

In
goede
handen

VAN gastheer
TOT gastmeester

KORTE KENNISMAKING

horecapartners 

Filip Nicasi: advies voor horeca & toerisme



KORTE KENNISMAKING

 **STUDIO ANDREA PAOLINI**

Andrea Paolini: grafisch ontwerp



KORTE KENNISMAKING

DENSITY

by Horeca Partners

Samen: conceptontwikkeling, marketing en communicatie voor horeca & toerisme



VAN gastheer
TOT gastmeester

PROFESSIONELE ONTVANGST

PERSOONLIJKE ONTVANGST

CONNECTIE MET DE STREEK

LOKAAL **VAKMANSCHAP** BELEEFBAAR MAKEN

ELEMENT VAN **VERRASSING**



VAN gastheer
TOT gastmeester

PROFESSIONELE ONTVANGST

PERSOONLIJKE ONTVANGST

CONNECTIE MET DE STREEK

LOKAAL **VAKMANSCHAP** BELEEFBAAR MAKEN

ELEMENT VAN VERRASSING



**STROOP
FABRIEK**
BORGLOON

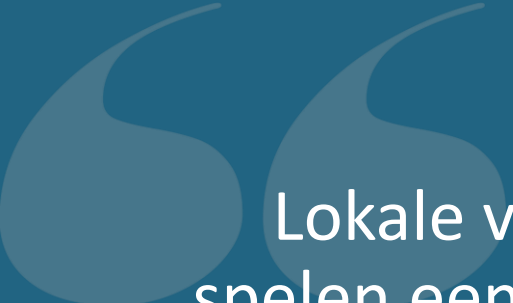


KORTE KENNISMAKING

Vertel iets over jouw uitbating aan de hand van
een lokaal product dat jij gebruikt of zou willen gebruiken







Lokale vakmannen en hun producten
spelen een grote rol bij het opbouwen van
het identiteitsgevoel van een samenleving en
het vormgeven van haar culturele output



Wat is vakmanschap?



Waarom lokaal vakmanschap gebruiken?



Kwaliteit



Authenticiteit



Uniciteit




STAP 1

Hoe vind je Limburgs vakmanschap?





Niet veilig — handmadeinbelgium.com



home producten het label contact

LOG IN f i p

Een uniek tafeltje, een ambachtelijk gedraaid ijsje dat smaakt zoals vroeger of hippe one-of-a-kind babykleertjes. We zijn allemaal op zoek naar authentieke, handgemaakte en eerlijke producten. Dankzij het label Handmade in Belgium ben je er zeker van dat je Belgische kwaliteit koopt. Want wie het HIB-label draagt, maakt eigen kwaliteitsproducten op kleine schaal. Hier, in ons land.

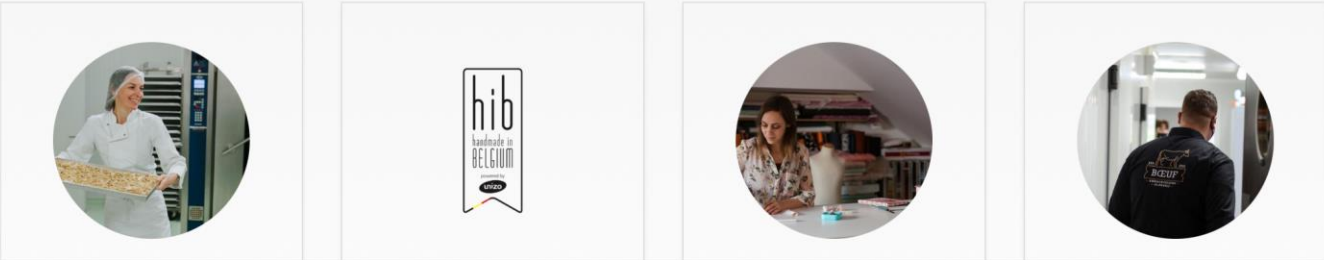
Vind een authentiek handgemaakt product

TOON ENKEL BEDRIJVEN TOON ENKEL PRODUCTEN

PRODUCTGROEP

- Accessoires
- Buitenleven
- Decoratie
- Interieur
- Lekker & lokaal
- Textiel
- Vrije tijd
- Meer HIB

