

De recreatieve verblijfstoerist

In de Limburgse regio's

Methodologie





METHODOLOGIE ONDERZOEK

- ▶ Recreatieve verblijfstoeristen
- ▶ Alle Vlaamse regio's (excl. kunststeden/kust)
- ▶ April-december 2017
- ▶ 54 Limburgse logies (hotels, gastenkamers, vakantiewoningen, campings & vakantieparken)
- ▶ 1.277 respondenten voor Limburg, representatief naar regio en logiestype (officiële A&O).

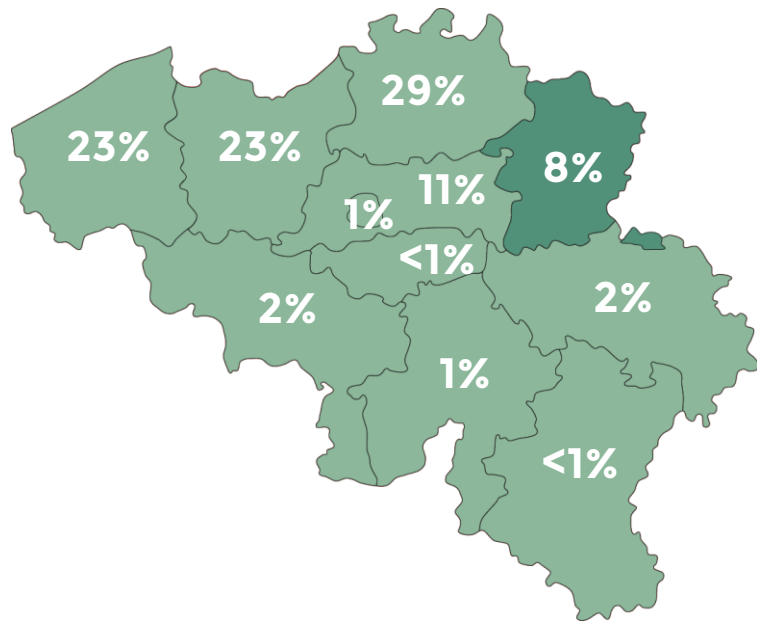
Profiel





PROFIEL

VERBLIJFSTOERIST IN LIMBURG

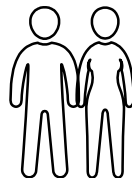


Herkomst



Gemiddelde
Leeftijd

42,6 jaar



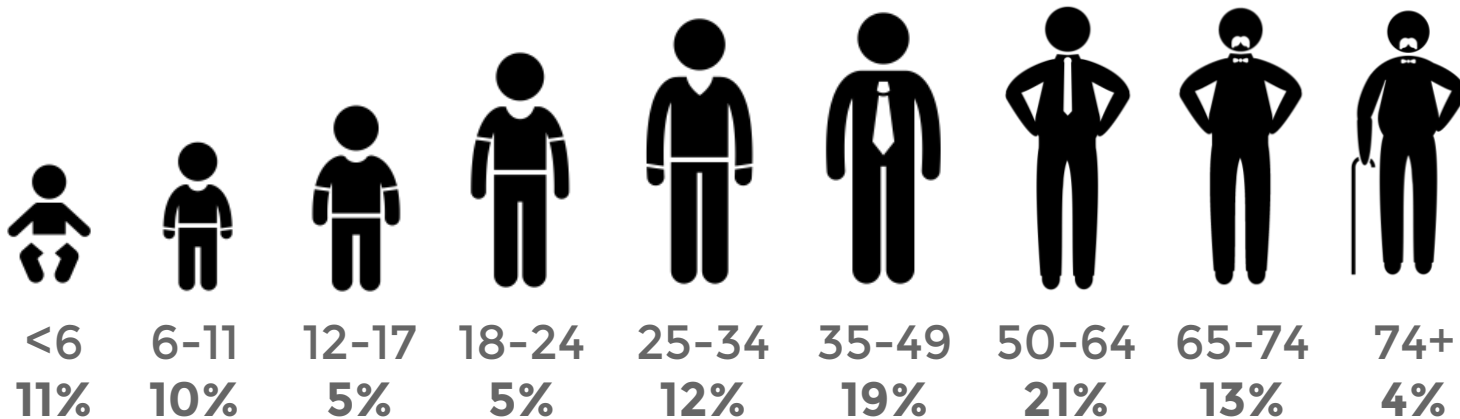
Meest voorkomende
Gezelschapsgrootte

2 personen



PROFIEL

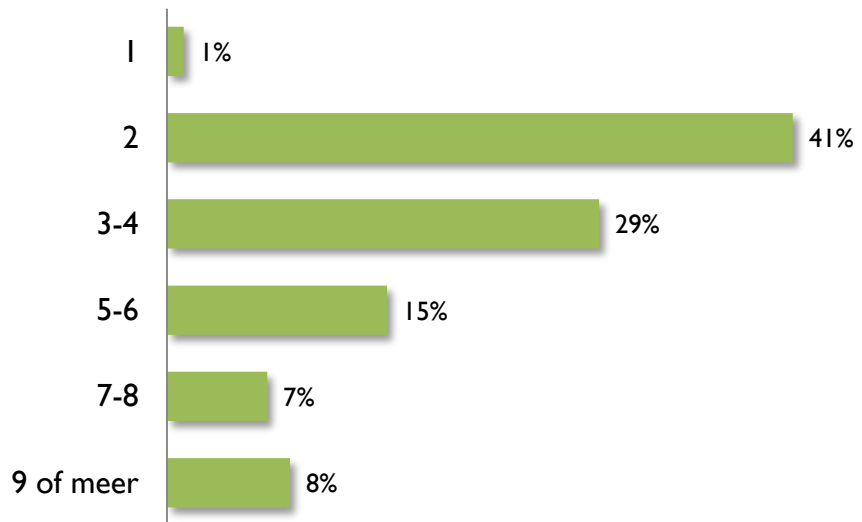
DETAIL LEEFTIJD





PROFIEL

DETAIL GEZELSCHAPSGROOTTE





PROFIEL

TYPE REISGEZELSCHAP

50%
Met kinderen

50%
Zonder kinderen

Groep met diverse samenstelling: familie, vrienden zonder kinderen



Gezin met kinderen

22%

Koppel zonder kinderen

21%

3 generaties: grootouders, ouders en kinderen

16%

Groep met diverse samenstelling: familie, vrienden met kinderen

9%

Grootouders met kleinkinderen

2%

Eenoudergezin met kinderen

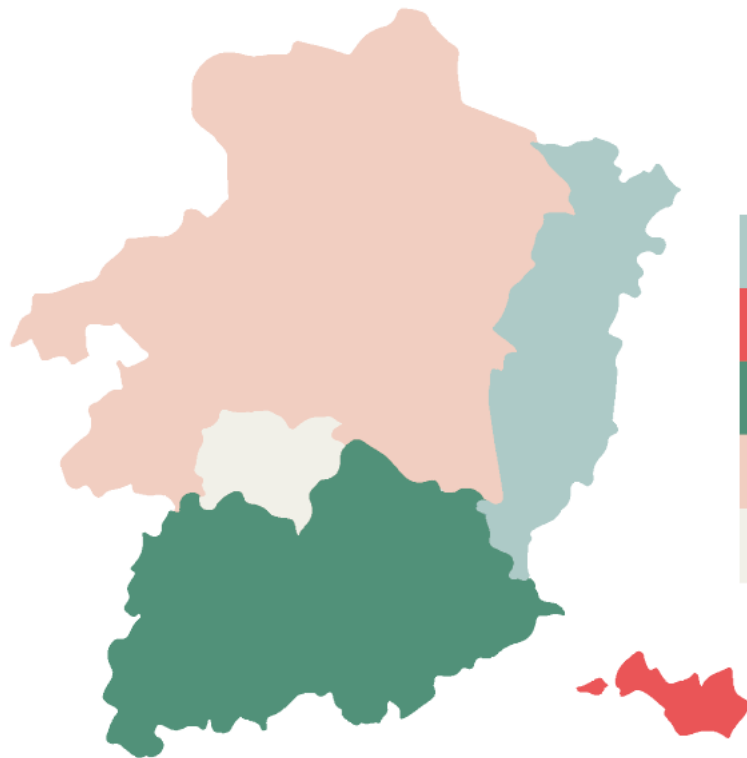
1%

Alleen

1%



PROFIEL REGIOVERGELIJKING



Maasland
Voerstreek
Haspengouw
Limburgse Kempen
Hasselt



PROFIEL

REGIOVERGELIJKING

Maasland

- ▶ Ontvangt meeste Antwerpenaren v. alle Vlaamse regio's (49%)
- ▶ 82% zonder kinderen, gemiddeld 54 jaar

Voerstreek

- ▶ 70% zonder kinderen
- ▶ Gemiddeld 49 jaar

Haspengouw

- ▶ 76% zonder kinderen
- ▶ Gemiddeld 48 jaar

Limburgse Kempen

- ▶ Meeste Walen & Brusselaars v. alle Vlaamse regio's (8%)
- ▶ 34% zonder kinderen, gemiddeld 39 jaar


Hasselt


- ▶ 77% zonder kinderen
- ▶ Gemiddeld 40 jaar



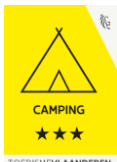
PROFIEL

LOGIESVERGELIJKING

- 
- ▶ Gezelschapsgrootte, meest voorkomend: 2 personen
 - ▶ 89% zonder kinderen
 - ▶ Gemiddeld 57 jaar

- 
- ▶ Gezelschapsgrootte, meest voorkomend: 2 personen
 - ▶ 81% zonder kinderen
 - ▶ Gemiddeld 52 jaar

- 
- ▶ Gezelschapsgrootte, meest voorkomend: 9 personen of meer
 - ▶ 36% zonder kinderen
 - ▶ Gemiddeld 41 jaar

- 
- ▶ Gezelschapsgrootte, meest voorkomend: 3-4 personen
 - ▶ 29% zonder kinderen
 - ▶ Gemiddeld 29 jaar

Boekingsgedrag



BOEKINGSGEDRAG WAAR GERESERVEERD?

