

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)



## Kennislabo Toerisme Limburg Editie n° 5

Toerisme Limburg informeert graag over wat er reilt en zeilt in het toerisme in Limburg. Onze eerste stap was het lanceren van [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be). Graag willen we nog meer kennis uitwisselen met de Limburgse toeristische sector. We zoeken daarom naar een manier om gegevens snel en eenvoudig te verzamelen en terug te koppelen. We houden je op de hoogte van onze stappen in deze zoektocht en delen alvast reeds beschikbare gegevens en resultaten met je via deze nieuwsbrief.

### Waar staan we?

Zoals in vorige edities van onze nieuwsbrief werd aangegeven, is Toerisme Limburg op zoek naar een manier om gegevens snel en eenvoudig te verzamelen en terug te koppelen aan toeristische ondernemers en infokantoren. We lieten hiertoe een analyse uitvoeren die als resultaat een geïntegreerde oplossing voorstelt: een platform voor de ondernemers, de toeristische infokantoren, de toeristen en Toerisme Limburg. Dit reikt verder dan dataverzameling voor marktonderzoeksdoeleinden.

Om niet het wiel een tweede keer uit te vinden, bezochten we toeristische marketingorganisaties als de onze in binnen- & buitenland en bestudeerden we hun aanpak. Dit leverde een frisse kijk op onze opties. In juni ondernemen we de eerste stappen om te komen tot de bouw van de digitale toepassing voor gegevensverzameling.

### Toeristisch begrip onder de loep

Eén van de resultaatsindicatoren in het strategisch toeristisch actieplan Limburg stelt dat Limburg ernaar streeft in 2012 top of mind te zijn als korte vakantiebestemming.

Maar wat wil dit nu zeggen? Top of mind? T.O.M.? Top of mind is een marketingterm die aangeeft welke bestemming de toerist als voorkeursbestemming heeft en in het geval van Toerisme Limburg als voorkeursbestemming voor een korte vakantie.

Om te achterhalen of een bestemming de voorkeur geniet boven een concurrerende bestemming kan de "Top Of Mind bekendheid" gemeten



### Uw kennis & onze kennis Samen zijn we slimmer

Het kennislabo kan enkel slagen als we kennis met elkaar delen. Daarom bezorgen we maandelijks deze praktijkgerichte nieuwsbrief. U kan deze steeds doorsturen naar collega's, medewerkers, ... door een [eenvoudige klik](#).

Toerisme Limburg startte in april 2009 met de continue tevredenheidsmeting bij bezoekers & verblijfgasten in haar regio. Vanaf de start van de bloesemmaand worden gasten via flyers op een veertigtal locaties in Limburg uitgenodigd om online een korte bevraging in te vullen.

In de komende maanden komen hier nog eens veertig locaties bij. Wilt u ook flyers uitdelen en uw gasten kans laten maken op een mooie prijs, ... aarzel dan niet en neem contact op met één van de [medewerkers van het Kennislabo](#).

### In het vooruitzicht

In juni wordt gestart met het schrijven van het strategisch toeristisch actieplan - Sector Toerisme Limburg. Het adviesbureau WES zal Toerisme Limburg hierin begeleiden.

Een stuurgroep met vertegenwoordigers uit de private sector volgt de voortgang op en kan continu bijsturen. Verder zullen in het kader van dit plan diverse werkgroepen met

worden. Dit door aan de doelgroep te vragen "Welke bestemming voor korte vakanties kent u?" De bestemming die als eerste genoemd wordt, komt als eerste bij de toerist op en hiermee geeft hij dus zijn voorkeur aan. Hoe meer toeristen Limburg als eerste vermelden als antwoord op bovenstaande vraag, hoe hoger het percentage t.a.v. de doelgroep en hoe hoger dus de T.O.M.



ondernemers plaatsvinden. Ook data-verzameling en terugkoppeling kan hierbij aan bod komen.

Op [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) houden we u zo goed mogelijk op de hoogte van onze stappen gedurende het toeristisch hoogseizoen.

## De voorbije maanden - overleg & nieuwtjes voor u!

Ook in mei spraken we met Toerisme Vlaanderen om tot één unieke bevraging te komen, zodat wanneer een logiesuitbater gegevens doorgeeft aan Toerisme Limburg of Toerisme Vlaanderen, beide organisaties dit op dezelfde manier publiceren op hun website, in hun brochures, ... Verder spraken we met de andere provinciale toeristische organisaties en Toerisme Vlaanderen over de mogelijkheid voor de logiesuitbaters om de verplichte statistieken voor de FOD Economie toch slechts één maal te moeten doorgeven. Het doel van deze gesprekken is steeds de vermindering van de administratieve last voor de toeristische ondernemers.

