

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)



Kennislabo Toerisme Limburg Editie n° 1

Het Kennislabo wil de Limburgse toeristische uitbaters informeren over wat er reilt en zeilt in het toerisme in Limburg. Daarom zoekt Toerisme Limburg naar een manier om gegevens snel en eenvoudig te verzamelen. Toerisme Limburg wenst alle toeristische ondernemers in Limburg mee te laten delen in de kennis die we hierdoor samen opbouwen. Via deze nieuwsbrief houden we u op de hoogte en delen we alvast enkele cijfers.

Waar staan we?

Op één oktober 2008 startte Toerisme Limburg met de praktische uitvoering van het project Kennislabo. Drie medewerkers [Liesbeth Panis](#), [Kelly Droogmans](#) & [Irene Koren](#), zijn uw aanspreekpunt!

Eerst en vooral onderzoekt Toerisme Limburg welke data-verzamelingssystemen er bestaan. We hebben hiervoor een expert, nl. Cegeka, ingeschakeld, die als opdracht heeft zeer goed te luisteren naar welke de wensen en verbeterpunten zijn voor de toeristische ondernemer. De medewerkers van het kennislabo rapporteren aan een stuurgroep, waar FTL de toeristische ondernemers vertegenwoordigt.



Toeristisch begrip onder de loep

Na elke vakantieperiode krijgt Toerisme Limburg vragen van de pers over Limburgse bezettingscijfers. Om onze provincie in de kijker te plaatsen in de diverse media en zo onze provincie ver buiten Limburg als aantrekkelijke vakantiebestemming te promoten, moeten we de vragen van de pers zo realistisch mogelijk beantwoorden. Vandaar dat we maandelijks peilen naar bezettingscijfers en vooruitzichten voor de komende maanden. Soms krijgen we vragen van uitbaters over de formule waarmee we die cijfers berekenen.

Daarom hebben we een overzicht gemaakt dat de formules weergeeft om bezettingscijfers te berekenen.

Raadpleeg dit overzicht op: www.toerismelimburg.be/begrippen

De voorbije maanden

"Op de eerste en tweede stuurgroepvergaderingen werden duidelijke afspraken gemaakt met Cegeka & FTL, maar ook intern tussen de diverse teams van Toerisme Limburg." Cegeka organiseerde begin december twee workshops waarbij de private sector hun standpunt formuleerde. Aanvullend konden geïnteresseerde ondernemers op het netwerkmoment van Toerisme Limburg op 10 december 2008 hun stem laten horen. We vingen het nieuwe jaar aan met vier werkgroepen waarin de denkpistes voor de ontwikkeling van het nieuwe systeem werden afgetoetst met de ondernemers.

Uw kennis & onze kennis Samen zijn we slimmer

Het kennislabo kan enkel slagen als we kennis met elkaar delen. Maandelijks willen we u dan ook graag deze korte praktijkgerichte nieuwsbrief bezorgen. U kan deze nieuwsbrief steeds doorsturen naar collega's, medewerkers door een [eenvoudige klik](#). Beschikt u bovendien over bepaalde ervaringen, onderzoeksgegevens, die u graag wil delen met uw collega's via deze weg? Aarzel dan niet en neem contact op met één van de [medewerkers](#) van het kennislabo!

In het vooruitzicht

Cegeka doet een voorstel voor het ideale toekomstige systeem



voor de toeristische ondernemer. Daarna zal het haalbaarheidsonderzoek uitwijzen op welke manier het systeem ontwikkeld zal worden. De ontwikkeling van het systeem zal in het voorjaar 2009 aanvangen. U vindt meer informatie op

www.toerismewerkt.be.

Consumentenonderzoek in de kijker

In deze crisistijden is het belangrijk de toerist op de juiste wijze te bereiken. Toerisme Limburg bevaart daarom regelmatig consumenten: zo werd vorig jaar onderzocht welk de belangrijkste informatiebron is vooraleer een toerist overgaat tot het boeken van zijn vakantie. Hierbij bleek de raad van vrienden, kennissen & familie niet te onderschatten! Zorg er dus voor dat uw gasten een verhaal hebben om mee naar huis te nemen, want hun verhaal kan u nieuwe gasten opleveren! Uit dit onderzoek trok Toerisme Limburg nog andere praktijkgerichte conclusies. Aarzel dus niet en vraag de [resultaten](#) van het onderzoek op.

Colofon

De nieuwsbrief van het Kennislabo Toerisme Limburg wordt maandelijks uitgebracht om gebruikers van het systeem op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. Interne redactie: Irene Koren, Kelly Droogmans en Liesbeth Panis Adres: Kennislabo Toerisme Limburg - Toerisme Limburg vzw - Willekensmolenstraat 140 - 3500 Hasselt Layout: Hands, Hasselt Direct Email Marketing: Addemar, Hasselt Fotografie: Toerisme Limburg

Wat is de meest belangrijke informatiebron alvorens u op vakantie gaat?



Deze e-mail werd verstuurd naar pmarcisz@limburg.be.

Klik [hier](#) om uit te schrijven.

powered by

[privacy policy](#)