85%

Bij het logies zelf



10%

Boekingsite



5%

Reisbureau,
toeristische dienst,
andere





BOEKINGSGEDRAG

DETAIL BOEKINGSSITE (10%)

Booking.com 52%

 **TravelBird** 18%

 **Hotels.com** 2%

 **airbnb** 2%

 **Expedia** 2%

**Andere/Geen
herinnering** 26%



BOEKINGSGEDRAG KANAAL

55%



website

15%



telefonisch

27%



e-mail

3%

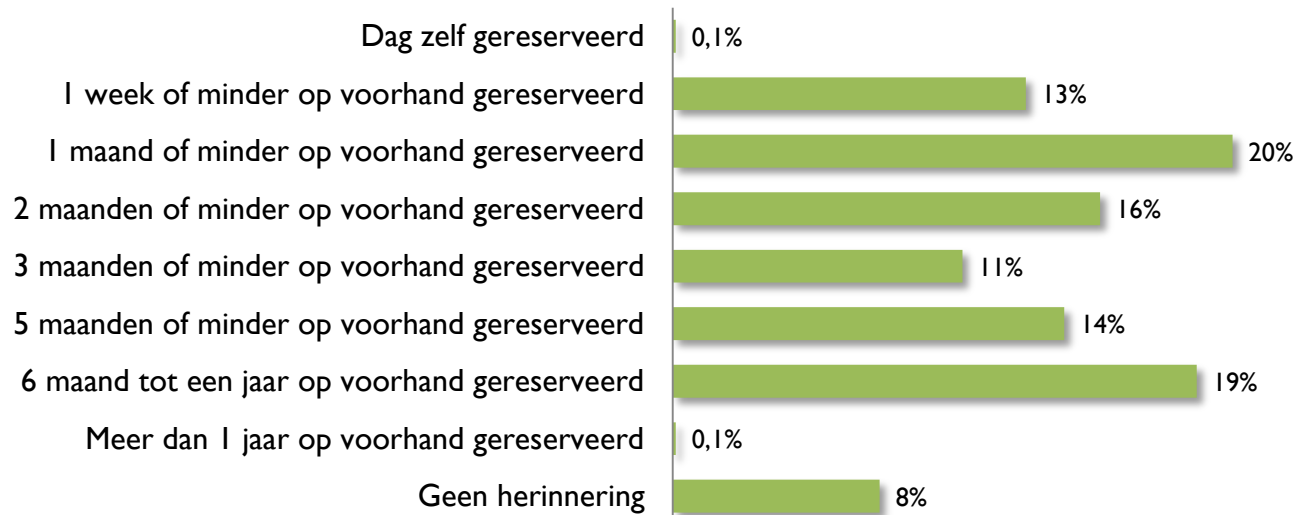


ter plaatse



BOEKINGSGEDRAG

PERIODE RESERVATIE





BOEKINGSGEDRAG

REGIOVERGELIJKING

Maasland

- ▶ 46% via e-mail
- ▶ 31% 6m – 1j op voorhand

Voerstreek

- ▶ 58% via e-mail
- ▶ 29% 6m – 1j op voorhand

Haspengouw

- ▶ 41% via e-mail, 63% 1 of 2 maanden op voorhand
- ▶ 45% via boekingsite (30% Travelbird, 50% Booking)

Limburgse Kempen

- ▶ 63% via website
- ▶ 94% bij logies zelf gereserveerd

Hasselt


- ▶ 68% via website, 27% 1 week of minder op voorhand
- ▶ 48% via boekingsite (29% Travelbird, 49% Booking)



BOEKINGSGEDRAG

LOGIESVERGELIJING

- 
- ▶ 72% bij logies zelf, 21% via boekingsite
 - ▶ 36% via website, 18% telefonisch, 39% via e-mail

- 
- ▶ 84% bij logies zelf, 13% via boekingsite
 - ▶ 25% via website, 19% telefonisch, 54% via e-mail

- 
- ▶ 92% bij logies zelf, 1% via boekingsite
 - ▶ 21% via website, 1% telefonisch, 75% via e-mail
 - ▶ 44% 6m-1j op voorhand

- 
- ▶ 94% bij logies zelf, 1% via boekingsite
 - ▶ 54% via website, 30% telefonisch, 15% via e-mail
 - ▶ 30% 1 week of minder op voorhand gereserveerd

Motivatie





MOTIVATIE

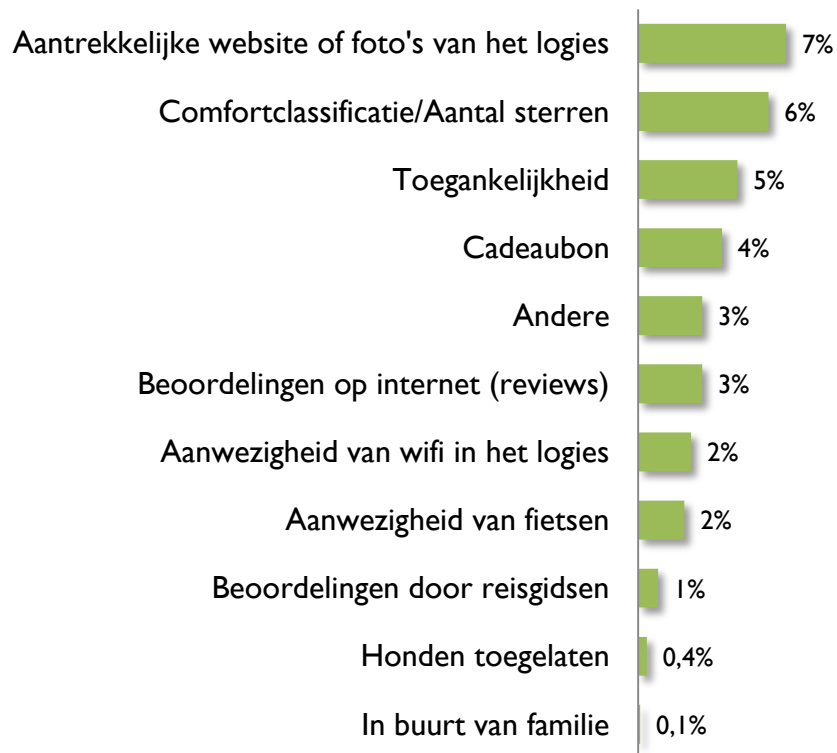
KEUZE LOGIES - 1





MOTIVATIE

KEUZE LOGIES - 2





MOTIVATIE

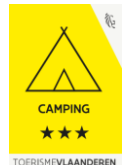
LOGIESVERGELIJKING LOGIESKEUZE

- ▶ Top 3 redenen: aantrekkelijke regio, eigen vroegere ervaringen, beleving in de onmiddellijke omgeving

- ▶ Top 3 redenen: aantrekkelijke regio, prijs van het logies, beleving in de onmiddellijke omgeving