710 bedrijven gevonden



VA<lab>



VAKlab

- AANBOD
- KALENDER
- GETUIGENISSEN
- NIEUWS
- OVER ONS
- CONTACT

BEKIJK ONZE
AANKOMENDE
ACTIVITEITEN

KALENDER

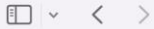


LEES HIER ONZE
RECENTE
NIEUWSITEMS



REGISTER VAN AMBACHTSLIEDEN





Register van ambachtslieden

▼ Help

Bent u op zoek naar een ambachtsman/-vrouw die de [wettelijke erkenning](#) heeft gekregen bij de Commissie Ambachtslieden van de FOD Economie? Raadpleeg dan het ambachtenregister. Het is het officiële register waar iedereen gemakkelijk de erkende ambachtslieden kan terugvinden.

Dankzij de zoekmotor kunt u gemakkelijk een gerichte opzoeking in het register doen op basis van verschillende criteria en een erkend ambachtsman/-vrouw bij u in de buurt vinden!

Het register wordt dagelijks aangevuld.

Ter herinnering, dit is de wettelijke definitie van ambachtsman/-vrouw: een natuurlijk persoon of een rechtspersoon actief in de productie, de transformatie, de reparatie, de restauratie van voorwerpen, de levering van diensten waarvan de activiteiten in essentie betrekking hebben op manuele aspecten, op een authentiek karakter, en die een zekere kennis ontwikkelt gericht op kwaliteit, traditie, creatie of innovatie.

U kunt in dit register van ambachtslieden opzoeken of een onderneming de [erkenning als ambachtsman](#) heeft gekregen.

U kunt zoeken in een of meerdere velden:

- Als u het [ondernemingsnummer](#) kent, vul dat dan in (9 cijfers zonder 0 vooraan of 10 cijfers met 0 vooraan);

- Vul de naam of een deel van de naam van de onderneming in;

- Bij de andere velden klikt u op .
U ziet dan een lijst waaruit u kunt kiezen.

Hoe meer velden u invult, hoe preciezer de resultaten zullen zijn.

Klik op 'zoek'. U krijgt dan de lijst van ambachtslieden die voldoen aan de criteria die u invulde.

In de lijst vindt u in de eerste kolom het ondernemingsnummer van de ambachtsman. Klik op het nummer om naar de [KBO Public Search](#) te gaan.

Daar vindt u bijkomende informatie over de onderneming.

U kunt de lijst met resultaten ook downloaden in CSV-formaat of in pdf-formaat. Klik daarvoor op het CSV-logo of het pdf-logo rechts bovenaan de lijst met resultaten.

▼ Ambachtslieden opzoeken

Ondernemingsnummer:

Benaming:

Gemeente:

Postcode:

Sector:

Subsector:

Type onderneming:



Dag van
de **Ambachten**



ONTDEK DE DEELNEMERS



Ontdek de deelnemende ambachtslieden ↓

OP TREFWOORDEN

OP BEDRIJFSSECTOR(EN)