Op onze website [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) kon u in mei...:

- ▶ De vakantieperiodes rond Hemelvaart & Pinksteren in België en de buurlanden [op de kalender raadplegen](#). U vindt op deze kalender al het volledige overzicht voor 2009.
- ▶ De nieuwe [grensoverschrijdende fietsroutes](#) ontdekken. Welke nieuwe routes kan u uw gasten aanbieden?
- ▶ Meer leren over "[Meeting Limburg](#)". De nieuwste brochure met accommodaties voor zakentoeerisme is digitaal te downloaden.
- ▶ Nog eens de metamorfose van de Toerkrant naar PIT bekijken. Ons inspiratiemagazine werd in een nieuw kleedje gestoken. De [laatste editie](#) kan u digitaal bekijken.
- ▶ En nog vele andere ... Houd [onze website](#) dus goed in de gaten! Mis je toch nog informatie op onze website, laat het ons dan zeker weten [via een mailtje](#).

## Consumentenonderzoek in de kijker

Toerisme Limburg organiseerde in 2008 een nulmeting om te onderzoeken of Limburg top of mind is bij drie toeristische doelgroepen. We streven ernaar T.O.M. te zijn bij Belgische en Vlaamse toeristen die wel eens...:

- ▶ een korte fietsvakantie ondernemen
- ▶ een korte wandelvakantie ondernemen
- ▶ een korte vakantie in een rustige, groene omgeving op het platteland ondernemen

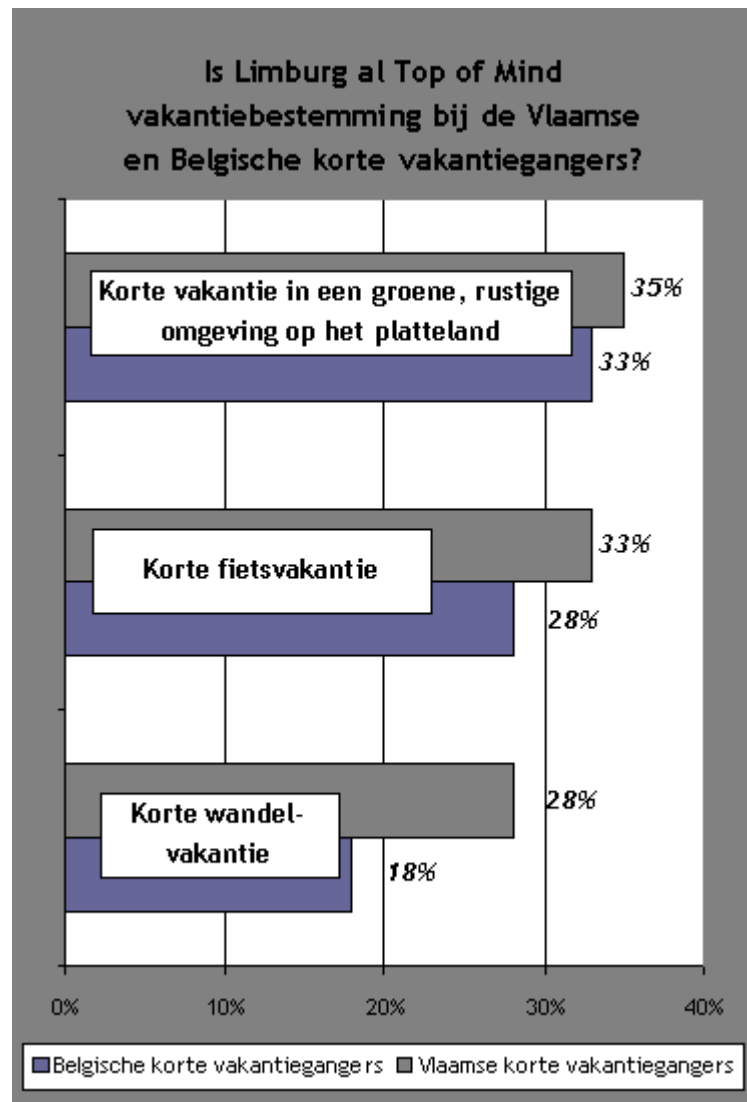
We testen hierom bij ruim 500 Belgen of ze Limburg als eerste bestemming vermeldden. Wat bleek?

► Al één derde van de Vlamingen die wel eens een korte fietsvakantie ondernemen, denken het eerst aan Limburg.

► Dit is zo voor bijna drie op tien van de Vlamingen die wel eens een korte wandelvakantie ondernemen.

► En voor 35% van de Vlamingen die een korte vakantie in een rustige, groene omgeving op het platteland ondernemen.

Wil je meer weten over dit onderzoek. Neem dan contact met het Kennislabo [via een mailtje](#).



## Colofon

De nieuwsbrief van het Kennislabo Toerisme Limburg wordt maandelijks uitgebracht om gebruikers van het systeem op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. Interne redactie: Irene Koren, Kelly Droogmans en Liesbeth Panis Adres: Kennislabo Toerisme Limburg - Toerisme Limburg vzw - Willekensmolenstraat 140 - 3500 Hasselt Layout: Hands, Hasselt Direct Email Marketing: Addemar, Hasselt Fotografie: Toerisme Limburg



Deze e-mail werd verstuurd naar .  
Klik [hier](#) om uit te schrijven.

powered by  
**ADDEMAR**  
[privacy policy](#)