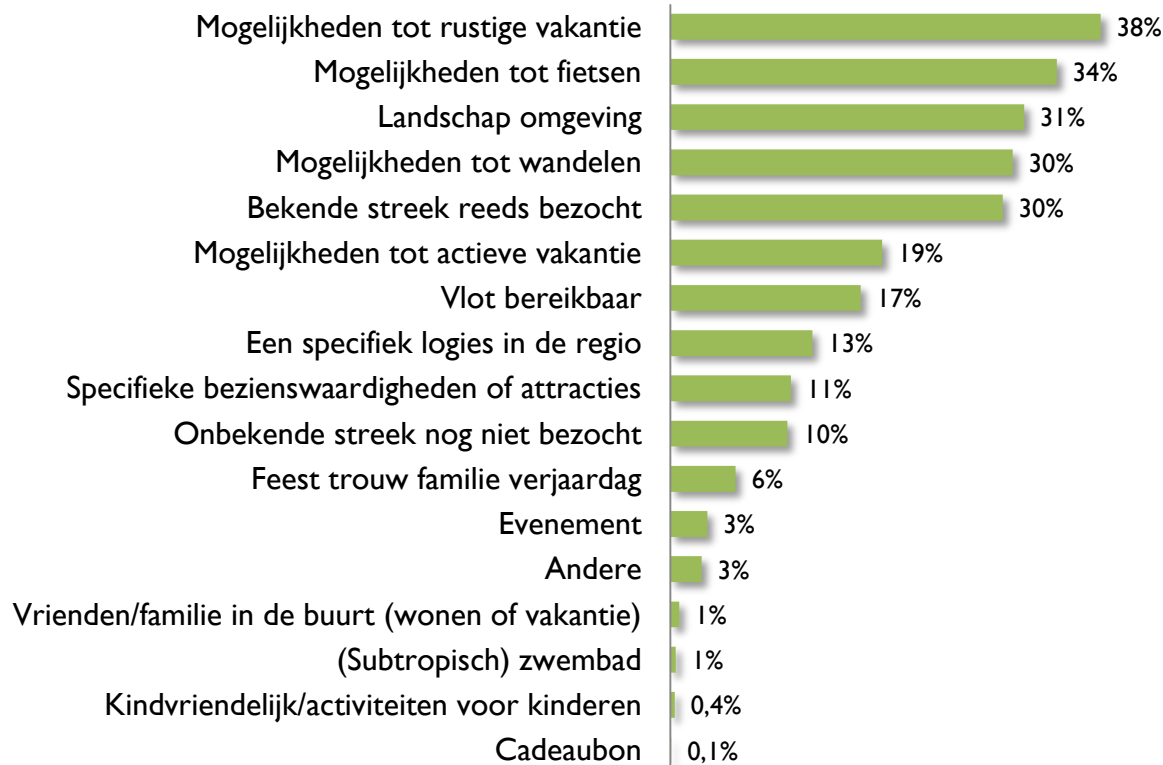
- ▶ Top 3 redenen: capaciteit (aantal kamers/bedden), eigen vroegere ervaringen, prijs van het logies

- ▶ Top 3 redenen: kindvriendelijkheid, aantrekkelijke regio, aanwezige faciliteiten (zwembad, wellness, sauna, ...)





MOTIVATIE KEUZE REGIO





MOTIVATIE

REGIOVERGELIJKING REGIOKEUZE

Maasland

- ▶ Top 3 redenen: mogelijkheden tot fietsen, landschap/omgeving, mogelijkheden tot wandelen

Voerstreek

- ▶ Top 3 redenen: mogelijkheden tot wandelen, landschap/omgeving, bekende streek, reeds bezocht

Haspengouw

- ▶ Top 3 redenen: landschap/omgeving, mogelijkheden tot fietsen, mogelijkheden tot wandelen

Limburgse Kempen

- ▶ Top 3 redenen: mogelijkheden tot rustige vakantie, mogelijkheden tot fietsen, bekende streek, reeds bezocht

Hasselt

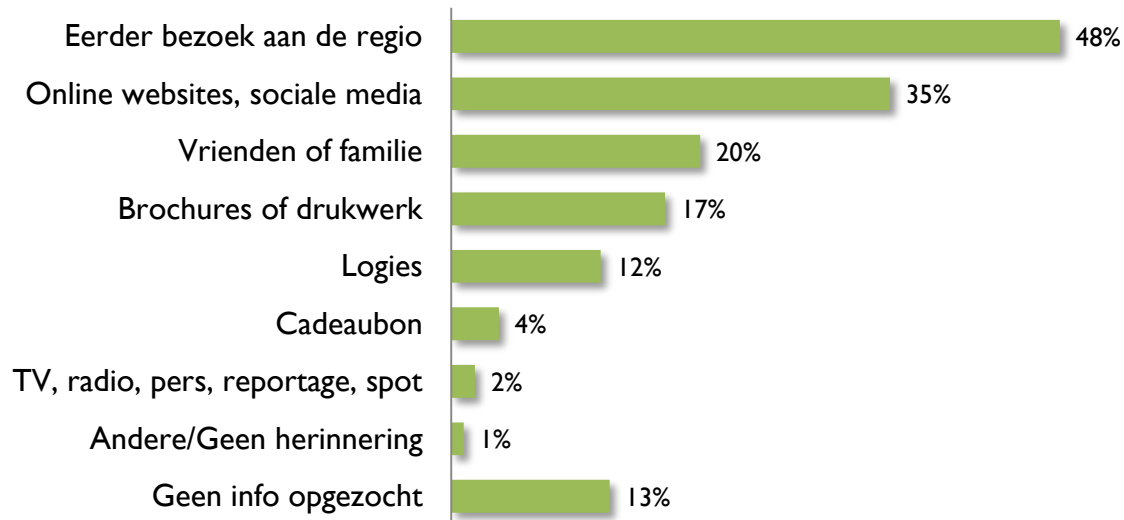
- ▶ Top 3 redenen: bekende streek, reeds bezocht, mogelijkheden tot wandelen, mogelijkheden tot fietsen

Informatiekanalen





INFORMATIEKANALEN OVER REGIO (VOOR VERTREK)





INFORMATIEKANALEN

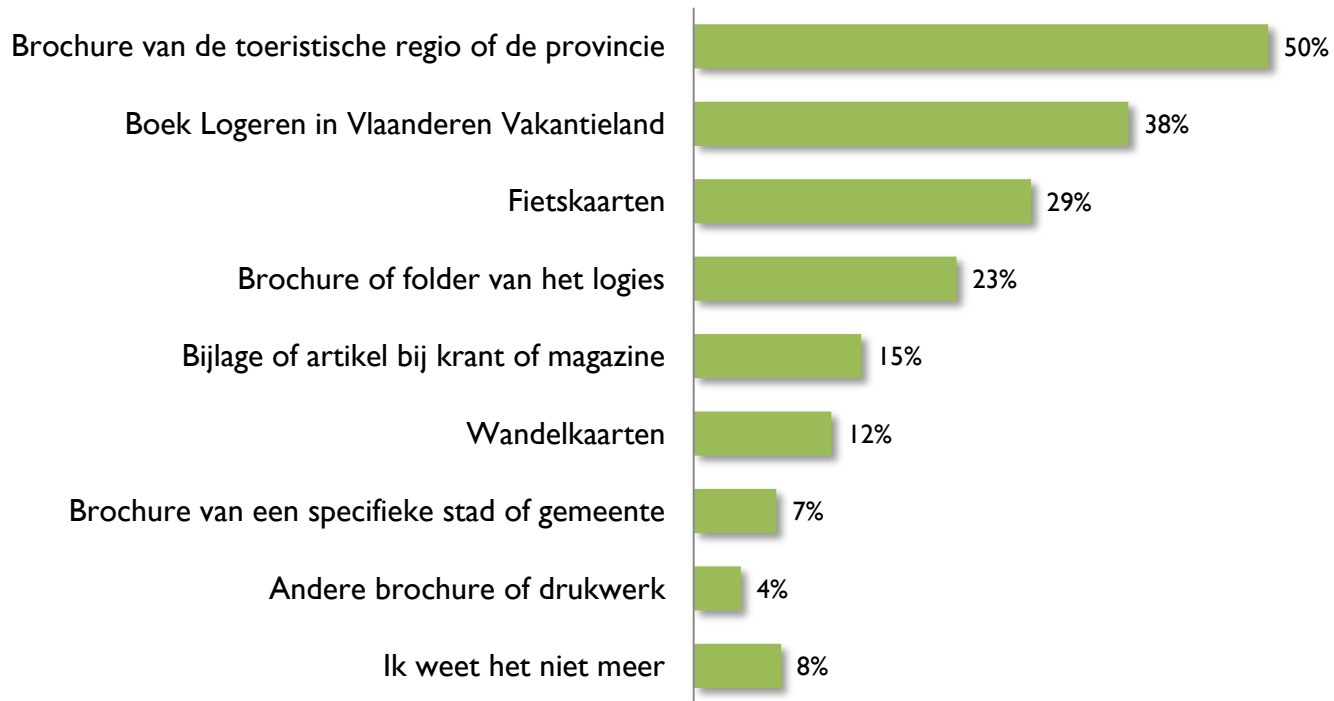
OVER REGIO (VOOR VERTREK) - ONLINE (35%)





INFORMATIEKANALEN

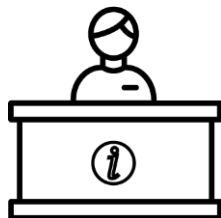
OVER REGIO (VOOR VERTREK) - PRINT (17%)





