

Panis Liesbeth

Van: Toerisme Limburg vzw [info@toerismelimburg.be]

Verzonden: dinsdag 12 mei 2009 17:03

Aan: Toerisme Limburg vzw

Onderwerp: Nieuwsbrief Kennislabo Toerisme Limburg - editie 4

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)



Kennislabo Toerisme Limburg Editie n° 4

Toerisme Limburg informeert graag over wat er reilt en zeilt in het toerisme in Limburg. Onze eerste stap was het lanceren van www.toerismewerkt.be. Maar we willen nog meer kennis uitwisselen met de Limburgse toeristische sector. We zoeken daarom naar een manier om gegevens snel en eenvoudig te verzamelen en terug te koppelen. We houden je op de hoogte van onze stappen in deze zoektocht en delen alvast reeds beschikbare gegevens en resultaten met je via deze nieuwsbrief.

Waar staan we?

Zoals in vorige edities van onze nieuwsbrief werd aangegeven, is Toerisme Limburg op zoek naar een manier om gegevens snel en eenvoudig te verzamelen en terug te koppelen aan toeristische ondernemers en infokantoren. We lieten hiertoe een analyse uitvoeren die als resultaat een geïntegreerde oplossing voorstelt: een platform voor de ondernemers, de toeristische infokantoren, de toeristen en Toerisme Limburg. Dit reikt verder dan enkel dataverzameling voor markt-onderzoeksdoeleinden.

Daarom gingen we dieper in op de mogelijkheden voor een integrale aanpak: we voerden gesprekken met organisaties zoals de onze in andere Europese toeristische regio's. Half mei 2009 voorzien we deze bijkomende analyse af te ronden.



Uw kennis & onze kennis Samen zijn we slimmer

Het kennislabo kan enkel slagen als we kennis met elkaar delen. Daarom bezorgen we maandelijks deze praktijkgerichte nieuwsbrief. U kan deze steeds doorsturen naar collega's, medewerkers, ... door een [eenvoudige klik](#).

We organiseren binnenkort ook onze bevraging bij onze "Limburgklanten". Indien u suggesties heeft naar vragen, bepaalde thema's aan bod wilt laten komen, ook uw gasten wilt laten deelnemen aan deze bevraging, ... aarzel dan niet en neem contact op met één van de [medewerkers van het Kennislabo](#).

Toeristisch begrip onder de loep

In onze vorige nieuwsbrief gaven we een woordje uitleg over het verschil tussen directe, indirecte en afgeleide omzet in de toeristische sector. Deze maand verduidelijken we hoe we deze omzetgegevens verzamelen. Er zijn immers twee mogelijke benaderingen: enerzijds kunnen we vertrekken vanuit het standpunt van de toerist (=de vraagzijde) en anderzijds vanuit het standpunt van de ondernemer (=de aanbodsijde).

► Als we vertrekken vanuit de toerist of de vraagzijde onderzoeken we eerst hoeveel een toerist in Limburg gemiddeld per persoon per nacht uitgeeft. Dit cijfer vermenigvuldigen we vervolgens met het aantal

In het vooruitzicht

Ook de volgende maanden blijven we spreken met de mensen uit het veld. Het Kennislabo, waarbij in de startfase de focus lag op het verzamelen van markt-onderzoeksgegevens, heeft enkel zin als dit past binnen een totale oplossing waarbij alle informatie die Toerisme

overnachtingen van verblijfstoeristen in Limburg.

► Als we vertrekken vanuit de ondernemer of aanbodszijde, doen we beroep op de federale overheidsdienst economie. Deze verzamelt immers op basis van aangiften gegevens over de omzet. Ze groepeerde deze gegevens volgens activiteitscodes. Toerisme Limburg hanteert reeds enkele jaren een afgebakende set van codes die samen de toeristische sector omvatten. Op halfjaarlijkse basis vraagt Toerisme Limburg de statistieken vervolgens op.



Limburg verzamelt in één systeem wordt opgeslagen en teruggekoppeld wordt naar alle spelers uit de sector.

We onderzoeken nu samen met de communicatie-afdeling en met mensen uit de sector op welke manier we dit kunnen organiseren en opbouwen.

