg.be).  
 Klik [hier](#) om uit te schrijven.