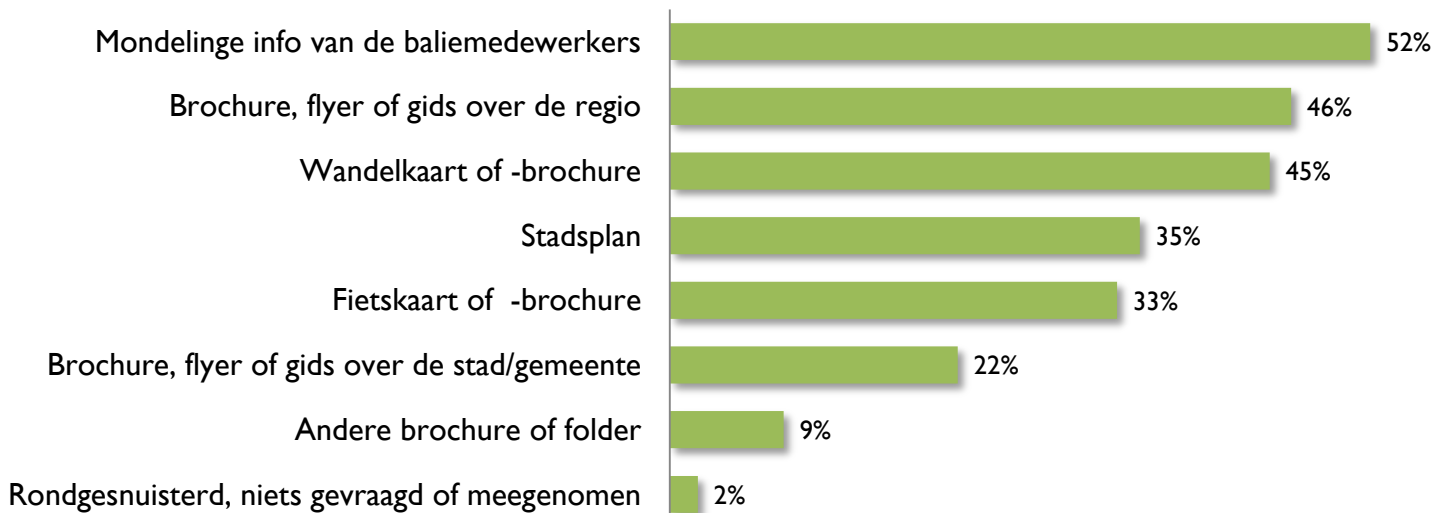
INFORMATIEKANALEN

INFOKANTOOR



16%

**Bezoekt infokantoor
tijdens verblijf**

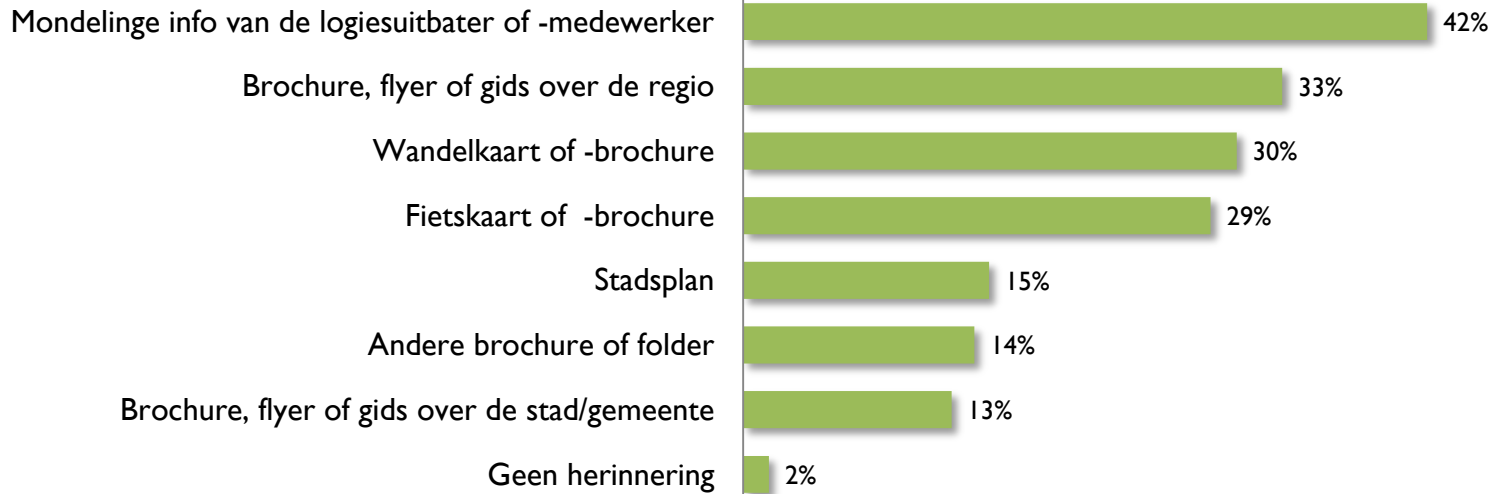




INFORMATIEKANALEN LOGIES(UITBATER)

55%

**Gebruikte info van logies(uitbater)
tijdens verblijf**

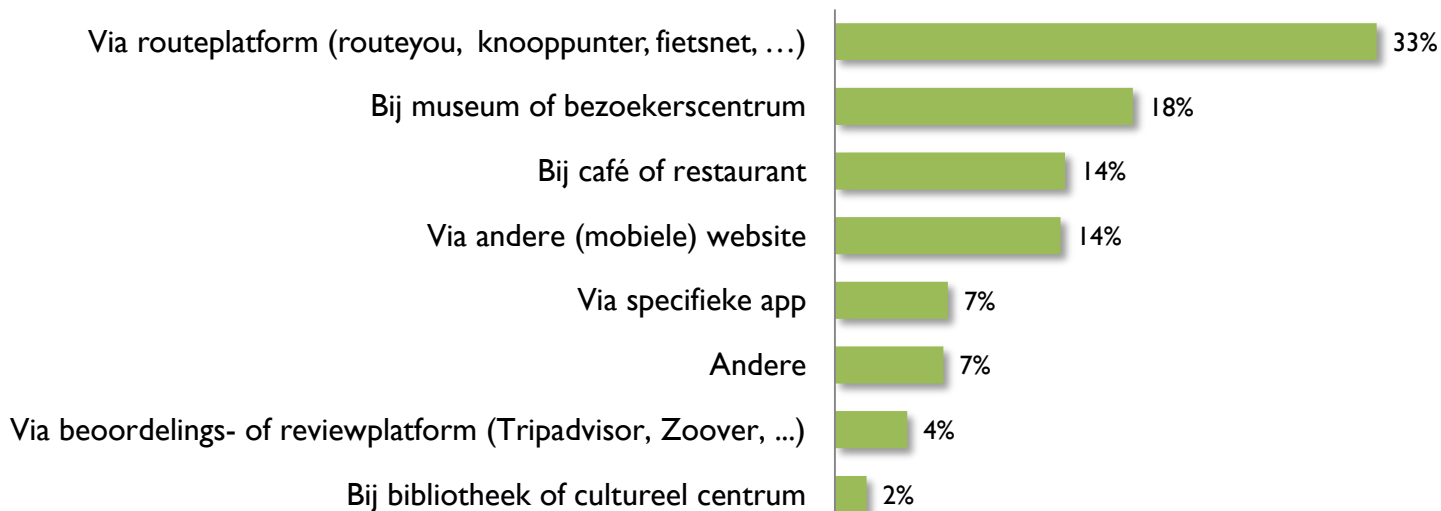




INFORMATIEKANALEN ANDERE BRONNEN

30%

**Gebruikte info verkregen via
andere bronnen tijdens verblijf**





INFORMATIEKANALEN

REGIOVERGELIJKING

Maasland

- ▶ 43% online (voor vertrek) → 80% website toeristische regio of provincie

Voerstreek

- ▶ 28% via brochures of drukwerk → 75% brochure toeristische regio of provincie; 44% bezocht infokantoor

Haspengouw

- ▶ 31% via brochures of drukwerk → 64% brochure toeristische regio of provincie

Limburgse Kempen

- ▶ 8% bezocht infokantoor

Hasselt


- ▶ 11% bezocht infokantoor



INFORMATIEKANALEN

LOGIESVERGELIJING

- 
- ▶ Info regio voor vertrek via logies: 10%
 - ▶ Info tijdens verblijf via logies: 54%

- 
- ▶ Info regio voor vertrek via logies: 17%
 - ▶ Info tijdens verblijf via logies: 86%

- 
- ▶ Info regio voor vertrek via logies: 26%
 - ▶ Info tijdens verblijf via logies: 79%

- 
- ▶ Info regio voor vertrek via logies: 8%
 - ▶ Info tijdens verblijf via logies: 59%