Verder zullen er in de volgende maanden in het kader van het strategisch toeristisch actieplan - Sector Toerisme Limburg diverse werkgroepen met ondernemers plaatsvinden, waarbij ook dataverzameling en terugkoppeling kort aan bod zal komen.

De voorbije maanden - overleg & nieuwtjes voor u!

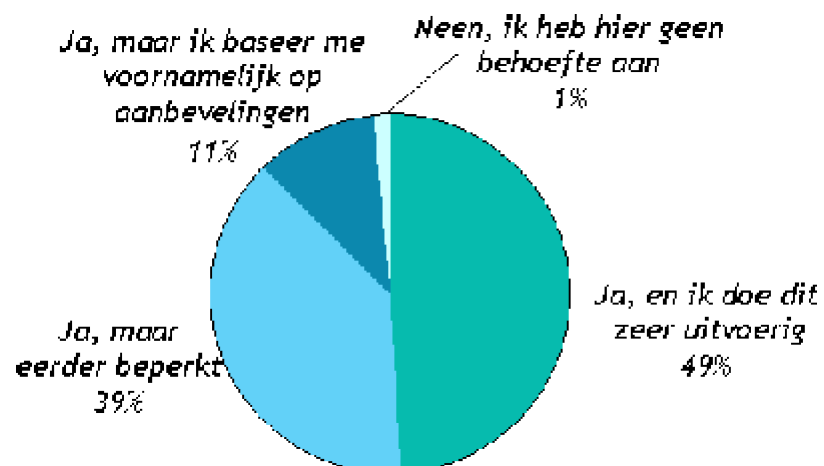
Ook in april spraken we met de marktonderzoeksteams van de overige Vlaamse provinciale toeristische organisaties en Toerisme Vlaanderen. Bij deze gesprekken ligt de focus op hoe de diverse bevragingen aan ondernemers beter op elkaar kunnen worden afgestemd, zodat de administratieve last voor iedereen in het toeristische werkveld vermindert. In april kon u ook weer heel wat nieuwtjes terugvinden op onze website www.toerismewerkt.be:

- Ontdek arrangementen die het Limburgse platteland op een originele manier in de kijker plaatsen in de brochure "[Heerlijk logeren op het Limburgse platteland](#)".
- Leer meer over het Internet als communicatiemiddel met je gasten via de gratis [vormingsbrochures](#) van Toerisme Vlaanderen.
- Vind de belangrijkste marktonderzoekresultaten van de onderzoeken die Toerisme Limburg in het afgelopen jaar organiseerde in de brochure "[Toeristische kerncijfers 2008](#)".
- En nog vele andere ... Hou [onze website](#) dus goed in de gaten! Mis je toch nog informatie op onze website, laat het ons dan zeker weten [via een mailtje](#).

Consumentenonderzoek in de kijker

In één van de onderzoeken die Toerisme Limburg jaarlijks uitvoert bij haar "Limburgklanten" werd gepeild naar de informatiebehoeften van de toeristen tijdens hun verblijf in Limburg. Hieruit bleek duidelijk dat maar liefst 9 op 10 van de Limburgse gasten op hun bestemming nood hebben aan goede informatie.

Toerisme Limburg heeft hiertoe ontdekkingsgidsen ontwikkeld die praktische informatie bevatten voor de gasten en zo de toeristen dus de streek helpen ontdekken tijdens hun verblijf in Limburg. Zorg dus zeker dat je een aantal van deze gratis brochures klaar hebt voor je



gasten. Wil je meer weten over de informatiebehoeften van de Limburgse gasten? Vraag dan de samenvatting van het onderzoek op.

Colofon

De nieuwsbrief van het Kennislabo Toerisme Limburg wordt maandelijks uitgebracht om gebruikers van het systeem op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. Interne redactie: Irene Koren, Kelly Droogmans en Liesbeth Panis Adres: Kennislabo Toerisme Limburg - Toerisme Limburg vzw - Willekensmolenstraat 140 - 3500 Hasselt Layout: Hands, Hasselt Direct Email Marketing: Addemar, Hasselt Fotografie: Toerisme Limburg



Deze e-mail werd verstuurd naar lpanis@limburg.be.
Klik [hier](#) om uit te schrijven.

