

Panis Liesbeth

Van: Toerisme Limburg vzw [info@toerismelimburg.be]

Verzonden: zondag 5 juli 2009 12:02

Aan: Toerisme Limburg vzw

Onderwerp: Nieuwsbrief kennislabo Toerisme Limburg - editie 6

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)



Kennislabo Toerisme Limburg Editie n° 6

Toerisme Limburg zoekt een manier om snel en eenvoudig gegevens te verzamelen en uit te wisselen met de toeristische sector. Onze webstek www.toerismewerkt.be is de eerste concrete stap om de opgedane kennis met jullie te delen. Deze nieuwsbrief houdt je op de hoogte van onze verdere zoektocht. Je kan proeven van onze schat aan informatie waarmee ook jouw uitbating een voordeel kan doen.

Waar staan we?

'Eén systeem ontwikkelen waarin zowel toeristische ondernemers, infokantoren als Toerisme Limburg gegevens kunnen raadplegen en verzamelen', dat wees de studie uit die Toerisme Limburg liet uitvoeren. Dit systeem zal in verschillende fasen uitgewerkt worden. We starten met de onderdelen die de toeristische sector direct aanbelangen.



Toeristisch begrip onder de loep

De totale aankomsten en overnachtingen worden verder opgesplitst naar gemeente, logiestype, herkomst en doel.

Nederlanders zijn de belangrijkste buitenlandse gasten!

Bij de herkomst van je gasten geef je aan van welke landen je gasten afkomstig zijn. Wist je bijvoorbeeld dat er in 2008 maar liefst 129 verschillende nationaliteiten verbleven in Limburg? Belgische toeristen zijn goed voor 58% van alle aankomsten, Nederlanders 25%.

Zakentoeerisme bijna 15%

Wist je dat er meer en meer vrijetijdstoeristen naar Limburg komen? Dit weten we dankzij de gegevens die hotels, campings, vakantieparken en logies voor doelgroepen aan het FOD Economie doorgeven. Ze geven immers aan met welk doel de toerist in Limburg verblijft: het zakentoeerisme bedroeg in 2008 net geen 15%.

Samen slimmer Jullie kennis & de onze

Wat wil je weten van je gasten?

Wil je nog beter inspelen op de wensen van jouw gasten? Door jouw praktijkervaring zijn er beslist onderwerpen waar je meer informatie over wilt. Laat het ons weten! Wij nemen de mee in onze onderzoeksplanning van volgend jaar!

Promotie voor jouw uitbating

In juli 2009 ontvangt iedere logiesuitbater een geel en roze formulier van Toerisme Limburg. Hier word je gevraagd om de gegevens, waarover wij beschikken te controleren en te verbeteren. Het is belangrijk dat dit correct gebeurt.

Deze gegevens gebruiken wij om promotie te voeren voor jouw uitbating:

- ▶ in de publicaties van Toerisme Limburg
- ▶ op www.toerismelimburg.be

Op die manier vinden veel meer toeristen de weg naar jouw uitbating.

Wil je deze nieuwsbrief [doorsturen](#) naar collega's, medewerkers,...?



In het vooruitzicht

We starten met de eerste stap richting één systeem waarin zowel toeristische ondernemers, infokantoren als Toerisme Limburg gegevens kunnen raadplegen en verzamelen.

De aandacht gaat uit naar de meest snelle, eenvoudige en gebruiksvriendelijke manier voor het verzamelen van promotionele en onderzoeksgegevens.

De voorbije maanden - nieuwtjes & overleg met jullie!

Tijdsbesparing door één Vlaamse aanbodbevraging

Op initiatief van Toerisme Vlaanderen kwam de werkgroep "unieke bevraging" tot stand. In samenwerking met Toerisme Vlaanderen sloegen de marktonderzoekers van de verschillende provinciale toeristische organisaties de handen in mekaar om tot één aanbodbevraging voor de logiesector in Vlaanderen te komen. Het resultaat is tijdsbesparing voor de ondernemers en éénzelfde set aan gegevens voor de beleidsmakers in het toerisme. De gegevens die de logiesuitbaters binnenkort aan Toerisme Limburg doorgeven via het gele formulier worden automatisch aangepast in de Toerismedatabank van Toerisme Vlaanderen. Toerisme Limburg doet dit voor je.