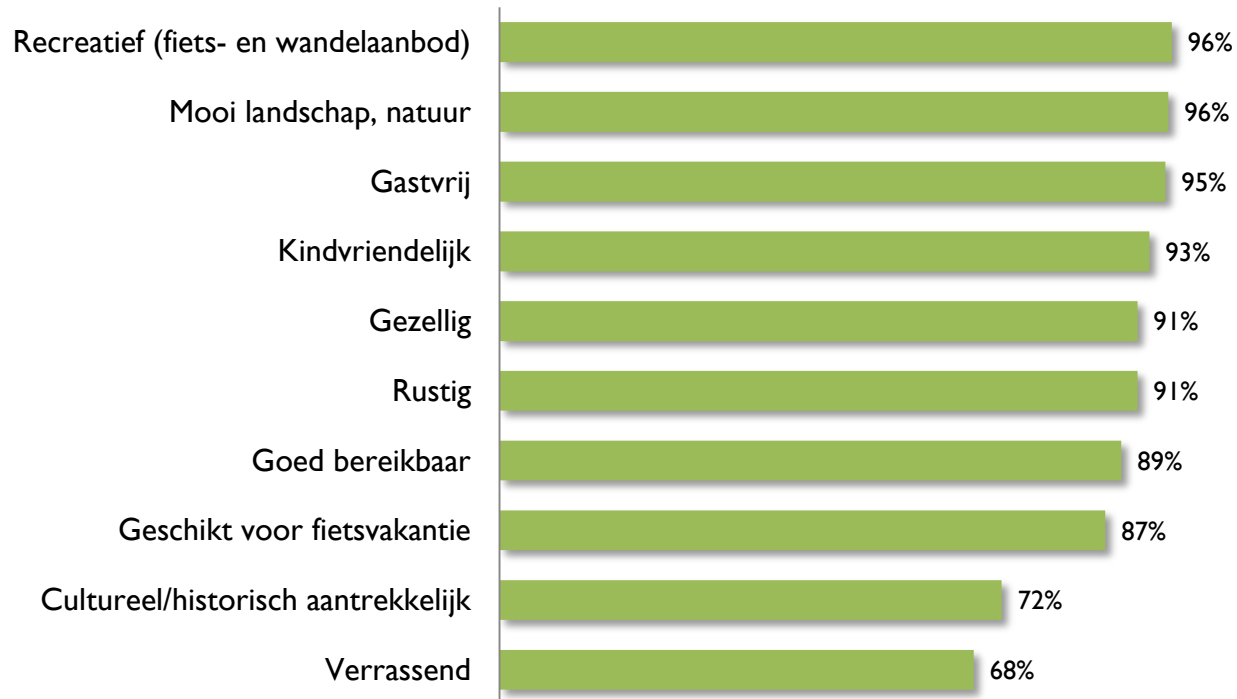
Imago regio





IMAGO

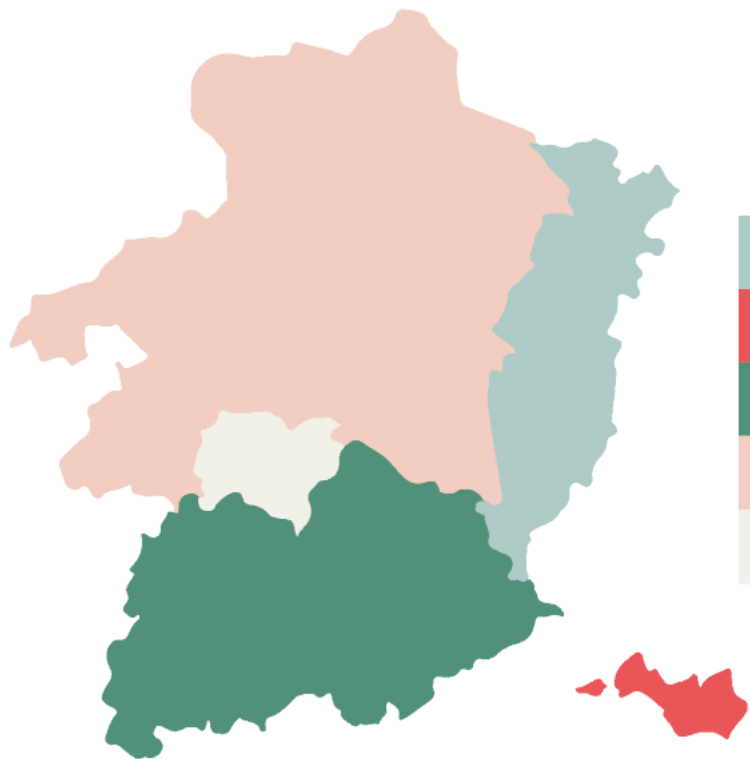
% “helemaal wel” & “goed”





IMAGO

KENNIS NAAM REGIO



22%

Kent de naam van de
regio van verblijf

Maasland	8%
Voerstreek	85%
Haspengouw	36%
Limburgse Kempen	2%
Hasselt	75%



IMAGO

REGIOVERGELIJKING

Maasland

- ▶ Top 3: Recreatief (fiets- en wandelaanbod), geschikt voor fietsvakantie, gastvrij, mooi landschap & natuur

Voerstreek

- ▶ Top 3: Mooi landschap & natuur, recreatief (fiets- en wandelaanbod), goed bereikbaar

Haspengouw

- ▶ Top 3: Mooi landschap & natuur, recreatief (fiets- en wandelaanbod), geschikt voor fietsvakantie, goed bereikbaar

Limburgse Kempen

- ▶ Top 3: Recreatief (fiets- en wandelaanbod), mooi landschap & natuur, gastvrij

Hasselt

- ▶ Top 3: Gezellig, gastvrij, kindvriendelijk

Activiteiten





ACTIVITEITEN

THEMA vs GEVARIEERD

70%

Gevarieerde vakantie

Zonder nadruk op
specifieke activiteit

30%

Themavakantie

Met uitgesproken nadruk
op specifieke activiteit



ACTIVITEITEN

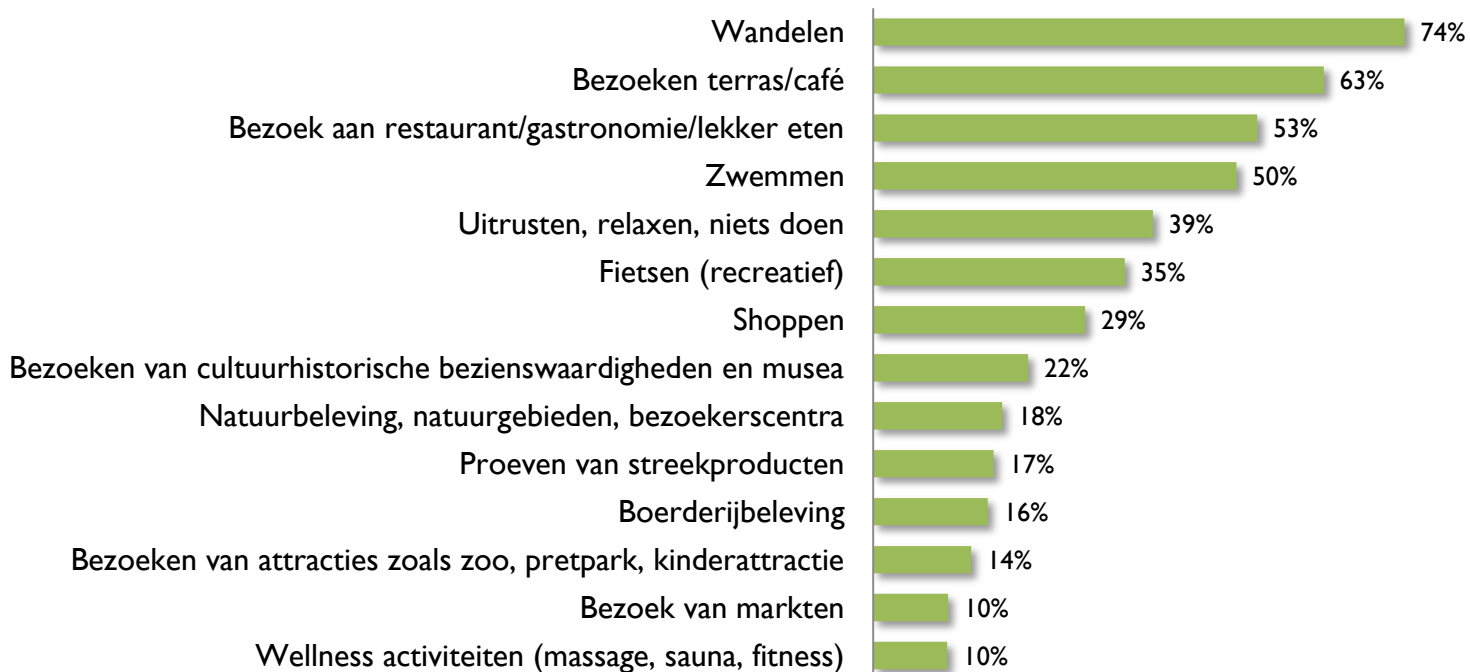
THEMAVAKANTIE (30%)