Alle sectoren

PER PROVINCIE

Alle provincies

OP POSTCODE

Postcode Straal

ZOEKEN →





or



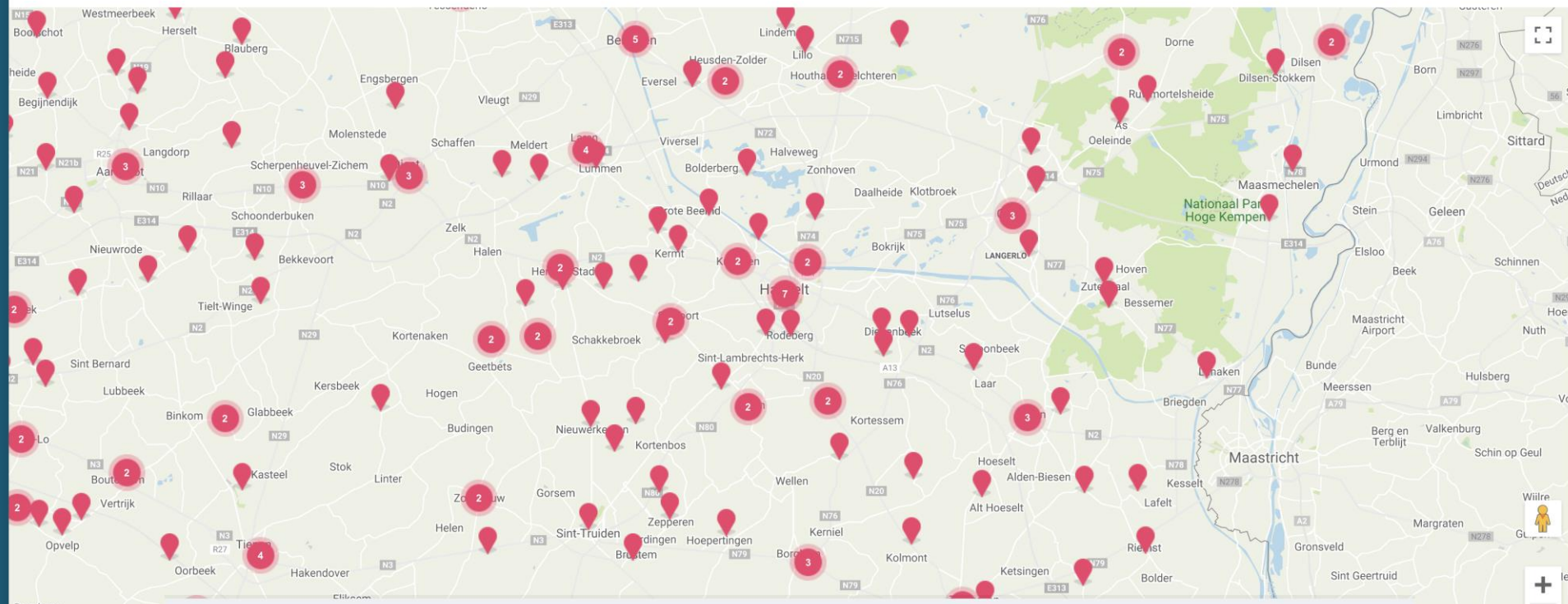
Biopunten

Zoeken

Menu

Vind biopunten in je buurt

Meer dan 1500 verkooppunten en bio-adresjes om te genieten van bio!



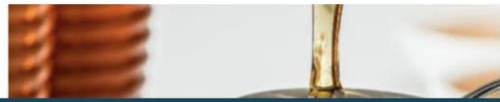
Vind biopunten in je buurt

Plaats/postcode

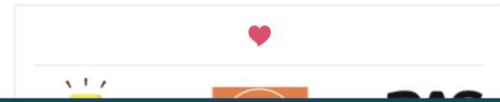
Alle biopunten

Alle producten

Bedrijfsnaam/trefwoord



Vragen over bio



STAP 2

Hoe **selecteer** je relevante partners of producten





STAP 3

Hoe ga je een samenwerking aan?





Michaelhoeve



STAP 4

Hoe integreer je **het verhaal** in jouw uitbating?



HET VERHAAL STORYTELLING





or

GOUDEN CIRKEL



HET PERFECTE VERHAAL

1. De hoofdpersoon; jij, je bedrijf, product, dienst,...
2. Het incident: het onverwachte, wat de andere niet weet
3. Het conflict of de oplossing: hoofdpersoon slaat er zich doorheen op geheel eigen wijze

“Geef je publiek geen 4, geef ze 2 + 2”



DE KEUZE VAN DE GAST STUREN



DE KEUZE VAN DE GAST STUREN

- Naar wat de klant het liefste wil
 - Naar wat jij het liefste wil

(meest onderscheidend, minste moeite, beste marge)

Niet gezien = niet geweten, niet beleefd, niet verkocht



DE KEUZE VAN DE GAST STUREN

Geef een wervende, **gedetailleerde** omschrijving



DE KEUZE VAN DE GAST STUREN

Personaliseer de omschrijving



DE KEUZE VAN DE GAST STUREN



Trek de aandacht: een menukaart is geen telefoonboek maar **verkoopbrochure**

Gebruik kleur

Gebruik beelden

Gebruik sfeerelementen

Gebruik kaders



DE KEUZE VAN DE GAST STUREN



Wat met hoge prijzen?

→ Gebruik extreme prijzen om de normale prijzen te neutraliseren



DE KEUZE STUREN NAAR VAKMANSCHAP

Tafelruiters

Placemats

Suggestie/menubord

Labels bij fotokaders in de vakantiewoning

Recepten met lokale producten

Route rond lokale vaklui



In
goede
handen

VISITLIMBURG.be

