

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)



## Kennislabo Toerisme Limburg Editie n° 2

Het Kennislabo informeert de Limburgse toeristische uitbaters over wat er reilt en zeilt in het toerisme in Limburg. Daarom zoekt Toerisme Limburg naar een manier om gegevens snel en eenvoudig te verzamelen. Toerisme Limburg laat alle toeristische ondernemers in Limburg delen in de kennis die we hierdoor samen opbouwen. Via deze nieuwsbrief houden we u op de hoogte en delen we alvast enkele cijfers.

### Waar staan we?

Op één oktober 2008 startte Toerisme Limburg met de praktische uitvoering van het project Kennislabo. Samen met een expert ter zake, Cegeka, vingen we aan met een analyse van de bestaande datasystemen en keken we hoe we de huidige wijze van verzameling en terugkoppeling van gegevens beter kunnen afstemmen op de wensen van het brede toeristische werkveld. Deze analyse is, met de oplevering van het rapport, bijna afgerond. U kan onze voortgang continu volgen op de website [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be).



### Uw kennis & onze kennis Samen zijn we slimmer

Het kennislabo kan enkel slagen als we kennis met elkaar delen. De eerste stap is daarom om u maandelijks deze korte praktijkgerichte nieuwsbrief te bezorgen. U kan deze steeds doorsturen naar collega's, medewerkers, ... door een [eenvoudige klik](#).

In het voorjaar organiseren we ook een jaarlijkse online bevraging. Deze bevraging wordt gedaan bij de mensen die vier keer per jaar het LimburgMagazine van Toerisme Limburg ontvangen. Suggesties voor bepaalde thema's die u graag aan bod wilt laten komen zijn steeds welkom. Aarzel dus niet en neem contact op met één van de [medewerkers](#) van het kennislabo!

### Toeristisch begrip onder de loep

Vorige maand ging in deze rubriek aandacht uit naar bezettingscijfers. Deze maand kijken we naar de aankomst- en overnachtingscijfers. Vergunde logies zijn verplicht om maandelijks gegevens m.b.t. aankomsten en overnachtingen door te geven aan FOD Economie, Algemene Directie Statistiek. Deze instantie brengt de gegevens samen per gemeente, per regio, per provincie, ... tot op het Belgische niveau en stelt deze statistieken ook voor u [beschikbaar](#). Deze gegevens laten u toe om voor uw uitbating praktijkgerichte conclusies te trekken. U kunt bijvoorbeeld ontdekken welk aandeel uw onderneming heeft in het totaal aantal overnachtingen in uw gemeente of stad. In de eerste editie van de [brochure van het Kennislabo](#) stelden we een concreet cijfervoorbeeldje voor.

### In het vooruitzicht

In maart '09 ronden we de analysefase af. Tijdens deze fase bekijkt Toerisme Limburg in welke mate de gegevens die zij nodig heeft om promotie en onderzoek te voeren, via één geïntegreerd platform kunnen verzameld en teruggekoppeld worden. Dit in samenwerking met o.m. de provincie Limburg. Verder zullen we in maart '09 gesprekken voeren met diverse spelers in het ruime toeristische werkveld als volgende stap naar de ontwikkeling van het systeem.



## De voorbije maanden - overleg met u!

In januari werden een viertal werkgroepen met het toeristische werkveld georganiseerd. Hotels, gastenkamers, huurvakantiewoningen, attracties en lokale toeristische infokantoren dachten met ons mee over de ideale oplossingspistes. Naast het verzamelen en terugkoppelen van marktonderzoeksinformatie kwam ook de nood aan uitwisseling van informatie over diverse toeristische producten en spelers aan bod. Ook het overzichtelijk houden van de contacten en contactpersonen tussen de ondernemers en Toerisme Limburg kwam ter sprake. Indien u geïnteresseerd bent om volgende werkgroepen bij te wonen, kan u zich nog steeds [melden](#).

In februari werd de eerste stap gezet om kennis met u te kunnen delen. Via onze website [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) kunt u continu praktijkgerichte onderzoeksresultaten raadplegen. U vindt er diverse informatie die voor uw uitbating een meerwaarde kan betekenen. Aarzel dus niet om naar onze website te surfen en een kijkje te nemen bij [cijfers en letters](#).

## Consumentenonderzoek in de kijker

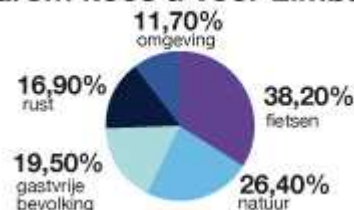
Limburg heeft, zo blijkt uit diverse onderzoeken, het imago van een gastvrije provincie. Ook in 2008 werd dit bevestigd in ons online onderzoek bij de toeristen. De vriendelijkheid & gezelligheid van de Limburgers komt steeds in de top 3 in het lijstje van redenen om voor Limburg als vakantiebestemming te kiezen. Dit positieve imago moeten we ook proberen te versterken in alles wat we doen. Daarom moeten we ervoor zorgen dat een gast enkel gastvrije Limburgers ontmoet. Het blijkt uit gesprekken met vakantiegangers dat het juist de kleine dingetjes zijn die het hem doen. Draag dus ook uw steentje bij en laat uw gasten enkele herinneringen van die vriendelijke & gezellige Limburgers meenemen naar huis. Meer weten? Aarzel dus niet en vraag de [resultaten](#) van het onderzoek op.

### Colofon

De nieuwsbrief van het Kennislabo Toerisme Limburg wordt maandelijks uitgebracht om gebruikers van het systeem op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. Interne redactie: Irene Koren, Kelly Droogmans en Liesbeth Panis Adres: Kennislabo Toerisme Limburg - Toerisme Limburg vzw - Willekensmolenstraat 140 - 3500 Hasselt Layout: Hands, Hasselt Direct Email Marketing: Addemar, Hasselt Fotografie: Toerisme Limburg



### Waarom koos u voor Limburg?



Deze e-mail werd verstuurd naar [pmarcisz@limburg.be](mailto:pmarcisz@limburg.be).

Klik [hier](#) om uit te schrijven.

powered by



[privacy policy](#)