ACTIVITEITEN

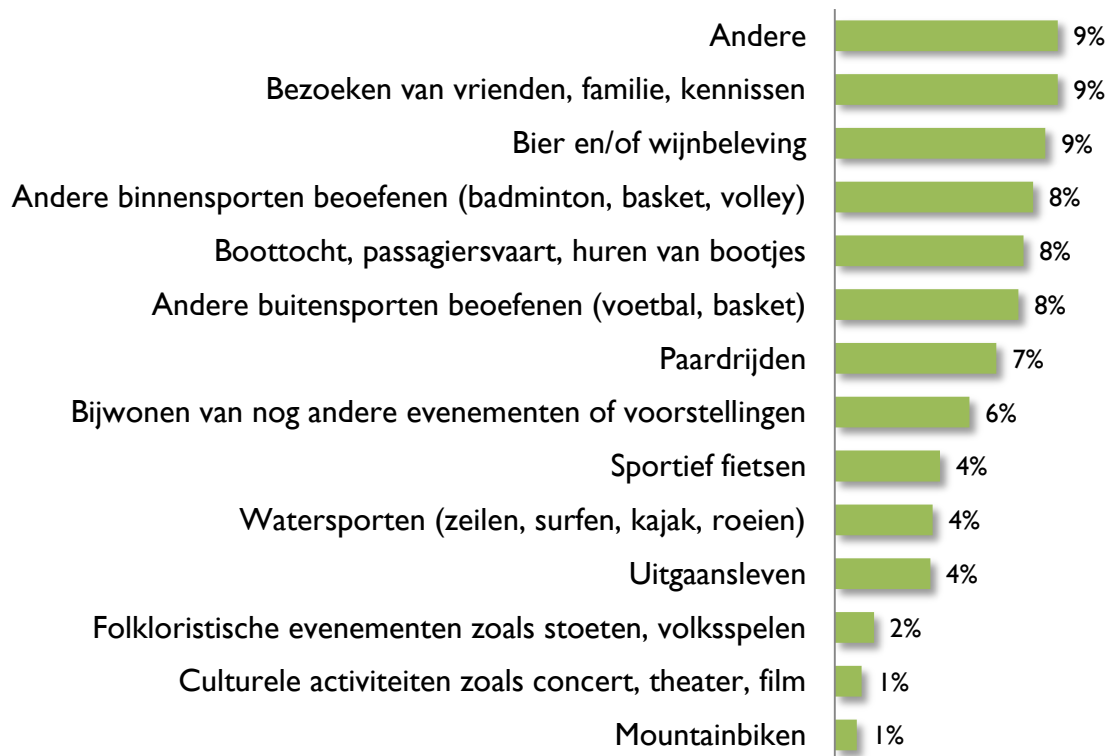
GEVARIEERDE VAKANTIE (70%) - 1





ACTIVITEITEN

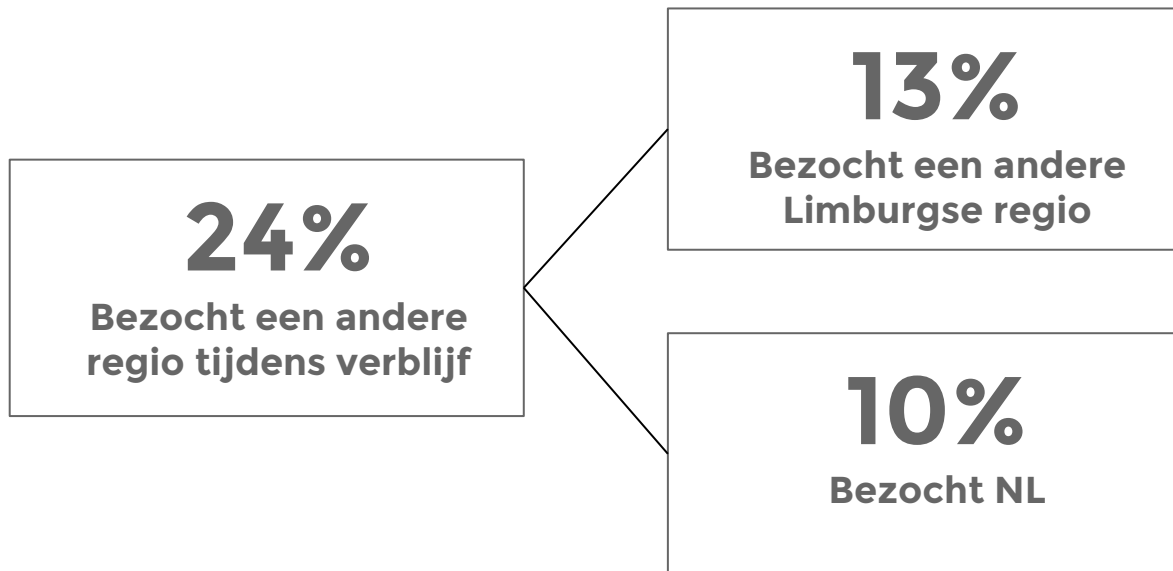
GEVARIEERDE VAKANTIE (70%) - 2





ACTIVITEITEN

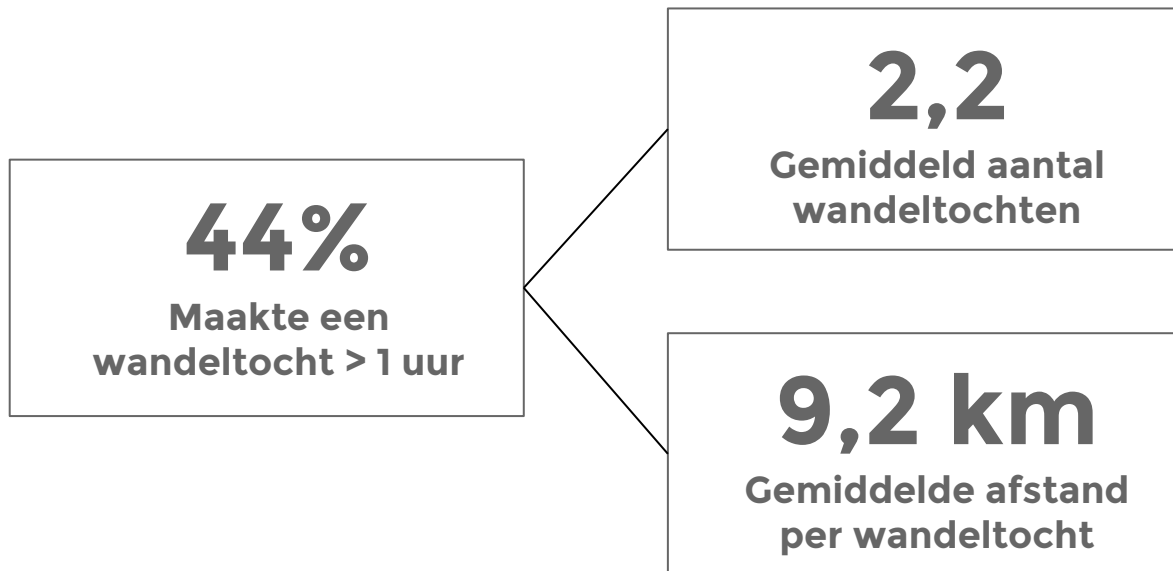
ANDERE REGIO BEZOCHT





ACTIVITEITEN

WANDELTOCHT > 1 UUR





ACTIVITEITEN

WANDELTOCHT > 1 UUR (44%)

44%

Begwijzerde lus

31%

Wandelnetwerk
met knooppunten

37%

Geen
van beide

40%

Zelf uitgestippeld

37%

Suggestieroute

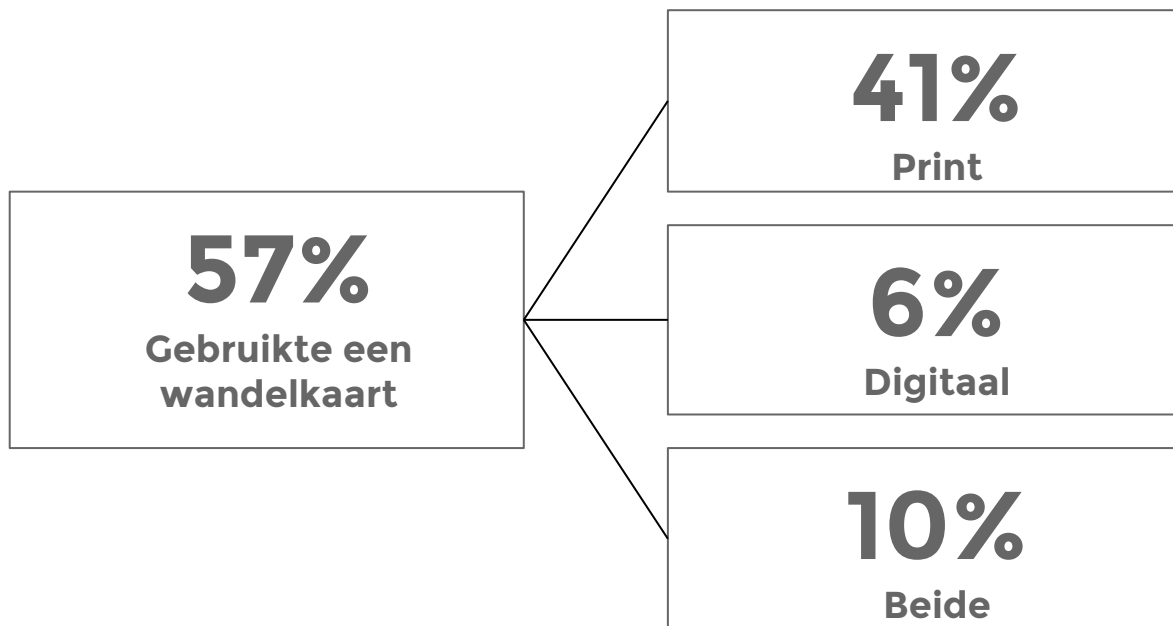
23%

Beiden



ACTIVITEITEN

WANDELTOCHT > 1 UUR (44%)