Nieuwe info op www.toerismewerkt.be! Je kon ...:

- ▶ De [bierzoektochten](#) in de Limburgse Kempen bestellen
- ▶ De [voorjaarscampagne](#) van Toerisme Limburg herbekijken
- ▶ Kennis maken met [nieuwe gezichten](#) bij Toerisme Limburg
- ▶ Inspelen op de [tevredenheidsmeting](#) bij de toeristen
- ▶ [Inspiratie](#) geven voor de najaarsacties in de Kempen
- ▶ Alles ontdekken over '[Dé Limburg Bus](#)'
- ▶ De nieuwe geïllustreerde [toeristische kaart](#) van Limburg bekijken
- ▶ Tips om jullie jonge gasten minstens enkele dagen mee bezig te houden, dankzij de nieuwe [ontdekkingskaart voor de kids](#).
- ▶ En nog vele andere ...

Houd onze website goed in de gaten! Mis je informatie op onze website? Geef ons een [seintje](#)!

Consumentenonderzoek in de kijker

Profiel van de Limburgse gast

Toerisme Vlaanderen organiseert om de vijf jaar in samenwerking met de Vlaamse provincies 'het Vlaamse regio's onderzoek'. Uit dit onderzoek leren we meer over de gasten die in Limburg verblijven. Zo kunnen we onze marketingacties op maat van de toeristen maken.

Nederlanders versus Vlamingen

Het profiel van de Nederlandse en de Vlaamse vakantieganger in Limburg verschilt duidelijk.

Indien u een boeking ontvangt van een Nederlander is de kans groter dat ze meer nachten verblijven dan de Vlaming. Wel verblijven Nederlanders in kleinere groep dan

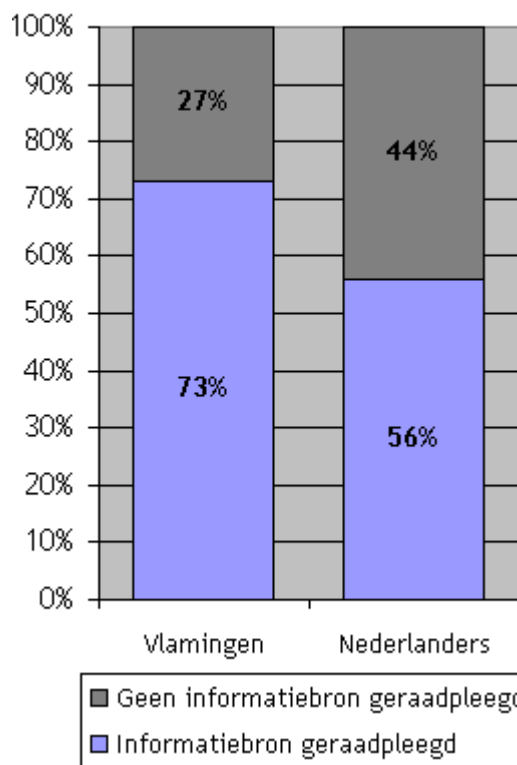
de Vlamingen. Ook blijken Nederlanders minder geïnformeerd te zijn voordat ze naar Limburg vertrekken dan Vlamingen.

- ▶ De gemiddelde groepsgrootte van Vlamingen bedraagt 4,1. Voor Nederlanders is dit 3,5.
- ▶ Uit het onderzoek bleek dat Vlamingen gemiddeld 3,8 nachten verbleven, terwijl dit voor Nederlanders maar liefst 7,1 nachten is.

Meer weten?

Neem dan [contact](#) op met het Kennislabo.

Nederlanders informeren zich beduidend minder dan Vlamingen!



Colofon

De nieuwsbrief van het Kennislabo Toerisme Limburg wordt maandelijks uitgebracht om gebruikers van het systeem op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. Interne redactie: Irene Koren, Kelly Droogmans en Liesbeth Panis Adres: Kennislabo Toerisme Limburg - Toerisme Limburg vzw - Willekensmolenstraat 140 - 3500 Hasselt Layout: Hands, Hasselt Direct Email Marketing: Addemar, Hasselt Fotografie: Toerisme Limburg



Deze e-mail werd verstuurd naar lpanis@limburg.be.
 Klik [hier](#) om uit te schrijven.