ACTIVITEITEN

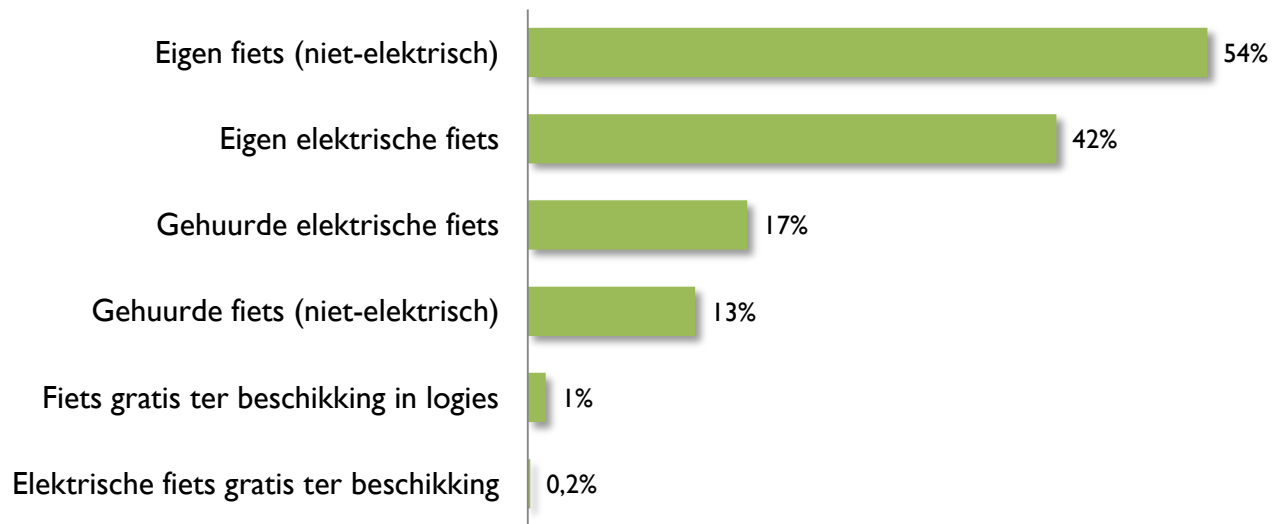
FIETSTOCHT > 1 UUR

33%

Maakte een
fietstocht > 1 uur

2,5

Gemiddeld aantal
fietstochten





ACTIVITEITEN

FIETSTOCHT > 1 UUR (33%)

12%

Begwijzerde lus

83%

Fietsnetwerk met
knooppunten

12%

Geen
van beide

64%

Zelf uitgestippeld

16%

Suggestieroute

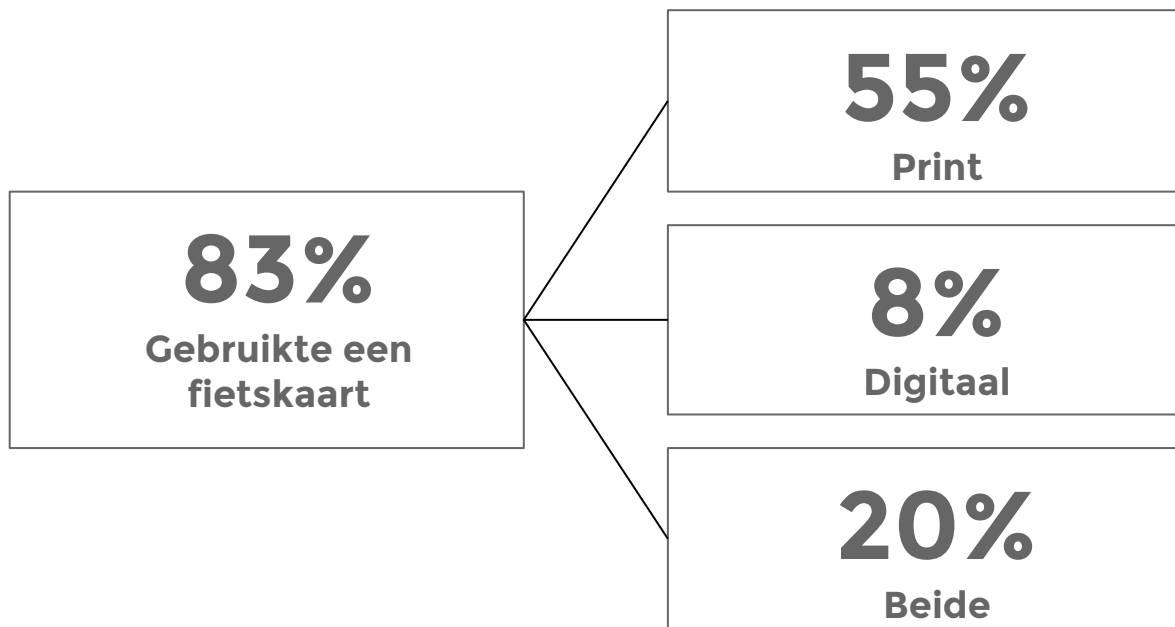
20%

Beiden



ACTIVITEITEN

FIETSTOCHT > 1 UUR (33%)





ACTIVITEITEN

REGIOVERGELIJKING THEMAVAK.

Maasland

- ▶ 43% themavakantie (57% fietsen, 18% wandelen)

Voerstreek

- ▶ 24% themavakantie (64% wandelen, 22% fietsen)

Haspengouw

- ▶ 33% themavakantie (60% fietsen, 26% andere)

Limburgse Kempen

- ▶ 29% themavakantie (45% fietsen, 37% zwemplezier)

Hasselt

- ▶ 29% themavakantie (40% andere, 31% fietsen, 8% gastronomie)



ACTIVITEITEN

REGIOVERGELIJKING GEVAR. VAK.

Maasland

- Top 3: recreatief fietsen, wandelen, boottocht/passagiersvaart/huren van bootjes

Voerstreek

- Top 3: wandelen, terras/café bezoeken, restaurant bezoeken

Haspengouw

- Top 3: terras/café bezoeken, wandelen, restaurant bezoeken

Limburgse Kempen

- Top 3: wandelen, zwemmen, terras/café bezoeken

Hasselt

- Top 3: Wandelen, terras/café bezoeken, restaurant bezoeken
- Komt vaker voor: shoppen (52%) & Uitgaansleven (14%)

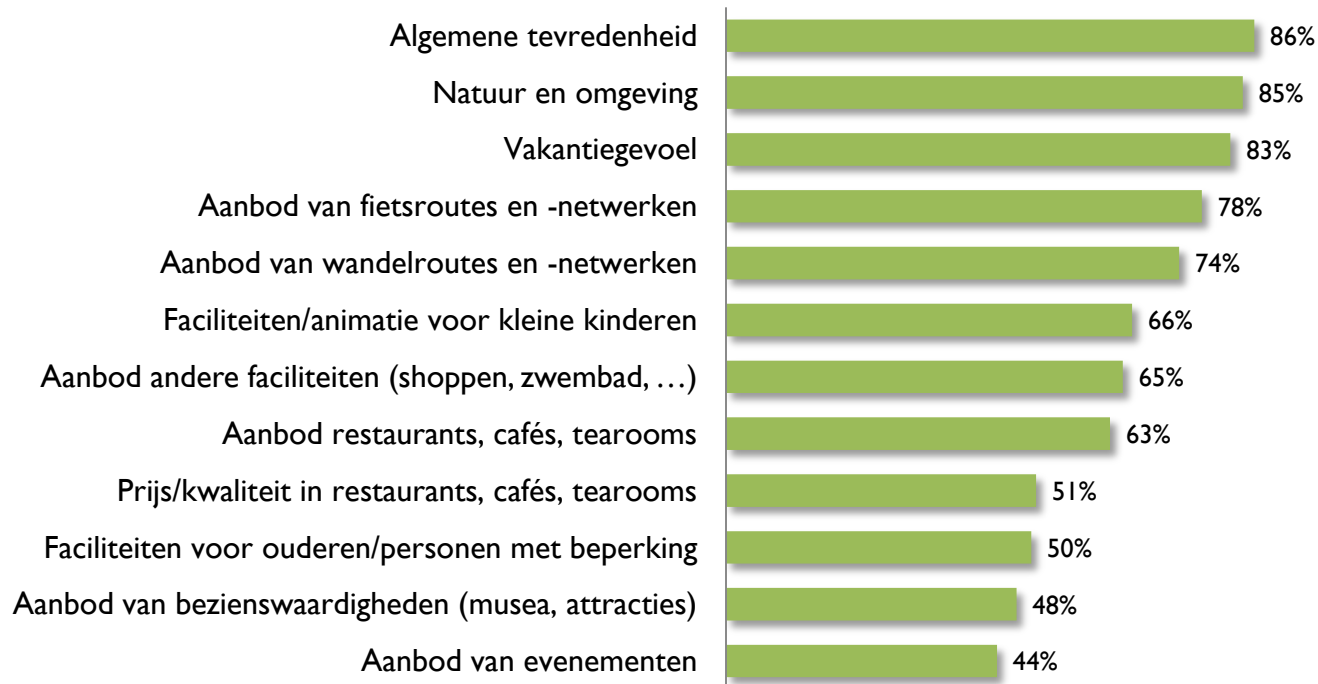
Tevredenheid





TEVREDENHEID REGIO

% “uiterst tevreden” & “zeer tevreden”





TEVREDENHEID REGIO

TERUGKEERINTENTIE & AANBEVELEN

87%

komt “vrijwel zeker” of
“wellicht wel” terug op
vakantie in Limburg
binnen de 3 jaar

93%

Beveelt Limburg “vrijwel
zeker” of “wellicht wel” aan
als vakantiebestemming bij
familie, vrienden of kennissen



TEVREDENHEID

REGIOVERGELIJKING

Maasland

- ▶ 98% alg. tevreden, 90% terugkeerint. , 99% aanbeveling
- ▶ Top 3: natuur, fietsroutes, wandelroutes

Voerstreek

- ▶ 97% alg. tevreden, 88% terugkeerint. , 99% aanbeveling
- ▶ Top 3: natuur, vakantiegevoel, wandelroutes

Haspengouw

- ▶ 91% alg. tevreden, 92% terugkeerint. , 98% aanbeveling
- ▶ Top 3: natuur, vakantiegevoel, wandelroutes

Limburgse Kempen

- ▶ 83% alg. tevreden, 86% terugkeerint. , 92% aanbeveling
- ▶ Top 3: natuur, vakantiegevoel, fietsroutes

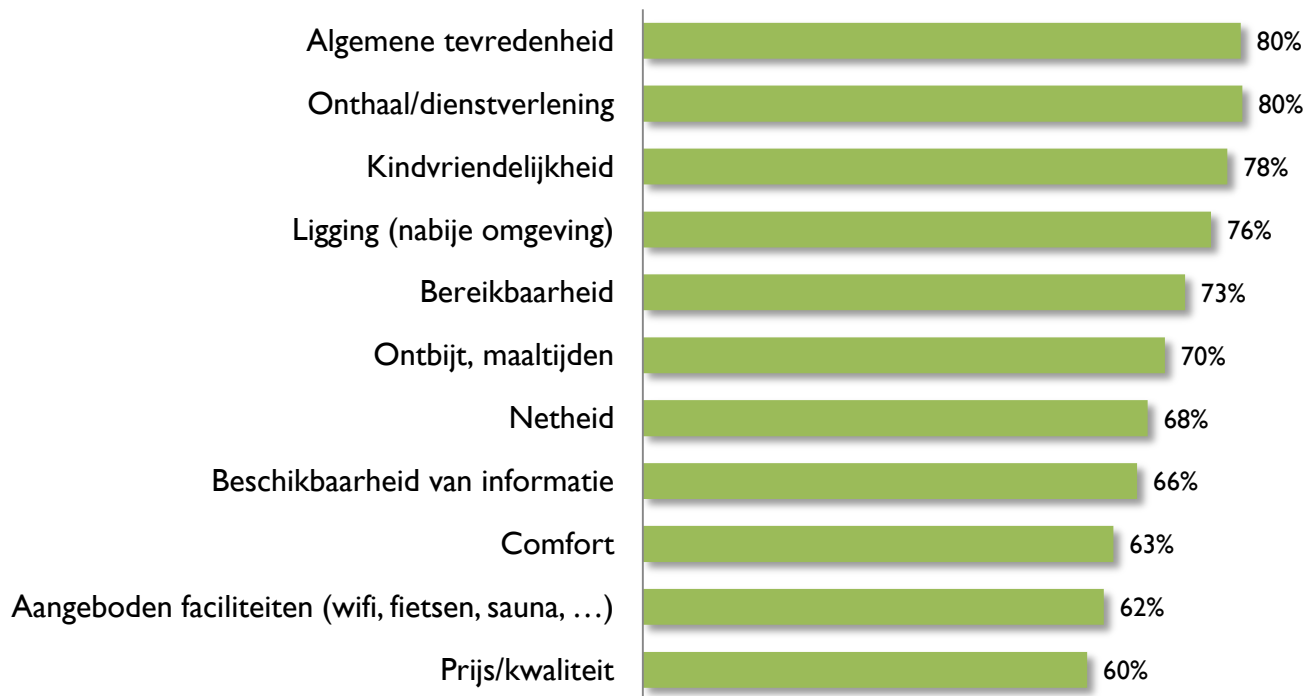
Hasselt

- ▶ 83% alg. tevreden, 84% terugkeerint. , 82% aanbeveling
- ▶ Aanbod resto, fietsroutes, andere (shoppen, zwembad)



TEVREDENHEID LOGIES

% “uiterst tevreden” & “zeer tevreden”





TEVREDENHEID

REGIOVERGELIJKING TEVR. LOGIES

Maasland

- ▶ 85% alg. tevreden
- ▶ Top 3: dienstverlening, ligging, kindvriendelijkheid

Voerstreek

- ▶ 84% alg. tevreden
- ▶ Top 3: ligging, maaltijden, netheid

Haspengouw

- ▶ 85% alg. tevreden
- ▶ Top 3: kindvriendelijkheid, dienstverlening, maaltijden

Limburgse Kempen

- ▶ 79% alg. tevreden
- ▶ Top 3: dienstverlening, kindvriendelijkheid, ligging


Hasselt


- ▶ 79% alg. tevreden
- ▶ Top 3: ligging, maaltijden, dienstverlening




TEVREDENHEID

LOGIESVERGELIJKING TEVR. LOGIES

- 
- ▶ 81% algemeen tevreden
 - ▶ Top 3: maaltijden, ligging, dienstverlening
 - ▶ Bottom 3: comfort, kindvriendelijkheid, faciliteiten (wifi, fietsen, sauna, ...)

- 
- ▶ 93% algemeen tevreden
 - ▶ Top 3: dienstverlening, maaltijden, netheid
 - ▶ Bottom 3: faciliteiten (wifi, fietsen, sauna, ...), ligging, kindvriendelijkheid

- 
- ▶ 97% algemeen tevreden
 - ▶ Top 3: bereikbaarheid, netheid, dienstverlening
 - ▶ Bottom 3: prijs/kwaliteit, maaltijden, aangeboden faciliteiten (wifi, fietsen, sauna, ...)

- 
- ▶ 65% algemeen tevreden
 - ▶ Top 3: dienstverlening, kindvriendelijkheid, netheid
 - ▶ Bottom 3: maaltijden, aangeboden faciliteiten (wifi, fietsen, sauna, ...), prijs/kwaliteit

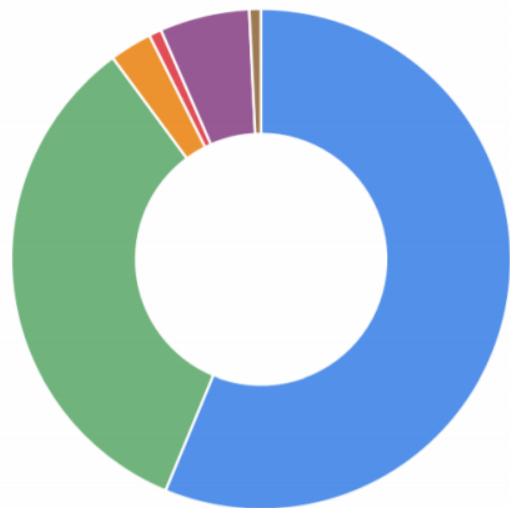
Bestedingen





BESTEDINGEN PER PERSOON PER NACHT

€ 95.48



- Logies (€53.71)
- Drank en voeding (€32.11)
- Recreatie (€2.62)
- Transport (€0.78)
- Shopping (€5.54)
- Andere (€0.72)



BESTEDINGEN

REGIOVERGELIJKING (p.p.p.n.)

Maasland

▶ € 106,78

Voerstreek

▶ € 113,17

Haspengouw

▶ € 96,50

Limburgse Kempen

▶ € 76,85

Hasselt

▶ € 145,18



BESTEDINGEN

LOGIESVERGELIJKING (p.p.p.n.)

▶ € 137,17



▶ € 108,83



▶ € 47,40



▶ € 32,28

